



2009—2010

品牌中国

——创新青岛

青岛市经济学会 编著

 海洋出版社

品牌中国

—— 创新青岛

青岛市经济学会 编著



海洋出版社

2010年·北京

图书在版编目 (C I P) 数据

品牌中国 创新青岛 / 青岛市经济学会编著. —北京: 海洋出版社, 2010.8

ISBN 978-7-5027-7878-1

I. 品… II. ①青… III. ①企业—简介—青岛市
IV. ①F279.275.23

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第205139号

责任编辑: 陈莎莎

责任印制: 刘志恒

海洋出版社 出版发行

<http://www.chinaoceanpress.com>

北京市海淀区大慧寺路8号 邮编: 100081

北京画中画印刷有限公司印刷 新华书店发行所经销

2010年8月第1版 2010年8月北京第1次印刷

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 13.75

彩插: 96 字数: 520千字

定价: 116.00元

发行部: 62147016 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

融资服务

小企业简式快速信贷业务

产品介绍：小企业简式快速信贷业务是指在符合农业银行规定的单户信用总额以内，落实全额有效抵（质）押担保、保证担保等农业银行认可的担保形式的前提下，信用等级评定、授信、用信一并办理，根据提供的抵（质）押物和保证担保，直接进行授信和办理各类贷款、贸易融资、票据承兑、贴现、保函、信用证等表内外融资业务，业务结束时等额减少授信额度的信贷产品。

功能和特点：主要满足小企业客户在真实合法的生产经营过程中的周转性、季节性、临时性流动资金需要。

- （1）根据客户所提供的抵（质）押物和保证担保直接核定授信额度和贷款额度；
- （2）信用等级评定、授信、用信同时办理，一并审批；
- （3）业务流程短，办理效率高。

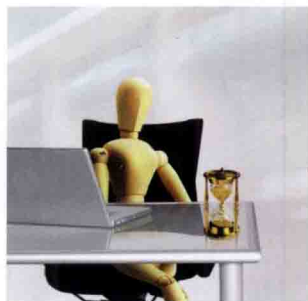


小企业自助可循环贷款

产品介绍：小企业自助可循环贷款是指农业银行在统一授信额度内，为小企业客户核定一个可撤销的最高贷款额度，在额度有效期内小企业客户可通过营业柜台、网上银行、银企通平台和自助设备等渠道自主、循环使用贷款的人民币贷款产品。

功能和特点：小企业自助可循环贷款是指根据小企业借款人正常生产经营过程中周转性流动资金需要发放的人民币流动资金贷款。贷款期限最长可为3年。

- （1）贷款额度一次核定、循环使用；
- （2）借助网络科技手段，小企业客户可以通过电子渠道（现金管理系统银企通）在客户终端实现自助式提款、还款。



应收账款融资

产品介绍：应收账款融资业务是指农业银行以卖方与买方因销售货物或提供服务而签订的有效合同产生的应收账款为基础，与卖方签订以人民币为结算币种的应收账款融资协议，根据该协议，卖方将开具发票后所产生的应收账款转让给农业银行，由农业银行收取融资利息、手续费及其他费用，按一定比例支付给卖方，并提供账款催收、应收账款账户管理及买方信用调查于一体的综合性金融服务。

产品功能：满足客户因应收账款占用造成短期流动资金不足的融资需求，优化客户财务报表。



地址：青岛市山东路19号

客户服务热线：95599 <http://www.abchina.com>



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

青岛市分行

青岛市地方税务局

黄岛（经济技术开发区）分局

全力推进专业化税源管理模式

近年来，随着青岛市经济发展重心的西移，作为青岛市经济发展新龙头的青岛经济技术开发区，正像一轮冉冉升起的朝阳，逐渐散发出越来越耀眼的光芒。伴随着经济的腾飞，开发区的地方税收事业也驶入了快速发展的快车道。2009年，青岛市地税局黄岛（经济技术开发区）分局共组织入库各项收入33.4亿元，同比增长23.12%。

面对税收工作的快速发展，青岛市地税局黄岛（经济技术开发区）分局党委一班人没有沾沾自喜，固步自封，而是居安思危，把眼光放在了日后。他们敏锐地发现，在快速增长的税收收入背后，当前的“以纳税申报和优化服务为基础，以计算机网络为依托，集中征收，重点稽查，强化管理”的税收征管模式已经无法适应快速发展的经济与税收形势，分工不明、职责不清、衔接不畅、管理缺位、信息传递、反馈和共享不尽如人意等诸多问题，已逐渐成为制约税收征管整体质效提高和税收持续快速发展的瓶颈。因此，在2009年试点预警式税源管理模式的基础上，青岛市地税局黄岛（经济技术开发区）分局从2010年开始全面推行了崭新的“专业化”税源管理模式，并在应用中取得了良好的成效。



