

北大经济学 公开课

不用跑北京，
不用进北大！
一书在手，
经济不愁！

● 北京大学 曹银菊 编著



听 大师阐述经济学丰富内涵与哲思
名校经济学深厚底蕴与精髓 **品**

中国石化出版社

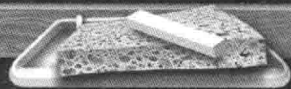
[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

北大经济学 公开课

不用跑北京，
不用进北大！
一书在手，
经济不愁！

● 北京大学 曹银菊 编著



听 大师阐述经济学丰富内涵与哲思
名校经济学深厚底蕴与精髓 **品**

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

图书在版编目 (CIP) 数据

北大经济学公开课 / 曹银菊编著. —北京: 中国石化出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-5114-2930-8

I. ①北… II. ①曹… III. ①经济学-通俗读物
IV. ① F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第166891号

未经本社书面授权, 本书任何部分不得被复制、抄袭, 或者以任何形式或任何方式传播。版权所有, 侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址: 北京市东城区安定门外大街58号

邮编: 100011 电话: (010) 84271850

读者服务部电话: (010) 84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com

北京富泰印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

700 × 1000毫米 16开本 16印张 267千字

2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

定价: 36.00元

前言

在生活中，都会出现这样一种现象：

当房价开始上涨的时候，房子的销量也就上去了；当房价跌落的时候，房子却没有人买。这是为什么？

当你去买东西的时候，售货员拿出另外一款商品来和你的做比较，你就会毫不犹豫的从钱包里拿钱。这又是为什么？

而某卖场每天都会做特价，买一送一，买二送三，这样长期下去，它就不怕亏本吗？

就在你面对婚恋选择的时候，为什么“家庭适用型男”变得非常抢手？

……

想要弄清楚这些现象，只有更多地了解经济学常识，掌握了这些有趣的常识，你才能以旁观的态度看待它，才能让你在市场上立于不败之地。

说实话，在你的日常生活中，离得开经济学吗？柴米油盐酱醋茶，哪个不是在和金钱打交道。要想活得明白，不想再掉进商家所设计的陷阱里的话，就要完全掌握和我们生活密切相关的经济学常识。

其实常识就是我们在日常生活中所知道的一些小知识，就像是我们知道豆角必须炒熟才能吃，否则会引发腹部灼烧、恶心、呕吐等不良反应；特别是你在踏入社会之后，这些常识更是不能不知道的，它们会让你受益一生。

如果你是某部门的管理者，那么就从管理中完善经济学吧，用人是一个很大

的学问，也是你投资最少、受益最大的一种资源。

如果你是全职太太，那么就要从生活中感悟经济学，这样会帮你避免商家的陷阱，成为全家理财的高手和丈夫的坚强后盾。

如果你是北漂一族或是刚踏入社会的应届毕业生，那么就赶紧从职场中顿悟些经济学，千万不要做毫无规划的“卡债一族”。

如果你想在优胜劣汰的竞争中站住脚，那么就需要从人际关系中熟悉经济学，人与人之间的相处也会让你得到很大的收获，受到很多启迪。

如果你有闲钱，千万不要让它在银行睡大觉，那样只会让它的价值不被利用，从投资中见证经济学，这里会给你介绍最省心的投资、最安全的投资、最大获利的投资，帮你打造最适合的资产增值方案。

.....

把这些都看懂的话，即使你成不了比尔·盖茨，学不到巴菲特的皮毛，也成不了沃尔顿，但是，至少它能帮你改善生活，把你的钱包、银行卡打理的井井有条。

诺贝尔经济学奖获得者约翰·凯恩斯说：“经济学不是一种教条，而是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，能帮助拥有它的人得出正确的结论。”当你还在为是选择萝卜还是白菜而苦恼时，当你还在为三毛的价格和菜贩讨价还价时，赶紧给你来一堂经济学课，它会为你的经济计划提供最好的依据。

目 录

第一课 从商业中认知经济学/1

1. 市场经济配置的优选性 2
2. 把握机会，成就商机 4
3. 注重品牌，引领时代 6
4. 品说道德价值 7
5. 博弈说，是取得信息的关键 9

第二课 从营销中放大经济学/12

1. 打好价格战 13
2. 尊崇顾客是上帝的理念 16
3. 做好与消费者的“口水”战 17
4. 广而告之很重要 18
5. 销售贵在有心 20

第三课 从管理中完善经济学/24

1. 要学会转变不同的战略 25
2. 公正和效率的完美结合 28
3. 管理要讲究人权 30
4. 双赢发展 30
5. 分蛋糕模式经济学 33

第四课 从职场中顿悟经济学/39

1. 积累经验是你最大的财富 40
2. 选择工作本身的成本价值 42
3. 怎样成为职场中的万人迷? 45
4. 要保持时刻清醒的头脑 48
5. 要学会感恩 50

