

博物馆

湖湘风土记

王贤辉 著

揭秘洪江古商城的渊源，
再现水上「丝绸之路」的繁荣
解析苗瑶侗汉湘

芙蓉国里的

说

清华大学出版社

博物馆

湖湘风土记

王贤辉 著



清华大学出版社

北京

内 容 简 介

传承中华历史,弘扬湖湘文化,借鉴湘商商道,展示湖湘风水。

湖南,不仅有历史悠久的湖湘文化,而且还有得天独厚的旅游资源。这里有游不尽的青山绿水、有看不厌的人文景观,还有说不完的典故传说和吃不腻的佳肴美食。每处山水、每座景观的背后,都有一个鲜为人知而又妙趣横生的经典故事。这里是旅游者的乐园、美食家的天堂、文化人的宝库、企业家的舞台,令人流连忘返、陶醉不已。本书将带你们走进这个神奇而又美妙的世界,去饱享人间的美好眼福和精神财富。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

湖湘风土记/王贤辉著. --北京:清华大学出版社, 2014
(博物馆)

ISBN 978-7-302-34969-3

I.①湖… II.①王… III.①湖南省-概况 IV.①K926.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第314863号

责任编辑:宋丹青

封面设计:邓玲玲

责任校对:王凤芝

责任印刷:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×210mm 印 张:7 字 数:159千字

版 次:2014年5月第1版 印 次:2014年5月第1次印刷

定 价:48.00元

产品编号:054460-01

目 录

第一章 “湘西明珠”古商城， 湖湘文化博物馆

第一回 洪江古商城的形成	2
第二回 洪江古商城的特色	4
第三回 洪江古商城的布局	8
第四回 洪江古商城的建筑	11
第五回 洪江古商城的富商	41
第六回 洪江古商城的价值	50

第二章 “吃亏是福”经营道， “外圆内方”生意经

第七回 吃亏是福	61
第八回 外圆内方	63
第九回 鱼龙变化	66
第十回 里仁为美	67
第十一回 无听发禅	68
第十二回 洪福齐天	69
第十三回 为官六道	70
第十四回 楹联商道	72

第三章 绿水顺着青山流， 鸟语伴随花香飘

第十五回	水上“丝绸之路”	78
第十六回	资江上的毛板商船	80
第十七回	盘瓠与辛女	84
第十八回	屈原村和屈原滩	86
第十九回	水上码头浦市	87
第二十回	黔城古镇芙蓉楼	89
第二十一回	纤夫难过的清浪滩	90
第二十二回	犁头嘴	92
第二十三回	回龙寺	94
第二十四回	湘黔古道	95
第二十五回	高椅古村	100
第二十六回	凤凰古城	103
第二十七回	人间仙境张家界	106
第二十八回	八百里洞庭美如画	110
第二十九回	佛教圣地嵩云山	113

第四章 苗、瑶、侗、汉湘文化， 多姿多彩民俗情

第三十回	湖湘文化	119
第三十一回	夜郎文化	124
第三十二回	宗教文化	131

第五章 麻辣多情湖湘女， 托起湘商半边天

第三十三回	湘女与背篓	135
第三十四回	沅水船娘	137
第三十五回	桐油传说	140
第三十六回	湘女围兜	142
第三十七回	多情湘女	143
第三十八回	侗、苗女相亲	146
第三十九回	苗女银饰	147
第四十回	湘商女人	148

第六章 风味小吃古商城， 佳肴美酒遍湖湘

第四十一回	湘菜	151
第四十二回	湘西的烧焖食品	152
第四十三回	瑶乡名菜	154
第四十四回	嵩云山的斋菜斋点	154
第四十五回	洪江大观楼炒子鸭	156
第四十六回	湘西侗家“合拢宴”	157
参考文献		159

第一章
『湘西明珠』
古商城，湖湘
文化博物馆

湖南·湘西·凤凰古城



第一回 洪江古商城的形成

在中国湖南湘西的怀化市，有一座历经五百年风雨的洪江古商城，至今仍保存完好，被“国家历史文化名城专家组”称为“一幅直观的明清社会市井全貌的‘清明上河图’，一座集政治、军事、经济、宗教、文化史料大全的活性博物馆。是中国近代商业发展的一个标本，是我国保存下来的完整而丰富的古商城之一，堪称中国资本主义萌芽时期的‘活化石’”。2006年，被列为国家重点文物保护单位。

