

DANGBAO CHUANGXIN
JIEMA

彭明星 著



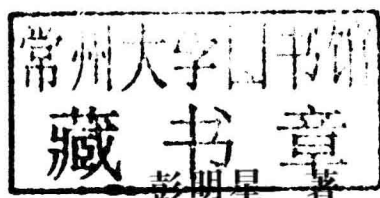
党报创新 解码

以《湖北日报》大改版为样本

中国和平出版社

党报创新 解码

以《湖北日报》大改版为样本



中国和平出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

党报创新解码: 以《湖北日报》大改版为样本 /
彭明星著. -- 北京: 中国和平出版社, 2013.10
ISBN 978-7-5137-0660-5

I. ①党… II. ①彭… III. ①中国共产党—党报—新闻工作—研究—湖北省 IV. ①G219.246.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 253903 号

党报创新解码
以《湖北日报》大改版为样本
彭明星 著

出版人: 肖 斌
责任编辑: 孙玉莹 周 凌
特约编辑: 毛学斌
装帧设计: 舒 巍 万光耀
责任印务: 石亚茹

出版发行: **中国和平出版社**
社 址: 北京市海淀区花园路甲 13 号院 7 号楼 10 层 (100088)
发 行 部: (010) 82093713
网 址: www.hpbook.com
投稿邮箱: hpbook@hpbook.com
经 销: 新华书店
印 刷: 武汉珞南印务有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张: 17.75
字 数: 25 千字
版 次: 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月湖北第 1 次印刷
(版权所有 侵权必究)

ISBN 978-7-5137-0660-5

定价: 46.60 元

(如发现印装质量问题, 请与湖北特别书局联系调换)
地址: 武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦 B0204 电话: 027-88567638

| 序 |

耕耘、收获与种子

蔡华东

我做过 10 年农民，明星同学当过 10 年湖北科技报社社长、总编辑。在种田这件事上，我们相悉相通。

种田，春种秋收，无尽汗水。盼得成熟丰收，总有人纵情欢庆，有人稍事休憩，有人盘算交换，而这时，也总有人于静默之中，精心挑选着种子——这是一年劳累最满意的报答，是长年汗水最精粹的结晶，也是来年最充盈的希望。

我体会，笔耕与种田，同理。

(一)

《湖北日报》改版创新，两年两度。

犹记 2012 年元旦前夜，东湖之滨，楚天传媒大厦 19 至 23 楼的湖北日报编辑部，灯火长明，那是我们呈



现改版设计的最后时刻。

兴奋、紧张，也有些艰难。

虽然准备不可谓不充分，仅模拟版面就设计了十几种，但真正付排，仍免不了一阵忙乱。是夜，湖北省委宣传部部长、副部长，湖北日报社社长、总编辑、副总编辑，湖北日报社编务总监、首席记者、主编责编、各新闻中心主任副主任、录入校对……68人济济一堂，讨论争论热火朝天，编审校核有条不紊，多么热烈火爆的场景呵，至今历历在目！

在一版倒头条版位，我们着意刊发了武汉第七座长江大桥——二七长江大桥通车的消息。配发的图片，是早半个月就策划好了的，摄影记者朱熙勇多次攀上200多米的桥塔，冒险拍下的一张俯瞰图。我们配发了一首名《跨越》的小诗，前两段为：

志为桅
挑起力量
拧成道道青筋
就书写跨越
铺平天堑
跨越
亘古长涛浅吟
江南江北
繁华一片

这首激情翻滚的诗作，署名“童欣”，既是当下湖北科学发展、跨越式发展的写照，也是编辑部全体同仁“同心”的集体宣言。

(二)

辛勤耕耘，汗滴禾下土，心血浇灌，明星是其中一员。

从那一天起，《湖北日报》编辑部度过了一段激情燃烧的岁月。没有白天，没有黑夜，没有周六周日。所有人，男记者、女编辑，在岗的、即将退休的，铆足了劲，拼。

拼它个翻天地覆！六十载悠悠，《湖北日报》仅在二十世纪六十年代“拿党报当文件”的特殊岁月里，有过超过50万份的发行量，自改革开放以来，特别是近几年，一直徘徊在20万份左右，状况窘迫。

