

黑龙江省哲学社会科学重大委托项目研究成果系列丛书

黑龙江历史文化资源



战略研究

郭淑梅 主编


黑龙江大学出版社
HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS

黑龙江省哲学社会科学重大委托项目研究成果系列丛书

黑龙江历史文化资源



战略研究

郭淑梅 主编



黑龙江大学出版社
HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

黑龙江历史文化资源战略研究 / 郭淑梅主编. -- 哈尔滨: 黑龙江大学出版社, 2012. 11

(黑龙江省哲学社会科学重大委托项目研究成果系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 81129 - 426 - 2

I. ①黑… II. ①郭… III. ①文化遗产 - 保护 - 研究 - 黑龙江省②文化遗产 - 资源利用 - 研究 - 黑龙江省
IV. ①K293.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 124461 号

黑龙江历史文化资源战略研究

HEILONGJIANG LISHI WENHUA ZIYUAN ZHANLUE YANJIU

郭淑梅 主编

责任编辑 杜红艳 梁 秋

出版发行 黑龙江大学出版社

地 址 哈尔滨市南岗区学府路 74 号

印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 29.75

字 数 414 千

版 次 2012 年 11 月第 1 版

印 次 2012 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81129 - 426 - 2

定 价 65.00 元

本书如有印装错误请与本社联系更换。

版权所有 侵权必究

黑龙江省哲学社会科学重大委托项目 研究成果系列丛书

编委会

主 任：张效廉（省委常委、宣传部长）

副主任：李寅奎（省委宣传部常务副部长）

张 翔（省委宣传部副部长）

编 委：（按姓氏笔画排序）

丁立群（黑龙江大学副校长）

王珍珍（省文化厅副厅长）

朱 宇（省社科院副院长）

刘 幸（省社科联副主席）

庞玉红（省委宣传部理论处处长）

庞学臣（省博物馆馆长）

臧淑英（哈尔滨师范大学副校长）

黑龙江省哲学社会科学重大委托项目
《黑龙江历史文化资源保护挖掘开发利用战略研究》
(批准号: 08A-006)

课题组组长、首席专家、主编: 郭淑梅

课题组副组长、副主编: 梁玉多

课题组顾问: 白长青 黄定天

课题组成员: 张珊珊 王少伟 彭传勇

科学发展 文化立省 实现黑龙江优秀历史文化的光大与传承

——在黑龙江历史文化资源保护挖掘与利用
理论研讨暨工作推进会上的讲话^①

(代序)

衣俊卿

各位专家、学者、同志们:

经过半年多的酝酿和筹备,黑龙江历史文化资源保护挖掘与利用研讨暨工作推进会在这里成功召开了。会议围绕“黑龙江历史文化资源保护挖掘与利用”的主题展开深入交流研讨。这是一次学术研讨会,更是一次工作部署会,相信这次会议的召开,将会对我省的文化大发展大繁荣产生巨大的推动和深远的影响。

2007年5月,省委宣传部在全省宣传文化战线正式建立了常规化的调研制度,对全省文化事业和文化产业发展的重大问题在比较视野中开展系统的调查研究,对重大决策进行科学的可行性论证,去年共确立了三十八个重点调研项目。其中,“黑龙江历史文化资源保护挖掘开发利用”这个课题是重中之重,我称之为“一号工程”。调研工作启动后,得到了全省宣传文化战线和各相关部门的高度重视与大力支持,得

^① 2008年5月26—28日,会议在哈尔滨花园邨宾馆召开。

到了省内有关专家学者的积极响应与热情参与。这次研讨会,收到论文 106 篇,集中展示了我省老中青三代专家学者以及部分地方领导同志和宣传思想文化工作者的研究成果。在此,我代表省委宣传部,向为此项工作付出心血和努力的各位专家学者和同志们致以崇高的敬意,表示衷心的感谢!

