



福建省社科联丛书

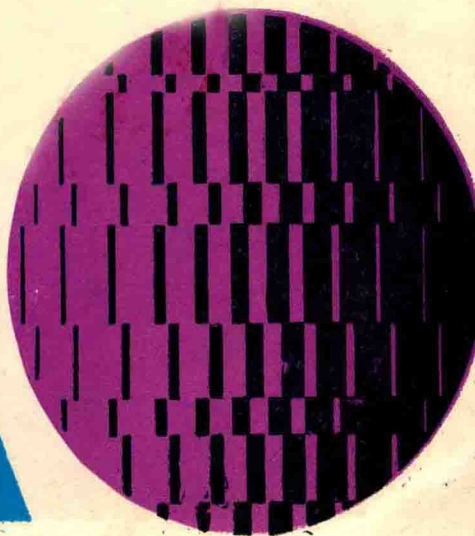
外向型经济的发展道路

金泓汎

梁降俊 蓝益江

现代化与对外经济关系研究会

社科院亚太经济研究所



● 福建省社科联丛书 ●

外向型经济的发展道路

- 福建省现代化与对外经济关系研究会 ●
- 福建省社科院亚太经济研究所 ●

主 编 金泓汎

副主编 梁隆俊 蔺登江

厦 门 大 学 出 版 社

1988年5月

责任校对：晓 旭

外向型经济的发展道路

主编 金泓汎 副主编 梁隆俊 蓝益江

厦门大学出版社出版
厦门大学出版社出版发行
龙海县教育印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 9.75印张 210千字
1988年5月第1版 1988年5月第1次印刷

印数：0,001—2500册

ISBN 7—5615—0070—x

F·15 定价：2.50元

前 言

发展外向型经济是我国沿海开放地带所面临的紧迫任务，也是福建省经济发展的方向和最优选择。

发展外向型经济，参与国际竞争，把福建推向国际市场，充分利用人力资源，以国际循环为导向，把国内循环和国际循环有机地结合起来，带动全省经济的发展，是一个全新的尝试，还缺乏实践经验，更缺乏理论指导。为此，福建省现代化与对外经济关系研究会会同福建社会科学院亚太经济研究所，组织研究人员，根据有关经济理论，对发展外向型经济的国际经验进行系统研究的基础上，结合福建省省情，探讨了有关战略、目标模式和对策，为福建省外向型经济的发展勾划出一个轮廓，指出了一条路子。

本书由福建省现代化与对外经济关系研究会总干事、福建社会科学院亚太经济研究所所长金泓汎同志主编，副总干事梁隆俊、兰益江同志副主编。第一章由李鸿阶同志撰写，第二章由金泓汎、梁隆俊同志撰写，第三章由兰益江同志撰写，第四章由邓建新、梁隆俊同志撰写，第五章由张忆、徐敏同志撰写，第六章由江荣全同志撰写，第七章由杨爱民、兰益江同志撰写，第八章由梁隆俊同志撰写，第九章由俞鼎慧、郑航滨同志撰写，第十章由王健同志撰写，第十一章由金泓汎、方贤明同志撰写，全书由金泓汎同志统纂和补充修改定稿。由于作者水平有限，错误和缺点在所难免，望读者

批评指正。

本书的出版得到福建省社会科学联合会基金和福建省闽南电器控制设备厂的赞助以及厦门大学出版社的大力支持，在此谨表谢意。

作者

目 录

第一章 外向型经济及其国际经验	(1)
第一节 外向型经济的定义及其类型.....	(1)
第二节 一些国家(地区)发展外向型经济的经验...	(9)
第三节 发展外向型经济的国际经济环境.....	(23)
第二章 外向型经济的发展战略	(29)
第一节 选定外向型经济发展战略的客观依据.....	(29)
第二节 外向型经济的战略模式选择.....	(40)
第三节 外向型经济与适度超前发展战略.....	(49)
第三章 外向型经济与产业结构调整	(60)
第一节 外向型经济产业结构的特征.....	(60)
第二节 建立外向型产业结构的目标模式.....	(68)
第三节 建立外向型产业结构的途径.....	(79)
第四章 外向型经济与利用外资	(89)
第一节 利用外资在外向型经济中的地位 and 作用...	(89)
第二节 利用外商直接投资的目标与途径.....	(96)
第三节 利用外债的主要途径与策略.....	(108)
第五章 外向型经济与对外贸易	(118)
第一节 对外贸易在外向型经济中的地位 and 作用...	(118)
第二节 出口生产体系的建立和发展.....	(126)
第三节 出口市场的建立和发展.....	(135)
第六章 外向型经济与对外技术交流	(146)
第一节 对外技术交流在外向型经济中的地位 和作用.....	(146)

