



敬业以精 修明唯诚

广州敬修堂(药业)股份有限公司发展史

主编 严志标

广东省出版集团

广东科技出版社(全国优秀出版社)



【 岭南中医药文库·产业系列 】

敬业以精 修明唯诚

——广州敬修堂（药业）股份有限公司发展史

主 编 严志标

广东省出版集团
广东科技出版社
· 广 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

敬业以精 修明唯诚: 广州敬修堂 (药业) 股份有限公司发展史/严志标主编. —广州: 广东科技出版社, 2010. 7
(岭南中医药文库. 产业系列)
ISBN 978 - 7 - 5359 - 5284 - 4

I. ①敬… II. ①严… III. ①制药厂—经济史—广州市 IV. ①F426. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 077254 号

责任编辑: 邓 彦

封面设计: 丁青云 李 宏

责任校对: 陈 静

责任印制: 严建伟

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮码: 510075)

E-mail: gdkjzbb@21cn.com

http: //www. gdstp. com. cn

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷: 广东新华印刷有限公司

(南海区盐步河东中心路 23 号 邮码: 528247)

规 格: 889mm × 1 194mm 1/32 印张 9. 875 字数 220 千

版 次: 2010 年 7 月第 1 版

2010 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 34. 50 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

内 容 提 要

本书详细讲述了始创于 1790 年的广州敬修堂的创业发展史，以大量的史实和案例，道出企业在市场百年的风云变幻中屹立不倒的因由。同时，根据企业的发展战略和定位，分析了企业的竞争优势，并绘画了企业未来的发展蓝图。书中对广州敬修堂企业发展、企业管理、企业文化、企业主要人物等内容的介绍，处处渗透着企业深厚的历史底蕴和创新与传承的文化内涵，体现了企业敬业严谨的治企作风和与时俱进的发展理念。

内
容
提
要





目录

1	第一章 企业概况
1	第一节 传承国药经典 书写不老传奇
5	第二节 黄岐易地搬迁 再谱岐黄新曲
9	第三节 坚持品牌打造 好药健康一生
12	一、痛则不通，通则不痛——追风透骨丸
14	二、永不屈服的中华民族精神——跌打万花油的故事
15	三、普济众生，精益求精——从“化痔膏”到“化痔栓”
17	四、药材好，药才好——九节茶与清热消炎宁
21	五、“聪明绝顶”族的福音——养血生发胶囊和斑秃丸
23	六、1790 药妆品牌

目录





第一章

企业概况

由于地缘关系，广州形成了兼具海洋性与大陆性的商业文化氛围，虽没有徽商、晋商那样一时权倾四方、风头无量，但广东的商业文化贵在传承有序、基业长青。广州的老字号虽历尽坎坷，但却不断发展壮大。距今已有两百多年历史的敬修堂，就是广州市现存药厂中最早建立的老字号之一，却丝毫不让人感到老气横秋，相反在很多时候勇于创新、大胆改革，始终走在同行前列，是广州中成药制造业中一颗璀璨的明珠。

第一节 传承国药经典 书写不老传奇

广州敬修堂（药业）股份有限公司（简称敬修堂或敬修堂药业），是广州医药集团有限公司、广州药业股份有限公司（香港 H 股和上海 A 股大型上市公司）下属的主要中成药制造企业之一，是商务部首批认定的“中华老字号”企业。



广州敬修堂老铺（图 1-1），由浙江慈溪商人钱树田创始于 1790 年，新中国成立前一直保持着前店后坊的传统作坊式生产经营方式。1956 年的公私合营，先后与万灵堂中药厂、张安昌中药厂、邓可安佐寿堂药店、黄贞庵药局等 8 家私营企业和邓俊庭、岐芝堂等 14 家个体企业组成了颇具规模的“广州敬修堂联合制药厂”。1966 年，受“文化大革命”运动的影响，广州敬修堂制药厂纳入广州中药总厂，改名为“广州中药六厂”。1974 年，广州中药总厂撤销，分厂恢复经济独立核算。1981 年，恢复使用“广州敬修堂药厂”的名称和“园田牌”的商标注册。1992 年 12 月，广州敬修堂制药厂改制为股份有限公司，是广州市首批转制的国有工业企业。