为优化征管资源配置，分局成立了税源管理处，统一负责全局税源管理工作的组织指导、综合协调和评价考核，税收预警和纳税评估等牵头职能和部分重点税源纳税评估的复评工作；专门成立了重点税源管理处，负责分局年纳税400万元以上的120余户重点税源的税收管理工作；深化管理员制度改革，将部分事务性工作前置到纳税服务中心，一方面提高了征管效率，另一方面也更加方便纳税人办税。



对征管流程进行重新整合和再造，对纳税人实行以分规模为主导的分类管理，内部实行“一岗三组”的专业化管理，设置督导协调岗、税收预警组、综合管理组、纳税评估组，按业务事项分岗管理，形成“信息采集→预警分析→纳税评估→税务稽查→管评查互动→增值利用”等环节在内的新管理流程。从而构建起以信息化为依托，夯实信息采集基础，深化信息数据的增值利用，建立立体化数据分析体系和一体化协作保障体系。

重点税源管理职责分工

督导协调岗

负责分局重点税源管理工作的协调和督导

税收预警组

负责对重点税源户进行税收预警，生成税收风险提示，同时对联系人制作的企业的情况进行汇总，形成分局重点税源收分析与预测。

综合管理组

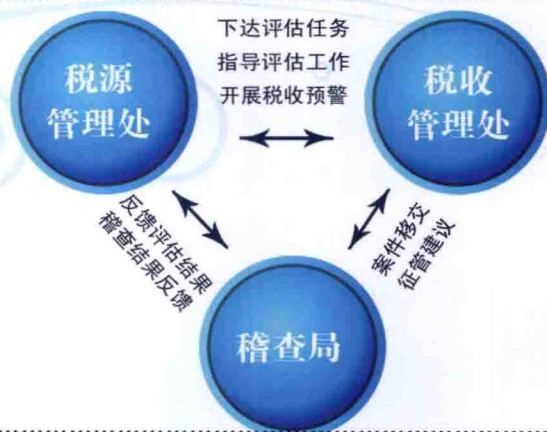
负责催报催缴；征管资料的收集、整理、移交；实施税务日常检查和违法的一般处罚；对纳税人发票情况进行日常检查和处理；对纳税人进行税种登记的变更；调查核实纳税人减、免、缓、抵、退税及核定、认定申请等涉税事项；纳税人欠税的管理。

纳税评估组

负责对税源管理处和税收预警岗发布的预警信息进行约谈、实地核实。

一是加大信息采集力度，与24个职能部门建立了工作联系制度，定期获取有关涉税信息，先后收集整理信息30余万条，并进行分类整理、分析和加工，夯实预警分析的基础；二是引入风险理念，依托信息分析结果，设计了包含税负指标、财务分析指标以及行业典型指标等三大类14项涉税主要指标，先后建立了房地产、交通运输和建筑行业的预警指标体系，深入进行了行业预警分析，为评估工作开展指明了方向；三是在传统的函询、约谈等评估手段的基础上，依托信息化软件，深入开展纳税评估，排除纳税风险，全年共评估纳税人276户，评估税款7488万元，取得了显著成效。

出台了《管评查互动管理办法》，明确了互动内容、方式、流程，管理处日常工作中发现的疑点问题，传递给税源管理处进行分析评估，提高纳税评估的针对性；税源管理处经过评估，对有偷、逃、骗、抗税嫌疑的企业，及时移交稽查部门实施稽查，增强了稽查选案的准确性；税源管理处对管理处的评估分析及处理结果和稽查局对传递案源的查处结果进行综合分析，为各级决策提供服务；稽查局在案件查结后，将发现的问题，制作《征管建议书》反馈管理处。通过信息共享、多点联动，强化了征管针对性，形成了有机的征管运行链条。



配合管理员制度的深化改革，积极推进“一窗全能”办税模式，将税务登记、纳税申报、发票领购、税款缴纳、申请文书、涉税证明以及发票开具等10余项事务性工作前置到纳税服务中心，实行“一窗受理、内部流转、限时办结、窗口出件”的办税流程，减少纳税人多头跑、重复跑的麻烦，切实方便纳税人办税。同时精心打造“e税通”服务品牌，筹建了个性化服务室，先后推出了银联pos机刷卡缴税等一系列创新服务措施，积极打造良好的外部形象，提升社会纳税遵从度。



