

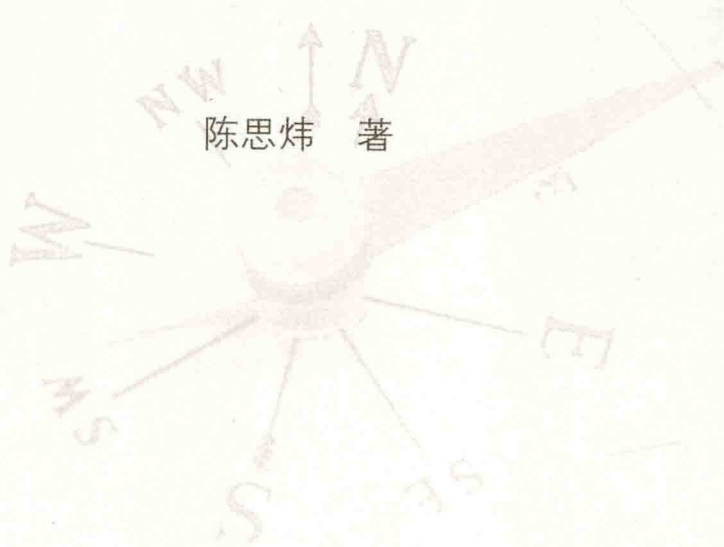
Upward Trajectory

Career Planning
for Business Major Students

方向的力量

商科职业规划

陈思炜 著



陈老师商科职业规划

Upward Trajectory — Career Planning for Business Major Students

方向的力量

——商科职业规划

2014

陈思炜

上海大学出版社

· 上海 ·

图书在版编目(CIP)数据

方向的力量：商科职业规划/陈思炜著. —上海：
上海大学出版社，2014. 7

ISBN 978-7-5671-1331-2

I. ①方… II. ①陈… III. ①商业-职业选择-基本知识 IV. ①F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 126922 号

责任编辑 徐丽华

封面设计 施羲雯

技术编辑 章 斐

方向的力量——商科职业规划

陈思炜 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 021-66135112)

出版人：郭纯生

*

南京展望文化发展有限公司排版

江苏丹阳德埔印务有限公司印刷 各地新华书店经销

开本 787×960 1/16 印张 14.5 字数 244 千字

2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

印数：1~3100

ISBN 978-7-5671-1331-2/F·135 定价：38.00 元

不务虚,最务实——史上第一本专属商科学生的职业规划手册,专注商科领域,涵盖金融、财会、市场营销、咨询、供应链管理、人力资源管理与行政管理、酒店管理七大行业,拒绝通篇“大道理式的虚”!

结合工作实践与各行业调研的成果——深入行业的第一手资料,包含:行业现状与前景、业内企业与机构及其各部门各职位、各类工作的入门条件与薪资待遇、短中长期职业发展规划、职场竞争力提升建议等。

本书将揭开“金融、会计、财务、咨询、市场营销、酒店管理、供应链管理、物流管理、行政管理、人力资源管理”这些“熟悉的陌生人”在真实职场上的庐山真面目!

序言

在本科毕业后的数年里,笔者奔着“专业对口”的“真理”,辗转于保险公司、商业银行、投资银行、私募股权投资基金,却未曾找寻到过属于自己的那份激情与热爱,在某一次职业性格测试后,笔者大胆地利用周末时间尝试从事了该测试推荐给笔者的职业清单中的几份工作,竟然真的找到了属于自己的真爱——教育培训与咨询!

自从事教育培训与咨询工作至今已有数个年头,但在一些偶然的时机中接触到商科留学行业后笔者却感到非常震惊。当今市场上的各类教育机构鱼龙混杂,各种骗术和不靠谱的行径五花八门,大部分“中介”只管学生出去,根本不管学生去哪里、去干什么,其余的“咨询公司”人员专业度方面也参差不齐,不论你要申请的是计算机、微电子、航天航空、医学或是金融工程、市场营销等专业,他们都声称有足够的专业度替客户做留学规划甚至职业规划!?! 相比之下或许财务成本的浪费只能算小事,而如果浪费了一两年的机会成本甚至误导了学生的职业与人生走向,那样的损失是不可估量的。有的学生或许最终的确拿到了名校的录取通知书,但如若未能选择真正适合自己未来职业发展的道路,那么这张录取通知书绝不仅仅是废纸一张,而更意味着看不到尽头的“职业与人生弯路”的开始!

