

没想法， 哪敢开 创意工作室

小さな教室、はじめました

Mana Takemura

[日] 竹村真奈 著 郭勇 译

kaiga kyoushitsu LUKA NOSE
kutsukoubou nico.
nido
omotase gashi kennkyu shitsu

Pear Flower
PHOTO RECETTE
rinen to yasashii jikan.
ryouri kyoushitsu SAI

Studio Hatch
tennen koubo pan kyoushitsu the forest
Tiny N
Vida = Feliz



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



创意工作室

小さな教室、はじめました

Mana Takemura

[日] 竹村真奈 著 郭勇 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

小さな教室、はじめました (ISBN 978-4-7981-2217-5)

Copyright©2011 by Mana Takemura.

Original Japanese edition published by SHOEISHA Co.,Ltd.

Simplified Chinese Character translation rights arranged with SHOEISHA Co.,Ltd.

in care of TUTTLE-MORI AGENCY, INC.through Beijing kareka Agency.

Simplified Chinese Character translation copyright©2014 by Publishing House of Electronics Industry.

本书中文简体版专有出版权由TUTTLE-MORI AGENCY, INC. 通过Beijing kareka Agency 授予电子工业出版社。

版权贸易合同登记号 图字：01-2013-1250

图书在版编目 (CIP) 数据

没想法，哪敢开创意工作室/(日) 竹村真奈著; 郭勇译. —北京: 电子工业出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-121-21686-2

I. ①没… II. ①竹… ②郭… III. ①商店—商业经营 IV. ①F717

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第244568号

责任编辑: 田 蕾

特约编辑: 李新承

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 880×1230 1/32 印张: 4.5 字数: 172.8千字

版 次: 2014年7月第1版

印 次: 2014年7月第1次印刷

定 价: 49.80元

参与本书翻译的有: 郭勇、黄亚丽、赵玲、马丽。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

Contents

目 录

工艺体验课 01-04..... 007

体验手工制作乐趣的体验课

01 鞋子工坊 nico. 008

02 亚麻布与柔软时光 014

03 Vida=Feliz 020

04 Pear Flower 026

课程试听报告 1 032

学生们喜欢的人气体验课·手工艺篇 032

手工艺体验课吸引人的秘密 035

料理体验课 05-08 037

有咖啡馆感觉的美味料理体验课

05 料理体验课 SAI 038

06 礼品果子研究室 044

07 天然酵母面包体验课 the forest 050

08 Studio Hatch 056

课程试听报告 2 062

学生们喜欢的人气体验课·食品篇 062

食品体验课吸引人的秘密 065

艺术体验课 09-12 067

磨练灵感和个性的体验课

09 绘画体验课 LUKA NOSE 068

10 Tiny N 074

11 nido 080

12 PHOTO RECETTE 086

课程试听报告 3 092

学生们喜欢的人气体验课·艺术篇 092

艺术体验课吸引人的秘密 095



我需要知道什么知识…… 097

您也想开一间自己的生活创意教室？下面的知识绝对有用

专栏 1 招牌和外部装修 098

专栏 2 宣传单和名片 100

专栏 3 教材 102

专栏 4 网站和博客 104



课程……109

为想开设体验课的朋友准备的课程

lesson.01 为了开一间自己的私人生活创意教室，需要做哪些准备？ 110

lesson.02 确定体验课的理念 112

lesson.03 需要的资金 114

lesson.04 确定开设体验课的场所 118

lesson.05 寻找理想的场地 120

lesson.06 进行内外装修，准备必要的设备 122

lesson.07 考虑课程的内容 126

lesson.08 采购必要的材料 128

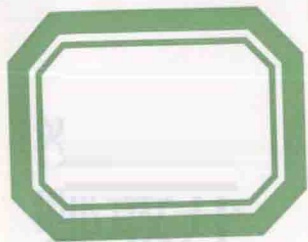
lesson.09 确定学费 130

lesson.10 让体验课广为人知的广告宣传 132

lesson.11 对开设体验课有帮助的资格和知识 134

lesson.12 为了让学生更愉快地来上课 136





创意工作室

小さな教室、はじめました

Mana Takemura

[日] 竹村真奈 著 郭勇 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

小さな教室、はじめました (ISBN 978-4-7981-2217-5)

Copyright©2011 by Mana Takemura.

Original Japanese edition published by SHOEISHA Co.,Ltd.