目前，青岛市地税局黄岛（经济技术开发区）分局的“专业化”税收管理模式已逐步走上正轨，并在实际工作中显现出了较好的成效。随着经济税收形势的进一步发展，随着各种管理举措的不断完善，这种崭新的管理方式必将焕发出更加旺盛的生命力，推动开发区地方税收事业取得更加辉煌的成就。国务院国家税务总局有关领导于2009年年底，通过视频视察分局办税服务大厅，对该服务大厅推出的各项服务举措予以充分肯定。



2004年9月6日，胶南市国有资产经营管理有限公司经青岛市国有资产监督管理委员会、胶南市人民政府批准成立。公司受胶南市人民政府的委托，统一接收管理市属国（公）有资产，依法对接收的市属国（公）有资产行使经营权、管理权和处置权，承担财政性投资的重大项目建设管理职能。公司成立以来，以国有资产保值增值为目标，不断探索新形势下国有资产持续经营发展的新思路，坚持体制创新、机制创新和管理创新，突出抓好城市建设、资产经营、招商引资、文化旅游发展及金融担保等重点工作，企业实现了超常规、跨越式发展。目前，公司总资产44亿元，注册资本5.1亿元，自有土地200公顷，房产面积30万平方米，整理滩涂造地330余公顷。公司拥有青岛灵山湾开发建设有限公司、青岛信驰投资担保有限公司、青岛鼎界文化旅游发展有限公司、青岛灵山湾物业管理有限公司等4家子公司。



主要业务板块

- 资产运营
- 重点项目建设与房地产开发
- 融资担保
- 灵山湾开发与项目招商
- 文化旅游产业投资



重点项目建设与房地产开发



灵山卫老市场组团开发



体育中心一期改造工程



文化大厦·韵动领地



职业教育中心



文化艺术中心



山水新城



珠山秀景



青岛举鑫帮厨有限公司

QINGDAO JUXIN CATERING CO., LTD.

源于专业 领先全国 强大的后勤战略联盟



帮厨服务

举鑫帮厨全面引进举鑫集团先进管理系统，通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证、HACCP管理体系认证，既传承中国烹饪文化，又融合了国外先进帮厨理念，并依靠本土优势为国内各地帮厨客户提供专业的中餐、西餐、韩国、日本及东南亚料理服务，并为帮厨单位提供优质的、大、中型团体餐会、招待酒会服务。

举鑫帮厨将以客户为中心，严格遵守行业法规，塑造专业化的人才，提供优质的菜点和服务，不断创新，诚信双赢，实现可持续发展，打造全国帮厨第一品牌。

道德 Moral 责任 Responsibility 发展 Development 荣誉 Honor



夏耕市长莅临餐厅就餐



臧爱民部长参观视察举鑫帮厨餐厅



王修林副市长参观餐厅



刘悦辉总经理与国际残联主席夫妇



马世忠副市长参观餐厅

回眸

- “2007青岛国际帆船赛”唯一餐饮服务商。
- “2008北京奥运会”指定餐饮服务商。
- “第十一届全运会”指定餐饮服务商。
- “青岛2008奥帆赛”奥运食品工程示范企业。
- 2008服务类“青岛名牌”。
- 2008—2009沃尔沃环球帆船赛最佳餐饮供应商。
- 青岛市政府“菜篮子阳光食品工程”定点单位。
- 历年被评为青岛市“职业卫生先进单位”、“食品卫生先进单位”、“职业卫生先进标兵”、“食品卫生信得过单位”等。
- 被列入中央军委总后勤部军需装备研究所编纂的《军需物资供应商信息指南》，成为总后认定的后勤社会化保障单位。
- 中国与俄罗斯“和平使命——2005”联合军事演习帮厨单位。
- 通过山东省餐饮行业分级量化管理A级资质单位。
- 全国第一家在国家工商总局注册的帮厨企业。
- 全国第一家为就餐顾客提供就餐意外伤害险的帮厨企业。

发展

发展到现在，旗下设有北京举鑫帮厨有限公司、上海举鑫帮厨有限公司、天津举鑫帮厨有限公司、南京举鑫帮厨有限公司、济南举鑫帮厨有限公司、苏州举鑫帮厨有限公司、青岛举鑫帮厨有限公司、烟台举鑫帮厨有限公司、宁波举鑫帮厨有限公司为国内接近200家企事业单位提供帮厨服务，并在山东省市场占有率最大。