笔者一直以为一个合格而负责的留学咨询师必须是一个称职的够专业的职业规划师,只有以人生规划与职业规划为导向的规划

才是合理的、对学生负责的。

因此笔者也一直强烈建议每一位学生在选择各商科对应行业发展前先弄清自己想要什么样的生活、未来适合做什么、该怎么发展与规划；在选择商科留学前先弄清自己为什么要留学、为什么读商科、该念什么专业、该去什么国家。

提到这个话题，许多朋友们都不禁要问：职业规划如此重要，职业规划师的职业也诞生已久，但为何鲜有耳闻呢？究其原因，主要是职业规划师作为侧重心理学与性格结合理论的咨询师，强调启发与启蒙，但在许多环节上由于缺乏实际行业操作经验、缺乏相关专业度，从而往往不得已被扣上了“仅仅点到为止”，“只能务虚而没法务实”的江湖郎中帽子。在笔者赴美留学之后开始不断反省着自身曲折的商界职业生涯，不断反思着自己找到“真爱”的心路历程，身处在被大多有着各行业工作经验的同学所包围的商学院环境中，逐渐意识到应该利用这两年时间，结合自身之前的各领域工作经验和这些难能可贵的资源来更进一步地做一些调查研究，在商科领域一定能够为学生们再做些什么，或许还能够研究出一些今后让学生们少走弯路并指引他们选对职业道路的东西来！

随后笔者认真回顾、推敲并总结了自己经历过的行业，收集分析了大量各行业数据，针对前同事与校友们进行了深度洽谈和调研，并且非常得益于留美期间与笔者的那些有着丰富各行业经验的同班同学们的交流，最终得以将手中已收集的数据不断校准、补充，后逐步形成“陈老师职业规划公益私塾”的体系，自2013年7月起每周日为学生进行职业规划指导，每期班为学生授课35小时；在其他业余时间，笔者每天都抽出一小时在互联网和其他各类平台中义务为学生们答疑解惑，不论是关于人生、职业发展还是留学规划方面的问题。让笔者倍感欣慰的是这些学生中有的因为确立了职业发展方向，充满动力而执着地朝着目标努力最终圆梦世界顶级名校；有的通过职业转型突破了原有发展上的瓶颈，生活状态发生了质的变化，这样一个又一个学生的圆满结果成为了笔者今日不断前进的源动力。

目前为止，国内的咨询留学行业还存在许多不完善之处，除了中期申请咨询环节之外，包括前期的职业规划、学生获得录取后的

学校选择、学生赴海外后即将面临的学习生活就业方面的前期规划与后期指导、乃至后期海归的就业安置与面试技巧辅导等环节都存在着很大的“真空”。

作为一名职业的留学咨询顾问,笔者有能力凭借专业的知识和对教育咨询的热情在足够的工作时间里照顾好足够多的学生去应对各类留学申请方面的问题,可笔者一直都很清楚还应该为学生们多做些什么,还有哪些“真空”?大家知道在有限的咨询时间里将那35小时的商科职业规划内容传授给学生们,也没有太多时间将出国前后的种种建议向他们细细道来,因此笔者才决定编写此书,为的便是希望通过书籍的形式让这些有价值的信息传递至更多的商科学生与想要选择商科的学生群体之中,让更多需要帮助的学生们从中受益。

陈思炜 写于美国·巴尔的摩

2013年12月25日

目 录

序言	1
第一章 商科学生的职业规划	1

一、大学生整体就业现状	1
(一) 毕业生与劳动力市场供需错位	1
(二) 高校学科设置缺乏特色	2
(三) 大学生自身定位失衡	3
二、商科学生的就业与职业规划	3
(一) 致大学一、二年级的读者	4
(二) 致大学三、四年级的读者	4
(三) 致已在职工作的读者	5

