

普通高等教育“十二五”应用型规划教材

金融系列



货币银行学



主 编 李绍昆 曾红燕

 中国人民大学出版社

普通高等教育“十二五”应用型规划教材·金融系列

货币银行学

主 编 李绍昆 曾红燕
副主编 刘晓燕 吕莹莹 贾 蓉

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

货币银行学/李绍昆, 曾红燕主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 10
普通高等教育“十二五”应用型规划教材·金融系列
ISBN 978-7-300-18243-8

I. ①货… II. ①李…②曾… III. ①货币银行学-高等学校-教材 IV. ①F820

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 244784 号

普通高等教育“十二五”应用型规划教材·金融系列

货币银行学

主 编 李绍昆 曾红燕

副主编 刘晓燕 吕莹莹 贾 蓉

Huobi Yinhangxue

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010—62511242 (总编室)

010—62511398 (质管部)

010—82501766 (邮购部)

010—62514148 (门市部)

010—62515195 (发行公司)

010—62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京市鑫霸印务有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2013 年 11 月第 1 版

印 张 15.25

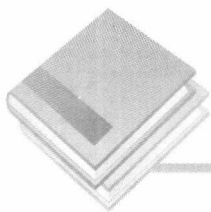
印 次 2013 年 11 月第 1 次印刷

字 数 353 000

定 价 32.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



出版说明

随着金融成为现代经济运行的核心，社会对金融教育和人才培养提出了更深的要求：分层培养人才。既要着力于培养研究型人才，又要培养大批应用型人才，这已是共识。许多非研究型院校师生反映，市场上现有的金融学教材大多重理论轻实践，重国际化轻中国化。根据这些院校的特点和培养目标，他们认为在教材内容上不仅要包含本领域的基本理论问题，让学生对于基本概念、基本原理有完整的掌握，同时还包含本领域的基本实践问题，让学生掌握一定的实务操作方法，以应对未来工作的挑战。本着这一要求，由李小牧教授和李嘉珊教授牵头，中国人民大学出版社组织中国人民大学、西安交通大学、北京第二外国语学院、北京外国语大学、首都经贸大学、对外经济贸易大学、北京工商大学等若干所学校以及国家外汇管理局、保险公司、证券公司、商业银行等的专家，设计和推出了这套“普通高等教育‘十二五’应用型规划教材·金融系列”。该套教材突出了以下三点：

第一，所列课程完全根据教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容与课程体系改革规划”编写。

第二，根据应用型人才培养目标，教材强化了各项业务的操作规程和实践做法，通过对案例的分析和点评让学生对实务操作有一个真切的体验。

第三，压缩教材的篇幅，学习资料、练习题等相关内容学生可以通过网络获取，减轻学生负担。

这里说明的是，出于对应用型人才探索的要求，出版社并没有提出过分严格的要求，只是在教材的定位、篇幅、编写体例上提出了一些原则性建议，具体编写工作则实行主编负责制，由各位主编和作者全权处理各教材的编写工作，并对各自的内容



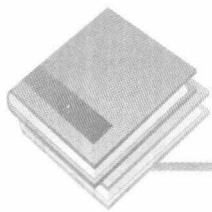
负责。

教材的出版凝结了所有参编专家、教授的辛劳和智慧，在此一并表示感谢。

真诚地期待广大教师、学生和其他读者的批评和意见。

中国人民大学出版社





前 言

当前,国际经济形势变幻莫测,金融在当代经济中具有的特殊地位和重要作用得到了突出的体现。随着经济货币化程度的不断提高,金融活动已日益深入到经济生活的各个领域。从微观层面看,从生产到消费,从购物到旅行,从财富的积累到财富的流通,都必须借助货币、银行、股票、债券等金融工具和金融中介;从宏观层面看,政府通过中央银行贯彻货币政策和实施金融监管的复杂程度也越来越大。在这个过程中,金融活动的内容不断丰富和扩大。

