

ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

WANGYE
HEJI

网页设计

主编 殷辛 段芸 陈逢华



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

网页设计

WANGYE
SHEJI

主 编 殷 辛 段 芸 陈逢华
副主编 黄 坚 刘 星 周文明
参 编 刘小艳 鲁 娟 熊 莎
欧阳丹 马金萍 王 茜
向 隅 曾易平 陈炎炎
张晓红 姜 鑫 洪易娜
徐 斌



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书包含四个项目:项目一为网页设计和建设的基本知识,项目二为 Dreamweaver 入门及制作,项目三为 Flash 入门及制作,项目四为 Fireworks 入门及制作。本书既有网页设计的基本知识,又有常用网页设计制作软件的使用介绍。基本知识包括网络运行环境和网页设计基本理论等。常用的三种软件讲解深入浅出,图文并茂,通俗易懂,能够引导学生较快地掌握软件的应用方法。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计/殷 辛 段 芸 陈逢华 主编. —武汉:华中科技大学出版社,2010.11
ISBN 978-7-5609-6656-4

I. 网… II. ①殷… ②段… ③陈… III. 主页制作-高等学校:技术学院-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 199184 号

网页设计

殷 辛 段 芸 陈逢华 主编

策划编辑:曾 光 彭中军

责任编辑:彭中军

封面设计:龙文装帧

责任校对:朱 玢

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:龙文装帧

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:880 mm×1230 mm 1/16

印 张:8.5

字 数:250 千字

版 次:2010 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:47.00 元



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

编审委员会名单

■ 顾问 (排名不分先后)

- 王国川 教育部高职高专教指委协联办主任
夏万爽 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
江绍雄 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈希 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈文龙 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
彭亮 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员

■ 总序

- 姜大源 教育部职业技术教育中心研究所学术委员会秘书长
《中国职业技术教育》杂志主编
中国职业技术教育学会理事、教学工作委员会副主任、职教课程理论与开发研究会主任

■ 编审委员会 (排名不分先后)

- | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 万良保 | 吴帆 | 黄立元 | 陈艳麒 | 许兴国 | 肖新华 | 杨志红 | 李胜林 | 裴兵 | 张程 | 吴琰 |
| 葛玉珍 | 任雪玲 | 黄达 | 殷辛 | 廖运升 | 王茜 | 廖婉华 | 张容容 | 张震甫 | 薛保华 | 余戡平 |
| 陈锦忠 | 张晓红 | 马金萍 | 乔艺峰 | 丁春娟 | 蒋尚文 | 龙英 | 吴玉红 | 岳金莲 | 瞿思思 | 肖楚才 |
| 刘小艳 | 郝灵生 | 郑伟方 | 李翠玉 | 覃京燕 | 朱圳基 | 石晓岚 | 赵璐 | 洪易娜 | 李华 | 杨艳芳 |
| 李璇 | 郑蓉蓉 | 梁茜 | 邱萌 | 李茂虎 | 潘春利 | 张歆旒 | 黄亮 | 翁蕾蕾 | 刘雪花 | 朱岱力 |
| 熊莎 | 欧阳丹 | 钱丹丹 | 高倬君 | 姜金泽 | 徐斌 | 王兆熊 | 鲁娟 | 余思慧 | 袁丽萍 | 盛国森 |
| 林蛟 | 黄兵桥 | 肖友民 | 曾易平 | 白光泽 | 郭新宇 | 刘素平 | 李征 | 许磊 | 万晓梅 | 侯利阳 |
| 王宏 | 秦红兰 | 胡信 | 王唯茵 | 唐晓辉 | 刘媛媛 | 马丽芳 | 张远珑 | 李松励 | 金秋月 | 冯越峰 |
| 李琳琳 | 董雪 | 王双科 | 潘静 | 张成子 | 张丹丹 | 李琰 | 胡成明 | 黄海宏 | 郑灵燕 | 杨平 |
| 陈杨飞 | 王汝恒 | 李锦林 | 矫荣波 | 邓学峰 | 吴天中 | 邵爱民 | 王慧 | 余辉 | 杜伟 | 王佳 |
| 税明丽 | 吴金柱 | 陈崇刚 | 杨超 | 李楠 | 陈春花 | 罗时武 | 武建林 | 刘晔 | 陈旭彤 | 乔璐 |
| 管学理 | 权凌枫 | 张勇 | 冷先平 | 任康丽 | 严昶新 | 孙晓明 | 戚彬 | 许增健 | 余学伟 | 陈绪春 |
| 姚鹏 | 王翠萍 | 李琳 | 刘君 | 孙建军 | 孟祥云 | 徐勤 | 李兰 | 桂元龙 | 江敬艳 | 刘兴邦 |
| 陈峥强 | 朱琴 | 王海燕 | 熊勇 | 孙秀春 | 姚志奇 | 袁铀 | 杨淑珍 | 李迎丹 | 黄彦 | 谢岚 |
| 肖机灵 | 韩云霞 | 刘卷 | 刘洪 | 董萍 | 赵家富 | 常丽群 | 刘永福 | 姜淑媛 | 郑楠 | 张春燕 |
| 史树秋 | 陈杰 | 牛晓鹏 | 谷莉 | 刘金刚 | 汲晓辉 | 刘立志 | 高昕 | 刘璞 | | |