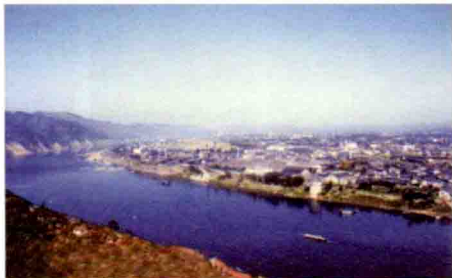
洪江古商城，在五溪蛮地，四周群山连绵，高低起伏，首尾呼应，坐落在盆地中央，是洪江商帮的发源地和大本营，这里青砖灰墙，豪门深宅，阁楼飞檐，“井”字排列的窰子屋，在青石板铺成的“七冲八巷九条街”上，一座座商行码头，来往着大大小小的商家船只，河面上船江号子，市内南曲北戏，使这座山城犹如青山绿水中的一颗璀璨明珠，故称“湘西明珠”。

洪江古商城，是文化繁荣伴随经济兴旺的产物，其形成，经历了漫长的艰辛过程。

洪江，历史悠久，据出土文物证实，早在新石器时代，就有人类活动，距今已有3300年的文明史。

洪江古商城，有得天独厚的水运交通和民族共融的文化为支撑，起源于唐代草市，鼎盛于明末清初。

洪江自古属楚，庄王初年平息了群蛮与百濮的骚扰后，就打下了“商农工贾，不败其业”的思想基础，因此，楚国范围大的都邑，都设有专为以物易物进行交易的商市。这些商市大多都选在“夜市水桥边”，古“五溪”之首的洪江，有沅、巫二水相拥，还有洪油和木材是洪江起市之本，



洪江古商城外景眺望

早在战国时期，洪江就是楚国洪油、油漆的主要产地，因而是货物集散的最佳码头。

唐代，洪江属朗溪县，按当时朝政规定，商市必须设在县群府地之外，称为草市，洪江就是地处县群府地之外的草市。洪江，因交通便利，后来又演变为专营农副产品交易的关市、卖场或墟市。



洪江古商城大门

明末清初，中国已有资本主义萌芽，商人社会地位由“农本商末”提高到“士商农工”，洪江商帮开始掌控了这座商城。他们已经拥有了雄厚的资本，清康熙十五年（1676年），洪江的犁头嘴、宋家、大码头官渡渡口、万寿宫、一甲巷、贵州馆、塘垵、长郡馆、松林、洪盛、火神巷、赵家、廖码头等十几个码头边上，已是“帆樯林立、舟车辐辏”“见船不见水、见排不见江”“东装西卸转输紧，南纳北收漕务纷”的一片商业繁忙景象，在900千米的沅江水面上，各种满载货物的船只、木排有近千艘，浩浩荡荡，首尾相衔，何等壮观。洪江老百姓用“漕运驿运夜不停，船排号子连天响，千船万排起洪江，卷起金波接银浪”来描述洪江古商城的商业繁荣。当年的水上“丝绸之路”，更将洪江推向国际贸易的古商城，在贵州的清水江畔的镇远抚溪桥上，至今还有一副描述当年洪商海运贸易盛况的对联：

扫尽五溪烟，汉使漂槎撑斗山

劈开重夷路，缅人骑象过桥来

当年，中国大西南的桐油、白漆、银朱、五倍子、皮毛等外销西域、缅甸、印度等国以及缅甸、印度等国远道而来的域外宝货，都要从洪江换大船，通过沅水、洞庭运到长江各大商埠。

“远额争营千货集，上游独居五溪雄”，洪江以集散桐油、木材、鸦片闻名，是湘西南地区经济、文化、宗教中心，因而，成为富甲大西南、号称“小南京”的中国第一古商城。清康熙二十六年（1687年），兴洪江人口多寄命于商，全城3.76万人，经商者就有1.5万人，洪江古商城进入鼎盛时期。

