

中国唯一针对
工业设计考研
的指导工具书

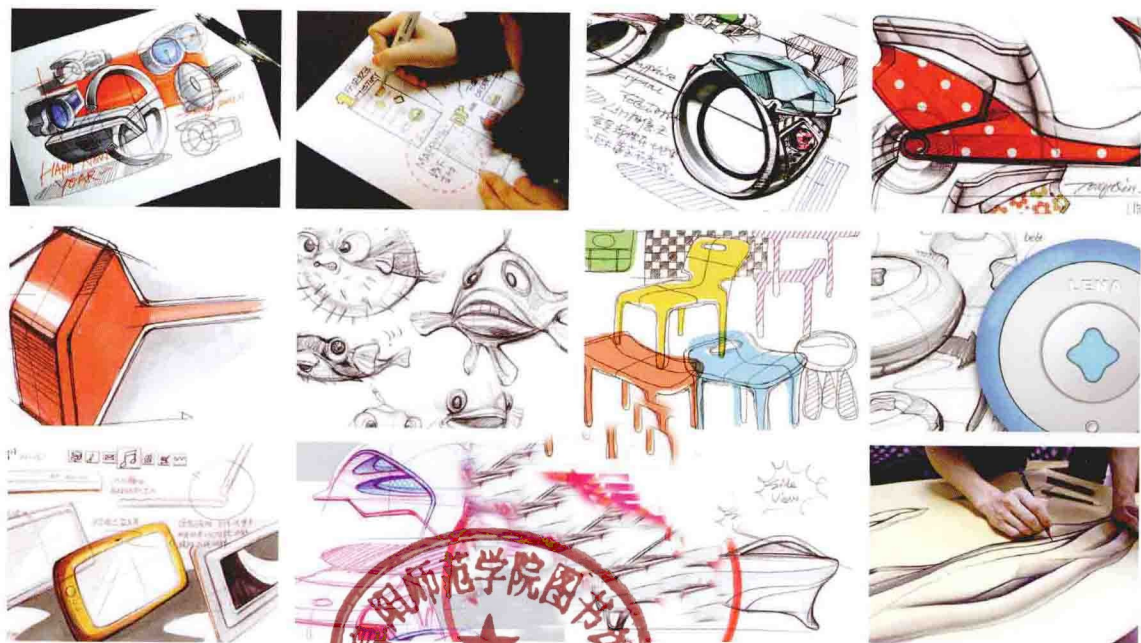
中国工业设计考研 蓝宝书

上海ID设计坊 主编

深入解析工业设计考研快题的核心精髓，
全面总结应对策略和训练方法

 江苏凤凰科学技术出版社


中国唯一针对工业设计考研的指导工具书



中国工业设计考研 蓝宝书

深入解析工业设计考研快题的核心精髓，全面总结应对策略和训练方法

上海ID设计坊 主编

 江苏凤凰科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工业设计考研蓝宝书 / 上海 ID 设计坊主编. --
南京: 江苏科学技术出版社, 2014.7
ISBN 978-7-5537-3306-7

I. ①中… II. ①上… III. ①工业设计-中国-研究
生-入学考试-自学参考资料 IV. ①TB47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 117614 号

中国工业设计考研蓝宝书

主 编 上海 ID 设计坊
项目策划 凤凰空间 / 刘立颖
责任编辑 刘屹立
特约编辑 蔡伟华

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京建宏印刷有限公司

开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16
印 张 11.5
字 数 92 000
版 次 2014 年 7 月第 1 版
印 次 2014 年 7 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5537-3306-7
定 价 69.00 元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

目 录

【序】有方法，则无忧	04
------------------	----

第一部分 设计考研到底考什么？

第1章 你怎样理解快题设计？

1.1 凭借飘逸的手绘	11
1.2 依靠奇特的创意	12
1.3 背几个万能造型	13
1.4 神秘的黑盒子	14

第2章 其实，考研是这样的

2.1 思维能力	16
2.2 造型能力	18

第二部分 这才是高分卷面：9大要素

第3章 标题

3.1 标题放在哪儿才足够醒目？	23
3.2 标题应该写多大合适？	26
3.3 标题要写哪些内容？	27
3.4 标题应该用什么颜色？	30

第4章 故事板

4.1 这才是故事板	32
4.2 如何做好故事板？	33
4.3 反面教材	33

第5章 主效果图

5.1 主效果图该摆在什么位置？	37
5.2 主效果图画多大比较合适？	38
5.3 选择一个最好的视角	39
5.4 协调主效果图和整个画面	42

第6章 备选方案

6.1 备选方案画什么内容？	44
6.2 备选方案画到什么程度？	47
6.3 优秀的范例	50

第7章 产品细节

7.1 细节就是局部放大吗？	55
7.2 产品设计中的人机交互	58
7.3 爆炸图有那么难画吗？	61
7.4 让人纠结的三视图	64
7.5 屏幕里的内容	66