图 1-1 敬修堂老铺

两百多年来，敬修堂恪守创始人钱树田倡导的“敬业修明、广施妙药”的传统经营宗旨，精心制作各类中成药、化



学药、保健滋补品达 10 个剂型 140 多个品种。敬修堂产品疗效卓著，久享盛誉，深受海内外患者和消费者欢迎。其中追风透骨丸、中风回春丸、清热消炎宁胶囊、化痔栓、跌打万花油、养血生发胶囊被列入了国家中药保护品种，十几个产品被评为省、市名牌优质产品。敬修堂曾多次被评为部、省、市先进集体，2005 年被广东省社会科学院评为“最具社会责任感企业”。

敬修堂从药铺、作坊、药厂发展到今天的大中型现代制药企业，体现了数代敬修堂人不懈努力艰苦创业的历程。尤其是改革开放以来，企业坚持走技术进步的道路，不断加大科技投入，更新厂房设备。1986 年，企业采取自行负债改造的方法，在广州市郊建成现代化生产车间，并全面实施 GMP 改造；1989 年荣升国家二级企业；1993 年被列入全国一百家最大制药企业行列；1996 年通过了澳大利亚 TGA 认证；1998 年通过了国家 GMP 认证，成为广东省率先通过 GMP 认证的中成药制造企业。

跨入 21 世纪，敬修堂确立了走专业化、专家化、品牌化发展道路，努力打造风湿跌打痹痛类用药全国专业品牌和清热解毒类用药区域首选品牌的战略目标。推行“以市场为先导，以质量为准则，以科技提升企业，以管理创造效益”的经营方针，重组营销架构，重整客户资源，理顺销售渠道，强化市场终端，实施科学管理，不断增强产品重点市场的精耕细作和新兴市场的开拓，企业产品的市场占有率、知名度和企业品牌美誉度不断提高。企业还在内部引入竞争机制，实施先进的 ERP、办公自动化、人力资源等信息化管理，从而不断增强内部竞争优势。高度重视科技的创新和新产品的开发，先后投入几千万元进行全面的 GMP 升级改造，建立了



GAP 药材种植示范基地及指纹图谱质量检测技术的研究，科研项目“指纹图谱质量检测研究及其药材 GAP 示范基地建设”于 2004 年通过了市科委、经委的验收，并获得广州市科学技术进步二等奖。近年来，企业还积极与各大高校和科研机构合作，开展了多个中药新技术和新产品研究，为推进自主创新、建设“中医药强省”、实现中药现代化贡献自己的一份力量。其中，被列为广州市中药现代化重大研究专项之一的“清热消炎宁物质基础与作用机理研究”项目在 2007 年取得了重大突破，取得三项国家发明专利，被专家认定达到国内领先水平。

“务实、创新、进取、和谐”是企业在新时代倡导的企业精神，是对敬修堂文化的继承和发展，它既有两百多年的文化底蕴支撑，亦体现了新时期企业和员工共同的价值追求。“务实”是指务实效、求实干、办实事，提倡脚踏实地的工作作风，扎实严谨的工作精神，努力创造真实业绩，夯实企业发展的基础；“创新”就是敢于突破和变革，通过观念更新、行动领先，不断提高企业的综合竞争力，不断提升员工自身的综合素质，做到与时俱进；“进取”要求勇往直前，积极应对挑战，永不自满，追求精益求精，始终保持昂扬的斗志和激情；而“和谐”则是创造相互信任、包容和支持的良好氛围，提倡团结合作、主动沟通、互相帮助，围绕企业大局，立足本职工作，齐心协力，共谋发展。

实践无尽头，发展无止境。展望未来，敬修堂将一如既往，大力弘扬中药传统文化，积极发展中药现代科技，用自己的努力回报社会、服务客户、满足消费者，开创“敬修堂”更美好的明天，使“园田”结出更丰硕的果实。



