

实力再现，经典永存

- ★ 一本PPT界的长销冠军，畅销6年，重印18次
- ★ 曾获中国书刊发行协会“全行业优秀畅销品称号”
- ★ 连续3年荣获电子工业出版社“最畅销图书奖”



赠送1.8GB原创案例剖析

畅销书

最新升级版

POWERPOINT

PPT演义

100%幻灯片设计密码

(PowerPoint 2010版)

100% Slide Design Password

陈魁 吴娜 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

POWERPOINT

PPT演义

100%幻灯片设计密码

(PowerPoint 2010版)

100% Slide Design Password

陈魁 吴娜 编著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

这是一本PPT经典，5年近20万册，它为无数读者开启了专业PPT制作之路。从PowerPoint 2007到PowerPoint 2010，不仅仅是软件版本的升级，更是理念的升级、技巧的升级、案例的升级和素材的升级。

迄今为止最全面的一本PPT教材：九大章节，让你从思维、策划、框架、图文、图表、美化、动画、多媒体、演示全面突破PPT的瓶颈。

迄今为止最深刻的一本PPT教材：国内最优秀的PPT设计团队合力打造，上千条不为人知的技巧全面公开，数百件专业PPT案例与你分享，它只为未来的PPT高手而准备。

迄今为止最简单的一本PPT教材：其实，它不是教材，它是演义。抛弃说教，抛弃术语，抛弃繁文缛节，一切只在轻松、愉悦、扣人心弦中发生，让你不知不觉成为传说中的PPT高手。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

PPT演义：100%幻灯片设计密码：PowerPoint 2010版 / 陈魁, 吴娜编著. -- 北京：电子工业出版社，2014.7

ISBN 978-7-121-23186-5

I. ①P… II. ①陈… ②吴… III. ①图形软件 IV. G91.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第094888号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：徐津平

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：河北省三河市路通装订厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本：787×1092 1/16 印张：30.25 字数：755千字 彩插：6

版 次：2009年5月第1版

2014年7月第3版

印 次：2014年7月第1次印刷

印 数：6000册 定价：119.00元（含DVD光盘1张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

读者如是说

适合谁？

如果你是个 PPT 的门外汉，那么这本书不太适合你，它适合于对 PPT 有一定基础，至少对 Word 或 Excel 等 Microsoft Office 软件操作熟悉的人群。如果你学 PPT 出发点是为了制作简单的 PPT，那么这本书也不适合你，它不是一本 PPT 软件的说明书，它着重的是 PPT 设计的理念、技术和技巧等，是 PPT 制作的进阶。如果你对漂亮大方的构图布局、版式设计感兴趣，那么这本书非常适合你！此书已经超越了 PPT 的本身，它提供了许多美化文字、图片、版式等方法 and 技巧，很多思路令你有一种站在巨人肩膀上的感觉，令人茅塞顿开。如果你不满足成为自己身边圈子内的 PPT “高手”，而想成为中国 PPT 的佼佼者，那么你很需要这本书！假舟楫者，能绝江河，这本书有太多锐普毫无保留的经验与方法，绝对能让你少走许多弯路，节约大量时间。



卓越网 gena

对于这本书，初学者可能体会不到它的好处，但对一个做过很多 PPT 的人来说，它所指引的技术是一流的，看了令人非常的叹服。



当当网 min3000

它给出了 PPT 的使用原则，经典案例也有许多，能使掌握 PPT 基本操作的人在新层次上使用 PPT。当然它不适合 PPT 操作入门，但是在入门前读，也会有收获的，因为你更清楚地知道你所学的 PPT 能达到怎样一种境界。



当当网滨海深蓝

以前一直被表扬 PPT 做得好，最近突然觉得自己提高太慢，就想买一本书突破一下。因为以前都是自己摸索的，这本书的部分内容证明了一些观点的正确，也讲述了一些原本不注意的细节问题。



当当网 lisa 吴

-

这本书的案例之多让我惊奇。每一条道理、每一个技巧、每一个方法，都配以相应的案例，而且这些案例不是作者随意杜撰的，更不是从网上搜集来的，而是从锐普数百个案例中精心挑选出来的，这些都是实实在在经过市场检验、客户认同的案例。