第8章 使用情境

8.1 单幅图呈现	69
8.2 系列图呈现	70

第9章 文字说明

9.1 200字说清楚你的设计意图	72
9.2 精心考虑设计说明的位置	73
9.3 起点缀作用的文字标注	74



第10章 色彩搭配	
10.1 别超过4种颜色	77
10.2 时代主流的配色风格	79
第11章 附件	
11.1 容易被忽视的箭头	82
11.2 用图标替代文字	84

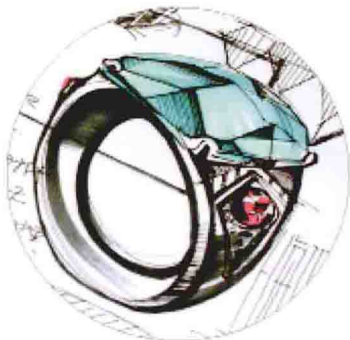
第三部分 想通这些，才能提升造型能力

第12章 玩转格式塔	
12.1 什么是格式塔?	90
12.2 格式塔与造型有什么关系?	92
12.3 我们如何运用格式塔规律?	94
第13章 把握形态的节奏感	
13.1 没有节奏，所以平淡!	97
13.2 把握节奏感的关键：打破均匀	98
13.3 不断地消除均匀的布局	99
第14章 坦荡荡地做设计	
14.1 挂在嘴边的“设计感”是什么?	103
14.2 唯一形态	105
14.3 特征形态	106



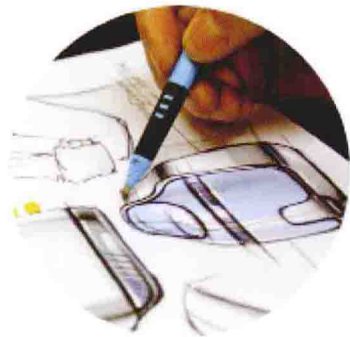
第四部分 有计划地训练造型能力

第15章 形态的提取	
15.1 从自然界中提取形态	113
15.2 从现有产品中提取形态	116
15.3 形态提取的正确方法	117
第16章 各个击破9大产品类别	
16.1 9大产品类别及其细分	122
16.2 一个一个搞定	124



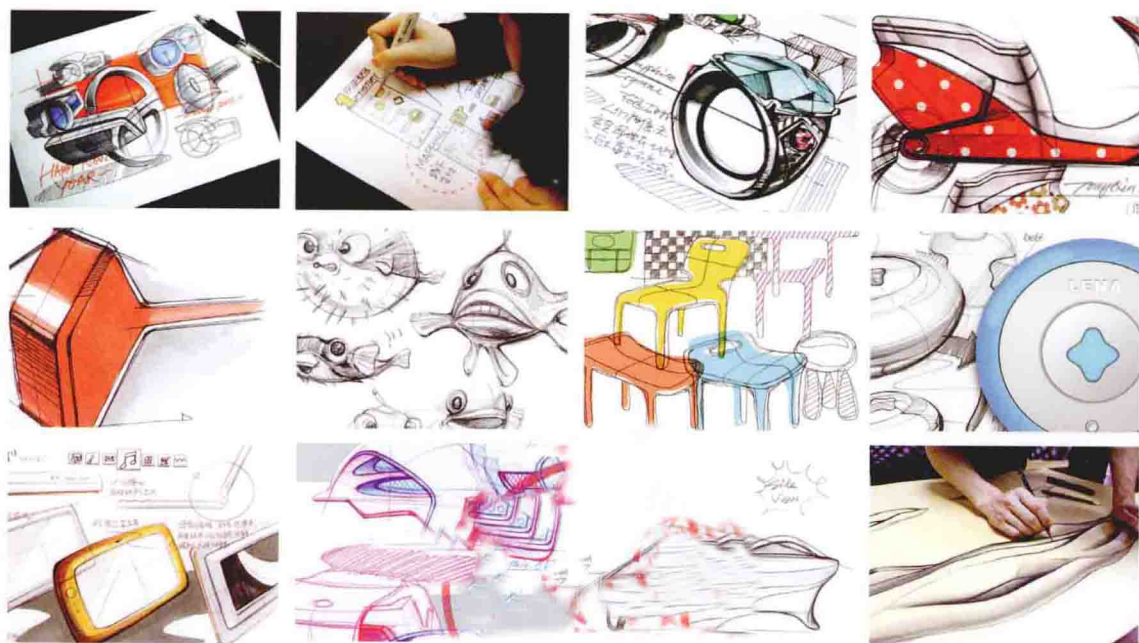
第五部分 快题好坏怎样评价?