第二节	技术引进的途径、目标与对策·····	(153)
第三节	技术出口的意义与发展前景·····	(163)
第七章	外向型经济与国际经济合作·····	(169)
第一节	国际经济合作在外向型经济中的地位·····	(169)
第二节	对外承包工程和劳务合作的发展战略·····	(176)
第三节	对外投资的开拓·····	(183)
第八章	外向型经济与国际旅游业·····	(192)
第一节	国际旅游业的发展·····	(192)
第二节	国际旅游业在外向型经济中的地位与 (08) 作用·····	(195)
第三节	国际旅游业发展的条件、途径和目标·····	(201)
第九章	外向型经济与金融市场·····	(212)
第一节	金融在外向型经济中的地位和作用·····	(212)
第二节	国内金融市场建立的条件、途径和目 (07) 标模式·····	(218)
第三节	外向型经济与外汇市场的建立·····	(233)
第四节	外向型经济与外资金金融机构的导入·····	(240)
第十章	福建省各地区发展外向型经济的基本对策·····	(247)
第一节	厦门经济特区发展外向型经济的基本 (311) 对策·····	(249)
第二节	福州市经济技术开发区发展外向型经 (321) 济的基本对策·····	(256)
第三节	闽南三角开放区发展外向型经济的基 (081) 本对策·····	(261)
第四节	福建山区发展外向型经济的基本对策·····	(269)
第十一章	外向型经济与经济体制改革·····	(275)

第一节	外向型经济与所有制结构.....	(275)
第二节	外向型经济的管理体制.....	(284)
第三节	外向型经济的宏观管理与微观管理的 结合.....	(295)

第一章 外向型经济的定义及其类型

外向型经济是指以国际市场为导向，通过发展对外贸易，积极参与国际分工与合作，实现资源优化配置和经济效益最大化的一种经济形态。其核心特征是高度开放性和国际依赖性。外向型经济通常分为两种主要类型：出口导向型和进口替代型。出口导向型经济以扩大出口为目标，通过降低关税、简化贸易程序等措施，吸引外资和技术，推动本国产业结构升级。进口替代型经济则侧重于通过发展本国制造业，逐步取代进口商品，以保护国内市场和促进工业化进程。这两种类型在实践中往往相互交织，共同推动国家经济实力的增强。

外向型经济的发展对国家的经济结构、管理体制和宏观政策提出了更高的要求。首先，在管理体制上，需要建立一套完善的对外贸易管理体系，包括海关、检验检疫、外汇管理等部门的协同配合，确保贸易活动的规范有序。其次，在宏观管理上，政府应通过制定合理的贸易政策，引导企业积极参与国际竞争，同时加强对外资的引进和管理，确保国家经济安全。此外，外向型经济的发展还要求企业具备较强的国际竞争力，包括技术创新能力、品牌影响力和市场营销能力。通过不断提升企业素质，才能在激烈的国际市场竞争中立于不败之地。总之，外向型经济是国家实现经济腾飞的重要途径，需要政府和企业共同努力，不断优化发展环境，提升综合国力。

第一章 外向型经济及其国际经验

在我国，外向型经济是近几年才广泛流行的一个概念。其实，这一概念国外早已有之，外向型经济也先在国外发展起来。因此，首先要探讨外向型经济的概念及其国际经验。

第一节 外向型经济的定义及其类型

外向型经济是面向国际市场，促进本国经济发展的一种经济模式。对于这种经济模式，人们的理解不尽相同，反映到一国经济政策的选择及其发展道路内涵的规定上，往往形成不同的外向型经济发展战略。因此，有必要首先探讨外向型经济的定义问题。对外向型经济的不同理解主要有：

第一，外向型经济就是其外向本身。主要特征是某一企业、工业部门或地区的发展以出口为导向，或者以产品的出口创汇为主，这是以创汇为条件定义的外向型经济。这种观点认为，由于对外经济发展的“瓶颈”，即外贸逆差的相对扩大以及由此引致的外汇储备下降，造成对一国经济发展的制约。只有通过发展外向型经济，提高产品的出口创汇能力，才能缓解外汇短缺及由此产生的“恶性经济循环”。