货币银行学是研究货币与金融体系的运行机制,以及货币与经济运行之间关系的一门应用经济学科。它包括货币与货币制度、信用管理、金融机构体系、金融市场运作以及货币政策的相关内容,是经济类各专业的核心课程,更是金融专业的主干课程,在整个专业课程体系中有十分重要的地位。本书是为了满足经济、金融类专业学生学习金融基础理论的需要而编写的。本书较全面地阐述了货币银行学的基本理论和基础知识,在结构体系安排和内容取舍上,力求能适应现代金融发展对人才知识结构的要求。在编写过程中,我们坚持从金融专业人才培养的要求出发,以提高学生的整体素质为基础和培养学生的应用能力为主线,努力使本书成为一本符合 21 世纪金融专业人才教学实际需要、特色鲜明的教材。

在本书的编写过程中,为了方便教学,帮助读者提高学习效果,我们提出了每章的知识点与能力要求,并编写了相关的阅读材料以扩大知识量,同时还在每章结尾处给出了归纳性小结,提出了思考题,以方便读者学习使用。

本书是集体劳动和团队合作的产物,全书由李绍昆拟订编写大纲,李绍昆、刘晓燕、吕莹莹、贾蓉分工合作撰写,李绍昆和曾红燕对初稿进行了修改和调整,并总纂定稿。

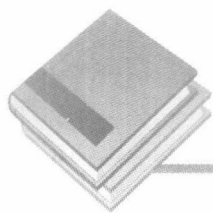


在本书的编写过程中，我们参阅了国内外大量货币银行学方面的专著、教材以及其他参考书和报纸杂志，正是这些文献资料为我们提供了丰富的素材和创作的源泉，在此，我们向这些文献的作者表示诚挚的谢意。

受编撰人员水平所限，加之中国经济、金融理论和实践的不断创新与发展，对货币银行学理论研究和改革进展的理解可能失之片面，欠妥之处在所难免，恳请专家学者和广大读者提出宝贵的意见。

编者



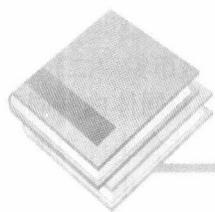


目 录

第一章 货币与货币制度	1
第一节 货币概述	1
第二节 货币形式的演变	3
第三节 货币的职能	7
第四节 货币制度	13
第二章 信用	23
第一节 信用概述	23
第二节 信用形式	27
第三章 利息与利率	40
第一节 利息的概述	40
第二节 利率的种类与计算	43
第三节 利率的决定理论和影响因素	47
第四节 利率的作用	50
第四章 金融市场	56
第一节 金融市场概述	56
第二节 金融工具	60
第三节 货币市场	66
第四节 资本市场	71
第五章 金融机构体系	78
第一节 概述	78
第二节 金融机构构成	80



第三节 我国的金融机构体系	83
第六章 商业银行	92
第一节 商业银行概述	92
第二节 商业银行业务	96
第三节 商业银行与货币信用创造	105
第四节 商业银行经营管理	109
第七章 中央银行	114
第一节 中央银行的产生与发展	114
第二节 中央银行的制度	117
第三节 中央银行的性质与职能	121
第四节 中央银行业务	125
第八章 货币供求与均衡	134
第一节 货币需求	134
第二节 货币供给	142
第三节 货币均衡	152
第九章 通货膨胀与通货紧缩	158
第一节 通货膨胀概述	158
第二节 通货膨胀的成因及治理	163
第三节 通货紧缩概述	171
第四节 通货紧缩的成因及治理	173
第十章 货币政策	176
第一节 货币政策目标	176
第二节 货币政策工具	182
第三节 货币政策中介指标和传导机制	190
第四节 货币政策效果	194
第十一章 金融与经济发展	198
第一节 金融发展与经济发展的关系	198
第二节 发展中国家的金融压抑与金融深化	200
第三节 金融创新	206
第十二章 国际金融	213
第一节 外汇与汇率	213
第二节 国际收支	220
第三节 国际金融体系	226
参考文献	233



第一章

货币与货币制度

◎知识要点◎

通过本章的学习，主要了解货币的起源、本质、货币形式演变的四个阶段，重点掌握货币的职能、货币制度的构成要素及我国货币制度的内容。

◎能力要求◎

要求学生能判断货币在不同经济活动中发挥的职能，理解电子货币只是信用货币的一种新型形态，结合货币的世界货币职能理解人民币国际化进程中的一系列相关问题，理解我国现行的“一国多币”的特殊货币制度。