锐普论坛 09.09.09

-

一般人原先操作 PPT 就以为是简单的文本输入，生成讲义而已，其实里面含有丰富的东西亟待我们学习开发。看过此书才知道 PPT 原来还可以这么做，好的 PPT 就是一件难得的艺术品，书中内容图文并茂，非常容易理解。



当当网 PPT 演绎

+

怎样读？

-

建议此书至少读两遍以上

第一遍，读薄。主要是理解书中部分全新的 PPT 观念，实战技巧等，配合光盘学习。全面提出书中精华，能起到醍醐灌顶的作用，突然感悟原来 PPT 还可以这样做！重点提炼掌握部分应用技巧，也就是将此书读薄！

第二遍，读厚。则是全新深入理解作者的审美、思维技巧、创意，注意对书中 PPT 工具使用技巧的全面提升和升华，全面剖析配套素材的深度应用，同时解放自己的思维和创新意识，做到举一反三，实现由吸收到模仿再到自我创作的过程！也就是将此书读厚！

最后，弃书。具体几遍看自己的悟性了。但是弃书并不是真的扔掉书，而是使用 PPT 将不再依赖本书了，完全能自我熟练和使用 PPT 的绝大部分工具，能掌握一定的审美观和排版技巧。

当你回头对自己以往的作品嗤之以鼻时，突然感觉本书不能满足你的知识需要，愈发的感觉自己在做出精品的路上，出现新的障碍，你会大量观看精品，如饥似渴访问各大大专业论坛，研究国内外精品，学习不同的专业 PPT 书籍，急需了解各种平面、工具软件等第三方工具以提升 PPT 品质等。这时候已经不仅仅是关注 PPT 了，平面设计、电视广告、宣传片等都在脑海中想象如何采用 PPT 实现。你甚至会发现这本书远远不能满足你的胃口了。

那么恭喜你，站在《PPT 演义——100% 幻灯片设计密码》的巨肩上，你已经到达一个新的巅峰！



锐普论坛 zimu0102

-

对照书中内容，理出自己还不会的部分，逐个演练直至熟练掌握，或在有需求时备查。把书中的操作逐一演练学会，相信一定会在不知不觉中让自己的 PPT 技术更上一层楼。



豆瓣网何佳瑾

-

以前自学过一段时间 PPT。开始发觉做 PPT 很简单，基本上有点电脑基础的人都可以做，但是当把作品给别人看时。得到的评价却不是自己想要的。后来发现自己的不足。通过看这本书让我知道，业余和专业不仅是技术有差距，还有思维方式和方向，希望大家也能在这本书中找到属于自己的一片天地。



当当网 qingdie1983

-

本书是以锐普公司的 PPT 作品为基础的研究成果，书的前半部分借鉴了《PPT 演绎——故事化设计》中规划 PPT 的方式，没有看过同类 PPT 经典教程的读者，也许无法体会其中深意。后半部分是操作介绍，尤其是快捷键部分很有用。如果是经常使用 PPT 的读者，不妨整理出一个清单，贴在书桌前参考。随书赠送的光盘非常惊艳。感觉真的实现了“将 ppt 演绎成剧本”的思想，给我很多启发。



豆瓣网 Mafalda

+

怎么样？

-

一直觉得一个好的 PPT 应该是非常吸引人的，但很多人都有一个共同的问题，为什么我制作的 PPT 不能得到其他人的认可，修改修改再修改……
这段时间一直在研究这本书，对自己的启发实在太大了，很短的时间，自己制作的 PPT 有了翻天覆地的变化，至少是自我感觉良好吧，现在制作的 PPT 也开始得到同事、领导的认可了。不过，还不够，还需要继续提高。