Simplified Chinese Character translation rights arranged with SHOEISHA Co.,Ltd.

in care of TUTTLE-MORI AGENCY, INC.through Beijing kareka Agency.

Simplified Chinese Character translation copyright©2014 by Publishing House of Electronics Industry.

本书中文简体版专有出版权由TUTTLE-MORI AGENCY, INC. 通过Beijing kareka Agency 授予电子工业出版社。

版权贸易合同登记号 图字：01-2013-1250

图书在版编目 (CIP) 数据

没想法，哪敢开创意工作室/(日) 竹村真奈著; 郭勇译. —北京: 电子工业出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-121-21686-2

I. ①没… II. ①竹… ②郭… III. ①商店—商业经营 IV. ①F717

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第244568号

责任编辑: 田 蕾

特约编辑: 李新承

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 880×1230 1/32 印张: 4.5 字数: 172.8千字

版 次: 2014年7月第1版

印 次: 2014年7月第1次印刷

定 价: 49.80元

参与本书翻译的有: 郭勇、黄亚丽、赵玲、马丽。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言

把自己掌握的知识、技能、创意传授给更多人。

这种热情的想法，将帮助您开设一间世界上独一无二通过生活创意小教室。您的生活创意小教室将吸引一大批求职欲望强、想通过学习新知识来充实自己生活的人。

志同道合的人到了一起，将制造出无比的快乐。

为此，您应该将自己的生活创意小教室打造成一个让自己和学习者都能感到轻松愉快的空间。

在这本书里，我们采访了各种形式生活创意小教室的店主。

他们毫不吝啬地将自己开设生活创意体验课的经验教训、教学方法中的窍门，以及巧妙设置的课程安排等，分享给读者朋友们。对于想开设生活创意小教室的朋友，肯定会有很大帮助。

如果您也有一技之长，并想把自己的知识、技能、创意分享给别人的话，那么赶快来开设一间人气生活创意小教室吧！

Contents

目 录

工艺体验课 01-04..... 007

体验手工制作乐趣的体验课

01 鞋子工坊 nico. 008

02 亚麻布与柔软时光 014

03 Vida=Feliz 020

04 Pear Flower 026

课程试听报告 1 032

学生们喜欢的人气体验课·手工艺篇 032

手工艺体验课吸引人的秘密 035

料理体验课 05-08 037

有咖啡馆感觉的美味料理体验课

05 料理体验课 SAI 038

06 礼品果子研究室 044

07 天然酵母面包体验课 the forest 050

08 Studio Hatch 056

课程试听报告 2 062

学生们喜欢的人气体验课·食品篇 062

食品体验课吸引人的秘密 065

艺术体验课 09-12 067

磨练灵感和个性的体验课

09 绘画体验课 LUKA NOSE 068

10 Tiny N 074

11 nido 080

12 PHOTO RECETTE 086

课程试听报告 3 092

学生们喜欢的人气体验课·艺术篇 092

艺术体验课吸引人的秘密 095



我需要知道什么知识…… 097

您也想开一间自己的生活创意教室？下面的知识绝对有用

专栏 1 招牌和外部装修 098

专栏 2 宣传单和名片 100

专栏 3 教材 102

专栏 4 网站和博客 104



课程……109

为想开设体验课的朋友准备的课程

lesson.01 为了开一间自己的私人生活创意教室，需要做哪些准备？ 110

lesson.02 确定体验课的理念 112

lesson.03 需要的资金 114

lesson.04 确定开设体验课的场所 118

lesson.05 寻找理想的场地 120

lesson.06 进行内外装修，准备必要的设备 122

lesson.07 考虑课程的内容 126

lesson.08 采购必要的材料 128

lesson.09 确定学费 130

lesson.10 让体验课广为人知的广告宣传 132

lesson.11 对开设体验课有帮助的资格和知识 134

lesson.12 为了让学生更愉快地来上课 136





体验手工制作乐趣的体验课

工艺体验课 01-04

鞋子工坊 nico.
亚麻布与柔软时光
Vida = Feliz
Pear Flower



Class No.

01 鞋子工坊 nico.