第一节 货币概述

在现代社会中，货币与我们的生活息息相关。日常生活离不开货币，经济的运行也必须依靠货币。

一、货币的起源

货币在人类经济生活中已经有了几千年的历史。无论从历史资料的记载还是从经济学家的经典论著中，我们都可以看到货币的出现与商品交换的发展是联系在一起的。

马克思主义认为，货币起源于商品，与商品交换密切相关，是商品交换的结晶，是商



品经济内在矛盾发展的必然产物，是价值形式演变的必然结果。

（一）货币起源于商品交换

在人类社会产生初期的原始社会中，人们结合为一个个的共同体，在共同体内共同劳动，共同分享劳动产品，当时，既不存在商品，也不存在货币。后来随着社会生产力的发展，出现了社会分工和私有制。在社会分工的情况下，每一个人都是从事单一生产的劳动者，他们的劳动是社会总劳动的一个组成部分，具有社会性质。同时，由于生产资料和劳动产品的私有制，每个劳动者生产什么，生产多少，都由他自己决定，劳动产品归他自己占有和支配。从这个意义上讲，他们的劳动又是私人劳动，还不能直接成为社会劳动的一部分——因为谁也不愿意将自己的劳动产品无偿地送给别人，谁也不能无偿地取得别人的产品，他们之间只能以己之有易己之无，采取商品交换的形式互相交换劳动产品，以满足彼此的需要。于是，生产商品的私人劳动转化为社会劳动，劳动产品转化成了用来交换的商品。

商品交换的出现和发展为货币的产生和发展奠定了基础。在货币出现以前，商品交换是采用直接的物物交换，这种形式给商品交换带来了极大的不便。因为它要求参加商品交换的双方在时间、地点、需求上保持一致，否则，交换便难以成立。因此，在直接的物物交换条件下，交换效率是极为低下的。随着交换行为的日益频繁，逐渐出现了这样一种情况：交换者最终都用自己的商品和“第三种商品”相交换，这“第三种商品”多次进入交换过程，且其使用价值为大家所共同需要，这“第三种商品”就逐渐演变成货币。于是“货币”产生了。

（二）货币是价值形式长期演变的结果

商品要交换，就要有交换比例。马克思主义认为，商品之间的交换比例是由凝结在商品中的人类劳动即商品的价值决定的。然而价值是看不见摸不着的，商品的价值只能通过交换来表现。例如一只羊与两把斧头相交换，羊的价值就是通过斧头表现了出来，它不仅表示一只羊的价值和两把斧头的价值在质上是一样的，而且在量上也是相等的，即生产一只羊和两把斧头所耗费的一般人类劳动是同样多的。通过交换，看不见摸不着的价值获得了实实在在的外在表现形式，这个形式就是商品价值表现形式，通常简称为商品的价值形式。

商品的价值是通过交换来表现的，因此随着交换的发展，商品的价值形式也先后经历了简单的或偶然的价值形式、扩大的价值形式、一般的价值形式和货币形式的演变。货币是商品经济自然发展的产物，而不是人们发明或协商的结果，它是在商品交换的长期发展过程中，为适应交换的客观需要而自发地分离出来的一般等价物。

二、货币的本质

研究货币的本质就是要解决货币是什么的问题。关于货币的本质有很多观点：有人认为货币就是财富；有人认为货币是在交易和支付中被人们普遍接受的东西；有人则认为货币是法律规定的具有无限偿付能力的东西。马克思认为，货币是固定地充当一般等价物的特殊商品。

（一）货币是商品

货币首先是一种商品，它与其他商品一样，是人类劳动的产物，是价值和使用价值的



统一体，这是货币与其他商品的共性。

（二）货币是特殊商品

货币又不是普通商品，而是特殊商品。货币与普通商品的区别是：货币能表现其他一切商品的价值，具有同其他一切商品相交换的能力；货币既具有专门的使用价值，又具有一般的使用价值。货币商品从它的自然属性来说，与普通商品一样有专门的使用价值，如金、银等金属都可以做饰品、器皿等。但更重要的是，它具有一般的使用价值，起着一般等价物的作用，所谓等价物就是在商品交换中用来衡量、表现和实现商品价值的商品。货币的使用价值是双重的。