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

组编院校(排名不分先后)

广州番禺职业技术学院
深圳职业技术学院
天津职业大学
广西机电职业技术学院
常州轻工职业技术学院
邢台职业技术学院
长江职业学院
上海工艺美术职业学院
山东科技职业学院
随州职业技术学院
大连艺术职业学院
潍坊职业学院
广州城市职业学院
武汉商业服务学院
甘肃林业职业技术学院
湖南科技职业学院
鄂州职业大学
武汉交通职业学院
石家庄东方美术职业学院
漳州职业技术学院
广东岭南职业技术学院
石家庄科技工程职业学院
湖北生物科技职业学院
重庆航天职业技术学院
江苏信息职业技术学院
湖南工业职业技术学院
无锡南洋职业技术学院
武汉软件工程职业学院
湖南民族职业学院
湖南环境生物职业技术学院
长春职业技术学院
石家庄职业技术学院
河北工业职业技术学院
广东建设职业技术学院
辽宁经济职业技术学院
武汉科技大学中南分校

湖南大众传媒职业技术学院
黄冈职业技术学院
无锡商业职业技术学院
南宁职业技术学院
广西建设职业技术学院
江汉艺术职业学院
淄博职业学院
温州职业技术学院
邯郸职业技术学院
湖南女子学院
广东文艺职业学院
宁波职业技术学院
潮汕职业技术学院
四川建筑职业技术学院
海口经济学院
威海职业学院
襄樊职业技术学院
武汉工业职业技术学院
南通纺织职业技术学院
四川国际标榜职业学院
陕西服装艺术职业学院
湖北生态工程职业技术学院
重庆工商职业学院
重庆工贸职业技术学院
宁夏职业技术学院
无锡工艺职业技术学院
云南经济管理职业学院
内蒙古商贸职业学院
十堰职业技术学院
青岛职业技术学院
湖北交通职业技术学院
绵阳职业技术学院
湖北职业技术学院
浙江同济科技职业学院
沈阳市于洪区职业教育中心

天津轻工职业技术学院
重庆城市管理职业学院
顺德职业技术学院
武汉职业技术学院
黑龙江建筑职业技术学院
乌鲁木齐职业大学
黑龙江省艺术设计协会
华中科技大学
湖南中医药大学
广西大学农学院
山东理工大学
湖北工业大学
重庆三峡学院美术学院
湖北经济学院
内蒙古农业大学
重庆工商大学设计艺术学院
石家庄学院
河北科技大学理工学院
无锡轻工大学
北京科技大学
襄樊学院
南阳理工学院
广西职业技术学院
三峡电力职业学院
唐山学院
苏州经贸职业技术学院
唐山工业职业技术学院
广东纺织职业技术学院
昆明冶金高等专科学校
江西财经大学
天津财经大学珠江学院
广东科技贸易职业学院
北京镇德职业学院
广东轻工职业技术学院
辽宁装备制造职业技术学院