第二章 人生规划与职业规划	7
---------------	---

一、由内而外之：世界观、人生观与价值观	7
(一) 世界观	8

(二) 人生观·····	8
(三) 价值观·····	8
二、由内而外之：性格、兴趣与能力·····	9
(一) 性格·····	10
(二) 兴趣·····	12
(三) 能力·····	12
三、由外向内(由未来推现在)·····	13
第三章 商科专业对应行业职业规划	14
<hr/>	
一、金融行业的职业规划·····	15
(一) 火爆的金融行业——正视现实、摆正心态·····	15
1. 社会地位·····	15
2. 就业优势·····	16
(二) 按金融机构及其主营业务分类·····	16
1. 银行·····	17
2. 投资·····	20
3. 保险·····	47
(三) 按技能要求分类(基本面、技术面、量化类、财会类)·····	48
(四) 金融行业未来发展趋势预览·····	49
1. 为何要判断行业趋势·····	49
2. 金融行业未来几年的发展趋势展望·····	50
(五) 金融行业职业发展路线与待遇情况分析·····	56
(六) 如何提高自身在金融行业的竞争力·····	62
1. 获得相关技能类证书·····	62
2. 进阶高等教育与深造·····	68
二、会计与财务管理——职业规划·····	71
(一) 会计行业——社会生产活动的保障·····	71
1. 分清“会计”与“财务”·····	71
2. 什么样的人适合做财会工作·····	72

3. 财务会计行业剖析	72
(二) 财会领域未来发展趋势展望	75
(三) 财会行业职业发展路线与待遇情况分析	76
1. 财务会计类人才的基本发展路线	76
2. 四大会计师事务所专题	78
(四) 如何增强自身在财会领域的竞争力	81
1. 参加从业证、资格证类考试	81
2. 参加相关社会实践	84
3. 进阶高等教育深造	84
三、市场营销——职业规划	87
(一) 市场营销——营还是销?	93
1. 销—Sales	93
2. 营—Marketing	94
(二) “营”(Marketing)领域剖析	94
1. 按职能与分工划分的市场营销	95
2. 市场营销中最具代表性的行业解析	100
(三) 市场营销领域未来发展趋势展望	106
(四) 市场营销领域职业发展路线与待遇情况分析	108
(五) 如何提高自身在市场营销领域的竞争力	112
1. 定位	112
2. 饱览群书与经典案例	112
3. 继续深造	113
四、咨询——职业规划	116
(一) 此“咨询”非彼“咨询”	116
(二) 管理咨询与战略咨询	117
1. 主流管理咨询的运作结构	117
2. 战略咨询服务流程分步解析	121
3. 管理咨询公司的其他业务	123
(三) 管理咨询领域未来发展趋势展望	124
(四) 管理咨询职业发展路线与待遇情况分析	127

1. 外资管理咨询	128
2. 内资管理咨询	131
(五) 如何成为一名有竞争力的管理咨询工作求职者	132
五、供应链管理——职业规划	133
(一) 物流管理与供应链管理的异同	133
1. 国际上的三种看法	133
2. 国内的区分方式	134
(二) 供应链管理类工作解析	135
1. 供应链管理主要涉及行业与领域分析	135
2. 供应链管理上下游结构脉络与职能分配	136
(三) 供应链管理领域职业发展路线与待遇情况分析	144
1. 发展路线分析	144
2. 薪资待遇水准参考	147
六、人力资源管理与行政管理——职业规划	149
(一) 人力资源管理的重要性	149
(二) 人力资源管理构架与系统	150
1. 企业 HR 管理定位	150
2. 企业的组织结构	151
(三) 人力资源管理实际工作内容解析	155
(四) 人力资源管理职业发展与待遇分析	158
1. 职业发展路线分析	158
2. 薪资待遇水准参考	162
(五) 行政管理	163
七、酒店管理-职业规划	165
(一) 酒店管理的发展现状	165
(二) 酒店组织结构分析	166
(三) 酒店管理四大方向	170
(四) 酒店管理职业发展路线与待遇情况分析	172
(五) 如何提高自身在酒店管理领域的竞争力	173