在前期调研工作所形成的方案,以及与会专家所提出的各种建设性意见的基础上,我就进一步做好黑龙江历史文化资源保护挖掘与利用工作谈三点意见。

一、认清形势,廓清思路,进一步明确历史文化资源保护挖掘与利用的历史必要性与时代紧迫感

历史文化资源是民族文明的血脉和根基,是民族精神品格的体现与凝聚,是一个国家和地区特有文化形态的依托和载体。对历史文化资源的保护与利用问题从来都是一个对民族的和本土的优秀历史文化的继承与发展的问題,它直接关涉到民族精神的弘扬与传承,关涉到一个国家一个地区未来的发展与走向。保护挖掘利用历史文化资源是世界性的课题和趋势,大多数国家都十分重视对本国、本民族历史文化资源的保护挖掘和利用,以此延续民族文脉,维护自己的文化特性和多样性,树立民族形象,扩大国际影响力,进行传统教育和爱国主义教育,增强民族自信心和凝聚力。特别是在全球一体化发展的大趋势下,西方发达国家借助自己的经济强势,以各种手段特别是文化手段向外推行他们的意识形态和文化观念。在这样的形势下,如何保护和延续中华民族的优秀文化传统,更好地传承和弘扬我们的民族精神,是直接涉及国家文化安全的重大问题,更是摆在我们面前的一个严峻课题。当前,大力推进黑龙江历史文化资源保护挖掘与利用工作,具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

(一)是塑造和提升黑龙江文化品格,实现文化自觉的必然要求

历史证明,每一个成熟的民族、国家和地区都有自己特殊的文化品格和精神气质,这种文化品质正是以深厚的历史文化积淀为基础,同时又成为民族精神、国家精神和区域人文精神的内核。所以,正如费孝通

先生所强调的那样,生存在一定文化形态中的人们只有对自己的文化“有自知之明”,才能“对自身的发展历程和未来有充分的认识”,才能通过文化反思走向文化自觉,实现文化自信。我省历史文化积淀丰厚,源远流长。1996年考古学家测出在阿城交界镇石灰场洞穴遗址中出土的有人工凿痕的梅氏犀化石距今有17.5万年,这说明在旧石器时代早期黑龙江地区就有人类生存。历史上黑龙江这块土地独自孕育或与其他地区共同养育了五个入主中原的少数民族,东胡族系后裔鲜卑、契丹、蒙古,肃慎族系后裔女真、满族,在我国全国和北方范围内先后建立了北魏、辽、金、元、清等封建王朝,奠定了中华民族多元一体的格局,促进了南北文化的大碰撞大融合,在中华文明发展史上作出了不可磨灭的贡献。中国的二十四史,加上《清史稿》或者加上目前正由戴逸先生主持撰写的《清史》共二十五部,有六部史书所记载的朝代的政权建立者发祥于黑龙江流域,这在中国历史上是独一无二的。我省历史上是一个多民族频繁交流冲突汇聚融合的区域,以“闯关东”为代表的移民迁徙和以中俄交流为代表的外来影响,形成了本土文化、移民文化和异域文化多元交融的文化格局,形成了既具有边疆和民族色彩,又带有中西交融性质的文明特质,这种被列宁称为“碾碎了民族差别的大磨坊”的文化形态,具有中原文化不具备的兼容吸收性与开拓创造性。新中国成立后,我省大工业、大农业、大林业、大油田、大矿区的经济社会发展模式在对国民经济作出巨大贡献的同时,也形成了催人奋进的大庆精神、铁人精神、北大荒精神和突破高寒禁区精神。这一切,都深深沉淀在黑龙江的文明记忆中,凝聚在黑龙江人民的精神风貌中。挖掘与开发历史文化资源,就是要更清晰准确地揭示我们的地域文化内涵,让我省人民增强文化归属感,不断实现对本土文化的自豪、自觉与自信,从而塑造和提升黑龙江人的文化品格与精神气质。

(二)是增强地区文化软实力,抢占文化发展制高点的必然要求

文化的力量深深地熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中,是一个国家经济发展和社会进步的内在驱动力量。当今世界,文化日益成为国家核心竞争力的重要因素,越来越多的国家和地区在千方百计

