

和创造世界名牌的人一起放飞梦想

科万特家族的 宝马神话

陈

曲
◇
编著



BMW——“宝马”，有人把它理解为成功的标志，有人把它看成身份的象征，有人把它视为财富的化身，如果你读懂了它的历史与文化，相信你会爱上它，更想要拥有它。

014038274

K835.165.38

06

◇ 和创造世界名牌的人
一起放飞梦想

◇ 科万特家族的宝马神话

kewante jiazu de baoma shenhua

◇ 陈 曲 ◆ 编著



北航

C1724041

吉林出版集团有限责任公司

K835.165.38

06

175880410

图书在版编目(CIP)数据

科万特家族的宝马神话 / 陈曲编著. -- 长春 : 吉林出版集团有限责任公司, 2013.11

(和创造世界名牌的人一起放飞梦想)

ISBN 978-7-5463-6968-6

I. ①科… II. ①陈… III. ①科万特(1954~1982) — 生平事迹 — 青年读物 ②科万特(1954~1982) — 生平事迹 — 少年读物 IV. ①K835.165.38-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第281396号

科万特家族的宝马神话
KEWANTEJIAZUDEBAOMASHENHUA

编 著: 陈 曲
项目负责: 陈 曲
责任编辑: 金 昊 潘 晶
出 版: 吉林出版集团有限责任公司
发 行: 吉林出版集团社科图书有限公司
电 话: 0431-86012753
印 刷: 北京一鑫印务有限责任公司
开 本: 710mm × 960mm 1/16
字 数: 100千字
印 张: 12
版 次: 2014年3月第1版
印 次: 2014年3月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5463-6968-6
定 价: 23.80元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版方联系调换。0431-86012753



序言

PREFACE

梦想与生命共存 传奇与我们同在

当你拥有这套《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书并真正读懂它的时候，祝贺你，你已经向成功又迈进了一大步，并可以为自己的人生勾画一张蓝图了。

开卷有益，我们不是猎奇，不是对世界名人和超级品牌的奇闻轶事简单地一声惊叹，而且通过阅读，让我们的视野变得更加开阔，让我们能够更好地认识这个世界，并找到适合自己的成功之路。

这是一套全方位满足你阅读愿望的好书，文字鲜活，引人入胜。这里有商界巨鳄的传奇创业故事，也有他们普通如我们的日常生活，当你随着一行行文字重走他们的人生之路时，你的心一定会在波澜起伏中感到一种快意。或许他们的成功不能复制，但是他们的坚韧、执着、宽容——这些成功的要素，我们可以复制。

通过阅读名人的成长故事，重温名人的创业之路，我们会

发现，健全的人格、自由的意志、高远的理想、敢于实践的勇气、高瞻远瞩的见地、坚毅勇敢的性格、理性处世的原则、独立思考的习惯、幽默风趣的表达方式……一个人成功的诸多要素都以具体而形象的方式展现在你的面前。

每个人都有自己的生活轨迹，然而成功之路殊途同归，这一路上你的行囊里必须要装入梦想、希望、宽容和坚韧。

请给自己一个梦想吧！梦想是成功的种子，梦想是希望的支点。从这套书中你会发现，每一个了不起的品牌里都承载了品牌创始人那激越的梦想。是梦想，让他们充满激情，斗志昂扬；是梦想，在困境中带给他们希望，让他们有了坚持下去的勇气；是梦想，激励他们不断向前进！

为梦想不懈地努力吧！从这套书中你会明白，任何人的成功都不会一帆风顺，在鲜花和掌声的背后，有太多不为人知的痛苦。那些创业中的失败、徘徊和挫折，对我们来说更具有启迪的价值。真正的勇敢者，并不是无所畏惧，而是在面对挫折的时候，能及时调整自己，正视艰难困苦，不放弃希望。所谓成功，不过是努力的另一个名字罢了。

伟大的戏剧家莎士比亚曾说：“一个最困苦、最卑贱、最为命运所屈辱的人，只要还抱有希望，便无所怨惧。”