第四章 进阶高等教育——职业发展的必经之路	175
一、国内深造 VS 海外深造	176
(一) 国内硕士研究生进修	176
(二) 国外硕士研究生进修	180
二、到底是否有必要留学	182
三、留学生毕业后的就业率如何	185
第五章 留洋后我们要面临怎样的职业发展选择	188
一、海外商科留学生应该如何合理安排学习与生活	188
二、回国工作 VS 短期留洋 VS 长期定居	199
第六章 “专才” 还是 “全才”	205
一、不得不提的中国式逻辑思维误区	205
(一) 概念混淆	206
(二) 极端的二元思维与错误推理	206
二、专才与全才的结合体 & 王道的先专后全模式	207
三、“专才”如何成为“全才”	210
后续	215
对于书中内容的解释与澄清	217
特别鸣谢	218

商科学生的职业规划

一、大学生整体就业现状

首先,让我们来了解一下当下大学生的就业现状。根据教育部统计,2013年国内高校毕业生数量达到699万,成为建国以来大学毕业生最多的一年。另外,2013年计划招聘岗位数同比平均降幅接近15%,且部分文职类的工作起薪下调,如行政管理、文秘等专业,从2200元降到1800元,这些不利因素对于大学毕业生的就业来说更是雪上加霜。

就业难,除了我国就业人群的高等教育文化程度通胀和社会经济增速放缓等原因之外,还有没有求职者自身的问题?答案是肯定的。通过对这些问题进行分析和总结,使之成为后来人的前车之鉴,帮助大学生求职者提高自身社会竞争力,甚至使得一份难求的、用以谋生的“工作”变成自己坚定追求的“事业”,这就是本书要带给读者的。

另外,对于就业难这一现象而言,就业结构性矛盾也是另一个主因,比如大学毕业生就业与劳动力市场的供需错位、高校学科设置缺乏特色、大学生自身定位失衡等矛盾。

(一) 毕业生与劳动力市场供需错位

各行各业在社会中扮演的角色和其劳动力需求量一定会随着社会的发展而变化,热门行业新旧更替变化无常。比如,2000年前后火爆的计算机行业由于人才需求极大,相关专业的大学应届生未毕业便被众多企业争着录用的现象非