地址：中国·青岛·株洲路177号·惠特工业城 电话：+86-532-88705596 传真：+86-532-88705597

网址：<http://www.bangchu.cn> E-mail:qingdao@juxingroup.com



奥天国际健身

AOTIAN INTERNATIONAL

- ✓ 奥天国际健身会所是全国连锁的健身会所
- ✓ 1500平方米时尚精品、负氧离子换新风香薰健身空间，200平方米无柱阳光操房，12台配备液晶背投电视的进口美国陆战队指定专业跑步机
- ✓ 世界顶级MAXFILE健身器械
- ✓ 健美操、瑜伽、动感单车、普拉提、钢管舞、拉丁、肚皮舞、芭蕾形体、爵士、街舞，每月228节专业健身舞蹈课程……
- ✓ 泰式电气石蒸房，全天不间断享受36个独立淋浴间，超一流的洗浴设施
- ✓ 持有AASFP、AFAA国际认可亚洲及美国悠扬体适能运动专业证书的健身教练
- ✓ 全年不限时不限次享受健身空间

南京路高端精品健身会所
强势进驻岛城



- 健身地址：青岛市南京路80号同仁堂店内二楼
- 运动热线：0532-85869888 83066333

2009 创新青岛论坛

——应对国际金融危机，推动青岛经济平稳较快发展研讨会



2009 年 4 月 25 日，由青岛市发展和改革委员会、青岛市社会科学界联合会主办，青岛市经济学会承办，在山东路 12 号帝威大厦青岛市社会科学界联合会学术会议厅联合召开了“2009 创新青岛论坛——应对国际金融危机，推动青岛经济平稳较快发展研讨会”。

本次会议为贯彻党的十七大和 2008 年中央经济工作会议的精神，全面落实科学发展观，加快转变经济发展方式，综合应对国际金融危机和经济危机，推动青岛经济又好又快、健康稳定发展而召开的。会上对当前国际金融危机分析预测，青岛市宏

观经济发展形势和现实经济发展走向及青岛市各企事业单位应对发展战略、转变经济发展方式，进行了深入的分析和研讨。

出席本次会议的主要领导有青岛市政协副主席、青岛市发展和改革委员会主任刘明君，青岛市人大原副主任、青岛市经济学会会长宗和，中共青岛市委副书记侯永平，青岛市发展和改革委员会副主任、青岛市社科联副主席李希琨，青岛市盐务局局长纪家栋，中共青岛市委政策研究室副主任佟宝军，青岛市商务局副局长邓力，青岛市社会科学界联合会副主席任银睦，青岛市经济与信息化委员会综合研究室主任侯方敬，青岛市国有资产监督管理委员会综合研究室处长栾杰，青岛市经济学会副会长、教授刘子玉，青岛卓维浓酒业有限公司董事长高玉贞等各有关部门主要负责人，青岛市知名经济专家、教授，市优秀企事业单位领导。

主办：青岛市发展和改革委员会 青岛市社会科学界联合会

承办：青岛市经济学会

协办：青岛卓维浓酒业有限公司



打造品牌的关键是提升文化品质

(代序)

许嘉璐

青岛是众所周知的“品牌之都”，青岛几代人持续不懈地打造青岛的品牌，品牌带动了整个城市的发展，第三届中国品牌节在青岛举行，不但有助于企业界继续打造更多的知名品牌，而且对青岛的发展也注入了新的活力。

改革开放30年以来，中国人的品牌意识越来越高。同时，在我们品牌成长的过程中，中国在消费观念上要得以转变，除了政治、外交、军事、文化等方面的工作之外，品牌工作也是一个重要的思想。要扭转这种意识，培养创新意识，是一个长期的希望，更是一个长期努力的方向，希望能有创造出更多的中国品牌企业家。

品牌问题，归根到底是文化的问题。若干年前，我提出过“四品”的观点，即“品种”、“品质”和“品牌”，而决定这三品的实质是看不见但能感觉得到的企业家和领导人的“品格”。因此打造品牌中国，关键的理念是不断提高企业家的文化品质，不断提高企业职工的文化修养。之前会见了两家著名企业的董事长，我见到他们第一句话就问：“在这一次的金融危机中，你们受到多大影响？现在情形如何？”他们先告诉我说：“受到了影响，但不大。而到2009年，到现在为止，利润都在不断上升。”这两个企业集团从管理层到一线工人，个个情绪稳定，斗志昂扬，精神焕发。然而，通过这两个企业可以看出中国的文化是“一叶知秋”。虽然在这之前我只接触了两个企业家，但是可以推想，在座企业家们的品牌企业也一定是抗击住了这次的金融危机，并都在逆势而上。