当当网黑色数据

-

我买了这本书之后也跟很多书一样，三分钟热情过后就扔到一边了。后来有一周上班很闲，电脑也坏了，于是就抱着这本书啃了 5 天，感觉看了收获很大。接下来一个多月刚好赶上了为项目写 PPT，所学的都用上了，同事们都发现我仿佛突然成了 PPT 达人。于是这本书也被同事广泛借阅。又经过几个项目的磨炼，现在写 PPT 的能力与当时已经不可同日而语了。



卓越网高曦

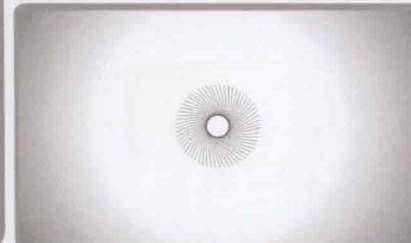
-

我是一个 PPT 的新手，当时买书的时候，只是想有一本书，能让我对 PPT 有个初步认识。看了这本 PPT 演义，让我大开眼界，对 PPT 的认识完全提高了一个层次，后来我做的 PPT，虽然还很稚嫩，但总算入了门，还受到领导的表扬。

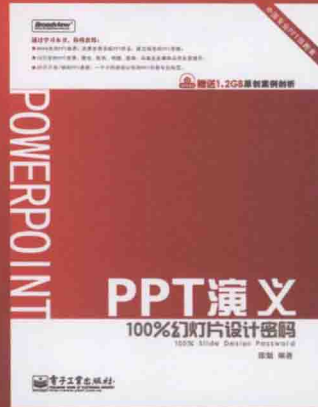


当当网 patriciapan

To be continued



IT IS



你需要
颖而出的PPT技能

100%的成功
100% Success

你是否也在追求?
Are you going after the below items?

观众欢迎 同事羡慕 领导满意
客户认同 领导喜爱

100分的策划
HPS in the Scheme
100分的设计
HPS in the Design
100分的动画
HPS in the animation
100分的创意
HPS in the originality

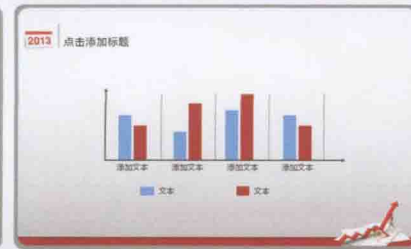
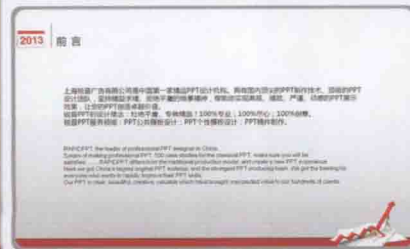
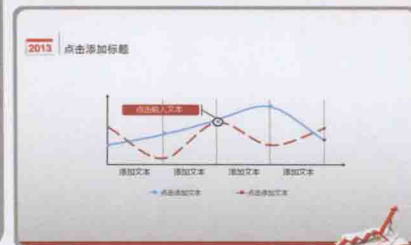
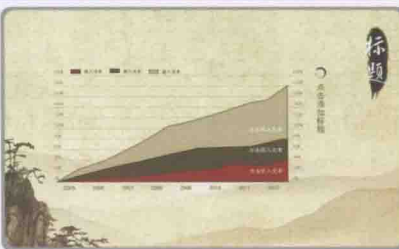
RAPIDESIGN
中国专业PPT领跑者

及品
精



100%幻灯片设计密码

100% Slide Design Password





死法3

PPT技术不够高

愁死



死法11

为钱出卖劳动力

苦死



死法13

没日没夜做PPT

累死



死法20

参加锐普PPT大赛

骄傲死



201404月15日

死法19

被美女围着教PPT

爽死



死法18

没加入PPT研究院

亏死



PPT研究院
POWERPOINT ACADEMY



第6届锐普PPT大赛



www.rapidbee.cn

期待您的参与!!!

全国各大城市均有锐普PPT大赛分会场



锐普PPT大赛第6届PPT大赛主题

去哪儿了

2014锐普PPT大赛PPT大赛主题



幸福,搬走!