拼它个全国一流！建设全国一流党报，是湖北省委对《湖北日报》改版的总要求，也是总纲和目标。一流者，一流之传播力、影响力、公信力、服务力。“力”从何来？靠对党和政府决策的精准把握，靠与实际生活零距离的优质新闻，靠卓尔不凡的见解和勇于担责的胆识。

拼它个自我革命！6000多万湖北人民，党报覆盖面不大、传播面不广——是人民群众不需要报纸，还是我们没有满足人民群众的需要？虽然新媒体咄咄逼人，但省委机关报掌控着最权威、最核心、最有价值的信息，如何将巨大的资源优势变为人民群众喜闻乐见的新闻优势？队伍建设、采编流程、新闻品质、职业规范，都亟待彻底革新。

梦想一旦点燃，势如滔滔江河！

党报品质、时代气息、湖北特色、大报风范，旗帜鲜明地举起来。

党性立报、新闻强报、文化活报、服务兴报、开门办报，手法鲜明地亮出来。

时政要闻、经济纵横、城市空间、农村天地、民生关注、理论前



沿、文化征程、开放视野、万千气象、快乐双休，版块法新型报纸结构清晰地建立起来。

采编经营两分开、采写编辑两分开、总编辑领导下的主编负责制、全员基层联系点制……新闻生产倒逼机制，变“记者写什么报纸登什么读者看什么”，遂向“围绕党和政府中心工作、读者想看什么记者写什么报纸登什么”转变。

经此 365 个日夜……2013 年，《湖北日报》又进行了新一轮改版，对此前确立的理念、方法、制度，做了新一轮升级。

可以量化的成效是，《湖北日报》2012 年发行量突破 46 万份，2013 年突破 56 万份。

(三)

收获成绩、成就、成功，是喜悦的。

满足于此，则是短视、浅薄、乏力的。

当明星重重托出他的这部书稿时，我震惊、振奋、欣喜且自愧不如。

总结《湖北日报》改版的经验教训、成败得失——一定会有一部大作产生！我期待着。但由明星独立自主完成，则我是既感出乎意外又觉情理之中。

出乎意外，是年龄原因、分工原因，他没进入改版核心小组去筹谋策划，也不在湖北日报传媒集团的学术理论部门从事专题研究，更没人具体下达过这种写作任务；情理之中，是我们这一代人，就像兢兢业业勤勤恳恳的农人，只要有份力，就要用在农田里、出在农活中！“天气正好，下地干活”，干就干好，春种夏耘秋收冬藏，四季都

是好文章!

在这部专著中,明星匠心独运、苦心孤诣,一是系统地对我们两年来的改版历程做了合理勾勒,二是结合篇章做了理论性的阐释,三是行文立论注重新闻化的表达,四是坚定甚至顽强地表达出一个老新闻人“创造党报美好未来”的愿望。近两年,数以亿计的新闻报道,经他的心、他的手,整合成一个比较明晰的体系——这就是以《湖北日报》改版创新理念为纲,以操作手法为目,以具体报道为例证,向读者清晰地展示了《湖北日报》的改版成果,和盘托出了我们竭尽所能向读者、向社会,奉献优秀精神文化产品的初衷和实践。

(四)

生活日日新,办报无止境。

希望也是无止境的。有了种子,就能孕育希望。有了优良的种子,就能孕育更美好的希望。

我认为,明星完成这部大作的意义,更在于他是千淘万漉,为读者精选了、为社会珍藏了,并可能在有志有识者的心田里播下一粒种子。

他说,党报要葆有生命力,就得用创新的思维、创新的方法,发挥好不可替代的作用,努力增强吸引力、影响力和竞争力,积极提升权威性和公信力,将党报事业推向新高度……只有瞄准一流,争创一流,才能卓立潮头,谱写新的篇章,跟上伟大时代的步伐,无愧于这个伟大的时代。