第二回 洪江古商城的特色

中国有平遥、丽江、大理、凤凰四座著名古城，洪江古商城，虽然未入中国四大著名古城之列，但其突出、独特的古商城特色，却是四大著名古城都不及的。

洪江古商城最突出、最独特的特色包括以下几方面：

一是依山傍水，沅湘特色。

洪江古商城，是以山为骨架，以水为血脉，依山就势而建，沿水顺流而立，或建于高坡，或坐于深巷，或吊脚于河边，通过曲折迥深的青石板路和高低错落的石阶码头相连接。

“七冲、八巷、九条街”。“冲”，由低到高，窄狭弯曲；“巷”，平直悠长，望不尽头；“街”，宽敞笔直，心旷神怡。

整座古城，三面临水。

城东，以老鸦坡为屏障，呈扇形辐射，周围青山环抱，碧水相连，天柱峰，丹霞地貌，山势嶙峋，是休闲、游览、探险胜地。

城南，嵩云山，树木葱茏，云蒸雾绕，大兴禅寺，飞檐翘角，溢金流彩，佛教圣地。

城西，沅水上游，两岸竹林翠色，风景绮丽，农家竹寨，野趣天成，如长廊画卷。



嵩云山大兴禅寺



洪江古商城里仁巷



洪江古商城作坊



雪峰山天柱峰



洪江古商城徐复隆商行



洪江古商城俞家冲

城北，密岩尖，群山起伏，沟谷纵横，树密林幽，古树参天，道教圣地。

二是苗汉融通，民族特色。

洪江古称“雄溪”（五溪之首），是苗族、瑶族养生之地，东汉以后，始有汉人迁入，洪江本土人口，原本不足千人，但到明末、清初时，就有来自全国 18 个省市、24 个州府、80 个县的三万外籍移民，成为洪江商人，到抗日战争时期，洪江竟有近 20 万人口。所以，洪江是个移民城市，有着非常深厚的开放性、包容性的多民族、多区域（五府十八帮）的商道文化。

当年，洪江民间流传一句谚语：“农不如工，工不如商，刺绣文不如倚市门”，这充分地反映了洪江古商城的商业重要地位。洪江古商城正是以这种商道文化为精神支柱而成为中国民间的创业古都。

这种商道文化，把苗族、瑶族、汉族和各地域来洪江的外籍商人，融合到一起，实现共融共存、共谋发展。所以，来自全国各地的商人，都愿意在洪江落户创业，并且大多都能实现自己的创业梦想，取得成功。当年，洪江民间还流传一句谚语：“一个包袱一把伞，跑到洪江当老板”，这充分说明了洪江作为创业者的梦想天堂，受到人们广泛认可，这也正是对洪江古商城，作为民族融通的创业古都的最好诠释。



嵩云山全景眺望

三是原始生态，原本特色。

洪江古商城，建在“七冲、八巷、九条街”之中，共有 380 幢明清古建筑群，总面积达 30 万平方米，其中，有 15 家钱庄、7 家银行、17 家报社、10 大会馆、上百家店铺、近千家作坊、70 多个青楼、60 余座烟馆、48 个码头，还有镖局、客栈、商行等，其规模之大、气势之雄、建筑之奇、保存之好，为全国罕见，当属全国古商城之最，故被称为“中国第一古商城”。

四是高度自治，商市特色。

洪江古商城，自古至新中国成立前的 500 年间，都没有设置政权组织，作为当时大西南最大、最重要的大商市，完全由朝廷或省级政府直接控制，



嵩云山古刹



嵩云山密云峰

其日常行政管理及商业运作，则全权由商会负责，这在古今中外都是没有的。

据史料记载，洪江古商城，宋熙宁八年（1075年），设洪江铺（洪江名于此）；元哲宗五年（1090年）称洪江砦，属黔阳县；元成宗三年（1297年），设洪江巡检司；明洪武年间（1368—1398年），设洪江驿，属会同县；清康熙二十六年（1687年），设属会县，称若水巡检司；乾隆十六年（1751年），又改为洪江巡检司；民国六年（1917年），称洪江镇，设市政公所；民国十三年（1924年），称会同县洪江市；民国二十二年（1933年），改称会同县洪江镇。以上各个时期均未建立市、镇政府，洪江的国事、治安，都由朝廷或省级的派出机构管理，如清王朝派驻有巡检司、汛把总署和水师营，还设厘金局、淮盐缉私局和官钱分局；民国时期，洪江先后为湖南省第四、第七、第十区保安司令部和第七、第十区行政督察专员公署、湖南省洪江行署的所在地。地方民政、教育、建设、国防、保甲、民事纠纷等日常行政事务管理，均由商会的会馆出面办理。