第17章 你的设计别人能读懂吗?	
17.1 阅卷很辛苦，给点同情心	133
17.2 是否易读，读者说了算	134
第18章 你设计的产品，有人愿意买吗?	
18.1 让老师了解你的造型能力	136
18.2 感受自己的进步	137
第19章 别把自己当发明家	



附录一 关于考研常见问题的解答	
附录二 工业设计考研复习时间规划	
附录三 优秀案例（学员最新高分作品）	


中国唯一针对工业设计考研的指导工具书



中国工业设计考研 蓝宝书

深入解析工业设计考研快题的核心精髓，全面总结应对策略和训练方法

上海ID设计坊 主编

 江苏凤凰科学技术出版社

从这本书里你能学到什么？

1

知己知彼，无需百战

让你了解什么才是考研快题背后的考察点，了解阅卷老师想要看到你哪方面的能力。

2

高分不是“浮云”

不用拼天赋，只要掌握了9大要素也可以获得高分。

3

要玩造型，先开窍

为什么一个形态是美的？掌握这些规律，完美造型不在话下。

4

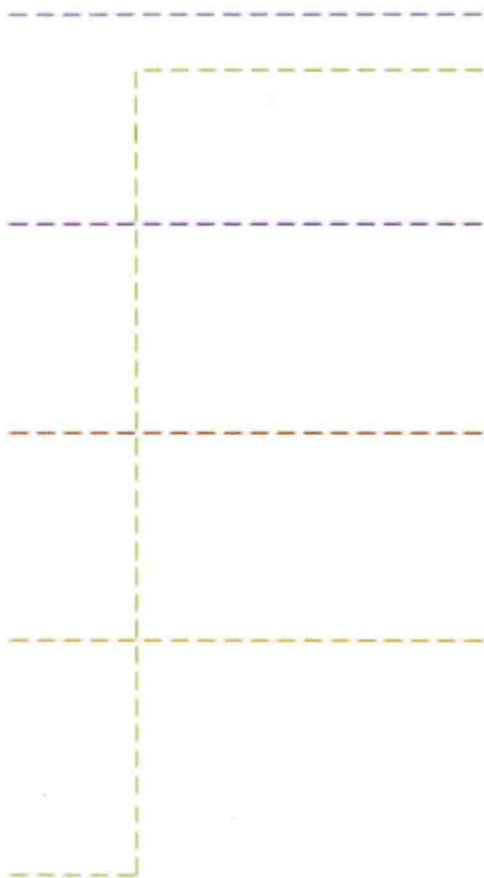
造型有章，设计有法

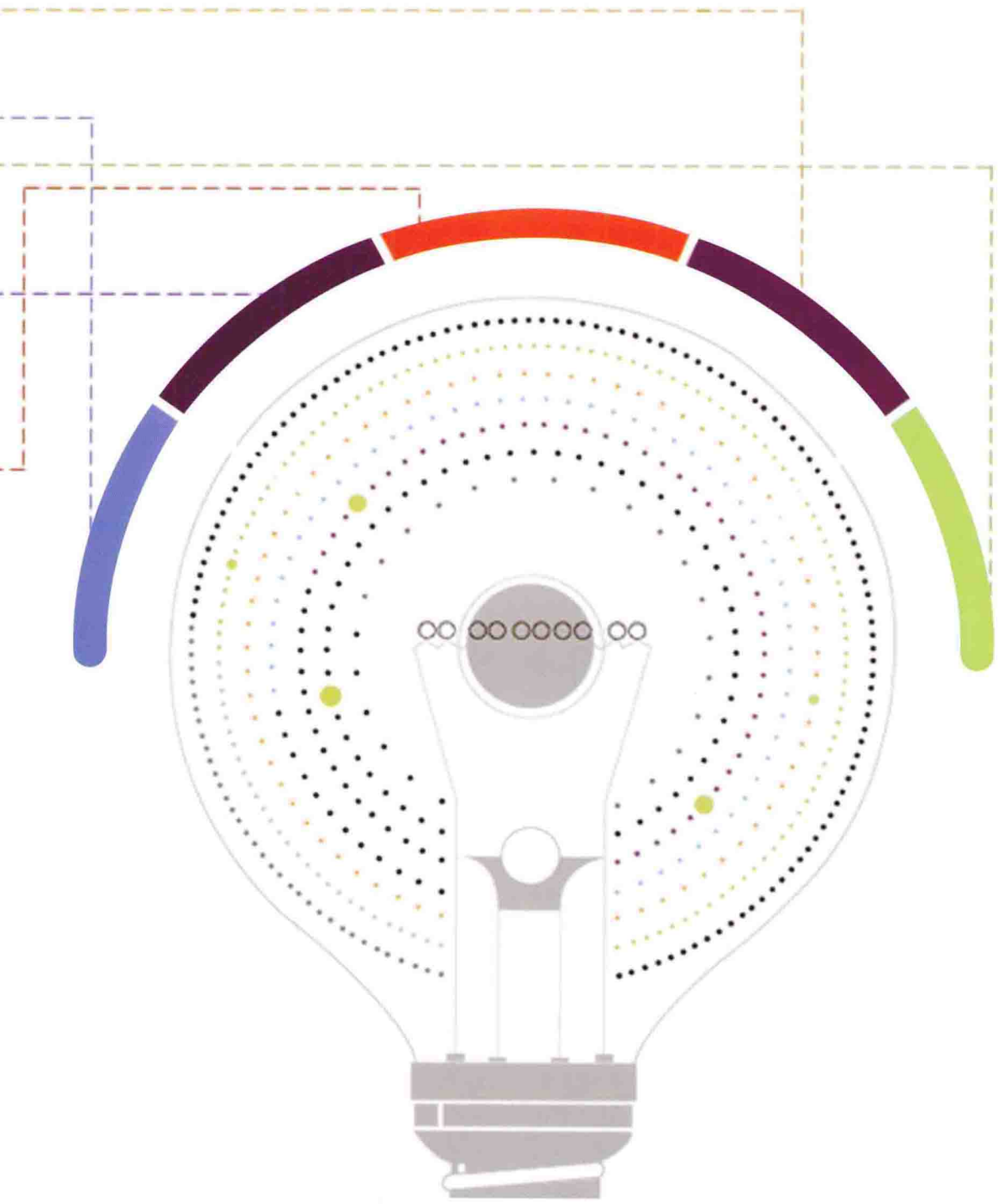
丢掉炫技的手绘技法，践行ACCD的造型精髓和更为务实的训练手段。

5

不放弃“治疗”的快题

勿放弃“治疗”！在打击中进步，在训练中寻找方向。





有方法，则无忧