地壮大本国和本地区文化的整体实力和国际竞争力,从而抢占文化发展的制高点。党的十七大从增加国家竞争力、实现民族振兴的高度,提出了增强文化软实力的目标和要求,强调了文化建设的极端重要性。加强文化“软实力”的建设,对内可以增加民族凝聚力和向心力,对外可以增加国家亲和力、影响力和竞争力。“软实力”产生于一个国家和地区的文化吸引力,而这种吸引力,首先源自于其丰富而独特的历史文化积淀。同时,文化已经成为现实生产力,以文化资源为原材料的文化产业,已经成为发达国家的支柱产业。美国、日本的文化产业甚至已经开始替代重工业,成为对外经济扩张的重要手段。就我省而言,要增强文化的软实力,就必须紧紧依托于丰富的历史文化资源,增强我省文化的吸引力,发展文化生产力。

(三)是实现我省经济社会协调发展的必然要求

从大的历史跨度内看,一个国家和地区的落后,首先是文化的落后,一个民族的觉醒,首先是文化的觉醒,欧洲的文艺复兴、中国的“五四”新文化运动、十一届三中全会前后的文化复兴等都说明,经济政治的快速发展首先以文化的觉醒与复兴为前提,而政治、经济建设发展过程中的问题也往往会最终归结到思想文化的问题,要通过文化层面的变革与发展来解决。比如,世界历史发展中几乎所有国家在现代化转型期和市场经济启动阶段,都不同程度出现过社会成员道德失范、诚信缺失的问题,使经济社会发展一度受到制约和影响,并在不同程度上导致生态破坏和社群削弱等消极后果。这些问题的解决往往要靠加强道德伦理建设和文化建设,全面提升人们的综合素质和文化品格,去修补现代化的缺陷。所以,能否以文化软实力去更加合理地推动经济社会的发展,是一个国家和地区能否实现快速持续协调发展,能否构建和谐社会的關鍵。胡锦涛总书记在全国宣传思想工作会议上指出,“随着经济社会持续快速发展,特别是随着人民生活水平不断提高,我国进入了文化消费的快速增长期,人们精神文化需要更加旺盛,文化已经成为衡量社会文明程度和人民生活质量的显著标志”。我省的情况也同全国一样,经过改革开放三十年的建设,我省经济社会发展已经到了一个关

键时期,恩格尔系数达到了 34.8,按照一般规律,这时人民群众的文化需求已经到了一个快速增长的阶段。在这样一个发展时期,我们应当形成特殊的文化自觉:要善于从全省经济社会发展的全局来审视和定位我们的文化发展战略,同时,也要善于用文化的视角去审视和观照经济社会的协调发展,自觉地用文化的力量来推动我省各项事业的科学发展、健康发展、和谐发展和全面发展。

基于这样的思考,我想,在推动我省文化大发展大繁荣,全面推进边疆文化大省建设的今天,我们应当提出“文化立省”的概念,以更清醒更自觉的文化理念来指导全省文化事业和文化产业的发展。

我考虑,“文化立省”至少应有四方面的含义:

其一,以社会主义核心价值体系为引领,深入挖掘我省丰富的历史文化资源,用具有我省地方品格,同人们血脉相连的优秀文化精神凝聚全省人民,激发他们热爱家乡、奉献家乡的积极性和创造性,为构建和谐龙江提供强大的精神文化支撑。

其二,用大文化的理念思考全省经济社会发展的全局性问题,在全省的政治、经济、文化和社会建设各方面实现高度的文化自觉,为经济社会的更好更快发展提供文化动力。

其三,提升我省的地区文化品位、文化内涵和文化吸引力,为经济社会发展营造良好的环境与氛围。

其四,倾力打造积极推出具有我省地方特色的文化产品,使之直接进入纵向多种形态的复合产业链,实现文化生产力的直接转化,创造新的经济增长点。

今年1月份,省十一届人大一次会议政府工作报告明确提出“提高高等教育水平和服务经济社会发展能力,建设高教强省”的任务。目前我们正在制定高教强省建设方案,明确提出:建设一批高水平大学,全面提高服务经济社会发展的能力;建设一批高水平的学科专业,为优势产业群发展提供智力支撑;建设一批高水平的创新平台,扶持高新技术产业的发展;建设一批高水平人文社科基地,促进文化大省建设;培育一批高水平领军人物,加快人才资源强省建设。通过高教强省建设战

