

中国科学院规划教材

大学生创业培训教程

张 纯 刘 明 王海波 编
汪华林 解敦亮 李中建



科学出版社
www.sciencep.com

中国科学院规划教材

大学生创业培训教程

张 纯 刘 明 王海波 编
汪华林 解敦亮 李中建

科学出版社

北 京

内 容 简 介

全书分为基础理论和操作实务两大部分,共八章。第一章,大学生创业概述;第二章,创业者;第三章,创业环境分析;第四章,创业机会;第五章,企业创建;第六章,中小企业运营管理;第七章,创业风险及防范;第八章,创业计划书。在各章节中引入了一些创业案例和文件、法律法规等。

本书既可作为应用型本科和高职高专经济管理类专业教材,也可作为创业教育的培训用书或参考书,供有志于创业的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业培训教程/张纯等编. —北京:科学出版社,2010.8

(中国科学院规划教材)

ISBN 978-7-03-028548-5

I. ①大… II. ①张… III. ①大学生-职业选择-高等学校-教材
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 156740 号

责任编辑:李鹏奇 王 佳/责任校对:邹慧卿

责任印制:张克忠/封面设计:鑫联必升

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铁 成 印 刷 厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

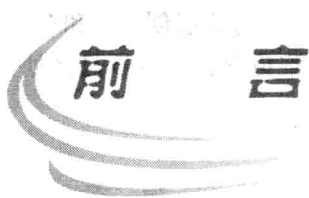
2010 年 8 月第 一 版 开本: B5 (787×1092)

2013 年 2 月第二次印刷 印张: 13 1/2

字数: 265 000

定价: 23.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)



“大学生创业”并不是什么新鲜词。在西方发达国家，大学生创业非常普遍。在我国，大学生创业比重低的基本原因在于大学生创业面临很多难题。但是，大学生创业是潮流和基本趋势，不可阻挡。在当今中国的教育体制和就业背景下，大学生创业一方面可以增强大学生自己的动手操作能力、组织协调能力、心理承受能力、团队合作精神和适应社会能力，另一方面也是大学生自我解决就业问题的一个比较现实的选择。

近年来，国家各级政府机关，在促进大学生创业方面做出了许多具有积极意义的决策，出台了很多鼓励大学生创业的良好政策。从教育方面来讲，在时代的背景下，我们教育工作者应积极响应党和国家的号召，在国家大力推进大学生创业的潮流中，让欲创业大学生在创业前的准备工作中接受到良好的创业教育。创业教育是一种主体性的教育，是一种高层次、高质量的素质教育，是一种健全人格的教育，是一种超越式教育。创业教育的基本目标就是培养学生创业的综合素质，即创业素质。《大学生创业培训教程》正是基于这一指导思想编写而成。

本书主要分两部分，一部分为基础理论，另一部分为操作实务，共有八章。第一章大学生创业概述，主要从创业、大学生创业、创业教育和职业生涯规划等方面进行阐述；第二章创业者，主要从创业观念、创业者的心智模式、创业者素质和能力等方面进行了论述；第三章创业环境分析，主要通过从 PEST 分析、地区和行业分析及内部环境分析的角度对大学生创业的环境进行了解析；第四章创业机会，主要通过识别创业机会，提出了商机的捕捉策略等；第五章企业创建，主要从法律角度提出企业创建的一些法律问题以及企业形式的选择和企业融资等；第六章中小企业运营管理，主要讲述了中小型创业企业的人力资源管理、营销管理和财务管理等问题；第七章创业风险及防范，主要讲述了创业过程中的各种风险及防范措施等；第八章创业计划书，主要讲述了创业计划书的写作及相应规范等。本书还在各章节中引入了一些创业案例和文件及相关法律法规等。

