

经管学术文库

省域流通产业 竞争力评价

—— 体系构建、实证分析与提升路径

张连刚 ◎ 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

经管学术文库

西南林业大学专著出版基金资助

省域流通产业 竞争力评价

—— 体系构建、实证分析与提升路径

张连刚 ◎ 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

省域流通产业竞争力评价:体系构建、实证分析与提升路径/张连刚著. —厦门:
厦门大学出版社, 2014. 6

(经管学术文库)

ISBN 978-7-5615-5020-5

I. ①省… II. ①张… III. ①省-流通产业-竞争力-综合评价-中国 IV. ①F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 072713 号



厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@xmupress.com

沙县方圆印刷有限公司印刷

2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

开本:720×1000 1/16 印张:16 插页:2

字数:300 千字

定价:42.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

序

本书著者张连刚,在西南财经大学攻读硕士学位期间,主要研究消费经济学,后来对流通经济学产生了浓厚兴趣。2008年获得硕博连读资格后,在我指导下研究流通经济学,2011年获得博士学位。读博期间,他尊敬师长、学习刻苦、勤于思考、善于钻研,研究和写作能力提升很快。博二时,他已在《中国农村经济》等全国重要核心期刊发表学术论文。此次他以《我国省域流通竞争力评价体系构建与实证研究》这样一个有较大难度的选题作为博士学位论文题目,展现了其敢于知难而上迎接挑战的勇气。

流通是社会再生产链条中必不可少的中间环节,是联结生产和消费的桥梁和纽带。任何商品和生产要素,只有经过流通(分配和交换),才能由生产领域转移到消费领域,实现自身价值和使用价值,完成社会再生产过程,从而在下一个社会再生产过程继起和进行。如是,经济社会才能顺畅运转和发展。流通力是我国学者创立的经济学范畴,是指流通具有创造新价值和保存原有价值,并使其少受损的能力。改革开放以来,一些本无明显优势的城镇,因兴办市场和发展流通网络,逐步成长为汇聚并扩散全国货源的著名区际贸易中心城市,拉动了周边腹地和毗邻区域经济社会的快速发展。浙江义乌国际商贸城、绍兴柯桥轻纺城、山东寿光蔬菜批发市场、河北白沟箱包批发市场、安徽亳州中药材交易中心等市场发展迅速,进而带动其所在城市和区域经济社会持续发展,就是典型例证。

市场经济发展过程中,省区间流通产业发育程度差异体现为流通产业竞争力的强弱。如何准确评价省区流通产业竞争力,是有重要理论意义和应用价值的课题。不少学者对此进行了研究,并取得丰硕成果,但同时也存在评价方法单一、评价指标不够科学等缺陷。通常而言,每一种统计分析方法都有优点和局限性,而且,采用不同的统计分析方法,会得到不同的结果。因此,选择合适的统计分析方法,是提高评价结果准确性的前提条件。为此,本书作者着实在选择评价方法和构建指标体系上下了一番功夫。首先,他分别用因子分析法、主成分分析

法和熵值法,对中国东、西部 22 个省区市流通产业竞争力,作了比较分析和综合评价;然后,运用 Spearman 等级相关系数法,从中选出准确性较高的一种,确定为所使用的评价方法,力求使评价结果更合理也更科学。构建评价指标体系是另一个需要解决的关键问题。为此,作者阅读了大量相关文献,经过反复推敲和斟酌取舍,最终建立了一套由 6 个一级指标和 59 个二级指标组成的综合评价体系。6 个一级指标是:流通基础竞争力、流通密度竞争力、流通结构竞争力、流通效率竞争力、流通创新竞争力和流通发展竞争力。根据研究需要,本书还将每个一级指标分解为多个二级指标,力求评价具体而准确。毋庸讳言,构建评价指标体系,要受到许多因素和条件的限制。如所设计的评价指标,能否收集到省区统计数据并作实证分析,就是必须考虑的首要条件。故而,作者只能在限制条件许可范围内,设计评价指标,构建相对合理的指标体系。

