

# 人生就是 边玩边学

## 李欣频的创意启蒙之旅

22年，到44国找创意，把好奇心变成财富。  
“呆滞版”的自己玩活了，才能在平凡中看到不凡的独特之处！



李欣频  
著



CHINACITIPRESS

# 人生就是 边玩边学

李欣频的创意启蒙之旅  
李欣频  
著

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

人生就是边玩边学：李欣频的创意启蒙之旅 / 李欣频著. —北京：中信出版社，2014.1

ISBN 978-7-5086-3961-1

I. 人… II. 李… III. 游记-作品集-中国-当代 IV. I267.4

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2013 ) 第 155243 号

## 人生就是边玩边学——李欣频的创意启蒙之旅

著 者：李欣频

策划推广：中信出版社 ( China CITIC Press )

出版发行：中信出版集团股份有限公司

( 北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029 )

( CITIC Publishing Group )

承 印 者：北京昊天国彩印刷有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/32

印 张：7.25

字 数：150 千字

版 次：2014 年 1 月第 1 版

印 次：2014 年 1 月第 1 次印刷

广告经营许可证：京朝工商广字第 8087 号

书 号：ISBN 978-7-5086-3961-1/I · 406

定 价：35.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

服务热线：010-84849555 服务传真：010-84849000

投稿邮箱：author@citicpub.com

前言

*F o r e w o r d*

通过创意之旅，  
我找到与这世界相处的新方式！



---

## *F o r e w o r d*

我在之前几本创意书中提过，我以前是一个非常叛逆且愤世嫉俗的人，非常不适应学校以及现实世界中的考核标准、官僚流程、框架规范……我常在想，如果我不是广告创意人、不是大学的创意课老师、不是爱旅行的作家，我现在极有可能是个混黑帮的破坏分子，这会两种截然不同的命运版本。

每个人刚出生时个性不同（仔细观察每一个婴儿就知道差别），并且同一类型的个性会因自己运用与面对的方式不同而有迥异的结局，就像电影《土拨鼠之日》（*Groundhog Day*）里的情节，同一套人生剧本因不同的过法而有天壤之别。我在一连串的旅行中转向再转向，从北半球转到南半球，从北极转到南极，从忧郁无助的人生永夜转向阳光普照的明亮永昼——如果生命是一条滔滔向前的大河，那么我要在这个每天 24 小时的时间流中，尽可能地安排各式各样的浏览与驻点，因为我不能决定生命



---

## Foreword

的长短，所以我会大幅度地扩充生命的幅员，每一趟创意之旅就是新的生命支流的汇入与延展，我的流域越广，我生命的弹性与可能性就变得越广阔无际，等我完全分不出哪些是源头的水、哪些是汇流进来的水时，我就能与浩瀚无边的大海合而为一，我似乎耗费体力运行已久，但我最终将回到丰沛不竭的源头。

回顾 20 岁到 42 岁这段人生最精华的 22 年，我花最多的心力、时间在旅行上，在游历 44 国之中有几趟最启发我创意的旅行，至今仍影响我非常深远，等于帮我做了非常彻底的“创意脑与创意人格”的质变手术，让平凡的制式单调的我，瞬间下载了更新码，之后就焕然一新——我至今没看到过一个常旅行的笨蛋，我就是最好的例子，我把“呆滞版”的自己玩活了。

我在《旅行创意学》一书中提到：“旅行千万不要沦为走马观花，因为每一次出远门旅行都非常不容易，所以最好能参加专家导览的‘主题之旅’，例如：我参加过建筑师带团的‘北欧+西班牙建筑之旅’，艺术家导览的‘德国文件展+意大利威尼斯双年展’、‘奥地利、德国、荷兰三国数字艺术之旅’、‘奥地利布雷根茨艺术节’，大学中文系教授导览的‘日本京都赏樱之旅’，佛教艺术专家带团的‘印度菩提伽耶圣地之旅’，藏传佛教专家组织的中国西藏之旅，玛雅文明专家陪同的‘墨西哥金字塔之旅’，声疗师带团的‘日本屋久岛灵性之旅’、‘美国雪士达山灵性之旅’，金字塔考古

学家导览的‘波斯尼亚万年金字塔之旅’……只要是我有兴趣的主题，都会列为优先参加的旅行，除了可以跟着导览者通过旅行学到更多的专业知识、有专业的观察角度外，同团者多为志同道合的人，所以一趟旅行下来就可以一下子交到二三十位好朋友。想想看，如果在人生最精华的20年参加过好些主题之旅，例如：建筑之旅、文学之旅、圣地之旅、修行之旅、古迹之旅、艺术之旅、设计之旅、美食之旅、品酒之旅、海底之旅、音乐之旅、摄影之旅、观星之旅……只要认真地把自己虚拟进专业导游的体内去看世界，那么几趟旅行回来，就多了好几项‘半专业’身份：建筑爱好者、文学鉴赏家、心灵修行者、古迹古物历史学家、艺术学者、设计师、美食家、酒或音乐鉴赏家、海底生物专家、摄影师、天文学家……于是我就可以通过旅行‘繁衍’出不同的身份与视角，数十年下来，我的感知与观点就变得非常丰富，绝对有助于我瞬间开辟出广大的人生流域！”

所以我要借着这本书跟大家分享这22年来影响我创意观点最深远的11个国家，这11个国家让叛逆的我找到了与这个世界相处的新方式：异国的空间、无法描述的颜色、未曾谋面的形状、空气里的温度、一连串意外的惊喜……这些是让我由微至巨变化的起源，我希望通过图文的纪实描述，作为各位日后要去“边旅行、边蜕变、边找生命新出口”的参考。