考研与高考最大的区别在于：高考是不得不考，而且有老师带领，大家按部就班地复习；而考研则是个人的选择，不是每一个同学都会考研，而且没有老师带领，全靠自己掌握方向。

这也是考研的同学所面临的最大的困惑：心里不踏实，不能明确地肯定自己的复习计划，不知道如果按照自己的计划复习下去，是否能够顺利通过考研，也不知道自己是否走错了路，浪费了宝贵的复习时间。

首先需要明确：信心是考研成功的真正保证。而信心的来源，则是对整个考研的过程和结果的胸有成竹。想象一下，如果有一个“高人”明确地告诉考研的同学：这里有一整套应对考研的复习方法和流程，只要你每天按照这个流程按部就班地花时间复习，就可以越来越接近考研的目标。相信这位同学一定能信心满满地安心备考，不会产生焦虑感。

考研就像是登山，你可能在山脚，而你的目标却是山顶。你之所以感到困惑，是因为你不知道路在哪里。而方法的重要性就在于，它为你指出了一条路径，并且让你知道，在这条路径上会有若干个主要的障碍物，你需要努力去克服这些障碍。最后，你会成功地到达山顶。

这就是我们编写这本书的初衷：通过这本书，以及基于近4年以来100多位同学成功申请到国内顶尖设计院校的实践案例，相信能够为考研的同学指出一条到达山顶的路径。

因此，本书的第一部分，并不是立即为读者指出考研的正确复习方法，而是帮助读者分析和判断考研的考核目标。只有明确地知道考研的内在评判标准，才能确保自己的复习在大方向上是正确的。