《大学生创业培训教程》既可作为应用型本科和高职高专经济管理类专业教

材使用，也可作为创业教育的培训用书或参考书，且适合于各阶层创业者和有志于创业的人士阅读。由于时间和学识方面的制约，本书难免存在一些不足之处，敬请各位读者批评指正。

编 者

2010年5月



前言

第一章

大学生创业概述	1
第一节 创业的含义与特征	1
第二节 大学生创业	3
第三节 大学生职业生涯规划	15
复习思考题	18

第二章

创业者	20
第一节 创业观念	20
第二节 创业者的心智模式	25
第三节 创业者素质和能力	27
本章案例	34
复习思考题	37

第三章

创业环境分析	38
第一节 创业环境 PEST 分析	38
第二节 创业地区与行业分析	43
第三节 创业内部环境分析	47
复习思考题	49

附：党和国家支持大学生创业的相关文件目录	50
----------------------------	----

第四章

创业机会	51
第一节 创意	51
第二节 创业机会及捕捉	62
第三节 创业项目选择与评价	72
第四节 快速进入创业状态	75
本章案例	77
复习思考题	77

第五章

企业创建	78
第一节 创办企业法律形式与选择	78
第二节 创业企业融资	84
第三节 新创企业工商行政管理	90
复习思考题	94
附：企业创立相关格式文本	95

第六章

中小企业运营管理	114
第一节 中小企业的人力资源管理	114
第二节 中小企业的财务管理	128
第三节 中小企业的营销管理	135
本章案例	142
复习思考题	145

第七章

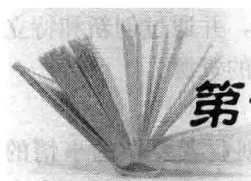
	创业风险及防范	146
第一节	创业风险概述	146
第二节	创业风险的类型	148
第三节	创业风险管理及防范	158
	本章案例	160
	复习思考题	162

第八章

	创业计划书	163
第一节	创业计划书的概念与作用	163
第二节	创业计划书的内容	164
第三节	创业计划书的写作	168
第四节	创业计划书的财务规划	172
	复习思考题	180

附录	181
----------	-----

附录 1	创业计划书样本	181
附录 2	公司章程范本	196
附录 3	合伙企业合伙协议	201



第一章

大学生创业概述

学习目的和意义

- 一、了解创业含义及其基本特征
- 二、熟悉并把握大学生创业的背景和意义
- 三、了解职业生涯规划的基本知识并制定个人的职业生涯规划

第一节 创业的含义与特征

一、创业的含义

“创业”，在《新华词典》里定义为开创事业。“创”，篆文从刀，仓声，是形声字。“业”，篆文像古代乐器架子横木上的大板，上面刻有锯齿，以便悬挂钟、鼓等乐器，后引申为所从事的学业、事业、职业、行业、就业、产业、创业、工作等。由此可见，创业是创字当头，业为基础。这就意味着任何一项事业都是一个由无到有、由小到大、由简到繁、由旧到新的创造过程。创业是什么？不同学者从不同的角度进行了定义：