第二节 黄岐易地搬迁 再谱岐黄新曲

敬修堂原址位于广州市人民路太平桥脚（现人民南路175~179号），创立初期是一个前店后坊的药铺，随着历代经营的积累，清道光年间（1821~1850）扩大业务，兴建三个门面、三层砖木结构的生产厂房。

公私合营前企业厂房简陋，生产工场与老板的居住同室，甚至利用床板作工作台，采用明火炉灶、人力推磨等原始作坊式的生产。合营后，敬修堂逐步开展基建投资。原有旧工场由于煮药产生的药味，导致附近居民颇有意见，敬修堂于1956年开始筹建郊外工场，包括车间、仓库、宿舍及其他附属设备。

1984年，敬修堂栓剂车间大楼开始动工并进行2500米²的楼房装修。栓剂车间的建立，使敬修堂有了一幢布局比较合理的生产场地，打破了近两百年来生产场地的空白。

随着生产的发展，敬修堂的领导班子意识到，企业要走现代化的道路，就非要搞新的生产基地不可。于是，他们选中了南海市黄岐镇作为新车间的地址，于1987年初破土动工，并采取边贷款、边基建、边生产、边还贷的办法建设。1990年，12栋大楼的全面投产，在广州市医药系统中第一个实现生产基地的战略转移。

1990年10月18日，是值得敬修堂人永远铭记的日子，这一天是敬修堂建厂200周年纪念暨新车间落成志庆的日子（图1-2）。两个世纪前，先贤们以“敬业修明、广施妙药”为宗旨，创建了敬修堂药厂，而后来者不负先人的期望，在二百个春秋的风风雨雨中，披荆斩棘，不断向前，终于使敬



修堂发展壮大成为一个有口皆碑的老字号企业。同时，从两百年前简陋粗糙的前店后坊式的药铺，到如今有着 12 栋高耸的大楼的黄岐现代化花园式厂房，这些建筑物，是敬修堂在漫漫企业发展史中，一步一个脚印艰难却坚定前进的默默无语的见证者。



图 1-2 敬修堂两百年庆典盛况

那一天，敬修堂人心情激昂，充满希望。他们用文字表达了自己的兴奋激动之情：“举头极目，敬修堂药厂的黄岐生产基地，一座座高耸云际的楼房，平面立体，结构新颖，几载规划施工，十二栋大楼转眼就要全面竣工了。喜看，通



道两旁郁郁葱葱的灌木，油油的草地犹如铺上了一层绿色的地毯，平添几分春色。丝丝淡雅，置身此地，真使人想入非非。对！那就是我们的厂房，是时代改革的缩影，是敬修堂人的骄傲。”（摘自《园田赞》）

“爽爽的秋风，连同金黄的秋菊，在十月赋予我们一个特别的日子，那就是1990年10月18日，每个敬修堂人都知道，这一天是敬修堂建厂二百周年的大庆之日。的确，二百个春秋的风风雨雨，祖祖辈辈的不懈追求，使今日的敬修堂走出了昔日的简陋与破烂，成为一个初具现代化规模的社会主义新型企业。每个敬修堂人应该骄傲，为我们今日拥有的、为我们企业颇具传奇色彩的创业史而由衷骄傲！”（摘自《揭开“园田”新纪元》）

“朋友！我地庆祝敬修堂，乐声齐奏，建厂二百春秋，北塞南疆都响透，你既情谊，似江水永远长流。多少药，市场投，医疗传统，古方今用，效果美更佳优，有科学大志，创追风透骨丸，产品又添名优，为解除疾患，不停步，迎来春风锦绣，又有名牌万花油，病愈患者，英姿抖擞，心旷神怡，豪情放歌喉。装点美好江山，齐来建宏图，春光永照敬修堂，看明日更风流。”（《调寄广东音乐〈春风得意〉小曲》）

敬修堂黄岐生产基地总投资3 000万元，建筑面积达26 800多米²（图1-3）。设有胶囊剂、散剂、酊剂、栓剂、丸剂、搽剂、锭剂、外用溶液剂、片剂生产车间和乙醇提取车间。此外，还在广州市白云区大源村设置了橡胶膏剂、前处理和水提取生产车间。为配套生产，公司先后引进和购置了大量的先进生产设备。随着各条生产线的全面投入使用，企业生产能力比原来扩大了10倍。刚刚起步的黄岐车间工业