本书的逻辑非常清晰：

- （1）告诉读者考研的两大考核目标和评判标准（第一部分）；
- （2）针对第一个考核目标制订的复习计划（第二部分）；
- （3）针对第二个考核目标制订的复习计划（第三、四部分）；
- （4）在复习过程中进行自我评价和调整的标准（第五部分）。

所以，只有掌握正确的方法才能有效地进行备考。而这种方法，事实上是普适的。不仅仅是考研才要用到，整个学习设计的过程都可以应用。

相对于帮助同学通过考试，本书还有一个更大的目标：梳理大学四年的所学，认真地思考在进入研究生阶段之后，你真正想要学习的“设计”是什么。

不能把“考研”简单地理解为“升学”。因为作为一名学生，在不自主的状态下走过了从小学到高中再到大学本科的16年。而“考研”则是一次真正由学生自己主张和主导的选择，是基于自由意志的。我自己本科所学专业并非设计类，而我在大三的时候，有幸获得了保送本校本专业硕士研究生的机会，最后我没有接受这个机会，而是选择直接毕业工作。这是我经过深思熟虑之后的决定，我的理由是这样的：

“其实我对本科所学的专业并没有发自肺腑的热爱，因为我当年是调剂到这个专业的，而且经过4年的学习，我仍然不能确定今后是否会将这个专业作为自己的目标。所以，如果我现在贸然地去读研，很可能会再浪费3年。如果3年后我后悔选择了这个专业，我该怎么办呢？难道再念博士吗？因此我需要离开校园，在工作中真正认识自己，了解自己未来的志向。等到我真的想清楚的时候，我还有一次纠正的机会。”

事实是非常戏剧性的，正如我当年所担心的那样，在工作了3年之后，我发现我真正热爱的是设计这个对于当时的我来说全新的专业领域。所以我后来选择去读设计的研究生，而后又到国外继续学习“我想要的设计”。

本书的很多观点和方法，都与本科在校学习的课程有很大的不同，我希望借此让同学打开自己的视野，了解“什么是设计”，想清楚“我未来要追求的设计”到底是什么样子的。这种思考，才能真正地让同学成熟起来，找到目标并为之付出自己的努力。

最后，本书是第一次出版，完成得有些仓促，尚有一些纰漏和不足之处，非常希望读者能带着批判的心态阅读，遇到困惑和疑问时，及时与我们联系，我们将在第二版中加以改进。

我的邮箱：fatero.liu@hotmail.com.

刘人杰
2014年6月
于上海ID设计坊

目 录

【序】有方法，则无忧	04
------------------	----

第一部分 设计考研到底考什么？

第1章 你怎样理解快题设计？

1.1 凭借飘逸的手绘	11
1.2 依靠奇特的创意	12
1.3 背几个万能造型	13
1.4 神秘的黑盒子	14

第2章 其实，考研是这样的

2.1 思维能力	16
2.2 造型能力	18

第二部分 这才是高分卷面：9大要素

第3章 标题

3.1 标题放在哪儿才足够醒目？	23
3.2 标题应该写多大合适？	26
3.3 标题要写哪些内容？	27
3.4 标题应该用什么颜色？	30

第4章 故事板

4.1 这才是故事板	32
4.2 如何做好故事板？	33
4.3 反面教材	33

第5章 主效果图

5.1 主效果图该摆在什么位置？	37
5.2 主效果图画多大比较合适？	38
5.3 选择一个最好的视角	39
5.4 协调主效果图和整个画面	42

第6章 备选方案

6.1 备选方案画什么内容？	44
6.2 备选方案画到什么程度？	47
6.3 优秀的范例	50

第7章 产品细节

7.1 细节就是局部放大吗？	55
7.2 产品设计中的人机交互	58
7.3 爆炸图有那么难画吗？	61
7.4 让人纠结的三视图	64
7.5 屏幕里的内容	66

第8章 使用情境

8.1 单幅图呈现	69
8.2 系列图呈现	70

第9章 文字说明

9.1 200字说清楚你的设计意图	72
9.2 精心考虑设计说明的位置	73
9.3 起点缀作用的文字标注	74



第10章 色彩搭配	
10.1 别超过4种颜色	77
10.2 时代主流的配色风格	79
第11章 附件	
11.1 容易被忽视的箭头	82
11.2 用图标替代文字	84