略的实施,不仅要推动高等教育在更高层次上发展壮大,而且要推动我省的经济社会发展逐步进入更加依靠科技进步和文化创新的轨道。

我想,“文化立省”和“高教强省”是内在统一、相辅相成的两大发展战略。走“文化立省”的道路,是贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的必然要求,是我省经济社会发展到一定阶段的大势所趋,是增强我省文化软实力的出发点和落脚点。而我省寓于泱泱中华民族文化之中的丰富的历史文化资源,为“文化立省”提供了其最直接、最坚实的依托,创造了必要条件。

我们应当从文化立省的角度去认识我省丰富的文化资源的极端重要性,我想,我省可供挖掘的历史文化资源至少可分四个方面:一是文化基础设施与机构资源。如广播电视业、报业、出版发行业、博物馆、图书馆、文化馆、剧场、影院等,黑龙江省京剧院、省杂技团等知名艺术院团;我们有亚洲第一钢塔龙塔,黑龙江广播电台和黑龙江电视台曾分别是全国第一个和第三个省级地方台。二是文化人力资源。我省文学、艺术、影视表演和创作、新闻出版等领域都有一批优秀人才,特别是有一支实力雄厚影响广泛的“外流人才”队伍,梁晓声、李双江、殷秀梅、黄宏等从我省走出去的优秀人才活跃在全国文化艺术的各个领域。三是文化活动资源。“哈尔滨之夏音乐会”、“黑龙江国际艺术之冬”、“哈尔滨冰雪节”、“城市之光”、“金色田野”群众文化活动以及各地的主题文化活动丰富多彩。四是文化题材资源。这次课题组形成的调研报告将我省的文化题材整理出了历史源流、民族民间、文化交流、红色历程、文化名人、流寓文化、重大历史事件、开发建设、历史文献、地域风情等十大系列。经过如此整理,我们惊喜地发现,原来黑龙江是一个文化资源大省,历史文化资源不仅丰富多彩而且有自己鲜明的地域特色和强烈的时代感。我们一定要很好地保护挖掘和利用这些历史文化宝藏,充分发挥资源优势,使之在促进我省经济社会协调发展,促进黑龙江文化大发展大繁荣方面发挥应有的作用。要真正传承其优秀的文化传统,丰富中华民族文化的血脉,更要用舍我其谁的胸襟和气魄,使黑龙江文化在中华文化和世界文化的舞台上有自己的出色表现。

关于充分开发利用丰富的历史文化资源,实施“文化立省”的战略,是一个大课题,大家以后可以开展广泛的讨论,我也愿意更多地倾听各位学者和广大宣传思想文化工作者的意见。

二、加快步伐,加大力度,使历史文化资源保护挖掘与利用工作成为“文化立省”的重要支撑

在充分认识保护挖掘和开发我省丰富的历史文化资源对于推动文化大发展大繁荣,对于推动全省经济社会的科学发展和全面发展的重要意义的基礎上,我们应当加快步伐、加大力度,扎扎实实地推进这项重要战略任务的深入实施。应当说,对于我省的历史文化资源的开发利用,我省已做了大量的工作,例如,关于“黑龙江流域文明”的研究,关于黑龙江人形象的大讨论、关于建设边疆文化大省的目标的提出,等等,都为我们今天更加全面、系统、深入地开展我省历史文化资源的保护挖掘与利用工作奠定了重要的基础。但是,同发达省份相比,我省的历史文化资源保护、挖掘、利用工作还远不能适应当前弘扬民族精神、增强文化软实力的时代要求。毫无疑问,我省是“文化资源大省”,但尚不是“文化大省”或“文化强省”。具体说来,在这一方面,问题还比较突出,主要是:挖掘利用面窄,题材广度不够,缺乏有震撼力、有影响力的精品力作;未形成产业链,经济效益不显著;目前的文化事业和文化产业发展的机制和体制还有许多方面不适应文化大发展大繁荣的要求,等等。这既有一些地方党政领导对保护挖掘与利用历史文化资源工作的重要性认识不够、重视不够、支持不够、投入不够的原因,也有我们的保护挖掘与利用的工作理念陈旧、思路不清、规划措施不到位等等因素。这些问题都要在下一步工作中坚决予以克服和解决。