货币作为一般等价物，既是一定社会关系的产物，同时又体现着一定的生产关系。

三、货币的定义

尽管货币与人们的经济生活联系非常紧密，但给货币下一个准确的定义仍然是一个十分复杂的问题。马克思对货币下了一个理论上的定义，即货币是固定地充当一般等价物的特殊商品。这是马克思在分析了货币的起源与本质之后，对货币概念的一个高度抽象。马克思关于货币的定义是建立在金属货币制度基础之上的。在现代社会，大部分国家现实流通中的货币已经与贵金属脱离了关系，用马克思的货币定义不能完全解释这一现象。

按照现在人们对货币的一般理解，货币被认为是一种由于具有普遍可接受性而作为购买手段，并能清偿债务的支付工具。这一定义是建立在现实经济基础上的，主要含义是：第一，货币是商品交换的媒介和用来支付债务的，这是货币的两个最基本的功能。第二，货币发挥作用的一个基本前提是“普遍可接受性”。这种普遍可接受性在金属货币流通条件下，是由货币在长期的商品交换中从商品世界中分离出来的一种扮演一般等价物的特殊商品性质所决定的；而在非金属货币流通条件下，则是由多种因素所决定的，一般地，货币的可接受性是由国家的强制力和货币发行主体的信誉所决定的。

第二节 货币形式的演变

货币形式的演变经历了数千年曲折而漫长的过程，它与商品经济的发展、生产力的发展和生产方式有着密切的联系。任何一种社会制度下的商品经济发展都要求有与之相适应的货币形态。在不同的历史时期、不同的国家和不同的地域，由于不同的经济状况和文化条件的影响，出现过许多种不同形态的货币。从总体趋势上看，货币形式的演变经历了实物货币、金属货币、代用货币、信用货币和电子货币几个阶段。

一、实物货币

实物货币，又称商品货币，是人类历史上最古老的一种货币形式，它是以某种自然物品充当一般等价物。最早成为货币的商品材料除了牲畜之外，还有贝壳、珠玉、兽皮、五



谷、布匹、石刀和农具等。

实物货币有两个特征：

第一，实物货币具有商品和货币的双重属性。它们除了用来充当交换媒介，还可以直接用于消费和使用，所以实物货币既是货币又是商品。

第二，实物货币是足值货币，即实物货币作为货币与作为商品的价值相等，如果不相等，则会由供求关系进行自动调节，使两者趋于相等。

早期的实物货币多具有地域特点，用哪种商品来充当货币带有一定的偶然性。一般近海地区多用贝壳和食盐；游牧民族多用牲畜和皮革；农业区多用粮食、农具、布帛……在中国古代，牲畜、粮食、布帛、贝壳等在不同地区和不同时期都充当过货币。其中，贝壳在我国夏、商、周朝 1 000 多年的时间里充当了货币，是我国最早的货币。

实物货币的出现使商品交换大为便利，但是随着商品交换的发展，这些实物货币逐渐显现出缺点，比如：体积大、笨重、价值小、数量多，携带运输极不方便；不是均质的，不能分割为较小的单位；不同的地域实物货币的材料不统一；容易腐烂、不易保管等。这些缺点阻碍了商品交换的进一步发展，随着生产力的发展，特别是冶金技术的发展，实物货币就逐渐被金属货币所替代。

二、金属货币

金属货币是以各种金属作为一般等价物材料的货币。第二次社会大分工使手工业从农业中分离出来，金属被用来制造生产工具、生活用具和武器，成为人们生活中不可或缺和乐于接受的东西。与此同时，随着生产力水平的提高、交易规模的扩大，非金属实物充当货币的矛盾越来越突出，贵金属在执行货币职能方面的优越性越来越明显，于是在交换中逐渐成为主要对象，最终成为通行的货币。金属货币具有价值稳定、易于分割、易于储藏等优势，因此成为古典意义上较完美的货币形式。