第五课 从人际关系中熟悉经济学/58

1. 锦上添花or雪中送炭 59
2. 人脉是你最大的财富 61
3. 无法说“不”的人 62
4. 要学会适度暴露 64
5. 学着在竞争中适应 64

第六课 在投资中见证经济学/69

1. 投资要注意风险 70
2. 看准时机进行投资 72
3. 怎样合理管理企业的资源? 74

4.通货膨胀下的经济	76
5.女性要有有效的理财投资	78

第七课 在政治中探讨经济学/82

1.政治决策在领导活动中的地位和作用	83
2.制度创新能够引领经济转型跨越	86
3.在政治中学习经济学	87
4.可变与不变资本	91
5.商业周期与经济政策中的理论	92

第八课 在婚恋中熟知经济学/95

1.裸婚好不好	96
2.租房结婚还是买房结婚?	98
3.放大婚姻中的利益	100
4.恋爱成本有多少	101
5.再婚选择的成本	103

第九课 在生活中感悟经济学/106

1.生活撞见经济学	107
2.家庭和事业该如何调配?	111
3.让你的幸福变得有质量	113
4.降低生活成本	115
5.如何家庭事业两不误?	117

第十课 从金融中放大经济学/120

1.财政赤字让你损失多少	121
2.金融风暴的袭击	123

3.通货膨胀——你的钱还值钱吗?	125
4.看不见的手与看得见的手	128
5.鱼和熊掌可以兼得吗?	130

第十一课 从企业发展角度分析经济学/133

1.民企or国企	134
2.企业竞争以发展程度为准	137
3.品牌效应	141
4.巧用外力, 高效招商	144
5.企业财政收入的来源	147

第十二课 从货币文化来看清经济学/151

1.货币的本位	152
2.货币需求三动机	154
3.封闭经济和开放经济	155
4.未来的货币政策该如何调整?	158
5.货币形态的演变	160

第十三课 从幸福人生来整理经济学/164

1.菲利普斯曲线	165
2.生活质量和消费结构	169
3.城乡结合之路	172
4.合理使用手中的经济权	175
5.幸福与收入的关系	176

第十四课 从信息时代来学习经济学/181

1.从比较优势到竞争优势	181
--------------------	-----

2.打开市场经济的最优模式	184
3.谁在经济生产中创造了价值?	185
4.情报经济学	190
5.产品价值与经济关系	192

第十五课 在消费中读懂经济学/198

1.消费者剩余	199
2.谈顾客满意与顾客支付意愿的关系	201
3.最低工资制度经济效应	202
4.均衡价格	206
5.替代效应	207

第十六课 在居家过日子中懂得经济学/210

1.如何看待商品打折?	211
2.价格歧视	214
3.广告带来的效应	216
4.商品价格的波动	217
5.边际作用的效果之大	219

第十七课 在数值世界中看待经济学/224

1.你的生活费用指数决定你的生活	225
2.消费者物价指数	228
3.消费者信心指数	230
4.贫富差距的指标	231
5.失业率的高低说明了什么	232

第十八课 在国家政策的角度看懂经济学/235

- 1.今天您交税了吗? 236
- 2.房地产与地方经济发展 237
- 3.巨额外汇储备的行情 239
- 4.人民币是升值还是贬值呢? 240
- 5.货币政策你搞得懂吗? 242

第一课

从商业中认知经济学

▶▶ 名师语录

房地产是否有泡沫？什么叫小康，小康概念要拥有两套房，应该鼓励中国人购买两套房，在家住一套，出去休假时住另一套。房价涨得快是正常现象，说明居民的收入多了。以前投资的房产升值了，是好事。

——厉以宁

（北京大学光华管理学院院长，全国政协经济委员会副主任）

▶▶ 课堂导读

市场经济为什么会创造这么大的财富呢？经济学的鼻祖亚当·斯密在他的《国富论》里指出，市场就像一只“看不见的手”，将每个人的“利己之心”转换为“利人之行”；也就是说，在市场经济中，一个人只有为他人创造价值，才能获得自己的利益。这就是市场经济的奇妙。