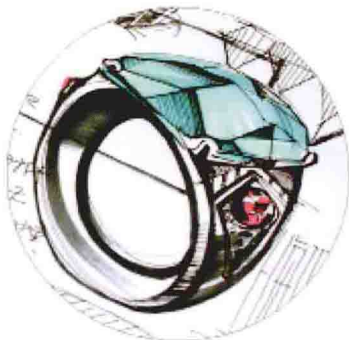
第三部分 想通这些，才能提升造型能力

第12章 玩转格式塔	
12.1 什么是格式塔?	90
12.2 格式塔与造型有什么关系?	92
12.3 我们如何运用格式塔规律?	94
第13章 把握形态的节奏感	
13.1 没有节奏，所以平淡!	97
13.2 把握节奏感的关键：打破均匀	98
13.3 不断地消除均匀的布局	99
第14章 坦荡荡地做设计	
14.1 挂在嘴边的“设计感”是什么?	103
14.2 唯一形态	105
14.3 特征形态	106



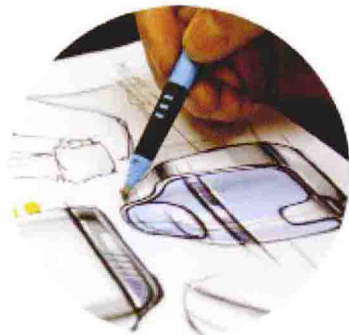
第四部分 有计划地训练造型能力

第15章 形态的提取	
15.1 从自然界中提取形态	113
15.2 从现有产品中提取形态	116
15.3 形态提取的正确方法	117
第16章 各个击破9大产品类别	
16.1 9大产品类别及其细分	122
16.2 一个一个搞定	124



第五部分 快题好坏怎样评价?

第17章 你的设计别人能读懂吗?	
17.1 阅卷很辛苦，给点同情心	133
17.2 是否易读，读者说了算	134
第18章 你设计的产品，有人愿意买吗?	
18.1 让老师了解你的造型能力	136
18.2 感受自己的进步	137
第19章 别把自己当发明家	



附录一 关于考研常见问题的解答	
附录二 工业设计考研复习时间规划	
附录三 优秀案例（学员最新高分作品）	



第一部分 设计考研到底考什么？

当你坚定了考研信心，确定了考研目标，那么接下来，就必须搞清楚：考研，到底是在考什么？

正所谓“知己知彼，百战不殆”。对于考研的人来说，如果连考核内容要点都不清楚，仅凭自己的想象和猜测盲目复习的话，极可能犯下方向性错误，南辕北辙，注定将成为考研大军中的“炮灰”。

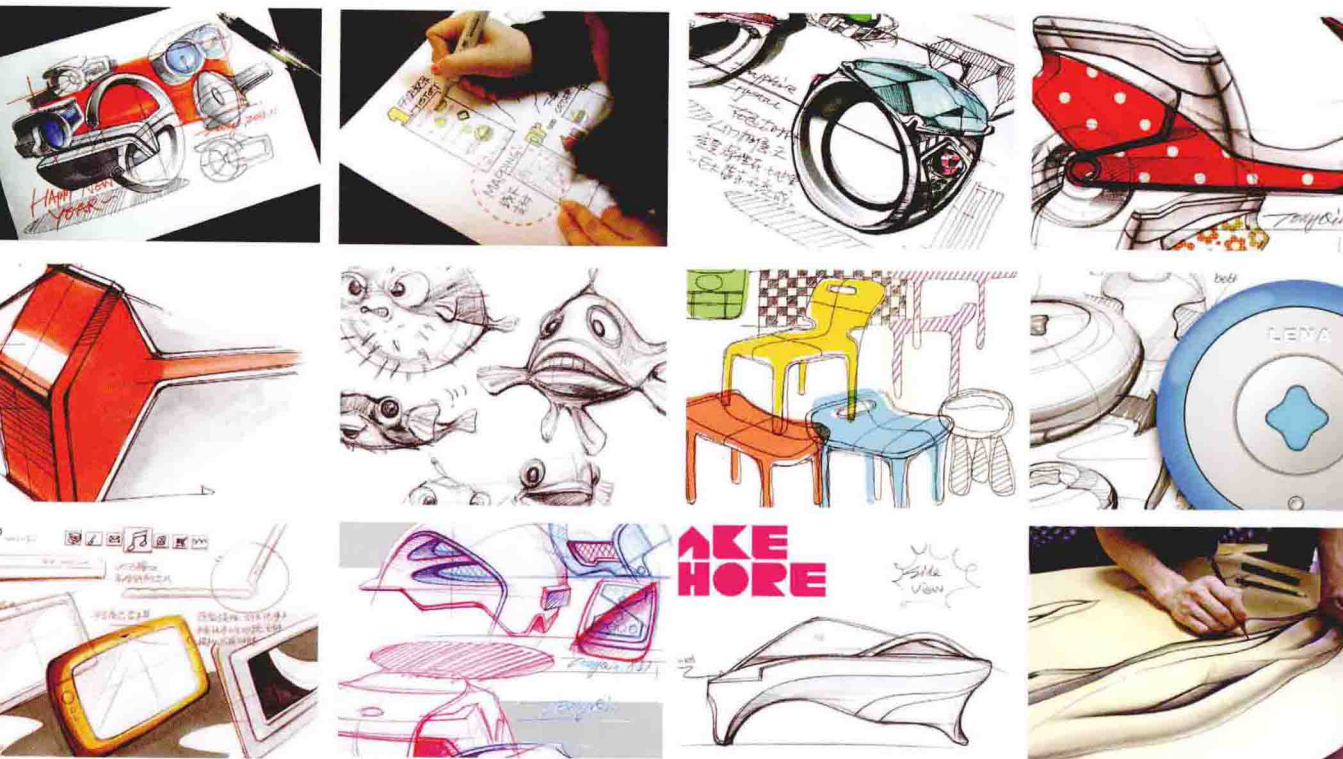
因此只有抓住考研的核心要素，才能制订切实有效的复习计划，从而确保考研的成功。我们列举了若干种对考研误读的观点，纠正其不当之处，并指出正确的方向，从而让你对考研有一个宏观的正确认识，以助备考。