金属货币的演化沿着两个方向进行。一方面，随着交易规模的不断扩大，经历了由贱金属到贵金属的演变。黄金、白银等金属之所以能成为货币，并能在中国以及世界流通数千年，是由于它们具有很高的价值和使用价值；同时，它们还具有质地均匀、便于分割、便于携带、便于储藏、体积小、价值高等特点。另一方面，金属货币经历了从称量货币到铸币的演变。称量货币是以金属条块的形式发挥货币作用的金属货币。但称量货币每次交易时都要称重量、鉴定成色，有时还需要进行分割，这很不方便，于是随着商品生产和交换的发展出现了铸币。铸币是由国家的印记（包括形状、花纹、文字等）证明其重量和成色的金属块。最初各国的铸币有各种各样的形式，但后来都逐步过渡到圆形，因为圆形便于携带且不易磨损。

但是金属铸币也存在着各种缺陷：当需要进行大宗交易时，必须携带大量铸币，既过分沉重，又很不安全；铸币在流通中会因磨损而造成重量减少，使铸币的表面价值与实际价值不符；早期的铸币面值较大，当交易商品的价值小于铸币面值时，交易会遇到困难；更为重要的是，随着商品经济的飞速发展，作为币材的金银等贵金属的产量跟不上经济发展的需要，阻碍了商品经济的进一步深化。



资料

战俘营里的货币

第二次世界大战期间，在纳粹的战俘集中营里流通着一种特殊的商品货币：香烟。当时的红十字会设法向战俘营提供了各种人道主义物品，如食物、衣服、香烟等。由于数量有限，这些物品只能根据某种平均主义的原则在战俘之间进行分配，而无法顾及每个战俘的特定偏好。但是，人与人之间的偏好显然是会有所不同的，有人喜欢巧克力，有人喜欢奶酪，还有人则可能更想得到一包香烟。因此，这种分配显然是缺乏效率的，战俘们有进行交换的需要。

但是，即便在战俘营这样一个狭小的范围内，物物交换也显得非常不方便，因为它要求交易双方恰巧都想要对方的东西，也就是所谓的需求的双重巧合。为了使交换能够更加顺利地进行，需要有一种充当交易媒介的商品，即货币。那么在战俘营中，究竟哪一种物品适合做交易媒介呢？许多战俘营都不约而同地选择香烟来扮演这一角色。战俘们用香烟来进行计价和交易，如一根香肠值 10 根香烟，一件衬衣值 80 根香烟，替别人洗一件衣服则可以换得 2 根香烟。有了这样一种记账单位和交易媒介之后，战俘之间的交换就方便多了。

香烟之所以会成为战俘营中流行的“货币”，是和它自身的特点分不开的。它容易标准化，而且具有可分性，同时也不易变质。这些正是和作为“货币”的要求相一致的。当然并不是所有的战俘都吸烟，但是，只要香烟成了一种通用的交易媒介，用它可以换到自己想要的东西，自己吸不吸烟又有什么关系呢？现在人们愿意接受别人付给的钞票也并不是因为对这些钞票本身有什么偏好，而仅仅是因为人们相信，当用它来买东西时，别人也愿意接受。

资料来源：Mankiw, N. Gregory, 1993, *Macroeconomics*, p. 143, Worth Publishers.

三、代用货币

代用货币是指用纸制造的代表一定成色和重量的金属货币的凭证，它可以代替金属商品货币进行流通并可随时兑换为金属商品货币。代用货币本身并无价值，但在商品流通中可以代表与其面值相等的金属货币，凭代用货币可向其发行机关兑现等值金属货币。

代用货币之所以能产生，是因为这种货币与金属商品货币相比具有一定的优越性：一是印刷代用货币的成本大大低于铸造金属货币的成本。代用货币本身的价值很低，却可以代表任意数量的金属货币。二是避免了日常的磨损，以及铸币在流通中可能遭受的有意磨擦、磨削等损失。三是与金属货币相比，代用货币更容易携带和运输，可减少运输的风险和费用。

代用货币的特点是以金准备为基础的，这使它从诞生之日起，就存在不可克服的两大缺陷：其一，代用货币的发行量必须有十足的贵金属准备，即代用货币发行受贵金属准备数量的限制。其二，大量的金属作为金储备被储存起来，未能运用于生产，也会造成社会