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明，职业教育是提高国家核心竞争力的要素。职业教育的这一重要作用，主要体现在两个方面。其一，职业教育承载着满足社会需求的重任，是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育。职业教育既是经济发展的需要，又是促进就业的需要。其二，职业教育还承载着满足个性发展需求的重任，是促进青少年成才的教育。因此，职业教育既是保证教育公平的需要，又是教育协调发展的需要。

这意味着，职业教育不仅有着自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求，以及与之相关的就业需求，而且有着自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展，以及与之相关的智力开发。

长期以来，由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识，加之学校职业教育又占据绝对主体地位，因此职业教育与经济、与企业联系不紧，导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚；由于与职业实践结合不紧密，职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架，所培养的职业人才，其职业技能的“专”、“深”不够，工作能力不强，与行业、企业的实际需求及我国经济发展的需要相距甚远。实际上，这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的职业生涯的发展。

因此，要遵循职业教育的规律，强调校企合作、工学结合，“在做中学”，“在学中做”，就必须进行教学改革。职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则，强调“为了行动而学习”、“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念，让学生在由实践情境构成的、以过程逻辑为中心的行动体系中获取过程性知识，去解决“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）的问题，而不是在由专业学科构成的、以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识，只解决“是什么”（事实、概念等）和“为什么”（原理、规律等）的问题。由此，作为教学改革核心的课程，就成为职业教育教学改革成功与否的关键。

当前，在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础上，工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。所谓工作过程，是“在企业里为完成一件工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”，是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。与之相关的工作过程知识，是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集，它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识，而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。以工作过程逻辑展开的课程开发，其内容编排以典型职业工作任务及实际的职业工作过程为参照系，按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构，实现学科体系的解构与行动体系的重构，实现于变化的、具体的工作过程之中获取不变的思维过程和完整性的工作训练，实现实体性技术、规范性技术通过过程性技术的物化。

近年来,教育部在高等职业教育领域,组织了我国职业教育史上最大的职业教育师资培训项目——中德职教师资培训项目和国家级骨干师资培训项目。这些骨干教师通过学习、了解,接受先进的教学理念和教学模式,结合中国的国情,开发了更适合中国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式。

华中科技大学出版社结合我国正在探索的职业教育课程改革,邀请我国职业教育领域的专家、企业技术专家和企业人力资源专家,特别是国家示范校、接受过中德职教师资培训或国家级骨干师资培训的高职院校的骨干教师,为支持、推动这一课程开发应用于教学实践,进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索,有两个特点。

第一,课程设置针对专业所对应的职业领域,邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师,通过访谈、问卷和研讨,提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求,结合目前中国高职教育的现状,共同分析、讨论课程设置存在的问题,通过科学合理地调整、增删,确定课程门类及其教学内容。

第二,教学模式针对高职教育对象的特点,积极探讨提高教学质量的有效途径,根据工作过程导向课程开发的实践,引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务,将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法,把适度够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排,以促进符合职业教育规律的、新的教学模式的建立。

在此基础上,华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神,应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者,衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用,并得到读者的青睐。我也相信,这套教材在使用的过程中,通过教学实践的检验和实际问题的解决,不断得到改进、完善和提高。我希望,华中科技大学出版社能继续发扬探索、研究的作风,在建立具有中国特色的高等职业教育的课程体系的改革之中,作出更大的贡献。