办好党报,步履铿锵。办好党报,心声铿锵。

明星同志是老报人,也是我的老同学、老朋友、新同事(他于



2010年末调入《湖北日报》)。几十年笔耕不辍，几十年心心相印，如今我们都“奔六”而去，而他在不知不觉中端出了这个大部头，这实在是令人钦佩的。

谨以我们共同的《跨越》后两节，与明星、与读到此文的读者朋友共勉：

跨越
悠悠黄鹤翻飞
昨叹今唱
史诗千年
志者
雄关漫道
不畏艰险
看我从头越来
激情澎湃绽放
勇往直前

（作者系湖北日报传媒集团总编辑）

| 前言 |

报纸会消亡吗？

早在2004年，美国北卡大学教授菲利普·迈耶就写了一本书：《正在消失的报纸》。他在书中预测：到2043年第一季度末，日报的读者将归于零。

在我国，清华大学教授刘建明与菲利普·迈耶持相同的观点。2005年11月，他做出了“在30年后，报纸将无可救药”的预测。作为这种预测的支撑，他提醒人们注意，传媒发展史有个“质媒移动灭失规律”，即附载信息的介质经过移动才能传播信息，会在更便捷的媒介出现后逐渐大宗消亡。竹简代替结绳记事，手抄书代替竹简，报纸代替手抄书，都是这一规律在起作用。

报纸消亡论是在网络传播技术进步、网络媒体发展的大背景下出现的。近年来，欧美许多报纸不敌网络冲击，深陷倒闭潮。就在2013年8月中旬，电子商务巨擘贝索斯以个人身份出资2.5亿美元，从格雷厄姆家族手中接过美国顶尖纸媒——《华盛顿邮报》。有人因此预测，报业最黯淡的时刻即将到来。

那么，党报会消亡吗？这是一个敏感而沉重，但却



无法回避的问题。一次，在回答传媒大学博士生提问时，刘建明教授说，党报有可能不会消亡。他解释：“这要看党报是不是严格依赖广告来生存。公款办报的体制不变，党报不受市场规律支配，自然不会倒闭。”意思就是，那些市场化程度高的报纸，会首先消亡。严格地说，党报没有完全“断奶”，可保无虞。

刘建明教授这是从党报办报体制出发做出的判断。实际上，决定党报是否消亡的关键，在于其地位和作用。

众所周知，党报是党和人民的喉舌，是传播先进文化的主渠道，是舆论引导主阵地，在我国新闻传播媒介中，是核心主流媒体。党报的这种地位，从某种角度上看，是与生俱来的，但更多还是靠党报在革命和建设实践中发挥突出作用而赢来的。因此，党报的地位高低由其作用大小所决定，不是一成不变的。

党报的命运取决于两个方面，一是随着网络传播技术进一步升级，网络媒体在发展中更加规范、便捷、权威，“党网”应运而生，成为服务功能强大的主流媒体、党执政的重要资源和工具；二是党报没有与时俱进、创新发展，在经济社会发展中发挥不了应有的作用，不能赢得党和人民的满意。这样，党报也会失去存在的意义，为时代所抛弃。

由此可见，党报要葆有生命力，就得用创新的思维、创新的方法，发挥好不可替代的作用，努力增强吸引力、影响力和竞争力，积极提升权威性和公信力，将党报事业不断推向新高度，巩固好自身特殊的地位。

“成为全国一流党报！”中央领导刘云山高瞻远瞩，对《湖北日报》提出殷切期望，为党报发展指明方向。不进则退，只有瞄准一流，

争创一流，才能卓立潮头，谱写新的篇章，跟上伟大时代的步伐，无愧于这个伟大时代！

一流者，出类拔萃之谓也。什么是一流党报？广泛听取读者意见，借鉴国内外先进办报理念和经验，《湖北日报》以16个字定位：“党报品质、时代气息、湖北特色、大报风范。”向着这个目标，2012年、2013年，《湖北日报》连续实施两轮改版，对报纸内容和形式，以及编辑部体制、运行机制等，进行了大胆改革。这是《湖北日报》史上最大力度最大规模的改版创新。