创意不是一种职业，而是能在平凡中看到不凡的独特之处；旅行也不是远行，而是即使在家乡，仍能如第一次到访的游客般充满好奇与新鲜感。



---

## Foreword

创意之旅的重点就在于你用怎样的眼光看到怎样的新世界，与你去了哪里、去了多远、去了多少国家完全无关。希望大家一打开这本书，就启动了非常精彩非常有收获的心灵想象之旅，让这些图文在你的灵魂里释放一些不安定的自由，让你连起床方式都不一样，不知不觉地改变了一点身体、一点口味、一点习惯、一点口头禅、一点视线与动线……祝大家旅途愉快！



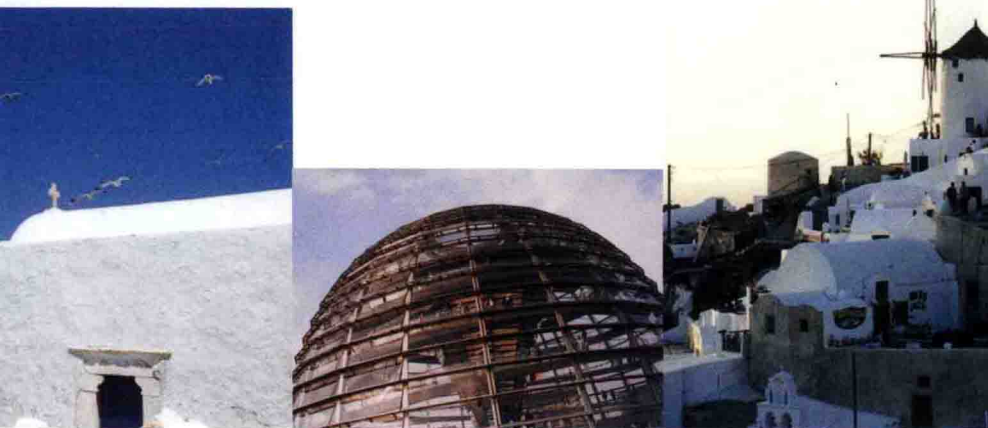
---

# 目录

## Contents



- 前 言 通过创意之旅，  
我找到与这世界相处的新方式！ ..... IV
- 第一站 意大利 从嘉年华到双年展，从面具到艺术博览会 ..... 002
- 第二站 德国 以数字艺术，为脑进行最大规模的扩充手术 ..... 050
- 第三站 奥地利 反思人生蓝图，我在这里找到未来 ..... 084
- 第四站 荷兰 这里是鲜活的创意之城，创意人必来充电 ..... 098



- 第五站 西班牙 做梦的高迪,造云的古根海姆,  
狂想的达利,爱涂鸦的米罗 ..... 110
- 第六站 希腊 到处都是海很好逃,到处都是岛很难找 ..... 140
- 第七站 北欧四国 更高明的视野,艺术就在彼岸 ..... 152
- 第八站 迪拜 极致的想象力,把世界都搬进来 ..... 204
- 附录 李欣频的二三事 ..... 220



MATI  
art  
gallery

第一站

*C h a p t e r \_ 0 1*

意大利

从嘉年华到双年展，从面具到艺术博览会



## 威尼斯嘉年华

让我大开眼界的华丽排场，  
每一张面具都是一个朝代故事！



我从 20 岁开始旅行，起初都是走马观花比较多，因为受限于当时任职广告公司的微薄薪资与有限假期。等我慢慢建立起自己广告文案专业的能见度，也逐一“光复”了我的自由与时间时，我终于可以不再以工作时间的长短来计酬，开始以产出的作品价值来计价，于是就有了可以在任何一个





国家定点旅行的时间与旅费。就在我可以开始随心所欲地旅行时，因为受到斯坦利·库布里克的电影《大开眼戒》(Eyes Wide Shut) 中华丽面具盛宴的视觉刺激，又被电影《偶然与巧合》(Chance or Coincidence) 里女主角走在威尼斯街上的画面感染，所以就将威尼斯的嘉年华列为第一个深度旅行的目标。

在我过去的生活中，没有那种一眼望去缤纷多彩、目不暇接的视觉经验，所以在去威尼斯之前，我只在自己惯常的动线中找寻自己需要的信息，自动过滤掉不需要的画面细节，久了眼睛就呈现半麻木状态，对颜色与构图渐渐失去美学的敏锐度。这次特别安排在过年期间与好友在意大利自助旅行，光在威尼斯就待了快一星期，特别是为了嘉年华而停留，因为我很喜欢面具的意象，所以非常期待整个城市被面具占领的壮观排场。

为了尽可能用最多的时间看最多款式的面具，我通过旅行社订房时，特别交代他们一定要选择嘉年华的主场地——圣马可广场附近的旅







馆。因为我们预算有限，所以旅行社很有创意地帮我们选了一家还没完工、还没正式开张的小旅馆。虽然只有附近旅馆一半的价钱，但问题在于：老板一个人兼前台接待兼服务员兼厨师兼清洁工。我们半夜下了飞机、搭了船抵达圣马可广场时，拿着地图沿路问了无数人，就是没人听说过这家旅馆，我只好打电话给老板，请他出来接我们，他居然说目前旅馆只有他一个人，要顾旅馆，所以没法离开，我们两个女生只好很可怜地拎着大行李自立自强：上阶梯、上桥，下阶梯、下桥，再上桥、下桥……几乎要把圣马可广场走遍了。在边打电话、边找路、边问人、边猜边凭直觉的情形下，我们折腾了快半小时才到旅馆——自助旅行果然是培养“创意体质”