每一步，都是一个新的开始。

[图] 跳格子游戏 / Gettyimages

第1章 你怎样理解快题设计？



快题设计（设计表达）是本专业考研的最重要的科目。所以本书讨论的范畴也是基于快题设计这门科目而言的。所谓“快题设计”，顾名思义，就是给出特定的命题，根据命题要求进行即兴的创作和表现，它是考研科目当中最容易拉开分数差距的一科。

本章接下来将讲述对快题设计的错误认识以及应对方法。这些错误认识在考生当中十分常见，同时也使无数考生在备考过程中抓不住复习重点，浪费时间，且无法获得理想的成绩。

尽管“条条道路通罗马”，但前提是方向没有错误。考研并不是一个探索、发现设计理念的过程，考生必须用最快速、最有效的方式让自己在短时间内达到目标。

1.1 凭借飘逸的手绘

有这样一种观点：快题主要看手绘能力。所以需要下狠功夫勤学苦练，练得一手漂亮飘逸的手绘，快题考试就十拿九稳了。

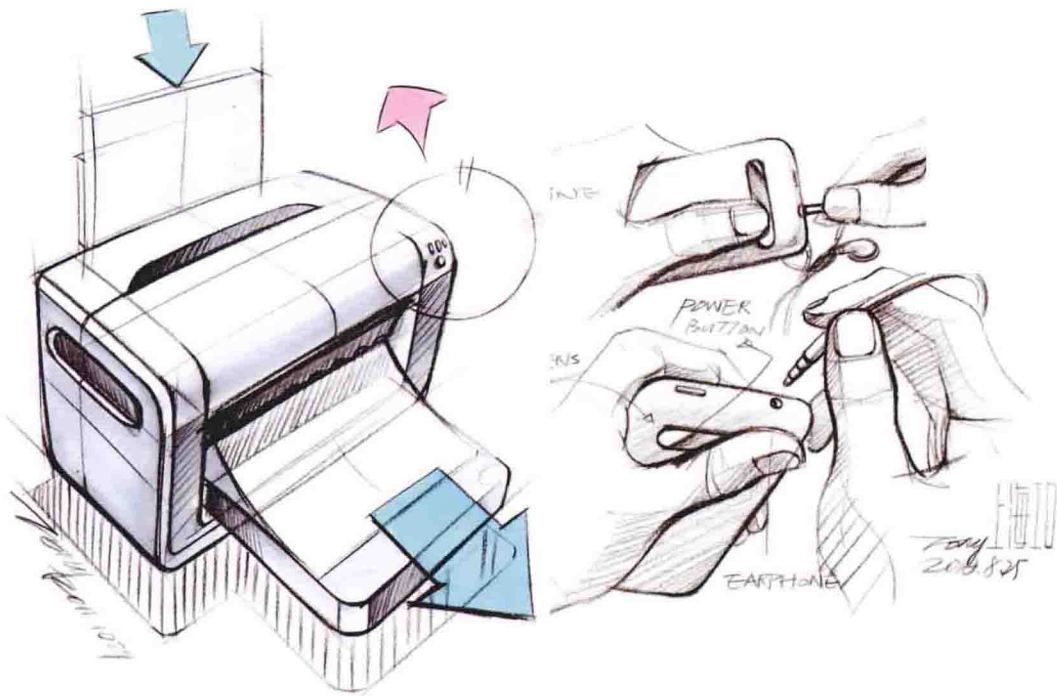
苦练手绘是必需的，但需要明确两点，否则容易让自己陷入误区。

第一，真正优秀的手绘，在于良好的造型能力，而不在于纯粹的表现技法。

通俗地说，以临摹为主的训练方法往往导致的结果是对照临摹效果很好，但完全由自己设计的形态则十分糟糕。这就是造型能力不足的表现。而且，在CG如此发达的今天，手绘在纯技法上的表现力已经不足以跟电脑抗衡，手绘也不再是为了效果图的创作，而更多的是对思路的整理和形态的推敲。