“一般不出手，出手不一般”，《湖北日报》以迅速跻身全国一流党报的改版成效，实现了湖北省委书记李鸿忠提出的要求。

这两年，《湖北日报》全面“飘红”：新闻活力充分释放，新闻品质大大提升，发行量大幅提高，从2011年的21万多份增加到现在的56万份，在全国仅次于《南方日报》；其中市场发行量15万份，居全国省级党报首位，市场影响力和商业价值均进入全国省级党报前列；广告效益创历史新高，2012年，在全国宏观经济形势复杂、全国报纸广告经营普遍下滑的严峻形势下，广告增幅达到51%以上，收入突破亿元大关。湖北省委对《湖北日报》改版成效给予充分肯定，授予其“文化强省建设重大创新成果奖”。在本书即将付梓的时刻，又传来好消息，在中国（武汉）期刊交易博览会上，《湖北日报》入围“全国百强报纸”。

躬逢其盛，作为加入党报行列不久的“外来户”，我学疏才拙，尽管未建尺寸之功，但有幸忝列其中，感受到了《湖北日报》改革创新的强劲脉搏，聆听到了她迈向一流党报的铿锵足音，也领略到了党报工作者激情涌流和智慧迸发，还是时常“漫卷诗书喜欲狂”。



自认为，如果说，一个男人，没有从军的经历，就不是完整人生的话，那么，一个报人，没有办党报的经历，也不算完整的人生。这并不在于党报的地位给人带来的某种光环，而是因为她的责任给人提出的挑战。一个人要办好党报，没有较高的综合素质不行，他得是“政治家”、“杂家”。一个人办好了党报，他的思想、知识、能力都会登上一个新层次，他的人生也将因此而升华。

我10多岁高中毕业后就给县广播站当“草根记者”，1980年开始正式从事新闻工作，迄今算是一名“老报人”。尽管在几十年里，从编辑记者干到报社社长、总编辑，写过、编过一些新闻作品，获得过一些新闻奖。在报业市场冲锋陷阵，获得过行业系统突出贡献奖，也算“干”过报纸，但长期办的是专业报，无缘党报，终觉遗憾。

值得庆幸的是，报业改革为我创造了走进党报大门的机遇。2010年年底，湖北日报传媒集团与湖北省科协签订战略合作协议，将湖北省科协主管主办的《湖北科技报》划转到湖北日报传媒集团。我带着10多人的“队伍”，随报纸一起并入，成为《湖北日报》的一名“新兵”。

庆幸归庆幸，可党报作为一种特殊报业现象，有着与专业报不太一样的组织架构、人才结构、环境氛围、语言体系和运行规律等。年过半百，改换“门庭”，就像一棵老树，移栽进城一样，一下子难接地气；也如身到异乡为异客，半天找不到北。有人说，到党报来，没有6年时间，人家都会把你当“门外汉”、“外来户”。尽管不清楚这6年是如何计算出来的，也隐约意识到其中有“工夫在诗外”的潜台词，但还是给了我一定的紧迫感。6年之后，我该含饴弄孙去了，得只争朝夕，尽快适应党报环境和工作，抓紧成为办党报的行家里手，成为党报“自己人”。别无他法，唯有学习、学习、再学习。《湖北日

报》以打造全国一流党报为目标的大改版，为我提供了难得的学习机遇。这本拙作，就是我在在此期间积累的一些学习心得和体会，是一个“新兵”对党报的一点感悟。

在新时期，说办党报，不如说经营党报。说到经营，人们往往与孔方兄联系起来。“江汉汤汤，武夫洸洸。经营四方，告成于王”。实际上，经营的本意是筹划并管理、计划和组织。不仅仅赚钱需要经营，干好每一件事，都需要用心经营。党报创新是一项庞大而复杂的系统工程，不仅仅在于稿件和版面如何呈现，还在于怎样改革体制和制度，实现机制转换与配套，采取良好运作方式，协调好各环节关系。这就是总体经营。