第二，外向型经济是从主体经济派生而来的。一个企业、一个工业部门或一个地区的产品之所以要出口，其原因在于内部市场容量有限，需要拓展外部市场，而且内部经济

已经具备外向或出口创汇能力，这是以市场为条件定义外向型经济的观点。它认为因国内供给超过需求，只得利用国际市场实现供需平衡，致使具备一定条件时必然发展外向型经济。

第三，外向型经济是一种经济运行机制，或是独立运行的经济系统。它是以出口创汇来带动整个国民经济发展的，这是以经济运行机制为条件定义的外向型经济。在这里，向外拓展是经济发展的重点，依照国际市场需求进行对外产销经营活动是这一经济运行机制的主要特征。与之相适应，有一套促进这一运行机制的管理体制、政策、法律、法令和规章制度。

基于上述认识，人们在外向型经济的标志上作出了种种界定。例如有人认为产品外销占70%以上的才属于外向型经济。也有人认为产品外销占50%以上的才属于外向型经济，如果产品的外销比重不足50%，那只能说是内向型经济。还有人认为，产品的外销比例为5：5，只是内外向经济的混合型。产品的内外销比例为4：6，是以外向型经济为主，但还不是纯粹的外向型经济，等等。

外向型经济是一定社会条件下的产物，它是相对于内向型经济而言的。在上述第一、第二种定义那里，经济的外向被当作了目的，国内市场狭小成为前提，出口创汇则成为实现这一目的的唯一手段。这是不尽符合经济发展的客观规律的。

首先，外向并不是目的，而是促进国内经济发展的一种手段。一国经济发展的根本动力凝结于其内部，发展经济的根本目的也是满足不断增长的内部需求，只有以充分发挥内

部动力和满足内部需求为基础，参与国际分工，发展外向型经济才能有稳定和健康的发展。若以外向为目的，为外向而外向，经济发展就不可能有可靠的动力和正确的方向，只能在激烈竞争和变化多端的国际环境中漂荡不止，甚至陷入严重的危机。

其次，国内市场狭小是外向型经济发展的重要条件之一，但并不是前提。从理论上说，在国内市场上存在的供求矛盾，都具有一定的相对性和动态性，其变化以各个时点的经济发展水平为条件而转移。市场狭小与经济的外向之间并无绝对的必然性，在现实经济生活中，也并非国内市场狭小的国家，非走外向型道路不可，或国内市场越小，外向度越高。一国经济的外向与非外向取决于多种因素，市场只是其中的重要因素。

第三，出口创汇虽为发展外向型经济的基本途径，但也不是唯一途径。发展外向型经济离不开出口创汇，但出口创汇不等于发展外向型经济。出口创汇是国际贸易的产物，历来就有之，特别是当今的经济国际化趋向多元化，既有商品国际化又有资本国际化和生产国际化，已难以用出口创汇概括发展外向型经济的手段。

以产品的外销比例界定外向型经济的标志，也同样不十分科学。诚然，具体规定出产品的外销比例，为发展外向型经济所必需，但它是从属于外向型经济机制和作为一种外在的表现而存在的，并不是外向型经济的唯一标志。从宏观层次来考察，出口比率的大小无法成为衡量外向型经济的唯一指标。据日本学者赖崎克己的研究，70年代后半期世界若干国家和地区的出口比率（出口数／国民生产总值）分别为：

美国6%，苏联5.4%，日本11.80%，法国18.0%，西德24.2%，英国35.7%，东盟五国31.5%，亚洲“四小”54.1%（1982年的数字）。美国、日本和西欧作为资本主义世界经济发展的中心，在开放程度、对外经济联系以及经济发展自立度等指标方面，都处于世界领先地位，其中尤以美国为甚。但从出口比率指标看，它们比之东盟五国和亚洲“四小”都相对地小。若以微观层次和中观层次来论证，也同样难以用外销比例界定外向型经济的标志。由于“三来一补”的影响及其进口原材料、半成品、燃料等的转移价值，造成外销比例偏高；加工贸易型出口产品也容易以传递性方式引致外销比例的波幅增大。因此，只是试图从数量上界定外向型经济的标志是不可取的。

综上所述，所谓外向型经济是面向国际市场，促进本国经济发展的一种经济模式。其内涵可概括为：它是以国际市场为主要活动场所的一种经济运行机制。这一机制不同于偏爱进口替代而限制出口的保护性机制，是一种主动参与国际分工，以出口导向为主同时发展进口替代，与世界经济建立有机联系的开放性机制。它以商品交易为中心结合进行资本交易和技术交易，并遵循国际市场的价值规律，把国内商品经济与国际商品经济结合起来，既反映国际经济活动的数量，又反映国际经济活动的本质的一种经济循环模式。