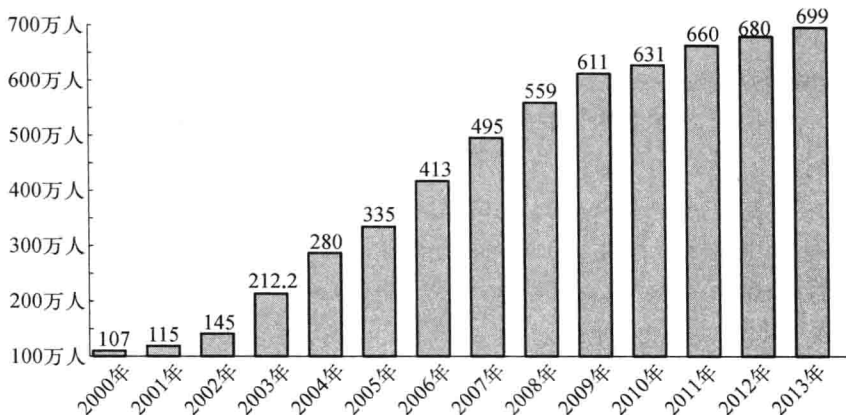


图 1-1 2000 年至 2013 年全国高校毕业生人数

常普遍,但 2000 年挤破头考入各高校这类专业的高考考生在 2004、2005 年毕业之时,就业状况发生了 180°的巨大变化。反观商科专业的学生,就业市场需求量和经济发展有非常密切的正相关关系,理论上商科专业的学生就业绝对不应该差才对,但仍旧有大量的学生找不到工作,或者最后勉强接受了“专业不对口”的工作。究其原因,不是毕业生与整个行业的需求错位,而是毕业生与其专业对应行业内细分领域的需求错位!例如,在金融专业学生抱怨找不到工作的时候,是否问过自己有无关心过国家对于金融行业细分领域的改革和支持方向?是否明白不论政策如何变化,今后中国的金融行业一定是对于专项领域内的高级人才有特别需求?是否问过自己在诸如公司金融、理财投资、风险控制等方面自己有无深入的研究和特别的精通?如果答案都是否定的,那么找工作难也自然在情理之中。大部分商科专业的学生往往都涉猎“广泛”,以“全能”和“综合素质”著称,孰不知这样“东打一枪,西放一炮”的方式只能造就“术业无专攻”的悲哀和“就业无市场”的下场。

(二) 高校学科设置缺乏特色

中国的高等教育一直都在改革,但无论是哪个国家,教育系统改进的速度都难以跟上社会的发展速度。因为人们需要一定时间来观察社会发展和宏观政策导向的变化,即使对大学教学制度和相关专业的课程设置进行改革也需要投入大量时间,因此在校生成不能太过指望学校的课程设置足够与时俱进、足够对自己

负责,而是需要自己尽早地确定今后发展的大方向,先朝着“术业有专攻”的方向去努力,同时随着社会的变化不断进行微调。

本书将对各商科领域和行业进行深度解剖,让读者明晰什么样的行业和其细分领域的工作更适合自己的;另外在每一个行业分析的过程中,笔者都会结合最新的国家宏观政策来分析整个行业及其细分领域的发展趋势,以协助读者更好地为自己的职业规划把脉,最后尽早地选定方向,在不久的将来成为“术业有专攻”的“抢手求职者”。

(三) 大学生自身定位失衡

一直以来广大学生都对自己的定位有致命的误区,从小到大,我们都被告知要成为“全面发展”的好学生!不知何时开始,“偏科”这顶帽子不论在哪位学生的头上都会显得“丑陋无比”。这是一种什么样的逻辑?这是一种要求学生心智尚不成熟的情况下就向着“全才”的方向拼命保持平衡的极端“完美主义”。在这方面,经历过求职就业的学生一定会和笔者有着共鸣,比如有“一技之长”的求职者和“什么方面都略懂皮毛”的求职者谁更受雇主们的青睐?其实很多积极向上的大学生并不知道,市面上存在如此多类的技能考试适合大学生报考,正是证明着社会所需要的应届生是那些拥有一技之长且真正能够在某个领域内迅速上手发光发热的“专才”!而这些进阶的职业技能证书正是能够让应届生在求职浪潮中鹤立鸡群的法宝!

本书的第六章“专才”与“全才”将结合现实生活中的实例向读者阐述如何理性地“专才”与“全才”,从而为今后的职业发展选定更明晰的方向,为自己今后的事业奠定更扎实的根基。

二、商科学生的就业与职业规划

商科专业近10年来愈发火爆,根据某大型机构统计,2013年申请英国商科

学校的学生占比呈现增长,由2012年的60%增长至2013年的64%,另外赴澳洲的学生中超过7成会选择商科专业。几年前,就有统计数据显示,在选择留学的中国学生中有7成会选择读商科。

随着中国经济的飞速发展,商业领域的快速发展对商业人才有极大的需求,有如此多的商科专业学生的确也在情理之中,但过于火爆的现状和激增的商科毕业生人数将给商科专业学生就业带来更大的竞争压力。一般情况下,和理工科学生相比,偏文科的商科学生在职业发展上就占一些劣势,根据笔者上文提到过的“专才”观点,大多数理工科学生毕业时所掌握的技能都是较为特定领域内的专长,一般都是入职后即能迅速上手的谋生技能;相反,商科学生往往只有通过一些证书的考试磨炼才能获得类似的技能。另外,理工科学生要转型商科往往难度不大,上手时间很短,相反商科学生由于学习的知识体系偏文科,若在本科毕业后要转型往理工科方向发展,往往举步维艰。以金融行业为例,本科没有辅修数学、计算机等专业的金融或经济专业的学生,几乎不可能转型成为数量分析岗位的金融人才。相反,计算机、数学或物理等专业的本科生无论是申请传统金融研究生项目,还是金融工程或金融数学研究生项目,都毫无障碍最终往往都能如愿完成职业转型。