是为序。

教育部职业技术教育中心研究所

学术委员会秘书长

《中国职业技术教育》杂志主编

中国职业技术教育学会理事、

教学工作委员会副主任

职教课程理论与开发研究会主任

姜大源 研究员 教授

2010年6月6日



目录

WANGYE SHEJI

MULU

1	项目一 网页设计和建设的基本知识	(1)
	任务一 网络运行环境	(3)
	任务二 网页设计基本理论	(6)
2	项目二 Dreamweaver 入门及制作	(21)
	任务三 初识 Dreamweaver 的站点建立	(23)
	任务四 网页的基本元素	(28)
	任务五 网页的布局	(40)
	任务六 初识 Dreamweaver 超链接的基本理论和方法	(53)
	任务七 网页的表单	(60)
	任务八 模板的应用	(63)
	任务九 CSS 样式的应用	(65)
	任务十 网页中的行为	(68)
3	项目三 Flash 入门及制作	(71)
	任务十一 Flash 快速入门	(73)
	任务十二 Flash 的工具	(77)
	任务十三 Flash 的基础知识	(83)
	任务十四 Flash 基本动画创建	(87)
	任务十五 Flash 中文本及图片的编辑	(92)
	任务十六 Flash 的按钮制作	(94)
	任务十七 Flash 的声音设置	(97)
	任务十八 Flash 的影片剪辑	(99)
4	项目四 Fireworks 入门及制作	(103)
	任务十九 Fireworks 简介	(105)
	任务二十 Fireworks 的工具	(108)
	任务二十一 Fireworks 图形的编辑	(117)
	任务二十二 Fireworks 动画的制作	(123)
	任务二十三 Fireworks 切片和链接的应用	(125)
	参考文献	(128)

项目一

网页设计和建设的基本知识.....

WANGYE
SHE
JI



任务一

网络运行环境 <<

任务概述

本部分主要介绍网络的基本知识, 让学生了解 Internet 的来源与组成和万维网, 使学生掌握有关网页的概念。

能力目标

使学生了解网络运行环境, 以及有关网页的一些概念, 掌握其特点。

知识目标

使学生掌握网络的特殊性, 了解网页的概念。

素质目标

培养学生良好的自我学习能力、语言表达能力。

一、Internet 基础知识

ONE

1. Internet 来历

Internet 的中文译名为因特网, 又称为国际互联网。它的前身是美国国防部高级研究计划局主持研制的阿帕网(ARPAnet)。

20 世纪 60 年代末, 当时世界处于冷战时期, 为了计算机网络在受到袭击时仍能保持通信联系, 美国国防部的高级研究计划局建设了一个军用网——阿帕网。阿帕网于 1969 年正式启用, 当时仅连接了 4 台计算机, 供科学家进行计算机联网实验, 这就是 Internet 的前身。

到 20 世纪 70 年代, ARPAnet 已经有了好几十个计算机网络, 但是每个网络只能在网络内部的计算机之间互通, 不同计算机网络之间不能互通。为此, ARPA 又设立了新的研究项目, 支持学术界和工业界进行有关的研究。研究的主要内容是用一种新的方法将不同的计算机局域网互联, 形成“互联网”。研究人员称之为“internet-work”, 简称“Internet”, 这个名词一直沿用到现在。Internet 是由那些使用公用语言互相通信的计算机连接而成的全球网络。一旦电脑连接到它的任何一个节点上, 就意味着该电脑连入了 Internet, 如图 1-1 所示。目前, Internet 用户已经遍及全球。



图1-1 Internet

2. Internet 组成

组成 Internet 的计算机网络包括局域网 (LAN)、地域网 (MAN) 和大规模的广域网 (WAN) 等。这些网络通过普通电话线、高速率专用线路、卫星、微波和光缆等通信线路把不同国家的大学、公司、科研机构及军事和政府等组织的网络连接起来。

Internet 是一个遵循一定协议自由发展的国际互联网。它利用覆盖全球的通信系统将各类计算机网络及个人计算机连通, 实现智能化的信息交流和资源共享。对个人用户而言, Internet 最大的魅力在于用廉价的投入即可连通 Internet, 享受世界上最大的计算机信息网络服务, 获取和交流各类信息。