创业是新颖的、创新的、灵活的、有活力的、有创造性的，以及能承担风险的过程，许多学者认为，发现并把握机遇是创业的一个重要部分。

创业是包括创造价值、创建并经营一家新的营利型企业的过程，通过个人或一个群体投资组建公司，提供新产品或服务，以及有意识地创造价值的过程。

创业是创造不同价值的过程，这种价值的创造需要投入必要的时间和付出一定的努力，承担相应的金融、心理和社会风险，并能在金钱和个人成就感方面得到回报。

国际管理科学学会的教授协会对创业也有自己广义上的定义：指新企业、小型企业和家庭企业的创建和经营。

综上所述，我们认为：创业是这样一种过程，在这个过程中，某一个人或一

个团队，使用组织力量去寻求机遇，去创造价值和谋求发展，并通过创新和特立独行来满足愿望和需求，而不管创业者们手中此时有什么样的资源。

该定义应从以下几个方面理解：

(1) 创业者。毫无疑问，如果没有一位愿意去做一名创业者要做的事情的人，就不会有创业。因为创业者是创业行动中的关键要素，没有创业者就不会有创业。

(2) 创新。创新包括变化、改革、改造，以及新方法的引进。

(3) 组织创建。为了寻求已感知到的创新机遇，为了去创造价值，就必须具备有组织的努力和行动，必须有人带头来做一些事情——采取行动让创业企业建立并运行起来。

(4) 成长。创业型企业区别于其他企业的主要一点，就是创业型企业侧重于企业的成长。创业是创建一家企业，并在其成长过程中把握住发展机会。它不是静止不前，或满足于一个市场或一种产品，创业包含着成长。

(5) 过程。创业是一系列的进行中的决策和行动。创业不是昙花一现，而是一个需要时间的过程。它包括从创业伊始，到企业的经营管理，甚至到某一时间的退出之间的所有的各类决策和行动。

二、创业的特征

创业是艰苦奋斗的过程，是勇于冒险的过程，是创造财富的过程，更是创新的过程。作为一种社会行为的创业，其具备本身独有的特征：

(1) 艰难性。任何一个人在创业的过程中，都会体验到创业的艰难，尤其是对许许多多白手起家的大学生创业者来说，往往需要克服更多的艰难困苦，倾注大量的心血，创业才可能成功。所以，创业者，尤其是大学生创业者需要有充分的思想准备。

(2) 风险性。创业的本质内涵是投资，风险作为投资的天然伴侣当然不会远离创业。创业风险不仅会给创业者带来财产的损失，更重要的是它会让创业者丧失信心。但是，作为一个创业者，如果仅仅考虑到创业风险就不去创业，那就永远不会成为一个成功的创业者。创业成功往往偏爱那些胆大心细、正视风险的勇敢者。

(3) 利益性。创业者创业的直接原因各种各样，出发点也各不相同，但他们的根本目的是完全相同的——获利。没有利益的驱动，人们就不会冒着风险去创业，所以说利益是创业者共同的心愿。

(4) 创新性。创办一个企业对社会来讲不算新闻，但对于一个创业者来讲，则是一个创新过程。所谓创新，就是创业者在整个创业过程中所遇到的几乎全是新事物、新问题。新问题的解决需要创业者的智慧和能力，更需要创业者的创造

性思维。

第二节 大学生创业

大学生创业主要是在校大学生和大学毕业生群体组成,近年来大学生创业问题越来越受社会的关注,因为大学生属于高级知识人群,并且经过多年的教育并背负着社会的种种期望,在社会经济繁荣发展的同时,大学生创业也成为大学生就业之外的新兴的现象。

一、大学生创业的优势和劣势

(一) 优势

(1) 有朝气、有闯劲。年轻的大大学生对未来充满着希望,有着蓬勃的朝气,具有“初生牛犊不怕虎”的精神,而这正是创业者应该具备的最基本的素质。

(2) 有学识、有技术。大学生经过学习,了解了很多理论,且掌握了较高层次的技术,非常适合创办当前十分兴旺的高科技企业。这正是创业者应该具备的业务素质。而一些风险投资家也往往看中大学生所掌握的先进技术,而愿意对其创业提供资助。

(3) 有理想、有追求。现代大学生都追求美好的未来和学以致用,尤其希望通过自己的努力,实现自己的理想和价值。创业就是他们选择实现理想和价值的良好手段。

(4) 有创新精神。经济社会发展到今天,所有取得的重大成就无不与创新相关。事实证明,只有创新才能进步、只有创新才能发展。创新精神就是创业者推动企业发展的动力源。

(二) 劣势

(1) 社会经验不足,缺乏实践。许多大学生创业者选择创业的直接原因是看到了别人的成功。大学生由于没有经历社会的磨砺,缺乏社会经验,常常出现盲目乐观,忽视一些问题的负面影响。同时,大学生虽然在学习中掌握了许多有用的理论,但是缺乏实践的事实导致大学生在应用理论过程中,经常不知所措,有时候甚至生搬硬套。