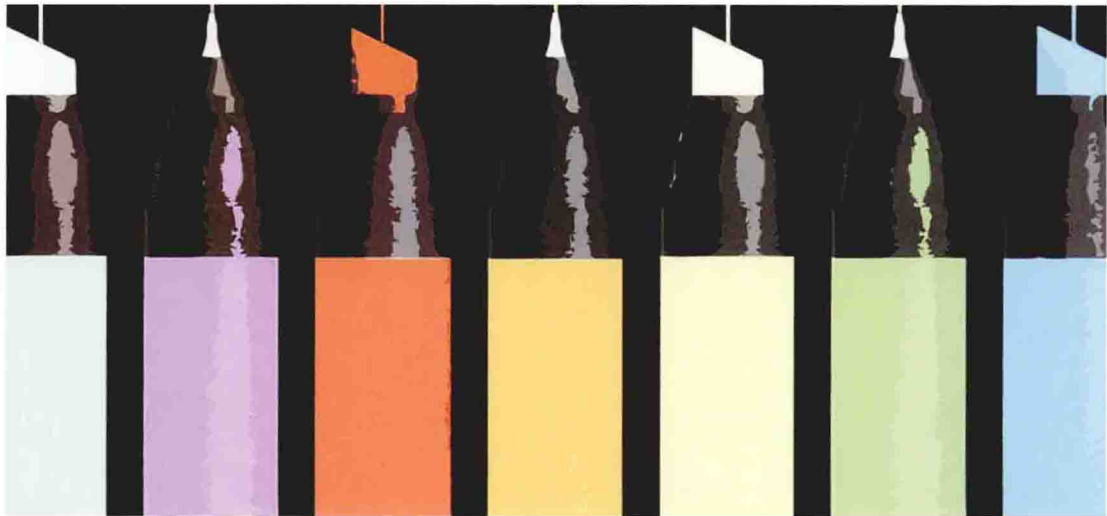
第二，要达到较高的手绘境界，更需要花功夫在对设计的理解上。

练习手绘一定时间之后必然会陷入瓶颈，这个时候仅靠练习已经远远不够了，在设计理念和设计方法上的突破才能进一步促使手绘能力向更高的境界迈进。因为最优秀的手绘作品一定是出自设计同样优秀的设计师之手。



1.2 依靠奇特的创意

作为一名设计类学生，没有创意的想法怎么行！所以很多同学在考研的时候把过多的时间花在思考创意上，期待用新奇的创意来打动老师，结果往往导致创作时间不够，不能完成最终的方案设计。所以每年都会看到一些没能完成快题设计，含泪离开考场的同学。



对此，需要明确以下两个要点：

第一，创意已经不稀奇了。

其实现在网络发达，阅卷老师每天都能看到无数的创意，对创意多少已经有一些“免疫力”了。看到一个想法，立即被这个想法所震撼的场景，现在几乎已经看不到了。所以期望用奇特的创意本身来打动别人的做法其实并不可取。

第二，创意不能没有，但需要平时的积累。

考场上的3个小时，真的不是创作的时间，没有人有如此好的心理素质，能够在这样高压的状态下进行创作。所以，考试成绩的好坏，关键还是取决于平时的积累和考场的正常发挥。平时更多地关注设计理念的理解，才能在考试的时候顺利地完成创意的自圆其说。