▶▶ 课堂要点

1. 市场经济配置的优选性
2. 把握机会，成就商机
3. 注重品牌，引领时代
4. 品说道德价值
5. 博弈说，是取得信息的关键

▶▶ 课堂内容

1

市场经济配置的优选性

说起资源配置的方式，它的主要体现在计划体制、投资体制、全要素市场和价格形成机制的改革发展上。

在计划体制上，抛弃以前的以高度集权为特征的传统计划体制模式，让企业、农户等生产经营主体开始掌握生产什么和生产多少的经营决策权，让他们根据市场的所需独立地作出决定，还要对相应的盈亏负一定的责任。纳入国家计划管理的产品，也从原来的100多种减少到只对那些关系国计民生和国家安全的产品进行一定的战略储备，取消对产品的计划分配。这一变化从根本上调动了微观经济主体的积极性，同时也解决了一直困扰我国多年的商品匮乏、供求脱节的问题，这也就说明了一个道理，通过市场价格的信号引导实现生产要素在各个生产部门间的分配，比起由计划部门分配生产要素，这或许能够更好地在各个部门间按照社会需求分配社会劳动，也能够达到供需之间的协调，更有利于经济的发展。

在投资体制上，最大的特点就是投资的主体发生了改变，实现了政府向企业的突出转变。政府直接掌握的投资由最高时控制全部扩大再生产投资降低到只占全社会固定资产投资5%左右。截至到目前，政府手里所掌握的只有在预算内的社

会固定资金，还有运用于建设的国债资金。对占全社会固定资产投资95%左右的建设项目，中央政府只对一定规模以上项目的环境影响和是否符合国家产业布局规划作出评价，同时决定是不是准许它建设，从而保证了谁投资、谁决策、谁承担风险各方面的运行，改变了长期以来存在的投资项目责权分离的状况，也在一定程度上减少了在投资决策方面的失误，建设周期缩短，相对的投资效益也提高。

在发展全要素市场上，劳动力、技术、土地和矿产资源成为了重点推进的项目。劳动力由国家统一分配调动改变为通过劳动力市场实行供需双方直接见面、双向选择，在某种程度上推动了劳动力的流动，而且还把原来守在土地上的2亿多的农民转向第二、第三产业，这样不仅推动了工业化的发展，也对推进城镇化进程起到了一定的帮助，使农民的收入增加，支撑了国民经济的持续快速增长。技术成果的商品化和技术市场规模迅速扩大，调动了技术研发投入的积极性，这样也就解决了长时间存在的技术和经济两方面的问题，所以科学技术的作用越来越重要，对经济的发展也有一定的促进作用。土地由无偿供给改变为通过市场的招拍挂来优化配置，提高了土地利用效益。有效的开发矿产资源，地质勘探能力得到了提升，并且促进了资源的可持续利用。

在价格形成机制上，在国家定价的商品种类开始改变，由原来的逐步减少到完全取消定价，只对那些少数关乎国计民生的重要产品实行一定的指导价，对主要粮食品种的国家收购实行保护价，通过吞吐调节平抑市场价格。这样也就把市场价格变成了能够反映市场供求关系的信号，生产经营者依据价格信号自主决策，不仅使市场供应得到了满足，还使花色品种增加，从而出现了各种商品丰富多彩、琳琅满目的局面。

加快形成统一开放竞争有序的现代市场体系是实现市场配置资源制度化的前提条件。

只有拥有一个完善的市场体系，才能够将市场在资源配置中的基础性作用完全发挥。国内外的事实证明，市场作用的有效性与其完善程度成正比，而市场作用的有效性又直接决定和影响全社会的生产效率，决定着一个国家的整体竞争力。所以在党的十七大报告上，强调的最重要的任务是尽快形成一个既开放又具有竞争性的有序的现代化的市场体系。

在我国历史上，位于主体地位的是自然经济。新中国成立后，又搞了几十年

的计划经济，商品经济始终未能得到充分发展。我们党提出发展社会主义市场经济也只有十几年时间，在完善市场体系方面的任务相当繁重。我们要依据十七大的精神，坚定不移地朝着建立社会主义市场经济体制的改革目标前进，不断完善统一开放竞争有序的市场体系。

2

把握机会，成就商机

在很多时候，很多人都在感慨商机是很难找到的。其实只要你用心寻找，就会发现在我们的生活当中，隐藏着很多的商机。下面就列举一下商机存在的几个方向。

★商机一：短缺：也可以理解为在创业赚钱的过程中碰到的稀有时机，通常都是物以稀为贵。短缺对于经济行业来说，是谋取利益的最大的原因。空气不短缺，但在高原或在密封空间里，空气也会是创业赚钱商机。所以说所有的有用的而且很少见的东西都可以作为是创业赚钱的商机，比如说高技术、真情、真品、知识等。

★商机二：时间：在创业赚钱商机中，远水是永远解不了近渴的。当需求主要是以时间来论断的时候，时间就是创业赚钱的最佳商机。比如说飞机永远都比火车快，而激素虽然不能说治病但是在一定程度上却能延续人的生命，所以它们都可以是为赚钱商机而存在的。