当前,国际上对历史文化资源的保护挖掘和利用主要有两种模式:一是在保护其原址上进行展示与推介,一是以商业性深入系统开发为主。前者以埃及、印度等文明古国和英、法、德、意等发达国家为代表,后者以美国最为典型,而韩国、日本则是将两种模式有机结合的典范。根据我省的实际情况,我们要按照党的十七大对文化工作提出的新目标和时代发展的新要求,充分借鉴发达国家和发达省份的经验和

做法,在“文化立省”的战略高度上推动对我省优秀历史文化的光大与传承。

具体说要在今后五到十年的时间里,利用我省的历史文化资源,打造一批在全国有影响的文化品牌和艺术精品,壮大一批在全国有优势的艺术门类和艺术流派汇报会,培养一批在全国有名气的专家、作家、艺术家,建设一批在全国有作为的文化单位和艺术团体,推出一批在全国有盛誉的文化活动,保护和合理利用一批在全国有地位的文化遗产,建造一批在全国有特色的民族文化区,开发一批在全国有吸引力的文化旅游名胜,培育一批在全国有竞争力的文化产业集团,完善一批有较高管理与服务水平文化设施,使“文化立省”的构想具有一个战略发展蓝图。

为此,我们要努力做好以下工作:

(一)大力加强文化遗产保护,进一步弘扬黑龙江流域文明

目前,我省已发现各类文物遗址4700余处,出土文物20余万件,现有国家、省、市、县级文物保护单位600余家,有经国务院公布的国家级非物质文化遗产保护项目19项,经省政府公布的省级非物质文化遗产保护项目49项。这些文化遗产资源是黑龙江流域文明的具体呈现,是我省的文化宝藏,是“文化立省”的物质基础,一定要按照国家的要求,下大力气,不折不扣地做好保护工作,特别要扎实做好文物保护的各项基础性工作,切实做好基本建设中抢救性的文物保护和考古挖掘工作。要加大执法力度,坚决制止各种文物破坏行为;要深入开展文化遗产保护宣传,增强全社会的依法保护意识;要注意强化分类分级保护措施,逐步建立和完善科学的文化遗产保护体系,在依托政府力量开展保护工作的同时,积极探索通过社会捐赠、建立基金等方式拓展文化遗产保护的社会投入渠道,鼓励开办民间博物馆和开展民间文物收藏活动。

(二)大力加强艺术精品生产,着力打造知名文化品牌

优秀的文化历史资源只有通过一定载体才能转化为文化力和文化生产力,人们对文化历史的感知和体认也往往更容易通过艺术作品来

实现。实践证明,优秀的历史文化素材最有利于催生艺术精品,而以经典历史文化为题材的艺术作品也往往具有经久不衰的生命力。近年来全国各艺术门类的优秀作品大多来源于对历史文化资源的挖掘,如山西双双入选国家舞台精品工程前十名的话剧《立秋》和舞剧《一把酸枣》、云南的风情歌舞剧《云南映象》以及大家熟悉的舞蹈节目《千手观音》、电视剧《闯关东》等等,都经受了艺术和市场两个标准的检验,成为两个效益双丰收的精品力作。