2014锐普PPT大赛PPT大赛主题

A stylized illustration of a train. The locomotive is on the left, and four passenger cars follow. Five children are standing on top of the passenger cars. From left to right: a girl with pigtails in a green shirt, a girl with a red headband in a purple shirt, a boy in a black cap and blue shirt, a boy in a grey shirt, and a girl in a purple shirt. The background is light blue with yellow stars and a white cloud.

那在明星这个光环和芒果台的强大制作、节目和档支持可以冲淡“父权”这个引人关注的问题。传说《爸爸去哪儿》第二季将海选一对草根父子，并宣称新嘉宾是儿子的亲生父亲Channing，那对父子去会怎样呢？个人感觉最易产生模式应该是类似于于丹的“哈佛家训”的《爸爸去哪儿》。

媽媽，是妳教孩子做
他們力所能及的事！

爸爸对孩子非智力因素的影响。经过妈妈、大事情上父亲要多些关。特别是在关键人格的形成时期，父亲更要到位。

收费率5.35%

收费率第一

收费率第二

收费率第三

圖 1 中式生活 新加坡華人(1970-1980)
 資料來源：新加坡華人史學系 1970-1980 年的新加坡華人

90.9% 的调查
 者认为“现在的
 孩子缺乏父爱”

60.1%

60.1% 认为
 “单亲家庭不利”

中国家庭教育：
 “主外，主内”

这年头谁没有点怪癖啊，你要是没个抑郁症什么的，都不好意思跟人打招呼！

人脸识别准确率
深度学习神经网络
图像识别技术
大数据分析平台
云计算服务
物联网应用
人工智能算法
网络安全防护
区块链技术应用
虚拟现实体验

在豆瓣
“不信你设个什么啊”
小说榜单2013年10月17日刊例

111051人

“慢性虐待犯牢笼” 小说 100911人

“热干面地狱” 小说 104898人

“黑猫白猫” 小说 78172人

折射的社会现实

 快节奏无孔不入的
网络压力

网络环境下个人的
自控与自律

透過親實的溝通關係

现代流行病症候是一种病态的文化倾向 网民消极情绪的“发明创造”



社会科学研究所



REGISTRATION

◎ 2011—2012

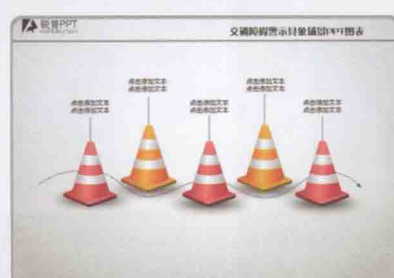
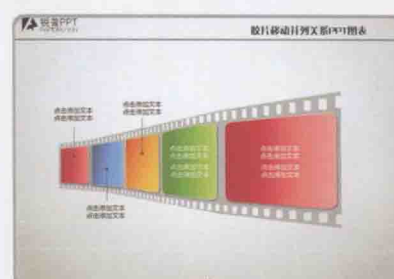
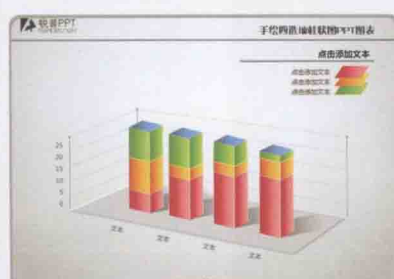
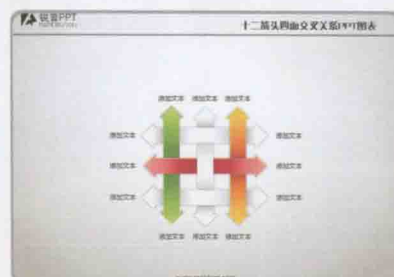
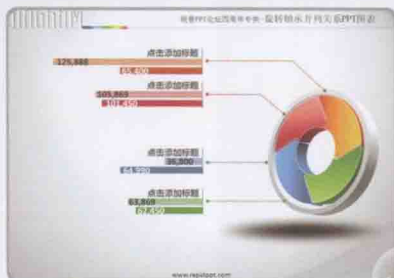
173405