产值为 2 400 万元，实现利润 600 万元，分别占厂全年产值和利润的 60%。



图 1-3 敬修堂黄岐生产基地

敬修堂黄岐生产基地落成后，公司对生产场地的硬件投入改造并未停步。从 1992 年起，敬修堂又对黄岐生产基地进行了 GMP 改造。各车间严格实施 GMP 管理，按工艺要求布局，不同生产操作彼此不妨碍，人流、物流通道严格分开。洁净区域的人流进出口设有缓冲间，配置连锁报警装置；物流进出口设有传递柜或气闸。各生产车间按药品生产要求进行空气净化，空气洁净级别为 10 万级和 30 万级，符合相应



洁净级别的要求。此外，公司还完成了制冷系统、压缩空气、6 吨锅炉、电力增容等生产配套工程的改造，引进和购置了一批先进的生产设备及检验仪器。据统计，整个 GMP 及配套工程改造总投资为 4 000 多万元，其中 A 股拨入资金 2 400 多万元，自筹资金近 2 000 万元。经过 GMP 改造的敬修堂更加符合药品的生产规范，管理更加到位。敬修堂也依仗黄岐车间这个现代化的规范的药品生产基地，再续百年制药企业的辉煌，为中医药文化事业谱写出新的华丽篇章。

第三节 坚持品牌打造 好药健康一生

敬修堂，取意“敬业修明”。敬业者，专心致志以事其业也；修明者，积极进取以精于其业也。这一商号（图 1-4）的来由有一段故事：敬修堂的创始人钱树田，原本是个商人，经营丝绸生意，经常来往于浙江和广州之间。但钱树田自幼酷爱医术，有一颗济世救人之心。他自制丹、膏、丸、散，在经商途中施医赠药，救治了许多患病百姓，因此名声便越传越远，也越传越神。有一年，钱树田受邀治愈了广州一富商儿子的重疾，富商感激钱树田救子之恩，以重金酬报，钱树田执意推辞不肯收受。钱树田的品行使富商赞叹不已，更加想好好地答谢他，当他知道钱树田想开办药厂而资金匮乏时，便慨然出资相助，实现了钱树田的愿望。1790 年，敬修堂便在广州城南门口挂牌营业了，而“敬修堂”这一雅号就是这位富商赠予的。

“园田”是敬修堂的商标，为创始人钱树田亲手设计，外形是枚古铜钱，圆圈之内连接着一个“田”字。它除了隐喻钱树田的名字之外，另有三重含意：其一是方园大地，敬



图 1-4 敬修堂商号

业修明，广施妙药。其二是“园田”与古钱币形象相似，隐含生意兴隆、财利滚滚的意思。其三是外圆代表与外界交往园融，道路通畅；内方表示内部井然有序，工作严谨，协调和谐。

“敬修堂”和“园田”寓意深远，历史悠久，体现了创始人钱树田创业的志向和意念。伴随着敬修堂的发展，敬修堂的商号和商标声名远播，两者均为广东省和广州市的著名商标（图 1-5）。2003 年，公司投入十多万元对“敬修堂”商标进行分类注册保护。2008 年，敬修堂两个驰名产品