教您纯手工制作鞋子的体验课

为自己制作一双最适合自己的脚，世界上独一无二的鞋子吧！

想学做鞋技术就来「鞋子工坊 nico.」吧。

这个体验课开始授课已经有 4 年时间了，如今有不少外地朋友专程来学习制作鞋子的技术。

采访老师

田村 园子女士、金尾 美纪女士



问题 1：能不能讲讲你们开设这间体验课教室的经过？

田村：我们俩在制鞋学校是同学，毕业后我们想，与其应聘到制鞋工厂去工作，不如独立创业，自己开一家手工制鞋作坊。

金尾：最初，并不是我们两个人同时决定经营制鞋作坊的，而是后来觉得如果两个人合资合作经营的话，那么就有足够的资金租用较大的场所，库存量也可以适当扩大。

田村：开设制鞋作坊之后，我们开始接受订单为客人制作鞋子，这就是我们迈出的第一步。后来我们聊天聊到“开一间制鞋教室也不错”。因为我们当初上的制鞋学校，有教室、老师和学生，我们很怀念那样的环境。如果开设制鞋教室，那么我们就需要制作很多纸样，还要和学生交流，我想那对我们来说也是一种很好的激励。虽然制鞋教室还很少见，但也正是这个原因，我们想把“其实鞋子也可以自己动手做”的思想传达给更多的人。

问题 2：寻找合适的经营场地的时候，遇到什么困难了吗？

田村：因为制鞋要用到一些机器设备，所以会产生一定的噪声。噪声问题是我们寻找合适经营场所的一大难题。如果租公寓当教室的话，肯定会影响邻居的生活，所以不可能租公寓。房屋中介公司问我们：“到底能产生多大的噪声啊？”因为我们也很难解释清楚，因此中介公司也不好帮我们。

金尾：现在的地点是我们无意中找到，可以说我们运气很不错。这个地方原来是一家自行车店，大小正好合适，而且制造出一定程度的噪声也没有问题。

问题 3：体验课开课后，你们感触最深的是什么？

田村：因为我们教手工制鞋，所以不可能像大学那样按照讲义照本宣科地教，而且，每个学生所学的工序、进度都不同，因此讲解起来比较费劲。即使讲同一个内容，也要根据学生的领悟能力，对不同的人用不同的讲法，所谓“因材施教”嘛。所以，一次授课最多只能接纳 5~6 名学生，这已经是我们现在最大的授课能力了。

金尾：在制鞋过程中，即使是同一道工序，因为使用的皮革不同，也会出现容易拉伸或者不易拉伸的情况，所以，永远没有一个“标准答案”，这就给教学带来了一定的困难。因为很多技能，我们也是在实践过程中靠感觉积累下来的经验，很难用语言表达出来，这正是教学中比较困难的地方，所以在教学的过程中，在与各种各样的学生接触的过程中，我们自己也受到不少启发，从而成长了很多。

课 程

为自己制作一双世界上绝独一无二的鞋子，享受制作、穿着的快乐

“希望大家体验到自己制鞋的乐趣，并为自己做一双最喜欢的鞋子”，从这个想法出发，老师基本上会按照学生的想法，教他们做他们喜欢的鞋子。老师会在鞋子的穿着舒适性方面给学生一定的建议。关于材料，也是按照学生的喜好准备的。老师会从鞋子的设计到构造，向学生进行说明，一旦学生确定了鞋子的设计款式，老师就会教学生按照自己的脚型对木头模型进行修正。然后开始制作试穿鞋。试穿鞋做好之后，根据试穿的感受，开始制作正式版。来上课的学生中，有先后来后到之分，所以每个人的进度都不同，老师会根据每位学生的实际情况，给予适当的指导。

设计人气课程的三个要点

1. 让学生选择自己喜欢的设计款式，制作一双合脚的鞋子。
2. 用3~4个月的时间制作一双鞋子(基本标准)。
3. 除了制鞋之外，老师还教学生制作皮包、小装饰物等皮革制品。

课 程

时间：每月4节课（1节课3小时）

开讲日：星期二、三、四、六

学费：10 000 日元 / 月（材料费另算）

定员：1 节课 5 名学生

其他：所有工具都由教室提供，学生借用。
只有围裙是学生自带的物品。

要点



纸样由老师准备

因为制作纸样需要更加专业的知识，所以都由老师负责制作。省去这道工序之后，学生用3~4个月的时间就可以为自己制作一双鞋了。



程序



决定设计款式

老师将各种鞋子的设计样本展示给学生，让学生选择自己喜欢的款式。关于鞋子的穿着舒适性，老师会给出适当意见。有不少学生专门拿来时装杂志，请老师教杂志上鞋子的做法。

量尺寸，制作模型

测量自己脚的尺寸，制作自己脚的模型，也可以找和自己脚的尺寸、形状相似的模型，然后通过脚背上贴皮革，来调整模型足弓的高度。根据要制作的鞋子款式，模型脚尖有尖头和圆头之分。