作者花了近两年时间,收集数据,进行计算分析和写作,修改论文并定稿。其博士学位论文,送校内外专家匿名评审和参加答辩,均得到一致肯定和好评。随后,作者在繁忙的教学工作中挤出时间,对学位论文精心修改,形成此本专著。人的认识总是处于不断深化的过程中,青年学者更是如此。因此,本书不可避免地存在不足之处。如对流通产业竞争力来源,还需要作深入地理论探讨;随着统计数据丰富,可以调整和完善评价指标体系,并对评价结果作动态跟踪分析,等等。

本书的出版,标志着作者迈上了学术研究的第一级台阶。然而,路漫漫其修远兮,愿作者不断拓宽学术视野、更新知识结构,秉持不畏艰险、勇于探索的科学研究精神,奋发进取,创造出更丰硕的学术成果。

周殿昆

2012 年 11 月 20 日

成都·百花潭

目 录

1 绪论 / 1	
1.1 研究背景与研究意义 / 1	
1.1.1 研究背景 / 1	
1.1.2 研究意义 / 2	
1.2 研究目的和相关概念 / 4	
1.2.1 研究目的 / 4	
1.2.2 概念界定 / 5	
1.3 国内外相关研究综述 / 12	
1.3.1 竞争力评价尺度选择研究述评 / 12	
1.3.2 流通产业竞争力评价体系研究进展 / 13	
1.3.3 流通产业竞争力评价方法评述 / 20	
1.3.4 流通产业竞争力评价指标赋权评述 / 20	
1.4 研究思路与研究方法 / 21	
1.4.1 研究思路 / 21	
1.4.2 研究方法 / 23	
1.5 研究创新与研究局限 / 24	
1.5.1 研究创新 / 24	
1.5.2 研究局限 / 26	
1.6 研究展望 / 28	

2 流通对经济增长贡献分析 / 30

2.1 流通对经济增长贡献的理论基础 / 30

2.1.1 流通对经济增长贡献的直接效应 / 30

2.1.2 流通对经济增长贡献的间接效应 / 34

2.2 流通对经济增长贡献的实证研究 / 38

2.2.1 流通对消费贡献的实证分析 / 38

2.2.2 流通对就业贡献的实证分析 / 47

2.2.3 流通对 GDP 增长贡献的实证分析 / 49

2.2.4 流通对经济增长贡献总效应的实证分析 / 53

3 竞争力研究的理论基础及研究方法 / 61

3.1 竞争力的含义 / 61

3.2 竞争力的层次 / 65

3.3 竞争力评价的理论基础 / 66

3.3.1 国家竞争力来源理论 / 66

3.3.2 区域竞争力来源理论 / 70

3.3.3 产业竞争力来源理论 / 74

3.3.4 企业竞争力来源理论 / 79

3.4 竞争力评价的分析模型 / 82

3.4.1 国家竞争力评价的分析模型 / 82

3.4.2 区域竞争力评价的分析模型 / 86

3.4.3 产业竞争力评价的分析模型 / 87

3.5 竞争力评价方法及原理 / 89

3.5.1 因子分析法的基本思想和步骤 / 89

3.5.2 主成分分析法的基本思想和步骤 / 92

3.5.3 聚类分析法的基本思想和步骤 / 94

3.5.4	熵值法的基本思想和步骤 /	97
3.5.5	层次分析法的基本思想和步骤 /	99
4	省域产业竞争力的理论研究 /	104
4.1	产业竞争力理论 /	104
4.1.1	产业竞争力的含义 /	104
4.1.2	产业竞争力的内容 /	105
4.1.3	国家竞争力、地区竞争力、产业竞争力和企业竞争力之间 关系 /	106
4.2	省域经济竞争力理论 /	108
4.2.1	省域经济竞争力的含义 /	108
4.2.2	省域经济竞争力的基本特征 /	110
4.2.3	省域经济竞争力提升的理论依据 /	111
4.3	省域流通产业竞争力理论 /	113
4.3.1	省域流通产业竞争力的含义 /	113
4.3.2	省域流通产业竞争力的影响因素 /	115
5	省域流通产业竞争力评价指标选择与体系构建 /	128
5.1	评价指标的类型及指标类型选择 /	128
5.2	评价指标的选择及说明 /	130
5.2.1	基础竞争力指标 /	130
5.2.2	效率竞争力指标 /	134
5.2.3	密度竞争力指标 /	139
5.2.4	结构竞争力指标 /	141
5.2.5	创新竞争力指标 /	145
5.2.6	发展竞争力指标 /	147
5.3	流通产业竞争力评价指标体系构建 /	149