外向型经济因各国情况不同，在外向程度及其发展趋向等诸方面有着很大的差别。按发展经济学理论，外向型经济可划分为初级外向和次级外向两种类型。

所谓初级外向，是指鼓励农产品和原料等初级产品的出口为核心的外向型经济。次级外向则是指采取鼓励措施，

发展国内制成品的生产，积极出口制成品，实行“出口替代”或出口鼓励型外贸发展战略的外向型经济。

事实上，这种划分仅限于发展中国家或地区的一级，且其划分相当粗糙。依照世界经济的整体性特征及各国经济的发展模式，对外向型经济可作出进一步的划分。具体地说，外向型经济由下列三个层次构成：即初级外向，如70年代末的东盟诸国及其他的发展中国家或地区；次级外向，如发展“贸易主导型”或“出口导向型”经济的亚洲“四小”；高级外向，如高度开放自主发展型的美国。实行“贸易立国”的日本，则处于由次级外向向高级外向过渡的阶段。

初级外向：这些国家和地区长期受帝国主义的掠夺和剥削，生产力落后，经济结构畸形发展，在摆脱帝国主义的殖民统治后，开始了发展民族经济的历史过程。60、70年代，这些国家和地区普遍实行了以工业化带动整个经济发展的战略。与此同时，运用优惠的外资政策吸引外国直接投资和寻求外国贷款，加快工业化步伐。进入80年代后，依据国内外形势和面临的主要问题，在经济结构和产业政策方面，进行一系列的调整。一是强调经济发展的整体均衡、平稳性，强调农村的发展和收入分配的合理公平；二是实行产业部门的结构性调整。强调工农业均衡发展机制和促成制造业的升级换代，实施中间产品、工业原料和机器设备的所谓第二次“替代进口”；三是继续鼓励出口，实现出口产品的多样化和地区分散化。同时注意开发内部市场，力图扩大内需，提倡使用国货，避免受外国控制。在产品出口构成方面，从资源和原料出口发展到制成品出口，以劳动密集型工业品的出口为主，努力扩大工业品出口，并逐步实现出口产品的升级

换代。

次级外向：亚洲“四小”是这一模式的典型代表。从60年代初期起，这些国家和地区先后实现了由“进口替代型”到“出口导向型”的战略转变。它们的措施一是从60年代开始，通过引进外资（包括直接投资和借款）建立起大批贸易导向型的出口企业；二是利用比较优势，实现制造业内部劳动密集型产业和资本密集型产业之间的良性循环；三是实现投资和出口的双向促进。这种平衡增长机制，主要是在60年代后半期到70年代从纤维、塑料等劳动密集型出口工业和生产原材料、中间产品的石油化学工业等资本密集型工业之间的投入产出关系中产生的。到80年代，则是通过造船、汽车、电子电器、机械等资本技术密集型装配工业和钢铁工业的投入产出产生的。然而，亚洲“四小”经济的强烈外向型特点，使其对外依赖程度极高，加之内部经济基础不十分牢固，世界经济领域的主要矛盾特别是出口市场及贸易条件的变化，往往导致亚洲“四小”经济增长的激剧变动，表现出明显的脆弱性。

高级外向：美国经济发展位居于资本主义世界首位，其内部市场发育程度高。在金融、外汇管理以及商品的进出口贸易等方面已实现了高度的对内和对外双向性开放与自由化，在资本主义世界发挥“支柱”或国际“经济火车头”的作用。在对外商品吸引力方面，1984年美国的进出口商品总额为3257亿美元，1986年更猛增到3870亿美元，占当年整体世界贸易总额的17.9%。1984年美国仅在亚太地区的直接投资额累计达到162亿美元，比1980年的84亿美元增加了一倍。亚太各国（地区）对美国市场的依存度很高。台湾、香港、南朝鲜、新加坡等亚洲“四小”尤为如此。美国的高

级外向经济，促使世界经济依赖美国经济的同时，也导致美国经济日益依赖世界经济。更有甚者，美国由世界最大债权国转变为世界最大的债务国，由带动世界经济的“火车头”逐步转变为世界经济多极化发展中的一员。由此可见，外向度的高低，主要反映一国经济空间的大小，与世界经济的联系强弱，并不直接决定一国经济实力和发展水平。一国经济的发展不宜简单地依赖经济外向，而是须以发展生产力为根本来考虑实行内向还是实行外向。