(2) 抗挫折能力弱,缺乏耐心。许多大学生对待事物总是急于求成,在创业过程中更是希望一夜暴富,而事实告诉我们这是不可能的。还有许多大学生由于从小很少经历各种挫折,以至于心理承受能力弱,对于创业中的挫折和失败,感到十分痛苦茫然,甚至沮丧消沉。

(3) 目标美好,实干不足。现在许多大学生受到一些案例的影响,对创业的理解还停留在仅有一个美妙想法与概念就可以获得成功上。在大学生制作创业计

划书中,许多人还试图用创意来吸引投资。而现在的投资人看重的并不单单是你的一个创意,还要考察创业项目的技术含量和市场赢利能力。因此,必须通过一整套细致周密的可行性论证与实施计划,而非三言两语的一个主意去博取投资者的资本。

(4) 市场观念淡薄,竞争能力不够。调查现实,打算创业的大学生中多半是非经济管理类专业的学生。这些学生虽然能面对市场,却并不了解市场,有的甚至不了解市场的基本理论。他们总是向投资人大谈自己的技术如何领先与独特,却很少涉及这些技术或产品究竟会有多大的市场空间。就算谈到市场的话题,他们也多半只会计划花钱做做广告而已,而对于诸如目标市场定位与营销手段组合这些重要方面,则全然没有概念。

二、大学生创业的背景

随着大学扩招,毕业生也迅速增加,而社会需求基本上保持在扩招前的水平,用人单位大多希望是要有几年工作经验的“熟手”,从而导致毕业生就业压力越来越大。面对这种形势,大学生选择自主创业既可以为自己寻找出路,又可以为社会减轻就业压力。当前,想要开始自主创业的人并不少,这方面的意识越来越明显,大学生们不再依赖家长、学校,而是主动发现、寻找机遇,自己开创事业。特别是近年来国家以及各级政府对大学生自主创业更加支持,在各种因素作用下,大学生自主创业日渐成为就业的重要形式之一。归结起来主要原因有以下几点。

1. “创业”本身就是一种职业

很多大学生认为创业本身就是一种职业,通过创业,给自己一片更广阔的天空,并且很多人都认为在今后的社会中,自主创业的人会越来越多,甚至成为就业的主流,成为大学生毕业后就业的首选。

2. 经济的要求

经济原因也是大学生选择自主创业的一个重要原因。在以经济建设为中心的大环境中,工作待遇是不得不考虑的一个重要因素,自主创业可能带来的就是良好的经济效益。社会舆论并不提倡一切向钱看的行为动机,但是现实的压力或是追求的刺激或多或少都在某个层面上驱使着大学生,为追求更好的物质利益选择创业。当然这并不是所谓的拜金主义,只是社会现实中舆论往往把成功和经济相挂钩。

3. 为别人打工不如为自己打工

大部分选择自主创业的学生都是抱着这种心态,认为自己的事业,做起来会更有工作激情,更投入,从而更容易成功。这种成功是属于自己的;另一方面,就算失败,也是自己造成的,不会去怪别人,不会感到遗憾。如今大学生思想都

比较开放,特别受西方思想文化影响。创新意识和实践意识明显增强,他们渴望改变自己的观念和生活状态,而就业形势便成为其最重要的表现之一。打工的观念开始落后,许多大学生开始了创业,也有作一番属于自己事业的奋斗念头。

4. 实现自我价值

一些自我意识很强的学生,选择自主创业是为了通过这一途径来证明自己的能力,在一些单位由于制度的约束,无法按照自己的想法来做事,创业可以有一个空间来发挥,来实现自我价值,得到社会的认可。新时代的大学生把价值和追求看得很重,这也是大学生选择自主创业的动力之一。