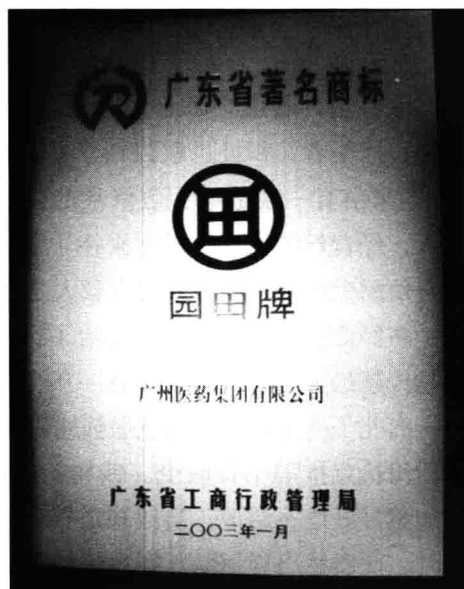


图 1-5 2003 年广东省工商行政管理局
授予园田牌为省著名商标

“跌打万花油”和“化痔栓”两个产品被列入广东省岭南非物质文化遗产保护目录，而敬修堂则作为“传统医药”通过



了广州市非物质文化遗产保护中心的认定，同时被推荐参加省级非物质文化遗产名录的认定。

敬修堂生产的产品种类繁多。曾有一位长年使用敬修堂产品的顾客李明，因深感敬修堂生产的药品质量纯正、疗效显著，为此而写了一首诗，对敬修堂的产品进行了概括。消费者对敬修堂的药品如数家珍，可以看出敬修堂及其药品是多么深得消费者的认同和喜爱。

用药话园田

敬业深感任在身，修明更需义至仁。
杏林风雨二百载，普济众生全为民。
精制良药数百种，丸剂胶囊誉芳芬。
儿科猴枣^①和奇应^②，宝儿^③珍珠^④海内外。
经年风湿何所惧，追风透骨^⑤力万钧。
脑患血栓兼偏瘫，倘若中风得回春^⑥。
冠心^⑦补心^⑧真良药，心脏得遇再造恩。
妇科良药有宫颈^⑨，田七^⑩盆炎^⑪次第新。
跌打烫伤万花^⑫好，麝香^⑬伤湿^⑭拔千斤。
养血生发^⑮和斑秃^⑯，逍遥^⑰固金^⑱列八珍^⑲。
良药名繁难胜举，岂能一一俱陈列。
园田形象神州誉，名扬海外天下闻。

①指天黄猴枣散。②指小儿奇应丸。③指羚黄宝儿丸。④指小儿珍珠散。⑤指追风透骨丸。⑥指中风回春丸。⑦指冠心苏合丸（胶囊）。⑧指天王补心丸。⑨指宫颈炎栓。⑩指田七痛经胶囊。⑪指盆炎清栓。⑫指跌打万花油。⑬指麝香跌打风湿膏。⑭指伤湿止痛膏。⑮指养血生发胶囊。⑯指斑秃丸。⑰指逍遥丸。⑱指百合固金丸。⑲指八珍丸。



一、痛则不通，通则不痛——追风透骨丸

敬修堂园田牌是一个具有百年历史的风湿跌打类药品专业化品牌。作为其主打产品之一的追风透骨丸生产历史悠久，属国家医保品种和国家中药保护品种，在市场上具有较高的品牌知名度和美誉度。主要用于风寒湿痹，肢节疼痛，肢体麻木。祛风除湿，通经活络，散寒止痛。在联合国第12届可持续性发展国际首脑峰会暨绿色中医药论坛专家会上，追风透骨丸被评为了“中华特色药”。

关节炎的临床见症以肌肉关节酸痛、麻木、重着、肿胀和关节屈伸不利甚至变形为主。又因人体感受邪气的偏胜不同，临床表现又各不相同。因而中医学称风胜者为行痹，表现为肢体关节疼痛，痛处游走部位不定；寒胜者为痹痛，一般疼痛教剧，遇寒痛增，痛有定处；湿胜者为着痹，以痛处重着酸楚，部位固定不移；热胜者为热痹，局部红肿热痛，得冷敷则顿感舒服。所以称“风寒湿三气杂至合而为痹”，就是这个意思。

风寒湿热之邪侵入人体，一般由表入里，由气入血；风邪之病，则由经络而波及脏腑，甚至影响于心包络，致成风湿心脏。但目前对于治疗风湿性关节炎疾患的中成药，能符合病人与医者治疗理想的并不很多。

敬修堂的追风透骨丸（图1-6），正是为患者解决上述问题而研制的。因为追风透骨丸为纯中药制剂，处方中的20余味药多为名贵中药，选料极为严谨，是《集古医方》中经筛选而来治疗风湿疾患的良方。所谓“透骨”，就是深入筋骨，找到流注于关节的风、寒、湿三种邪气；所谓“追风”，就是将体内的这三种邪气迅速逼出体外，其目的就是要达到