新中国成立以来,我省涌现了一大批反映我省历史文化传统的优秀文艺作品,如小说《暴风骤雨》、《林海雪原》,京剧《智取威虎山》、《革命自有后来人》,电影《千万不要忘记》、《沸腾的群山》,话剧《地质师》,音乐剧《渤海公主》等等,同时也推出了一些有地域民族特色的文化艺术品牌活动。近两年我们挖掘黑龙江的历史文化资源,正在努力打造一些文艺精品,如大型民族风情歌舞剧《恩都力·乌拉》、中国音乐剧《蝶》、话剧《风刮卜奎》、电视剧《文化站长》等等,但相对于我省丰厚的历史文化资源,相对于促进文化大发展大繁荣,增加国家文化软实力的要求,这样的开发与利用程度还远远不够。今后一个时期内,要进一步加大精品生产和文化品牌的打造力度,加强创作规划与引导,集中优势力量,推出一批以我省优秀历史文化资源为题材的文学、戏剧、影视、广播、音乐、舞蹈、美术、书法、摄影、杂技、曲艺、民俗等各艺术门类的作品,打造成具有黑龙江特色、黑龙江风格、黑龙江气派的艺术精品和文化品牌,同时,要特别扶持具有我省地域特色的文学流派、艺术流派、演艺团体,要在全中国逐步形成“龙江制作”的概念和印象,为“文化立省”提供有力保障。

(三)大力发展博物馆文化,巩固和扩大历史文化资源的展示与宣教阵地

博物馆是集中展示地方历史文化资源的阵地,是区域文明进步的窗口和标志。一个地区如果没有几座有规模的博物馆,很难说这个地区有什么文明的积淀和传承。近年我省博物馆事业发展迅速,各地纷纷重视博物馆建设,哈尔滨正在规划建设特色博物馆群,牡丹江、大兴

安岭、黑河、鹤岗等地正在规划建设各种具有地域文化特色的专题博物馆,这都为历史文化资源的保护展示创造了很好的条件,也为实现“文化立省”增加了分量。要积极推进全省各级各类公益性博物馆的设施建设,改善和提高历史文化资源利用展示的条件和环境,提高布展的艺术水平,使黑龙江历史文化的内涵得到充分的展示和呈现。要打造一批国家级、省级陈列展览精品,推出一批展示地方历史与文明的中小型基本陈列。黑龙江独具特色的多元性文化形态,使我省的非物质文化遗产呈现出丰富多彩的特点,要注意通过卓有成效的方式和途径进行展览展示,方便群众了解与参观。要大力发展行业、民营和私人博物馆,扩大我省历史文化的教育展示基地。

(四)大力发展文化旅游业,不断丰富和彰显旅游景点的地方文化内涵

要将富有鲜明地方特色的历史文化内容融入各地的自然景观和人文景观中,扩大文化旅游的规模,提升文化旅游的层次,丰富文化旅游的形式。渤海上京龙泉府遗址、金上京遗址、哈尔滨文庙等都是我省著名的历史文化景观,另外还有一些红色旅游景点,要充分利用其与旅游结合的有利条件,下工夫做好相应历史文化内涵的提炼整理与呈现工作,要让游客和参观者在走近它们的第一时间,就感受到其中强烈的历史文化吸引力,参观后有所收获,离开后念念不忘。还要借鉴云南、广西等省份的经验,着力打造一批民族民俗旅游景点。重点是挖掘和呈现世居民族的文化资源,强化景观建设,丰富活动内容,规范旅游经营活动,提高导游水平,加强对景点民族民间艺术表演项目的组织指导和培训,增强特色,提高表演水平。

(五)大力发展文化产业,扶持和推出一批有较大影响和市场竞争力的重点项目和文化企业

发展文化产业是历史文化资源开发利用最为重要的环节。我省丰富的历史文化资源为文化产业的发展提供了强大的资源依托,并且历史文化资源只有进入产业链,才能转化为生产力。在发展文化产业的问题上,我们要紧跟国家的发展思路,做大做强传统文化产业,培育发