二、WWW 简介

TWO

WWW 是环球信息网 (World Wide Web) 的缩写, 简称为 Web, 中文名称为“万维网”。WWW 是由无数个网络站点和网页集合而成的, 它们在一起构成了 Internet 最主要的部分 (Internet 也包括电子邮件、Usenet 及新闻组)。它实际上是多媒体的集合, 是由超级链接连接而成的。通常通过网络浏览器上网观看的, 就是 WWW 的内容。

1. WWW 工作模式

WWW 采用客户机 / 服务器 (C/S) 的工作模式, 工作流程具体如下。

- (1) 用户使用浏览器或其他程序建立客户机与服务器的连接, 并发送浏览请求。
- (2) Web 服务器接收到请求后, 返回信息到客户机。
- (3) 通信完成, 关闭连接。

2. 一些关于网页的专业术语

IP——Internet 协议, 为了 Internet 上的众多主机在通信时能够相互识别, Internet 上的每一台主机都分配有一个唯一的 32 位地址, 该地址称为 IP 地址, 也称为网际地址。IP 地址由 4 组数组成, 每组数的取值范围是 0 ~ 255, 各数之间用一个点号 “.” 间隔。这种 IP 地址都是由数字组成的, 不方便人们记忆, 所以采用定义域名来解决记忆 IP 地址的麻烦, 如访问百度只需敲入 www.baidu.com 就行了, 而不用费力地写出 202.108.22.5。

IP 地址解析——电脑并不知道 www.baidu.com 就“等于”202.108.22.5。IP 地址和域名的对应数据放在公网的服务器里, 这个服务器即 DNS 服务器。电脑访问网络时, 会首先到这个服务器里, 根据域名找到对应的 IP 地址, 然后到目的地, 不过这个过程很短, 用户根本感觉不到。这个过程, 称 IP 地址解析。

域名——域名在国际互联网上是通行的, 在全世界都可以通过某个域名访问某一网站。域名是唯一的, 谁先注册, 谁就拥有使用权。注册域名后, 全世界其他任何机构或个人都无权再注册相同的域名。因而域名资源是有限的。例如, baidu.com 网址由两部分组成, “baidu” 是这个域名的主体, 而最后的标号 “.com” 则是该域名的后缀, 代表一个 “.com” 国际域名, 是顶级域名。而前面的 www. 是网络名, baidu.com 为 www 的域名。

我国的域名体系遵照国际惯例, 包括类别域名和行政区域域名两部分。

类别域名依照申请机构的性质分为以下几种:

ac——科研机构;

com——工、商、金融等企业;

edu——教育机构;

gov——政府部门;

mil——军事机构;

arpa——由 ARPAnet (美国国防部高级研究计划局建立的计算机网) 沿用的名称, 用于互联网内部;

net——互联网络、接入网络信息中心(NIC)和运行中心(NOC);

org——各种非营利性的组织；

biz——网络商务向导，适用于商业公司(注：biz 是 business 的习惯缩写)；

info——提供信息服务的企业；

pro——医生、律师、会计师等专业人员的通用顶级域名；

name——个人注册的通用顶级域名；

coop——商业合作社的专用顶级域名；

aero——航空运输业的专用顶级域名；

museum——博物馆的专用顶级域名；

asia——亚洲地区的域名；

tel——电话方面的域名；

int——国际组织；

cc——原是岛国“Cocos (Keeling) Islands”的缩写，可把它看成“commercial company”(商业公司)的缩写；

tv——原是太平洋岛国图瓦卢“Tuvalu”的国家代码顶级域名，但因为它也是“television”(电视)的缩写，所以现已开放为全球性国际顶级域名，主要应用在视听、电影、电视等全球无线电与广播电台领域内；

us——表示美国；

travel——旅游域名，国际域名；

xxx——成人，色情网站；

idv——个人网页。

行政区域名是按照中国的各个行政区域划分而成的，其划分标准依照原国家技术监督局发布国家标准而定。

通用顶级域名——Internet 发端于美国，最早的域名并无国家标识，人们按用途把它们分为几个大类。分别有不同的后缀：“.com”(用于商业公司)；“.net”(用于网络服务)；“.org”(用于组织协会等)；“.gov”(用于政府部门)；“.edu”(用于教育机构)等。最初的域名体系也主要供美国使用，随着 Internet 向全世界发展，像“.com”、“.org”、“.net”和“.gov”等域名在全世界通用，因此这类域名通常称为“通用国际域名”。