★商机三：价格与成本：所谓说水往低处流，但是在创业赚钱时，货的价格是越高越好。在需求的满足上，如果可以用很低的成本来满足，那么由低价物品来代替也是不错的商机，最起码让你有利可图，如国货或国产软件。

★商机四：方便性：创业赚钱商机江山易改，惰性难移。我们花钱就是为了方便，所以小店才能在超市的“逼迫”下生存。说说手机和电话吧，虽然手机比电话要贵，但是它的实时性很好，所以这也是创业赚钱的好商机。

★商机五：通用需求：创业赚钱商机是反反复复的，是没有终点可言的。人

们的生存需求如吃、穿、住、行每天都在继续，简而言之就是说，只要是人存在的地方，就能够找到商机。

★商机六：价值发现性：创业赚钱商机主要在于天生某物必有用。平时生活中的物品突然有了新的用途，那么它的身价一定会上涨，就像板蓝根能防“萨斯”，醋能消毒，涨！赚！

★商机七：基础性：创业赚钱商机体现在基础性，能够引起所有创业赚钱商机的出现。这个对于长期的投资者来说，是非常重要的，比如说社会制度、基础设施建设、商业规则等，在政府措施下，将重排一系列创业赚钱商机。

★商机八：战略：创业赚钱商机体现在未来的某段时间，一定会出现重大创业赚钱商机。今天出现了“失业”和“致富”的天壤之别，就是后者主动“失业”，利用了这个创业赚钱商机。

★商机九：关联性：创业赚钱商机，可谓是一荣俱荣，一损俱损，主要是依靠需求的互补性、继承性、选择性决定。同时也可以看到地区间、行业间、商品间的关联创业赚钱商机情况。

★商机十：系统性：创业赚钱商机要根据于某个独立价值链上的纵向创业赚钱商机。如电信繁荣，IT需求旺盛，IT厂商赢利，众多配套商增加，增值服务商出现，电信消费越来越大众化。

★商机十一：文化与习惯性：创业赚钱商机还可以从生活方式方面寻找。比如：各种节日用品、生活与“朝拜”的用具。

★商机十二：回归性：创业赚钱商机一定要远离过去。追随时尚一段时期之后，过去的东西又成为“短缺”物，回归心理必然出现。但是对于什么时候回归，就要商家是怎么理解的了。

★商机十三：灾难性：创业赚钱商机可以是由重大的突发危机事件引起的。但是商机还是要自己去发现，也许就一个小小的商机就有可能为你创业开辟出一个新天地。

注重品牌，引领时代

现代企业中，最重要的无形资产是品牌。一个成熟的品牌，不仅是企业创造共赢、走向成功的法宝，同时也是引领行业发展的标杆。纵览行业发展的领头军企业，无不是以品牌为抓手，以商标创立为开端，以商标的培育为目标，以商标的维护为重点，一步一步积聚品牌资本，获得引领品牌发展先机，树立好的行业形象，成就辉煌未来。

品牌自身的价值主要体现在市场的发展上。品牌与商标是一种东西，还是一种表述，它是适用中的著名的商标，是法律化的著名的商标。创立了品牌，也就获得了市场的高份额；拥有了品牌，即得到更得力的保护；只有品牌壮大了，企业的核心竞争力才能得到提升。

名牌是由时代催生的，而历史也慢慢演变到了名牌时代，重担压向了名牌企业。在农用化学品这个小却密切关乎到国计民生的重要行业，低层次的价格竞争、非法的不正当竞争、投机取巧的恶性竞争正向日益净化的农化市场新秩序，名牌奋勇当先的新时代刷新进化。

可以这样形容名牌，名牌是一种荣誉，名牌是一种财富，名牌是一种鞭策，名牌更是一种承诺，一种责任。企业的使命主要是为顾客创造价值，为员工创造机会，为社会创造财富。品质铸就名牌，科技刷新名牌，文化支撑名牌。这样强者就会越来越强，弱者也会慢慢的变弱，天行健，创牌当自强。

当今时代的发展，创造最大价值的已经是强势品牌。有关统计资料显示，来自品牌产业创造的价值在美国GDP中占60%以上，而在我国GDP中才不到20%。美国可口可乐在全球饮料行业长盛不衰，中国海尔电器在发达的欧美市场独领风骚，这也就是强势品牌所发挥出来的威力。事实证明，创立和培育自主强势品牌，是提高企业国内外市场竞争力和增强国家综合国力的重大战略。胡锦涛总书记强调：“要拥有我们自己的核心技术，要拥有我们民族的世界品牌”。温家宝总理也指