在席卷全球的经济危机大潮中，大部分国家都难于幸免。但中国为什么受到的影响小、恢复得快？归根到底还是文化的问题，是企业家文化素质的问题，是企业职工的文化修养问题。最后，希望我们众多企业共同打造我们的文化品牌。只有中国的文化品牌打造好了，我们企业的前景才能永远辉煌！

(十届全国人大常委会副委员长许嘉璐在第三届中国品牌节致词代序言)

2010年1月

第三届中国品牌节

组委会

名誉主席：

成思危 十届全国人大常委会副委员长
许嘉璐 十届全国人大常委会副委员长
顾秀莲 十届全国人大常委会副委员长

主 席：

万季飞 中国国际贸易促进委员会会长
姜大明 山东省人民政府省长
艾 丰 品牌中国产业联盟主席

第三届中国品牌节

主 办：

中国国际贸易促进委员会
山东省人民政府
品牌中国产业联盟

承 办：

青岛市人民政府

《品牌中国——创新青岛》

编委会

顾问：

艾 丰 品牌中国产业联盟主席、中国名牌战略推进委员会副主任

主任：

吴经建 青岛市人民政府副市长

宗 和 青岛市人大原副主任、青岛市经济学会会长

刘明君 青岛市政协副主席、青岛市发展和改革委员会主任

副主任：

侯永平 中共青岛市委副书记、市直机关工委书记

王 涛 中共青岛市委副书记、市委政策研究室主任

项阳青 青岛市经济与信息化委员会主任

徐万珉 青岛市社会科学界联合会主席、青岛市社会科学院院长

孙恒勤 青岛市商务局局长

任银睦 青岛市社会科学界联合会副主席、青岛市社会科学院副院长

刘子玉 青岛市经济学会副会长、中国海洋大学教授

特邀编委：（以姓氏笔画为序）

王志胜 刘相举 刘悦辉 纪家栋 李雪华 杨绵绵 陈军力
汪 海 周厚健 高树军 荆向东 常德传 梁富友 程玉山
漆 勇

编 委：（以姓氏笔画为序）

马铁民 马学民 王国利 王振军 王 桐 王春明 王 军
尹相洛 车云宏 宁 波 孙丕举 史贵强 刘元淑 刘士玉
刘玉良 刘 彬 刘伟琳 江 斌 李云昌 李云敬 李勇昭
李晓卫 朱本伦 张长征 张沛方 张思夏 张华国 张辉崙
苏春丽 吴跃进 宋文信 辛若亮 孟庆团 郑生春 林 盛
林清举 林建亭 赵显胜 赵华春 姜锡肇 姜珂厅 姜亚彬
高玉贞 郭培正 郭 垒 原新军 原晓军 唐致荣 徐季平
栾炳山 曹文学 隋玉桂 崔荣峰 雷晓翔 臧玉华 潘海盛
颜秉云 薛泰旭

《品牌中国——创新青岛》

青岛市经济学会 编著

主 编：刘子玉
副 主 编：刘 勇
责任编辑：王纲元
编 辑：韩 红 袁建华 姜锋梅 郭晓梅 华立新 贾历升
李智君 李朝华 翟 宏
美术编辑：滕 伟
摄 影：中 凯
书名题写：刘学坤

目录



封二：青岛华仁药业股份有限公司
扉页：青岛国风药业股份有限公司
中国农业银行青岛市分行
青岛市地方税务局黄岛（经济技术开发区）分局
胶南市国有资产经营管理有限公司
青岛举鑫帮厨有限公司
奥天国际健身会所
2009创新青岛论坛
序言：打造品牌的关键是提升文化品质

※ 第三届中国品牌节 ※

一、指导篇

品牌的国际化 博鳌亚洲论坛秘书长 龙永图（1）
中国正处在实施品牌战略的好时机
..... 品牌中国产业联盟主席、中国名牌战略推进委员会副主任 艾 丰（3）
质量是品牌的核心 中央电视台原台长 杨伟光（4）
品牌是战胜金融危机的利器 国务院发展研究中心副主任 侯云春（6）