生命只有一次，让我们在阅读中汲取无穷的力量吧！《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书会带你走进一个传奇世界，仔细阅读并把你的梦想付诸实践，你也许会成为下一个传奇。

带上我们的梦想启程，为我们璀璨夺目的人生而奋斗！

前言

Introduction

梦想与现实的距离有多远，宝马与科万特家族的“传奇”告诉你，它们亲密无间。

BMW——“宝马”，有人把它理解为成功的象征，有人把它视为财富的化身，如果你读懂了它的历史与文化，相信你也会拥有它。

从双轮摩托车起步，一度被掩埋在战争的废墟中，最终在慧眼识珠的商界奇才手中破茧成蝶，君临天下，成为世界顶级豪车队伍的一分子——这就是“宝马”。

宝马的出身与劳斯莱斯、奔驰、萨博这些世界顶尖豪车一样，都有着上帝吻过的殊荣，它们皆先在云端翱翔，尔后落地变身为车之神。

一滴水是怎样幻化成海的？宝马与科万特家族的“传奇”告诉你，是理想，是信念。



宝马公司核心技术提供者吉斯坦·奥托怀着超越前人的野心，为宝马提供了第一滴水；赫尔伯特·科万特在宝马濒临破产的边缘时，力挽狂澜，让宝马波涛汹涌。如今宝马的蓝白之色遍布全球，宝马已成为世界上最有价值的汽车品牌之一。

1916年3月，一家飞机制造厂成立于德国巴伐利亚州，名为巴伐利亚飞机制造厂，德文名为Bayerische Flugzeug Werke，其首字母的缩写为BFW，就是这三个简单的大写字母为后来享誉天下的BMW打下了坚实的技术基础。这家飞机制造厂因为并购了吉斯坦·奥托（Gustan Otto）的飞机制造厂，借助其先进的技术，在飞机领域获得了重大的成就。次年，也就是1917年7月，“宝马”的真身出现，巴伐利亚发动机制造厂成立，德文为Bayerische Motoren Werke。几年之后，“BMW”与“BFW”合并，统一为“BMW”，从此，宝马开始了神奇的陆地之旅。

“宝马”的汽车之梦酝酿了很久。冲破一战迷雾后，率先进入人们视野的是一辆豪放的大马力摩托车。1923年BMW车厂生产了第一台摩托车——R32，在这辆双轮摩托车身上，第一次出现意义丰富外环内分的蓝白相间的商标。BMW-R32摩托车的历史地位还在于它科学合理的发动机结构，经典的设计几十年过去了依旧风采如故。R32流水一样的曲线好像风的线条，对驾驶者安全最大化的考量以及先进的排放技术，使它迅

速成为摩托车行业的标准并被广泛推广。

从此，宝马摩托车纵横双轮车的世界，为宝马带来盛誉。宝马摩托车多次为挽救公司立下战功，这战绩源于实力。在不断被冲击的速度纪录上，一位名叫恩斯特·海恩的赛车手创造了一个奇迹，纪录时速为279.5公里，纪录更新的时间是14年以后，他的坐骑就是宝马出品的摩托车。

摩托车的辉煌不能令宝马止步，毕竟制造汽车才是宝马公司的终极目的。1929年，宝马公司的第一辆汽车Dixi 3/15 PS DA1千呼万唤始出来。虽然它曾在国际阿尔帕拉力赛上勇夺冠军，为宝马公司的优秀技术做出了证明，更在经济萧条时期为公司立下了汗马功劳，但是欧罗巴是一个太讲究血统的地方，就像庶出的孩子难继承衣钵一样，有着英国小型轿车Austin Seven基因的Dixi 3/15 PS DA1虽然销路不错，但得不到德国专家的身份认可。