展新兴文化产业,改造、创新文化生产和传播的模式,推进产业升级;重点培育和发展一批有较强竞争力的文化企业和企业集团、文化产业战略投资者和文化中介机构,引导和促进文化企业提高规模化和集约化水平。我省近年来涌现了一批优势文化产业项目,冰雕、冰上杂技、出版业、报业、影视广播艺术产业都形成了较好的产业发展态势,但总体上,还存在产业规模小、市场竞争力不强等问题。我们要在坚持实施重点项目带动战略的同时,提高文化项目的科技含量和历史文化含量,突出在“专、精、特、新”上下工夫,盘活资源,抓住优势,形成合力,培育和打造一批特色项目,使之成为我省独有的优势项目,增加其市场竞争力。加快建设平房动漫产业基地、省广播影视制作基地、黑龙江新闻产业园、黑龙江出版产业园、工艺品文化广场等一批文化产业基地和特色文化产业群,使之成为不断利用我省文化资源打造优秀文化产品的优势产业群。

三、加强领导、完善机制,不断开创历史文化资源保护利用工作的新局面

历史文化资源保护挖掘与利用工作是一项利在当代功在千秋的宏伟事业,更是一项涉及多领域多部门多行业的社会系统工程,要举全社会之力共同完成。为确保此项工作扎实顺利进行,这里我提六点具体要求。

(一)要加强组织领导,健全工作机制,制定工作规划,实施专题推进

各级党委政府要对此项工作予以高度重视和大力支持,积极发挥领导作用,要建立、健全和完善相应的工作机构,协调组织有关部门做好各项工作。我们将形成由省委宣传部牵头,文化、广电、新闻出版、文联、作协等相关部门分工协作的黑龙江省文化创意机制,这个机制包括省文化创意核心领导小组和文学、广播影视、舞台艺术、造型艺术、民间民俗工艺品、动漫及网络游戏、出版、旅游八个创意中心。各中心要切实承担起相关领域历史文化资源的保护挖掘与利用工作的规划制定、创意策划、立项论证、跟踪问效、审查修改、宣传推介、表彰奖励等方面的职

能,制定科学完善的工作规划,按照科学合理、严谨规范的原则组织项目推进。要进一步加强历史文化资源的研究,不断挖掘和丰富黑龙江历史文化内涵,不断推出有价值的优秀研究成果,打造龙江品牌,构筑龙江特色,形成龙江流派,以一个具有相对一致性和完整性的思想内核和地域风格品质的艺术体系,来支撑黑龙江的文化发展。

(二)要积极营造良好的政策环境,为历史文化资源的保护挖掘与利用工作创造有利条件

各有关部门要积极制定出台我省历史文化资源保护挖掘与利用的相关扶持政策,加大财政的资金投入力度,保障重点项目的保护开发经费,扶持艺术创作生产和示范性的大型文艺活动,不断充实和完善各类文化设施的硬件和软件建设。今后,全省文化事业经费和文化产业经费要向历史文化资源的挖掘、保护、开发和利用上倾斜。同时,要广泛开展多渠道的社会融资,制定适当的优惠政策,吸引社会资金投入 to 历史文化资源的保护和利用中来。

(三)要进一步解放思想、转变观念,努力实现工作创新

在全新时代背景下展开的新一轮文化资源开发热,必须用全新的思维和理念去统领和观照。我们必须进一步解放思想、转变观念,不断在理论与实践两个层面上进行创新。资源是旧的,原有的、原生的,可工作方法理念是新的,创意是新的,成果也应该不断出新。在具体的工作过程中,要注意深入研究解决新情况新问题,要敢于创新、勇于创新、善于创新,“不怕做不到,就怕想不到”。美国用我们认为老掉牙的“木兰从军”的故事打造动漫大片,创造了惊人的票房,就是先“想得到”了。要不断创新各级各类文化单位的体制机制,深化文化体制改革,解放艺术生产力,从人事制度、文艺生产方式、内部机构调整、分配资金与考评制度等方面入手,建立精品迭出、人才辈出的文化工作和艺术生产的机制。

(四)要加强文化宣传推介,形成全方位的立体文化传播网络

我们已知的强势文化产品没有一个不是经过精心包装和宣传炒作的,美国的音乐剧《猫》、电影《哈利·波特》尤其是这方面的成功典型。