财富的浪费。另外，与足值金属货币相比，代用货币没有显著的防伪特征，容易被伪造，并且容易被烧毁。

由于代用货币的局限性制约了经济的发展，因而出现了信用货币。

四、信用货币

信用货币是代用货币进一步发展的产物，而且也是世界上几乎所有国家都采用的货币形态。信用货币又称不兑现的信用货币，是以信用作为担保，通过信用程序发行和创造的货币。其特征是本身已完全与贵金属脱钩，成为纯粹的价值符号，正常流通需要国家立法与公众信心。

信用货币之所以能产生，主要有以下几个原因：

第一，信用货币是金属货币制崩溃的直接后果。由于世界性的经济危机和金融危机，加之第一次世界大战后贵金属的分配极不平衡，各主要国家于 20 世纪 30 年代先后脱离金属货币制，所发行的代用货币不再能兑换金属商品货币，信用货币便应运而生。

第二，货币的性质为信用货币的产生提供了可行性。货币在执行交换媒介职能时，只起着价值符号的作用，商品的卖者用商品换回货币的目的在于用货币去购买自己所需的商品。在这个过程中，货币只是转瞬即逝的媒介物，只要能购买到等价的物品，货币为何物，它实际价值是多少，商品的交易者一般是不会去深究的。这就使得货币本身没有多少价值，但只要其能在商品或劳务的支付中被人们普遍接受，信用货币就能流通。

第三，为资源的有限性所决定。金属商品货币和代用货币均受金属商品数量的制约，不能充分满足日益增长的交易需要，而信用货币的发行数量则不受资源约束，这就使得一个国家的货币量可以根据经济运行实际需要而投放。正因为如此，信用货币逐渐取代金属商品货币和代用货币，成为主要的货币形态。

五、电子货币

电子货币是信用货币与电脑、现代通信技术相结合的一种最新货币形态。它通过电子计算机运用电磁信号对信用货币实施贮存、转账、购买和支付，明显比纸币、支票更快速、方便、安全、节约。

目前电子货币主要有两种形式：一种是银行网络中的电子货币，如普通信用卡、芯片卡或 IC 卡等；另一种是互联网上的电子货币，即在网络电子支付系统中用于清算的数字化货币。

从总体上讲，货币形式是按照实物货币—金属货币—代用货币—信用货币—电子货币的顺序发展演变的，但是这些货币形式之间没有严格的更替界限，在某些时期，多种货币形式是同时存在的。

在人类社会已经迈入 21 世纪的今天，互联网经济迅速覆盖全世界，电子商务发展迅猛，作为虚拟银行的网上银行方兴未艾，传统的商业银行也都纷纷上网交易，货币电子化的进程也将空前加速。需要明确的是，电子货币只是一种新型的信用货币，无现金社会完全不等于没有货币的社会，无论是花花绿绿的纸币、存款账户上的阿拉伯数字，还是互联网上的数字化信号，都是信用货币的不同存在形态。



延伸阅读

我们正在向无现金社会行进吗？

早在数十年前，有关无现金社会的预测就已经出现，但时至今日，这个预测仍然没有变成现实。1975年，《商业周刊》曾经预言，电子支付方式“不久将改变货币的定义”，并将在数年后颠覆货币本身。近年来，通过智能卡培养消费者使用电子货币习惯的试验项目仍然没有成功。1995年诞生于英国的 Mondex 作为最早的储值卡，虽然经过大力推销，但使用范围仍然局限在为数不多的英国大学校园中。在德国和比利时，虽然数以百万的人们携带着嵌入计算机芯片的银行卡，可以使用电子货币，但只有很少的人用这些东西来支付。为什么我们向无现金社会行进的速度如此之慢？

虽然电子货币比纸质货币更为方便和高效，但多种因素阻碍了纸质货币体系的消亡。首先，要使得电子货币成为主要的支付形式，需要花费较高的成本购置所需的计算机、读卡器、通信网络等。其次，电子支付方式带来了安全性和私密性的问题。我们经常从媒体听到，未经授权的黑客闯入了某个计算机数据库，并更改了其中储存的信息。这种现象并不罕见，不法之徒很可能通过电子支付体系进入银行账户，将其他人的账户资金据为己有。要防止这种犯罪行为并非易事，需要开发一个全新的对付安全问题的计算机科学领域。利用电子支付方式还有一个后果，就是会留下有关购买习惯的大量个人信息。人们担心政府、雇主和商户会得到这些数据，从而侵入自己的私人领地。