制作鞋子的各个部分

根据纸样裁剪皮革，制作鞋子各部位的零件。先制作试穿鞋，再制作正式鞋。还可以在鞋子内底烙印上制作者的姓名和日期。

缝制鞋子

如果是婴儿鞋，可以手工缝制；如果是成年人的鞋，需要用工业缝纫机进行缝制。因为学生都是初学者，为了防止学生受伤，老师将工业缝纫机的速度设定到最慢。

教室



2- 制鞋所需的细小零件被分类收纳起来。为了一目了然，使用透明容器收纳。



3- 皮革类材料都是在批发商那里采购的，有时也会根据学生的要求，采购相应的材料。制鞋剩余的边角废料可以用来制作皮包或者小装饰品，不会造成浪费。4- 制鞋的基本模型有各种尺寸。与购买成品鞋不同，手工制鞋从制作自己双脚的模型开始，让学生学会制作最适合自己双脚的鞋子，也从中体会到亲自动手的乐趣。

Check

开设制鞋教室，需要具备的专业知识

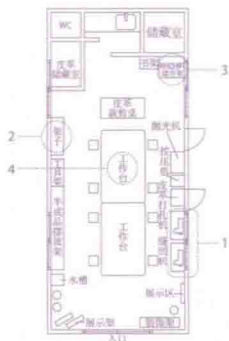
想开设制鞋教室，关于人脚与鞋的构造、制鞋方法等方面的专业知识是必需的，所以一般要去专业制鞋学校学习。制鞋方法有很多种，不同学校教的方法也不同，所以应该根据自己的需要选择合适的学校，或者上多家学校学习。顺



便介绍一下，田村女士和金尾女士就花了一年时间上制鞋学校学习，才学到了手工制鞋的知识和技术。

自己动手改造的、舒适的制鞋教室

田村女士和金尾女士的制鞋教室所租用的店面，以前是一家自行车店。她们的店门口使用大玻璃门，增强开放感。将以前制作的鞋子样品摆放在入口附近，吸引路人的目光。店中央并列摆放两张大工作台，其他设施如材料架、工具架和缝纫机等都围绕工作台摆放，非常便于教学与操作。不使用机械设备的作业都在大工作台上完成。只有裁剪皮革时，需要较大的空间，因此田村女士和金尾女士专门设置了一张独立的工作桌用于裁剪皮革。



工 具

制鞋教室所需的工具



既有“鞋子工坊 nico.”原创制作的木制模型，也有供学生使用的塑料模型。学生以此为基础制作和自己脚型一致的模型。



左边是用来向鞋底钉鞋钉的锤子。右边是拉伸皮革，将皮革包裹在模型上的钳子。



左边是按照纸样切割皮革的皮革刀。右边是切割细小部位的修正皮革刀。



左边是在皮革上画印使用的“银针圆规”。右边是在皮革上等距画印时使用的“两脚规”，可以用螺丝调整两脚张开的距离。



制作鞋后跟部位时使用的一种木制工具，名字叫做“马”。将皮革裹在这个工具的上部，用锤子反复敲击，就可以制作出鞋后跟。



使用钳子将鞋面的皮革包裹在模型上时，需要用钉子进行固定。照片中就是固定时使用的钉子。这种钉子与普通的钉子有所不同，头部是平的，尖部呈四棱状。

世界上独一无二的宝物

原创设计，制作的鞋除了凉鞋、靴子、一脚蹬鞋之外，还有不少学生来学做婴儿鞋，来送给即将出生的宝宝。很多学生在做完一双之后，又开始想：“接下来该做什么鞋呢？”然后就做了第二双、第三双……另外，掌握手工制鞋技术之后，学生们也就完全可以自己动手修理鞋子了。那些非常喜欢的鞋子也可以在脚下穿更长时间了。



除了制鞋之外，老师还教你制作皮包、卡包和小装饰品的技术。所以学生们在制鞋间隙会利用边角废料制作自己喜欢的小东西。