国别域名——国别域名是区分不同国家与地区的域名，例如“.cn”代表中国；“.jp”代表日本等。

三、常见网络浏览器——IE

THREE

浏览器是可以显示网页服务器或者文件系统的 HTML 文件，并让用户与这些文件交互的一种软件。

网页浏览器主要通过 HTTP 协议与网页服务器交互并获取网页，这些网页由 URL 指定，文件格式通常为 HTML，并由 MIME 在 HTTP 协议中指明。一个网页中可以包括多个文档，每个文档都是分别从服务器获取的。大部分的浏览器本身支持除了 HTML 之外的广泛的格式，例如 JPEG、PNG、GIF 等图像格式，并且能够扩展支持众多的插件(plug-ins)。另外，许多浏览器还支持其他的 URL 类型及其相应的协议，如 FTP、Gopher、HTTPS 等协议(HTTP 协议的加密版本)。HTTP 协议内容类型和 URL 协议规范允许网页设计者在网页中嵌入图像、动画、视频、声音、流媒体等。

个人电脑上常见的网页浏览器包括微软的 Internet Explorer，Mozilla 的 Firefox，Apple 的 Safari、Opera、HotBrowser，Google 的 Chrome。浏览器是经常使用的客户端程序，如图 1-2 所示。



图 1-2 浏览器

任务二

网页设计基本理论



任务概述

本部分主要介绍网页设计的基本理论知识，让学生从纵向上了解网站的分类与制作一个网站的整体设计流程。本部分对网页的基本要素进行全面、系统地讲解。

能力目标

使学生通过对网站基本要素的学习，领略网页中的形式美。

知识目标

使学生掌握网页的图、文及布局等要素的搭配理论与方法，了解网页设计的基本流程，以及设计人员应该掌握的基本知识。

素质目标

使学生了解网页设计的技术要求,并掌握设计人员应该具备的页面元素搭配技巧,培养根据产品定位网页类型的能力。

一、网页制作工具

ONE

(1) 代码编写主要用微软的 FrontPage (见图 2-1) 和 UltraEdit 文本编辑器。

(2) 网页“三剑客”: Dreamweaver; Flash; Fireworks (见图 2-2)。由 Macromedia 公司推出的 Dreamweaver 是可视化网络开发工具,Flash 是制作网上动画的软件,Fireworks 以处理网络图片见长。

(3) 图像处理常用的软件有 Adobe Photoshop, Macromedia Fireworks 等。

(4) 动画制作常用的软件有 Macromedia Flash 等。

以上涉及的软件可以在以下网站下载:

<http://www.onlinedown.net/>——华军软件园;

<http://www.skycn.com/>——天空软件站;

<http://dl.pconline.com.cn/>——太平洋网站;

<http://www.crsky.com/>——非凡软件站;

<http://www.duote.com/>——多特软件站。



图 2-1 FrontPage



图 2-2 网页“三剑客”

二、网页的分类

TWO

网页根据功能的不同,网页可分为动态网页和静态网页两类。

1. 静态网页

在网站设计中,纯粹 HTML 格式的网页通常称为静态网页。静态网页是相对于动态网页而言的,是指没有后台数据库、不含程序和不可交互的网页。静态网页的更新相对比较麻烦,一般适用于更新较少的展示型网站。静态网页的网址形式通常为: www.example.html, 以“.htm”、“.html”、“.shtml”、“.xml”等为后缀名。在 HTML 格式的网页上,可以出现各种动态的效果,如“.GIF”格式的动画、Flash、滚动字幕等,这些动态效果只是视觉上的,与动态网页是不同的。静态网页的网址如图 2-3 所示。