古时，洪江古商城之所以不设政府组织，主要有三个原因：一是洪江经济实力和税赋收入远超一县一府，因此，朝廷或省级政府要直接控制洪江的巨大财富；二是洪



嵩云山大佛寺大门



洪江古商城六甲巷

江是大西南的水运交通要地，扼大西南交通咽喉，乃是兵家必争之地，军事地位十分重要，地方政府控制不了洪江局势，必须由朝廷或省级政府派出机构，才能控制并稳定治安大局；三是洪江的木材、洪油支柱产业的生产经营，季节性强，流动人口多，行政手段不易调控和约束，只能由会馆行帮用经济和市场手段自治为宜。

洪江古商城的这种商帮高度自治管理体制，为洪江商帮创造了长期安全稳定的经营大环境，使商人完全能按市场经济规律生产经营，故而保持了洪江古商城 300 多年的繁荣与辉煌。

第三回 洪江古商城的布局

“人向阶梯时上下，屋随山势自高低。”洪江古商城的布局，科学完美，小巧玲珑，天人合一，别具风格。

在一块面积不足 8 平方公里的弹丸之地上，建起数百幢豪华实用、商居两宜的古建筑，并且完全依照商人的意向和商业的需要，沿水运码头布局，商业街道也是根据商业原则修建安排，正宗店铺设在大街上，次要行业设在小巷里，青楼、烟馆开在偏僻处。在充分利用有限宝贵土地资源上，堪称是古今中外史上的一个典范。



洪江古商城老屋戏院



洪江古商城排门



洪江古商城晋大祥票号



洪江古商城炎皇宫



洪江古商城太平宫



荆坪古村潘家祠堂戏台



荆坪古村潘家祠堂

从古商城的大门口拾级而上，就像是走进了“大观园”，青石板路两边，商号店铺、楼堂馆所，雄伟林立。

迎面而视，是古香古色的“福全堂”药号和木行、油号。

往前上坡，左边是“杨山凤”商行、“杨复隆”商行、协和瓷器店、淮盐缉私局；右边是苏州会馆、“杨义斋”木行、“长发”客栈、高家大院、丝绸布庄。下坡左边是“朱四志”墙垣、湖南银行、清代照相馆、炎皇宫、“天顺发”金号、美孚洋行、“徐积庆”



洪江古商城皂坊



洪江古商城廖家大院



洪江古商城地方军事机构汛把总署的大门



洪江古商城“徐荣昌”商行



洪江古商城苏州会馆

堂、汛把总署、“徐荣昌”商行、育婴堂、天钩戏院、常德会馆、“晋太祥”票号、“陈荣信”商行、“刘同庆”油号、烟馆；右边是潘家大院、金融会所、四川会馆、“胜源春”酱园、“王天培”旧居、忠义镖局、“盛丰”钱庄、厘金局、“刘安庆”油号、“刘



洪江古商城财神巷



洪江古商城“陈荣信”商行



洪江古商城“庆元丰”货栈

松修”商宅、大佛寺。从天钩戏院往西走，右边是染坊、皂坊、“刘恒谦”商行、“庆元丰”货栈、米行、太平宫、“肖恒庆”油号、报馆；左边是酱园、财神殿、新安会馆、福建会馆。

从烟馆往幸福路方向走，是众多青楼和绍兴班，其中保存最好的是荷风院。

第四回 洪江古商城的建筑

洪江古商城里至今仍保存完好的明、清古建筑有 380 幢，总面积约 20 余万平方米，其中，有窰子屋、会馆、钱庄、商号、洋行、作坊、店铺、客棧、报馆、码头、青楼、烟馆等。通过这些珍贵而原始的古建筑及其发生在里面的人和事，就会发现、佐证洪江商人的精神风貌、聪明才智和艰辛的创业历程以及洪江古商城曾经的繁荣和辉煌，就能让人深深地感受到中华民族五千年历史文化的博大精深和源远流长。当然，还有社会百态和人生沉浮。

洪江古商城的建筑包括以下几种：