因此,商科学生特别需要为自己做好职业规划。每一个学生都有必要考虑清楚自己是否真的有必要修读商科专业、选择哪个专业进行下一步深造、在既定专业背景下选择哪个特定细分领域进行专攻等。

(一) 致大学一、二年级的读者

通过本书的阅读,希望你能在自己的职业规划上有所触动,缩小社会实践和实习等活动的目标范围,更有针对性地为毕业求职做好准备,如果打算留学深造,那么这样的实践对于你留学申请也会大有益处,因为有逻辑、有体系的特定领域的实习经验也是国外顶级商学院所青睐的“拥有成熟清晰的职业目标”这一商业潜质的一种体现。

(二) 致大学三、四年级的读者

对你们而言,或许大学时光已近尾声,很难抽出充分的时间调整自己的实习和相关社会实践。但通过本书的阅读,若能在茫茫大海般的职场中找到那(几)个相见恨晚的职业方向,便仍然有时间调整好自己的职业规划,比如通过更进阶

的高等教育进行转专业深造或者通过报考相关领域证书进行充电都为时不晚。例如本科理工科专业的学生选择读商科,可以考虑电子商务、物流管理等交叉学科硕士项目;IT专业的学生想转型读商科,可考虑管理信息系统等交叉学科硕士课程;艺术专业的学生转商科,可以考虑艺术管理或传媒管理等硕士项目;体育专业的学生则可考虑运动类管理硕士课程;而本科是法律专业的学生则可考虑国际商法类商科项目。

(三) 致已在职工作的读者

罗森伯格曾经说过“*It is never too late to start*”。永远别对“开始”说太晚。钟道隆先生 45 岁开始几乎零基础自学英语口语,一年后便成为口语流利的英语翻译。他 52 岁自学电脑,并先后写作和翻译了《巧用电脑写作与翻译》和《巧学巧用五笔字型》等 37 本书。57 岁那年,他开始研究记忆方法并研发了风靡全国的英语学习记忆法。2013 年蝉联福布斯富家榜大陆首富的娃哈哈集团董事长宗庆后先生不惑之年之后才开始创业,而此前只有初中文化的他在被命运之神遗忘的农村和茶庄,一待就是足足 15 年,随后又辗转几家校办企业,郁郁不得志的他曾平平凡凡地做了 10 年推销员。马云三次高考才勉强上榜,先后做过翻译,卖过鲜花、礼品和药,其 30 岁时才第一次听说互联网,随后将其之前的“工作经验”结合互联网开创了被称为“互联网的第四模式”的 B2B 电子商务。刘邦在 40 岁的时候连兵马都没有,最后却建立起大汉王朝!刘备在 52 岁的时候,仰头问苍天:“我到底什么时候才能成功啊?”最后终与曹操和孙权三分天下!乔布斯在 42 岁的时候回苹果公司接任 CEO,公司负债 10 亿美金,用 14 年让苹果成为全球最伟大、市值最高的公司。成吉思汗在 40 岁的时候被安达背叛,兵败如山倒,逃到小溪边,最后仍能带领千军万马踏遍欧亚非!肯德基叔叔 60 多岁才创建的肯德基快餐(KFC)成为了全球最大的快餐连锁商业帝国!姜子牙近 80 岁高龄才离渭水而出山,后成为中国古代最具影响力的军事家与政治家之一。

作为在职者,当你读完本书收获些许启发后,完全可以对你感兴趣和有想法的领域做进一步研究,通过跳槽转型、报考相关职业技能认证考试获得证书逐步转型、亦或是申请研究生项目转换专业以求未来以新的技能或是应届生身份重新进入新的领域都是可行之举。另外,许多情况下结合现有工作经验通过一定努力往往可以让自己在新的领域内成为拥有“专长”的“全才”!例如,计算机行业的工程师通过工商管理硕士(MBA)的修读掌握一定的商业分析技能,往往可