(1) 每个静态网页都有一个固定的 URL,且以“.htm”、“.html”、“.shtml”等常见形式为后缀名,而不含“?”。



图 2-3 静态网页的网址

(2) 网页内容一经发布到网站服务器上, 无论是否有用户访问, 每个静态网页的内容都将保存在网站服务器上; 也就是说, 静态网页是实实在在保存在服务器上的文件, 每个网页都是一个独立的文件。

(3) 静态网页的内容相对稳定, 因此容易被搜索引擎检索到。

(4) 静态网页没有数据库的支持, 在网站制作和维护方面工作量较大, 因此当网站信息量很大时完全依靠静态网页制作方式来维护网页比较困难。

(5) 静态网页的交互性较差, 在功能方面有较大的限制。

(6) 由于不需通过数据库工作, 所以静态网页的访问速度比较快。

2. 动态网页

动态网页中的一部分内容放在数据库中, 可以根据要求显示页面(从数据库中调出数据), 可以把访问时的一些信息存入数据库。如常见的“注册表”就是动态网页。动态网页根据不同的开发语言和环境一般有以下几种后缀名: “.asp”、“.aspx”、“.php”、“.jsp”等。动态网站网址如图 2-4 所示。

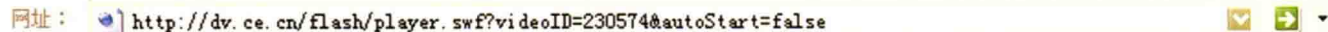


图 2-4 动态网站网址

(1) 动态网页以数据库技术为基础, 可以大大减少网站维护的工作量。

(2) 采用动态网页技术的网站可以实现更多的功能, 如用户注册、用户登录、在线调查、用户管理、订单管理等。

(3) 动态网页实际上并不是独立存在于服务器上的网页文件, 只有当用户请求时服务器才返回一个完整的网页。

(4) 动态网页中的“?”对搜索引擎检索有一定的影响, 搜索引擎一般不可能从一个网站的数据库中访问全部网页。出于技术方面的原因, 搜索蜘蛛不去抓取网址中“?”后面的内容, 因此采用动态网页的网站在进行搜索引擎推广时需要做一定的技术处理才能适应搜索引擎的要求。

三、网页设计的构成要素

THREE

1. 文字的编排与设计

文字作为信息传达的主要手段和网页设计的主体, 是网页中必不可少的元素, 也是网页中主要的信息描述要素, 所以网页中文字占相当大的比例, 文字表现的好与坏影响到整个网页的质量。网页文字的主要功能是传达各种信息, 而要达到这种传达的效果, 必须考虑文字编辑的整体效果, 能给人以清晰的视觉印象, 避免页面烦杂零乱, 要减少不必要的装饰变化, 使之易认、易读、易懂, 不能仅为造型而编辑, 忘记了文字本身是传达内容和表达信息的主体。

网页文字编排与设计时, 重要的在于要服从信息内容的性质及特点的要求, 其风格要与内容特性相吻合, 而不是相脱离, 更不能相冲突。

(1) 政府类网页其文字具有庄重和规范的特质, 字体造型规整而有序, 简洁而大方(见图 2-5 和图 2-6)。

(2) 休闲旅游类网页, 其文字编辑应具有欢快轻盈的风格, 字体生动活泼, 跳跃明快, 有鲜明的节奏感, 给人以生机盎然的感受(见图 2-7 和图 2-8)。

(3) 有关历史文化教育方面的网页, 其字体编辑可具有一种苍劲古朴的意蕴、端庄典雅的风范或优美清新的格调(见图 2-9)。

(4) 公司网页可根据行业性质、企业理念或产品特点,追求某种富于活力的字体编排与设计(见图2-10)。

(5) 个人主页则可结合个人的性格特点及追求,别出心裁地设计,给人一种强烈独特印象(见图2-11)。



图 2-5 山东省政府法制网



图 2-6 大连市政府网



图 2-7 旅游网



图 2-8 韩国旅游网



图 2-9 何园网