日本处于由次级外向向高级外向过渡的阶段。这类国家经济发展水平高、工业门类齐全、技术力量雄厚，而且以购买力相当高的国内市场作为依托，其经济在资本主义世界体系中名列前茅，但较之美国，其内部市场吸引力、发育和开放程度都相对地低。

日本经济的发展经历了由“进口替代”到“出口导向”的进程。50年代，日本实施了“进口替代”发展战略。当时的日本经济虽遭战争破坏，但其生产力基础具有“中进国”优势，在技术改造和设备更新方面可较快“甩掉包袱”，因此采取以技术引进促进出口的外向型政策，加速经济恢复与发展。从1950—1959年，日本共引进技术25777项，通过技术引进与吸引外资双向效应，加速了整体国民经济的结构调整，为60年代中期“贸易主导型”发展战略的确立奠定了基础。

日本的技术引进与产业升级相适应有鲜明的阶段性和重点性。40年代初到50年代，日本引进的技术大多是战前就有的，这与当时日本的劳动密集型工业处于成熟阶段有关。具有代表性的有炼焦技术、乙烯漂白剂以及尼龙制造技术。50年代至60年代中期，随着资本密集型工业的发展，日本引进

技术的重点转向通用机械工业和初级金属加工工业。到了60年代,由于技术密集型工业的兴起,日本的电机制造业的引进也急剧增长,与通用机械工业一起成为这一时期日本引进技术的主要部门。与此同时,家用电器产品和电子产品大量出现,成为重要的消费品,促进了当时的经济发展。从70年代开始,日本引进的技术转向机器人技术、信息技术和核能技术等方面,促进了技术密集型工业的形成。

日本的引进技术实行吸收与扩散相结合机制。由于技术引进适用于特定的行业、符合其商业化要求及内部市场需求,因而能够很快被吸收并转化为直接生产力,投入批量生产,产生技术引进的经济效益。日本的技术引进以未成型的生产技术为主,即通过规定年限的技术转让、许可证贸易及战略性投资等购买的图纸和专利约占技术引进的80%。这就从客观上创造了加快仿制或改制的条件,因此,只要有可能,引进的技术就会被“改制”,以适应当地的需求与偏好。尔后又向第三国出口或向原出口国再转让,形成了一套日本独特的“引进——出口——再引进——再出口……”和“引进、仿制、创新”的螺旋型技术引进良性循环体系。

日本的技术引进是以具有出口创汇能力的机械工业作支撑的。技术引进带动了整个出口行业的发展,出口尤其是机械出口,又支持了技术引进。1986年日本的出口总额剧升为2150.91亿美元,分别比1955年的20.1亿美元和1975年的557.5亿美元增长107倍和3.8倍,同年的贸易顺差高达897.73亿美元。在出口结构中,轻工业产品比重由1955年的53.5%下降到1975年的16.3%。相应地,重化工业品的比重从1955年的38%上升到1975年的79.4%,其中机械类的增长最快,

由1955年的13.9%上升到1975年的55.1%，为技术引进做出了很大的贡献。

日本的次级外向经济实际上并不次，它形成了许多典型的外向型经济机制。由50~60年代以“贸易立国”为方针，技术引进为主导，扩大商品市场为主要目的的外向型经济机制，转变为70年代以来以“技术立国”为方针，对外投资为手段，减少贸易摩擦为重要内容的外向型经济机制。近来又在转向海外生产、金融国际化等高级外向机制与开放国内市场，实行内需主导型经济相结合的所谓国际协调型外向型经济机制。这种转型机制本身就有一定的特点。

第二节 一些国家(地区)发展 外向型经济的经验

美国经济学家贝拉·巴拉萨在研究了1973~1978年以及1978~1983年发展中国家外部冲击和对冲击的政策反应后，得出了外向型国家比内向型国家虽受更多的贸易条件损失和不利的出口量效应，但却能发挥更多的优势的论断。

在1973~1978年间，由于缺乏产出——增长政策，内向型国家即便采取增加净外资以抵消国际收支逆差的办法来维持经济增长率，但由于出口市场份额的损失，减少了“进口替代”的好处，加重了债务偿还率负担（由1973年的22%上升到1978年的43%），造成国民生产总值增长率下降。相反，外向型国家则采取紧缩政策，以限制对外部资金的依赖（债务偿还率略低于12%），并通过奖励出口和实施“进口替代”。