5. 就业形势严峻

随着经济全球化的进程和世界主要经济体经济增长速度的减缓,青年就业问题带来的挑战越来越严重。根据《联合国秘书长 2003 年世界青年报告》显示:全世界失业人口中,青年占 40%,而根据世界银行 2008 年发布的《世界发展报告》显示:全世界失业大军中的一半是青年。随着全球金融危机的愈演愈烈,不少企业的招聘计划被冻结或缩水,对原本就面临巨大就业压力的大学毕业生而言,无疑是雪上加霜。我国由于人口众多,就业压力在世界上首屈一指。尤其是 20 世纪 90 年代以来,经济增长对就业的拉动作用逐年下降,经济增长创造的就业岗位逐年减少。20 世纪 90 年代全国每年实际净增加的就业岗位平均只有 700 万个左右,只有 20 世纪 80 年代的 1/3。而大学毕业生人数依然是有增无减,2007 年大学生毕业人数为 351 万,2008 年就达到了 500 万人,2009 年更是达到了骇人的 610 万人。如此庞大的就业队伍该如何找工作呢?离校毕业生待业的现象随即产生,根据中国青少年研究中心 2008 年发布的《中国青年权益状况报告》显示:我国高校毕业生待业率已达到 15%左右,远高于社会平均失业率。据全国人才流动中心的数据显示:截至 2009 年 9 月 1 日,全国高校毕业生就业率仅为 74%。

三、大学生创业的意义

(一) 大学生创业的社会意义

1. 增加社会财富,促进社会繁荣

创业是增加社会财富的过程。一个企业的生产经营过程就是为社会提供产品或服务的过程。企业在生产经营过程中为满足人民生活需要,提供更多的产品或服务,丰富市场,不仅为社会创造了财富,增加了社会价值,更直接地增加了国家的财税收入。

2. 提供更多就业岗位

在创办事业中,企业都有一定数量上的就业岗位。在我国,人口众多,许多富裕的劳动力需要解决就业问题,尤其是大学生待业状况处在结构性困难的背景

下,我们需要更多的符合大学生就业的岗位。而大学生创办的企业,大多数岗位需要具有较高文化层次的大学生。因此,大学生创业企业虽然规模上没有绝对优势,但是其工作岗位对文化知识的需求恰好给了大学生更多的就业机会。

3. 更快实现先进技术转化

企业要想在激烈的市场竞争中站住脚,就要有过人之处。大学生创业者与其他创业者最明显的区别在于大学生创业者自身掌握着更多的先进技术。而现代企业竞争中,先进的生产技术和科学的技术手段是现代企业取胜的法宝。从当前创业成功的案例分析来看,更多的成功企业均与创业者具备相应的先进技术紧密相连。

4. 引领更多大学生走向创业

大学生创业对其他大学生在很大程度上具有引导作用,尤其是成功的创业经历对跃跃欲试的其他大学生更是起到了巨大的推动作用。现在许多高校在大学生创业教育中,邀请创业成功人士进行现身说法,更是给了大学生更大的鼓舞和激励。

(二) 大学生创业的自我意义

1. 实现大学生创业者的人生价值

每一个人的生活环境不同,看问题的方法不同,因而志向也各不相同。但是,在市场经济的熏陶下,许多当代大学生更愿意通过创办企业来实现自己的人生价值。在当前国家大力的支持下,通过创业实现大学生的人生价值似乎更容易。

2. 满足大学生的兴趣选择

当前,大学生最大的特点在于崇尚自由与个性,而这一特点在很大程度上约束了大学生就业者的发展。创业给了大学生更大的空间,不仅在行业选择上可以依据创业者的个性和喜好来决定,工作的方式上也可以由创业者自由选择。