6	东、西部省区流通产业竞争力比较与综合评价	151
6.1	主要评价方法的比较分析	151
6.1.1	聚类分析法与因子分析法、主成分分析法的异同	151
6.1.2	熵值法与因子分析法、主成分分析法的异同	152
6.1.3	层次分析法与因子分析法、主成分分析法、熵值法的异同	153
6.1.4	小结	153
6.2	基于因子分析法的东、西部省区流通产业竞争力比较研究	155
6.2.1	流通基础竞争力的比较与评价(因子分析法)	155
6.2.2	流通效率竞争力的比较与评价(因子分析法)	161
6.2.3	流通密度竞争力的比较与评价(因子分析法)	167
6.2.4	流通结构竞争力的比较与评价(因子分析法)	172
6.2.5	流通创新竞争力的比较与评价(因子分析法)	177
6.2.6	流通发展竞争力的比较与评价(因子分析法)	179
6.2.7	东、西部省区流通产业竞争力的综合比较(因子分析法)	182
6.3	基于主成分分析法的东、西部省区流通业竞争力比较研究	183
6.3.1	流通基础竞争力的比较与评价(主成分分析法)	183
6.3.2	流通效率竞争力的比较与评价(主成分分析法)	186
6.3.3	流通密度竞争力的比较与评价(主成分分析法)	188
6.3.4	流通结构竞争力的比较与评价(主成分分析法)	190
6.3.5	流通创新竞争力的比较与评价(主成分分析法)	193
6.3.6	流通发展竞争力的比较与评价(主成分分析法)	193
6.3.7	东、西部省区流通产业竞争力的综合比较(主成分分析法)	193
6.4	基于熵值法的东、西部省区流通产业竞争力比较研究	194
6.5	东、西部省区流通总竞争力评价方法结果比较与选择	195
6.6	东、西部省区流通总竞争力比较研究	197

6.6.1	东、西部省区流通总竞争力差异的显著性分析 /	197
6.6.2	东、西部省区流通总竞争力差异分析 /	198
6.6.3	东、西部省区流通产业竞争力和经济综合竞争力关系 /	209
7	主要研究结论与对策建议 /	213
7.1	本书主要结论 /	213
7.2	提升省域流通产业竞争力的基本途径 /	215
7.2.1	稳强增强 /	215
7.2.2	培优扩优 /	215
7.2.3	补弱减弱 /	216
7.2.4	突破瓶颈 /	217
7.3	提升省域流通产业竞争力的具体建议 /	217
7.3.1	推动流通创新 /	217
7.3.2	优化流通结构 /	219
7.3.3	明确流通产业定位 /	221
7.3.4	西部地区应当注重流通基础设施建设 /	222
7.3.5	充分发挥政府在流通产业发展中的引导和促进作用 /	223
7.3.6	注重协调经济综合竞争力和流通总竞争力二者发展关系 /	227
	参考文献 /	229
	附录 /	238
	后记 /	244

1 绪论

1.1 研究背景与研究意义

1.1.1 研究背景

改革开放以来,流通领域在市场化改革的大背景下进行了一系列重大变革,实现了从国有商业占主导格局向“五多一少”^①格局的快速转变,流通作为生产和消费联系的桥梁和纽带,作用得以进一步发挥。伴随着中国经济从卖方市场向买方市场转变,生产和消费之间的矛盾日益加剧,流通产业在国民经济中的地位和作用进一步凸显。