这些讨论的结论就是，虽然未来电子货币的使用会更加广泛，但正如马克·吐温所言，“对现金消亡的判断是夸大其词了。”

资料来源：弗雷德里克·S·米什金：《货币金融学（第九版）》，58页，北京，中国人民大学出版社，2011。

第三节 货币的职能

货币的职能是由货币本质所决定的，是货币本质的具体表现。货币在交换过程中逐渐具备了价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段、世界货币这五种职能。价值尺度和流通手段是货币的基本职能，也是货币本质最基本的体现。支付手段、贮藏手段和世界货币是在基本职能基础上派生的职能。

一、价值尺度职能

（一）价值尺度职能的含义与产生

货币在衡量和表现其他一切商品或劳务的价值时，执行价值尺度职能。所谓衡量商品

价值就是评价、计算商品包含多少社会劳动。所谓表现商品价值，就是把社会承认的社会劳动表现为一定数量的同质货币。

货币之所以能发挥价值尺度职能，是由两个因素决定的：其一，各种商品和劳务本身都包含有价值，它们之间客观上存在着价值的比较关系；其二，货币本身只是充当一般等价物的特殊商品，它也有自己的价值。这正如尺子之所以能作为衡量布和绳子的长度单位，是因为布和绳子具有长度，尺子本身也具有长度一样。

（二）价值尺度职能与价格标准

由于各种商品的价值大小不同，其表现为货币的数量也不相同。因此，为了能够衡量和计量各种商品和劳务的价值量，也为了交换的方便，就需要确定货币本身的计量单位，即在技术上把某一标准固定下来作为价格标准，并把这一单位再划分为若干等分。这种货币本身的计量单位及其等分称为价格标准。

最初，金属货币的价格标准是与其重量相一致的，如中国历史上白银就是以“两”这个重量单位来计价流通的。后来，在历史发展的过程中，由于受国际货币流动、社会财富增长和历代政府滥造重量不足的铸币等因素的影响，特别是受货币形式演变的影响，货币单位与重量单位逐渐地分离开来。比较典型的是18世纪以前的英镑，当时的1英镑就是指1磅重的白银；后来黄金取代了白银，1英镑只指1/15磅黄金；再后来到了不兑现的信用货币制度，英镑与作为货币单位和重量单位的磅就完全分离了。

价值尺度职能是通过价格标准来实现的，然而两者又有区别：一是货币发挥价值尺度职能是自发的，不依赖于人们的主观意志，而价格标准是国家用法律规定的，是为价值尺度服务的一种技术性规定。二是货币发挥价值尺度职能是代表一定量的社会劳动，用来衡量商品的价值；而货币的价格标准是代表一定的金属重量，用来衡量金属货币本身的数量。

用一定量的货币单位来衡量和表现商品的价值，就形成了价格，因此，价格是商品价值的货币表现。商品价格与商品价值的大小呈正比例关系，与单位货币即价格标准的含金量呈反比例关系。在实际经济运行过程中，由于供求关系的影响，商品价格完全符合价值的情况是比较偶然的。

（三）执行价值尺度职能的货币是想象中或观念上的货币

货币执行价值尺度的职能不需要现实的货币，只需要想象中或观念上的货币。如估量一件衣服的价值量，只要在头脑中有衣服值若干货币的观念就可以了，也可以将观念上的商品价格用标签表示出来，并不需要在衣服旁边摆上若干货币。

二、流通手段职能

（一）流通手段职能的含义与产生

货币在商品交换过程中起媒介作用时，执行流通手段的职能。在货币出现以前，商品交换是采取直接物物交换的形式进行的，它要求交换双方在使用价值的需求上、交换的时间上和空间上都保持一致，这使商品交换经常遇到很多困难，不利于商品流通的发展。货币出现以后，商品交换形式发生了变化，每个商品生产者先把商品换成货币，即卖出；然后再用货币换回自己所需的商品，即买进。这样，整个商品交换的过程通过买与卖这两个