航空运输

2019年10月

100%幻灯片设计密码

100% Slide Design Password



证书

电子工业出版社：

你社出版的《PPT 演义——100%幻灯片设计密码》一书，经我会评选委员会评审，被评为“2010 年度全行业优秀畅销品种”。

特发此证。

中国书刊发行业协会
二〇一〇年十二月

荣誉证书

《PPT 演义——100%幻灯片设计密码》一书荣获 2009 年度电子工业出版社最畅销图书奖。

电子工业出版社
2010 年 2 月 3 日

荣誉证书

《PPT 演义——100%幻灯片设计密码》一书荣获 2010 年度电子工业出版社最畅销图书奖。

电子工业出版社
2011 年 1 月 24 日



1

你是否也在追求?
Are you going
after the below items?

2

观众欢迎, 客户认同
Welcome by your audience
Identify with your customer

3

领导喜爱, 同事羡慕,
自我满意
Appreciated by your manager
Admired by your colleague
Self-satisfaction

4

你需要
脱颖而出的技能
You will need
some remarkable skills!

5

100分的策划
+
100分的设计
+
100分的动画
+
100分的创意

HPS in the Scheme
+
HPS in the Design
+
HPS in the animation
+
HPS in the originality

6

=100%的成功
=100% Success

7

你行!
You can make it!

8

因为,
Because,

9

你站在锐普的肩膀上
You are on the shoulder of us——RapidPPT

10

100%的客户满意率
100% Customer satisfaction

11

100%的案例展示
100% Case method

12

100%的技能分享
100% Technology share

13

100%符合中国国情
100% Matches
the Chinese society

14

锐普+? =101分
Rapid + ? = 101

15

是你吗?
Is that you?

16

让我们一起创造PPT的奇迹吧!
Make the PPT miracles together with us!

17

PPT演义
Romance of PPT

目录

CONTENTS

1. 观念

突破你的PPT思维

80%的PPT被错误的思维扼杀！墨守成规、没有章法、随心所欲……突破，是成就专业的前提。

- 12 [文字、PPT的天敌]
- 14 [简短、成就精品]
- 15 [导航、PPT的指针]
- 16 [设计、PPT卓越之本]
- 17 [动画、PPT的灵魂]
- 21 [图表、PPT的利器]
- 22 [策划、让PPT一鸣惊人]
- 23 [效果为主，PPT也可以是主角]
- 24 [告别无声时代]
- 25 [PowerPoint 2010，让你技高一筹]
- 29 [综述，以观众为本的PPT]

2. 策划

起点决定终点

想清楚，比什么都重要！策划很难吗？不！专业策划师也是这么做的。

- 32 一、定位分析——你要做什么
- 32 [工作报告]
- 36 [企业宣传]
- 38 [项目宣讲]
- 40 [培训课件]
- 42 [咨询方案]
- 44 [婚庆礼仪]
- 46 [竞聘演说]
- 47 [休闲娱乐]
- 48 二、受众分析——你的受众要什么
- 48 [受众的共性心理]
- 50 [受众的个性分析]
- 52 三、环境分析——条件允许做什么
- 54 四、文稿分析——怎样确定内容
- 54 [提炼核心观点]
- 57 [寻找思维线索]
- 58 [分解逻辑关系]
- 58 [剥离次要信息]
- 59 五、素材搜集的技巧——用什么做
- 59 [模板搜集]
- 64 [图表搜集]
- 66 [案例搜集]
- 68 [图片搜集]
- 71 [素材归类]

3. 框架

再清晰一点

条条大路通罗马，但最近的路只有一条。找到属于你的那条路，并带领观众达到终点吧。如果你都不清楚，你的观众一定会迷失的。

- 74 一、框架图——如此简单
- 76 二、六种典型的框架模式
- 76 [说明式]
- 78 [罗列式]
- 79 [故事式]
- 80 [剖析式]
- 81 [抒情式]
- 83 [渲染式]
- 84 三、六种PPT导航系统
- 84 [标准型]
- 85 [网页型]
- 88 [同步型]
- 89 [图表型]
- 90 [场景型]
- 92 [图画型]