在1997年1月召开的商品流通工作会议上,江泽民同志提出“商品流通要坚持为人民生活服务、为生产建设服务的根本宗旨”。李鹏同志在贺信中提到“商品流通关系国民经济发展的全局”。朱镕基同志在贺信中指出“要把流通放在国民经济更加突出的地位”。2002年,江泽民同志在省部级领导干部“国际形势与世界贸易组织(WTO)”专题研讨班上的讲话中指出:“由于长期受计划经济体制的影响,重生产和轻流通的观念烙印很深,这也是影响经济发展的一个重要原因,发展社会主义市场经济,搞好流通极为重要,是消费通过流通决定生产,只有现代化的流通方式才能带动现代化的生产,大规模的流通方式才能带动大规模生产。”2005年中国召开了改革开放以来第一次全国流通工作会议,吴仪在会上指出:“完善社会主义市场经济体制的过程,在某种意义上就是流通不断快速发展的过程;不懂得流通,就不懂得社会主义市场经济。”中央领导同志在讲话中

^① “五多一少”即多种经济成分、多种经营方式、多条流通渠道、多元投资主体、多种流通业态、少流通环节。

多次提到流通领域,从某种程度上反映了流通在现代经济发展过程中的重要作用,也反映出中央政府比以往更加重视流通工作,这必将推动中国流通现代化事业更快更健康地发展。

中国的流通产业在最近一二十年取得了较大的成就,比如,流通产业规模的不断扩大,主要表现为流通产业增加值大幅提高,流通组织规模和市场集中度不断上升,流通业态和经营方式的多元化等。尽管中国的流通产业总体水平得以提高,但中国的流通产业仍然存在一定的问题,主要表现在:一方面,中国流通产业发展水平和国外流通产业发展水平相比仍存在较大差距;另一方面,中国各省区之间流通产业的发展严重不均衡,部分省份流通产业发展水平严重滞后于经济发展水平,流通产业发展落后成为限制这些省区经济发展的瓶颈。因此,深入研究流通产业竞争力问题,通过比较分析找出各省区流通产业发展存在的问题及制约因素,对于充分发挥各省区流通产业发展潜力和推动各省区经济发展至关重要。

1.1.2 研究意义

省域流通产业竞争力综合评价问题的研究不是为了评价而研究,而是为了深入了解各个省(区、市)流通产业发展现状、存在的问题和发展规律,进而提出增强各省(区、市)流通产业发展竞争力的对策,最终通过流通产业发展带动相关产业和整个国民经济的发展。省域流通产业竞争力综合评价研究的意义主要体现在以下几个方面:

(1)提升各省(区、市)流通产业发展水平

省域流通产业竞争力研究的根本出发点就是要提升各个省(区、市)流通产业发展水平。在生产和流通社会化条件下,要实现生产过程和流通过程的统一,使流通过程更好地适应生产过程,就必须积极发挥流通对生产的促进作用。只有这样,流通才能顺畅,才能实现产品供求平衡。相反,如果流通过程不能适应生产过程,不能与现代化大生产相适应,生产出来的产品就会滞留在流通领域。产品不能实现其自身的价值,消费者的需求也难以得到及时和充分的满足,生产和消费就会受到影响,社会再生产就难以有效运转。因此,要提高各个省(区、市)的经济综合竞争力,就必须重视现代流通产业的发展水平,以信息化带动流通产业发展,完善流通方式,提升流通效率,促进流通产业和相关产业结构升级,进而充分发挥流通的导向和中介作用。

(2)推动各省(区、市)经济发展方式转变

党的十七大报告提出“加快转变经济发展方式,推动产业结构优化升级。这

是关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务。要坚持走中国特色新型工业化道路,坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变,由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。”转变经济发展方式既是实现国民经济又好又快发展的必然要求,又是有效解决中国经济发展问题必须长期坚持的重大战略方针。