《湖北日报》的改版创新，就是一次全链条综合配套的经营改革。怎么改革？湖北日报传媒集团党委书记、社长、董事长邹贤启说，“必须适应社会发展的新形势，适应社会思想的新情况，适应媒体格局的新变化。”这“三个适应”，将《湖北日报》改版创新的出发点和落脚点都讲清楚了。

因此，我将系统性作为学习要求，将“三个适应”作为学习目标，受益匪浅。本书中的30篇文章，是我从30个不同视角，阅读改版创新的《湖北日报》的点滴收获。从落实“党性立报、新闻强报、文化活报、服务兴报、开门办报”办报方针的矫健步履中，我领悟到党报发展的真谛；体会策划为魂，解析品牌战略，观察全媒体发展，透视公益活动，分析体制机制，我认识到党报创新成功的关键、基础、优势和未来；看时政要闻、经济纵横、城市空间、农村天地、民生关注、理论前沿、文化征程、开放视野、万千气象、快乐双休十大版块，咀嚼时政、经济、社会、文化、农村、时事、体育新闻等众多新闻门类，



从一篇篇精品佳作中，我窥见了新闻创新的路径；从主题报道、典型报道、舆论监督，这党报报道“三大件”，我看到党报核心竞争力的不竭源泉；欣赏“东湖放评”、“湖北作家写作家”、“千湖新记”等专栏，我感受到党报创新的无穷魅力，也体会到党报的社会责任和时代担当。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。对一个报人来说，学习党报、感悟党报的目的，是为了更好地为党报事业发展服务。党报创新无止境，一流党报也是一个动态的概念，让我们在创新征程上，不断总结丰富党报经营的理论知识，用以推进实践步伐，永葆一流，共同创造党报更加美好的未来。

如此，党报会消亡吗？

2013年9月于武昌楚天传媒大厦1601-1室

| 目 录 |

第一辑 纲举目张

党性立报：与生俱来的选择 / 003

规定动作：党报党性原则的考验 / 005

自选动作：舆论引导能力的锤炼 / 008

社会责任：马克思主义新闻观的要求 / 011

新闻强报：理所当然的追求 / 014

深度开掘：让新闻重起来 / 015

改变文风：让新闻活起来 / 018

快、准、适宜：让新闻硬起来 / 021

文化活报：魅力四射的创新 / 030

精心策划：文化报道精彩纷呈 / 031

周密整合：文化专副刊清新隽永 / 033

细致谋篇：新闻报道透出文化性 / 035

服务兴报：恪尽职守的作为 / 038

服务大局：为发展提供正能量 / 039

服务民生：自觉追求赢民心 / 040

服务企业：促进发展显实力 / 042

开门办报：党报的优良传统 / 044

开门办报与开门评报并重 / 045

搭建社会资源聚合平台 / 046

建立编辑记者基层联系点制度 / 047



第二辑 上兵伐谋

策划为魂：新闻创新的关键 / 051

建立保障：形成长效策划机制 / 052

创新路径：选择最佳策划方案 / 054

注重效果：确保策划落到实处 / 056

品牌战略：应对挑战的手段 / 059

明确定位：重新设计品牌形象 / 060

办好栏目：整体强化品牌效应 / 062

战略创新：努力实现品牌升华 / 063

全媒体：面向未来的转型 / 067

旗舰引领：构建全媒体传播平台 / 068

报网互动：开拓全媒体传播路径 / 070

集思广益：实现媒体转型嬗变 / 071

第三辑 扬鞭策马

评价机制：自律他律的结合 / 075

改版创新：催生相应评价机制 / 075

自我评价：形成立体评报格局 / 077

社会评价：建立综合评报体系 / 078

采编考核：核心竞争的基础 / 080

改革创新：与报纸改版相结合健全采编考核机制 / 081

全程联动：策划与考评相结合设置绩效管理机构 / 082

可操作性：刚性与弹性相结合确定奖励办法 / 083