不管怎样，Dixi 3/15 PS DA1在市场上的广受欢迎为宝马赢得了资本与时间，1933年，拥有纯正德国血统的BMW303横空出世，挑剔的德国人终于承认宝马设计出了真正属于自己的第一辆汽车。BMW303出身高贵，性能卓越，外观前卫，为宝马在汽车领域赢得了充分的认可和杰出的声誉。而宝马也由此进入第一个黄金时代。

断壁残垣是怎样重现辉煌的？宝马与科万特家族的“传



奇”告诉你，是坚持，是勇气。

一个品牌的成长也与一个人的成长一样，在风雨中越挫越勇，才方显英雄本色。

在宝马汽车昂首阔步走向世界的时候，战争无情地撕碎了它的美好蓝图。两次世界大战，德国均以失败告终，而宝马在两次大战中都受到了重创。一战后，宝马公司被剥夺了生产飞机与汽车的资格，厂房严重受损，只能以生产自行车、摩托车维持生计。而后励精图治，面壁十年，直至重新崛起生产出Dixi 3/15 PS DA1。二战的结果是宝马公司难以承受的，美军控制了它的全部资产，苏军拆除了它所有的技术设备，公司成了一个空壳。受到严格管制的宝马在短短两个月的时间内损失巨大，足足损失了2000多万马克。但是，倔强的宝马没有向命运屈服。在被炮火轰毁的废墟上宝马重建了厂房，又一次以摩托车为依托艰难前行，直至战后的第七年，宝马才推出使公司声名大噪的汽车——BMW501卓越的性能和持久的耐力又一次在汽车领域为宝马加了好评分。

新的成功为宝马带来了勇气，他们不断改进、不断调整，始终以高品质高标准要求自己，终于在汽车界为自己争得了一席之地。

可惜好景不长，20世纪50年代末，宝马出现了财务危机，走到了破产的边缘，要被业界大哥奔驰收购。这个在风雨飘摇

中为了梦想苦苦挣扎的钢铁战士，等待它的将是什么？

将倾之大厦是怎样屹立不倒的？宝马与科万特家族的“传奇”告诉你，是智慧，是决断。

谁说上帝不存在？一定是蓝天之上BFW的声音打动了万能的上帝，连神祇也不忍心看着优秀的“BMW”这样落寞地退出。上帝创造了一个奇迹，他安排了一个拯救宝马的人——赫尔伯特·科万特。

赫尔伯特·科万特不是第一个与宝马结缘的科万特家族成员，但是却是宝马的救命恩人。可以说没有赫尔伯特·科万特也就没有今天大放异彩的“BMW”。赫尔伯特·科万特由于眼疾看不清这个世界，但却有着惊人的商业头脑，他使父辈的经商之道更上层楼，宝马的起死回生就是他成功的一个例证。

赫尔伯特承袭了祖辈和父辈的商人天赋，他从父辈那里得到了奔驰与宝马的股份，即便不奋斗也可以过着悠闲的富豪生活。当宝马在上个世纪50年代末沉入谷底之时，赫尔伯特显露出超人的魄力，一掷千金，卖掉了正在升值的奔驰股票，大手笔购进了宝马30%的股份，成为宝马公司最大的股东。这一大胆行为因为过于冒险，以至于他的家人和朋友纷纷劝阻，可是没有人能阻止一个天才的选择。

赫尔伯特·科万特开启了宝马的新时代，伯乐与良驹一旦邂逅，注定会产生一个“传奇”。



在赫尔伯特·科万特的带领下，宝马公司同仁众志成城，宝马浴火重生，局势豁然开朗，一辆辆“宝马”现身，款款皆为精品，令人眼花缭乱。单说1961年问世的BMW 1500，绝佳的性能、新颖的设计吸引了大批车迷。BMF1500的双肾格栅一出现就成为经典设计，沿用至今，成为宝马的一个标志。将倾的宝马终如比萨斜塔一样成为一道耐人寻味的风景，而力挽狂澜的赫尔伯特·科万特也成为了一个英雄。