党的十七大报告清楚地显示,在经济发展过程中,中国必须坚持“扩大国内需求特别是消费需求的方针”。消费需求的实现与充分满足需要发挥流通的中介和桥梁地位,流通不畅,消费需求就无法实现,扩大内需的效果就难以从根本上得到改变。十七大报告还指出,“促进经济增长由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变”,而在第一、第二、第三产业协同发展的过程中,第三产业尤其是流通产业发挥着重要的作用。一方面,流通产业在国民经济中起着承上(生产)启下(消费)的作用。流通通过渗入生产和组织生产,将流通环节的信息及时反馈给生产企业,引导企业以销定产,提高生产的有效性。另一方面,流通可以发现、创造、满足消费者多元化和个性化的需求,进而影响消费。因此,转变经济发展方式不仅需要流通产业本身转变发展方式,还需要通过流通产业发展方式转变带动和促进第一、第二、第三产业的协调发展。

(3)通过流通产业发展带动农村发展

党的十七大报告指出:“统筹城乡发展,推进社会主义新农村建设。解决好农业、农村、农民问题,事关全面建设小康社会大局,必须始终作为全党工作的重中之重。”没有农村的小康,就没有全国的小康;没有农村经济社会的全面发展,就无法实现国家的全面发展。加快流通产业发展可以促进农村经济发展和农民收入增加。从中国农村经济发展的实践来看,农民收入增长缓慢除了与农村产业结构不合理、农产品结构不合理等因素有关以外,还与农产品流通体系不完善有着较大关系。长期以来,中国农村流通发展水平较为薄弱,农产品流通不畅严重制约着农业的发展,也影响了农民收入的快速增长。农产品流通不畅还会导致农产品生产与销售严重脱节,使得小生产与大市场之间的矛盾更加尖锐。农产品流通发展滞后和农产品流通体系不完善已成为制约中国农业发展的瓶颈。不加快建立和完善农村流通体系,就无法充分发挥流通对农业生产的引导和服务作用,就无法引导农业结构的调整,进而也就无法促进农业快速发展,农民收入水平的提高就难以保证。

(4)通过流通产业发展改善人们生活水平

一个国家或地区经济发展的最终落脚点在于不断提高和改善人们的生活水平。人们生活水平的改善受到多种影响因素的制约,比如国家经济发达程度、国家分配政策、商品的丰富程度等。除此之外,人们生活水平的改善还受到流通产业发展状况的影响。流通影响着消费需求的实现程度。商品只有经过流通领域才能成为现实的消费对象,才能更好地满足消费者的需求。商品流通的数量、结构、速度直接影响着消费水平的实现效率和实现效果。流通可以通过消费结构和消费倾向引导消费,这是因为,流通一头连接着生产,另一头连接着消费,流通可以向生产者和消费者传递各自所需要的信息。流通对人们生活水平的改善不仅体现为消费水平的提高,还体现为在发达的流通产业可以不断将人们从繁重的家庭事务中解放出来,从而使人们有更多的时间享受闲暇。

1.2 研究目的和相关概念

1.2.1 研究目的

本研究旨在解决三个方面的问题。

第一,借鉴现有对流通产业竞争力的相关研究,建立一套适合比较省域流通产业竞争力的指标体系。目前相关文献对流通产业竞争力评价体系的研究对象大多是针对某个省份的,也有一些是针对整个国家层面或者部分城市的。尽管这样的评价指标体系有一定的借鉴意义,但由于比较对象的差异,许多指标并不适合省域流通产业竞争力的比较分析和评价。因此,建立一套适合省域流通产业竞争力评价的指标体系至关重要,同时也是进行进一步分析的基础。

第二,对中国各省流通产业竞争力进行比较分析。运用已建立的评价指标体系对各省区流通产业竞争力进行比较分析。从流通产业竞争力评价指标各个层面对各省区流通产业竞争力进行比较,然后发现各省区在流通产业竞争力方面的优势和不足,以便各省区在提升流通产业竞争力方面扬长避短,发挥优势。

第三,对各省区流通产业竞争力进行综合评价。本书对各省区流通产业竞争力进行了比较分析,但由于流通产业环节多,流通产业涉及面广、动态性强、发展不平衡,又缺乏相对权威的评价指标体系和完整的统计数据,因此,仅对各省区流通产业竞争力进行描述性统计分析和评价是不够的,还需要在指标体系、权重系数、指标计量模型等方面对流通产业竞争力研究予以完善,最终形成一份相

对科学完整的省域流通产业竞争力综合评价报告。

1.2.2 概念界定

1. 流通

关于流通的内涵,许多学者从多角度进行了理解和定义。本书将一些代表性的观点整理如下。

马克思说:“流通本身只是交换的一个要素,或者也是从交换总体上看交换。”^①

孙治方(1981)认为:“流通是社会产品从生产领域进入消费(包括生产消费和个人生活消费)领域所经过的全部过程。由不断进行着的亿万次交换所构成的流通,是社会化大生产的一个客观经济过程。有社会分工,就会有交换;有社会化的大生产,就会有流通过程。”^②

张绪昌和丁俊发(1995)^③在《流通经济学》一书中阐述流通经济运行时,提到流通经济运行包括实物流通、劳动力流通、货币流通、资本流通和产权流通等要素。可见,张绪昌和丁俊发认为流通包括实物流通、劳动力流通、货币流通、资本流通和产权流通等要素。

梁小民(1998)^④将流通分为广义的流通和狭义的流通。他认为,“广义的流通不单纯是商品流通,它还包括资金运动的全部过程,也就是说,包括生产过程在内的永不停息、周而复始的社会资金的运动过程,是社会再生产的全部过程。狭义的流通主要是指商品流通。商品流通是人类社会劳动产品通过以货币为媒介的商品交换,是商品交换过程连续进行的整体。”

张声书(1999)^⑤在《流通产业经济学》一书中提到,“广义的或者政治经济学意义上的流通指一切生产要素和生活资料的交换和实物流动,包括实物商品、资金、劳动力、技术、信息和房地产等的流通。”

马龙龙(2005)^⑥认为流通是“商品从生产者到消费者的整个社会的、经济的转移过程,而无价值的不能再利用的废弃物的转移不应属于流通范畴,因为废弃

① 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第2卷[M].北京:人民出版社,1995:16.

② 孙治方.流通概论[J].财贸经济,1981(1):6-14.

③ 张绪昌,丁俊发.流通经济学[M].北京:人民出版社,1995:2-3.

④ 梁小民.现代商品流通论[M].北京:中国物资出版社,1998:18.

⑤ 张声书.流通产业经济学[M].北京:中国物资出版社,1999:2-6.

⑥ 马龙龙.流通产业政策[M].北京:清华大学出版社,2005.

物转移的两端并不是生产者和消费者”。

李飞(2005)^①认为:“商品流通现代化分为广义的流通现代化和狭义的流通现代化。前者涉及的行业包括商业、交通运输业和邮电通讯业,后者主要是指商业。本书研究的重点是狭义的流通现代化,即商业(批发、零售业及餐饮业)的现代化。”他还认为:“流通现代化主要包括商品流通物质现代化、商品流通制度现代化、商品流通观念现代化。”

宋则(2006)^②认为:“所谓流通,是指在实体经济范畴内,由商品流通直接引起或与商品流通直接派生的商流、物流、信息流和资金流等经济活动的总和或总称。它主要包括:农产品流通、工业消费品流通、工业投资品流通。这种界定是为了避免将流通理解得过于宽泛,甚至将全社会的资本周转和资金运动,乃至虚拟经济领域全数纳入商品流通范畴所导致的混乱。”