1966年，宝马重振雄风后，不久就在世界多个国家开设了分公司，真正成为汽车业巨子。1972年，BMW德国慕尼黑总部拔地而起。20世纪70、80年代是宝马公司的第二个黄金时代，宝马3系、5系、7系等车型陆续投产，宝马用不争的事实向人们宣示，宝马已成为德国第二大汽车集团。20世纪90年代，宝马事业到达了一个高峰，宝马先后买入了路虎、MINI、劳斯莱斯等英国名车品牌，使自己的队伍更为庞大。在赫尔伯特·科万特的带领下，宝马公司奉行坚持、独立的原则，在波诡云谲的商海坚挺耸立。

远在慕尼黑那个四汽缸体形状的建筑里，宝马精英们运筹帷幄、决胜千里，建立了一个品牌的威仪，书写着一个品牌不朽的传奇。



前 言 001

第一章 宝马与宝马群雄 001

第一节 前世今生的轮回 003

第二节 最炫民族风 007

第三节 如果可以再坚强一点 011

第四节 假如判断再准确一些 018

第五节 火之燎原，不可向迤 023

第六节 听命于自己 028

第七节 不能没有掘金人 032

第二章 科万特家族 039

第一节 “贫穷”也是财富 041

第二节 唯有与时俱进才能生存 048

第三节 永远别做白日梦 052

第四节 不做放羊的孩子 057

第五节 走好该走的路 063

第六节 该出手时就出手 067

第七节 找到说话的地方 071

第八节 A角的意外 074

第九节 不能分割的亲情 079

第十节 真正的财富 082

第三章 宝马骑手 087

第一节 征服世界不靠视力 089

第二节 生活只相信结果，不相信想象 094

第三节 十字路口的选择 100

第四节 创业难，守成更难 105

第五节 爱是守护，不是放逐 111

第六节 鱼与渔的传承 117

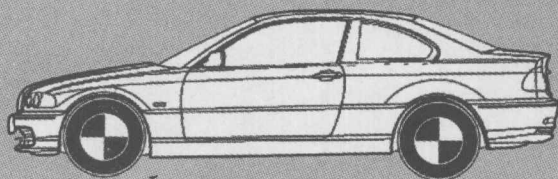
第四章 宝马走向胜利 123

- 第一节 纵观宝马历史 125
- 第二节 因为坎坷，所以珍惜 133
- 第三节 因为热爱，所以成功 139
- 第四节 宝贵的车标 144
- 第五节 宝马历史博物馆 148
- 第六节 不能留下绊脚石 156
- 第七节 奇才与奇迹 161
- 第八节 都能喝到肉汤 166
- 第九节 留住身上的“羊毛” 170
- 第十节 锦上添花还需添花 174

结 语 177



第一章 宝马与宝马群雄



■ 第一节 前世今生的轮回

■ 第二节 最炫民族风

■ 第三节 如果可以再坚强一点

■ 第四节 假如判断再准确一些

■ 第五节 火之燎原，不可向迤

■ 第六节 听命于自己

■ 第七节 不能没有掘金人

⊕BMW⊕

第一节 前世今生的轮回

正路并不一定就是一条平平坦坦的直路，难免有些曲折和崎岖险阻，要绕一些弯，甚至难免会误入歧途。

——朱光潜

鹰飞得再低也是雄鹰，即使从高空落下也依旧会带着雄鹰的气魄。1917年，第一次世界大战还在硝烟中看不清结局的时候，为德军提供战机发动引擎的BFM公司就已开始策划向新领域进攻了。随后，同德国在战场上的节节败退形成鲜明对比的是，这个战斗中的军用物资公司顺利转型，战争结束后摇身一变，用“BMW”代替了“BFW”，从双轮摩托车起家，终于在20世纪30年代成功晋身德国汽车行业的第一方阵，从此开始了宝马汽车的传奇之旅。

先进的科学技术被运用于军事领域并不是第一次世界大战的专利，飞行技术从一战开始普及，谁拥有了制空权，谁就拥有了主动权。德国在一战中扮演了不光彩的角色，可是不得不