夏春玉等(2009)^③认为流通是“不包括货币、资金、人和服务的有形商品或产品的流通”,即他们认为流通是包括商流、物流和信息流的狭义的流通。

从上述对流通定义的不同可以看出,目前中国学术界对于流通范畴和统计口径的认识仍存在较大的争议,学者们众说纷纭。对于流通范畴理解的不一致和争议本身就足以说明流通内涵的复杂性。如何理解和定义流通,才能更加客观准确地反映和发挥流通的作用,是值得学术界深入研究的问题。长期以来,对流通内涵和统计口径理解的不一致性既影响了流通产业本身的发展,也影响到人们对流通地位的深刻认识。比如,对流通内涵和范围的理解不一致,就会导致相关人员在统计流通产业增加值数据时,统计口径和统计范围不一致,进而影响人们对流通产业竞争力进行准确和科学的评价,也会影响人们对流通产业竞争力的地区比较与国际比较。流通对经济增长究竟作用如何?究竟发挥了多大的作用?流通对经济发展贡献的直接效应和间接效应如何定义和衡量?流通对经济发展的直接效应和间接效应究竟有多大?……这些问题的准确回答建立在人们对流通概念有一个较为明晰认识的基础上。如果对流通内涵理解不一致,不同的学者在分析同一问题时,就可能得出不同的甚至大相径庭的结论,这就会影响人们对流通作用和地位的准确判断,最终影响流通产业的发展。因此,对流通范畴和流通产业范围的界定,是研究一切流通问题(包括流通产业竞争力评价)的首要工作。

① 李飞,刘明威.中国商品流通现代化的评价指标体系研究[J].清华大学学报(哲学社会科学版),2005(3):12-17.

② 宋则.流通现代化及流通产业竞争力研究(上)[J].商业时代,2006(4):11-13.

③ 夏春玉.流通概论[M].第2版.大连:东北财经大学出版社,2009:7.

长期以来,中国流通经济研究学术界对于流通范畴的认识,存在着“宽派”和“窄派”两种流派。

“宽派”主要从宽泛的角度定义和理解流通。比如,张绪昌和丁俊发(1995)认为流通是实物流通、劳动力流通、货币流通、资本流通、产权要素流通的统一体;梁小民(1998)认为广义的流通不单纯是商品流通,它还包括资金运动的全过程;张声书(1999)认为流通指一切生产要素和生活资料的交换和实物流动,包括实物商品、资金、劳动力、技术、信息和房地产等的流通。宋则(2006)认为流通是指在实体经济范畴内,由商品流通直接引起或与商品流通直接有关直接派生的商流、物流、信息流和资金流等经济活动的总和或总称。

“窄派”流通范畴的定义主要有夏春玉等学者。夏春玉等(2009)认为流通是“不包括货币、资金、人、服务的有形商品或产品的流通,是商流、物流、信息流的统一体”。

前已述及,从“宽派”和“窄派”两个角度阐述流通的内涵,本身也无所谓对错,但在研究流通相关问题时,如果不加界定地随便使用“流通”这个概念,可能会让人们对流通“雾里看花”,进而会引起人们歪曲理解流通本义,最终影响人们对流通作用和地位的正确认识。本书认为,从“宽派”角度来理解流通,从表面上看流通概念的范畴很广、无所不包,似乎能够提高人们对于流通重要性的认识。其实不然,过于宽泛的流通定义往往使得人们质疑和怀疑流通,“流通究竟是什么”也就成为许多人心中的一个疑问。另外,过于宽泛的流通定义往往使人们不能集中主要精力去理解和把握流通,也容易使人们曲解和误解流通。因此,本书认为,不能对流通定义和理解得过于宽泛,要将流通内涵界定在一定的、适度的范围之内。张绪昌和丁俊发(1995)、梁小民(1998)、张声书(1999)都认为流通包括资金(资本)流通。本书认为,在商品从生产领域向消费领域转移的过程中,主要是商品使用价值和价值的转移,同时伴随着物流和信息流。资金流只是商品转移的一个条件,并不应该构成流通的主要内容。在此需要说明的是,在商品从生产领域向消费领域转移的过程中,资金流并不是不重要的。在研究流通产业和流通企业运行效率时,固然需要考虑相关企业的资金使用效率,资金流既是商品流通存在的基础,也是商品流通存在的客观条件,但不能以此提出资金流是流通的主要内容这一论断。同理,一些“宽派”代表学者认为产权流通和技术流通等要素流通应包含在流通过程中,这样的提法也值得商榷。

总之,本书认为资金流通、技术流通等不应该包含在流通内涵里面,其中最主要的原因在于:如果将资金流通、技术流通等要素流通包含于流通过程,势必会冲淡流通运行和流通研究的主要内容。为了促进商流、物流和信息流更好地