3. 有利于完成大学生的社会责任

每一个时代的大学生都对社会充满了责任感,而当代大学生的社会责任是积极培养自己的创新意识和创新能力,投身社会主义经济建设,为把我国建设成为富强、民主、文明、和谐的社会主义国家,实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗。大学生通过创业,不断提升创业意识和能力,把经济建设放在首要位置,有利于大学生向完成社会责任奋进。

四、大学生创业教育与发展

由于青年就业形势严峻,尤其是大学生待业现象的产生。由联合国、世界银行和国际劳工组织共同发起的青年就业网络,试图解决青年就业问题。在分析各国创业和总结相关经验的基础上提出了四大解决之道:创业精神——使创办和管

理企业更加方便,从而为更多大学生提供更多更好的工作;创造就业——将创造工作机会作为宏观经济政策的中心任务;提高就业能力——投资于青年大学生的教育和职业培训,并改善这类投资的效果;机会均等——给予青年大学生同等机会。而前两者需要更多的创业教育。

所谓创业教育,是开发和提高学生创业基本素质的教育,是一种培养学生的事业心、进取心、开拓精神、创新精神的教育,是从事某项事业、企业、商业规划活动的教育。联合国教科文组织曾经提出“学习的第三本护照”即创业能力护照,要把创业能力护照提高到与学术职业性护照同等重要的地位。美国是最早进行创业研究和创业教育的国家。在过去的15年中,美国每年都有100万家新公司诞生,其中九成以上都是雇员不超过20人的小企业,他们是美国新经济的活力所在。未来学家约翰·奈斯比特在分析美国经济自20世纪90年代以来的高速增长时指出:创业是美国经济持续繁荣的基础。管理大师彼得·德鲁克认为:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。

与创业教育相配套的创业计划则在世界范围内显现出其无比的优势。创业计划是技术创新与风险投资相结合的产物,是缺乏资金的创业者就某一项具有市场前景的新技术、新产品或者服务概念提出的商业可行性报告,目的是争取风险投资家提供创业初期的投资。当然,从创业竞赛中孵化出一批企业,只是一个直接成果,更为重要的是,这种竞赛活动实质上是对学生进行创业教育的良好形式,非常有利于学生毕业后自主创业。麻省理工大学、斯坦福大学是较早实施该项竞赛的大学。根据该校统计显示,美国表现最优秀的50家高新技术公司,有46%出于麻省理工大学的创业计划大赛。而闻名遐迩的雅虎,则是就读于斯坦福大学的杨致远和他的伙伴,以他们对网络搜索引擎的构想,赢得400万美元投资,而创造出70亿美元市场价值的奇迹。

我国虽然创业教育起步较晚,但在这短短的十年时间里,创业教育的成果却让人心醉。1998年,由清华学生科技创业者协会发起的清华大学首届创业计划竞赛举行,算是拉开了我国创业教育的大幕。2002年4月,教育部正式发文确定清华大学、北京大学、中国人民大学、南京经济学院等9所高校为创业教育试点院校。傅章强靠着毅力和诚心,仅仅一年时间,将上海比特从最初100万风险资金变成600万元,实现税后利润120万元;董洪涛和吴骏仅仅靠20万元创办的南京博德嘉科技有限公司都是我国创业教育的硕果。

(一) 大学生创业教育的时代背景

创业教育是指开发和提高大学生创业素质和创业能力的素质教育。目的是使学生获得开展创业实践所必备的创业知识、创业能力和创业品质,为今后走向社会进行创业奠定基础。

20世纪80年代,联合国教科文组织在面向21世纪国际教育发展趋势研讨

会上第一次提出了“创业教育”概念。教科文组织指出：从广义上说，开展创业教育是为了培养具有开拓性的个人，对于培养个人的首创和冒险精神，创业和独立工作的能力以及技术、社交、管理技能非常重要。教科文组织要求高校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标，并将它提升到与学术研究和职业教育同等重要的地位。1998年召开的世界高等教育大会进一步强调指出：“为使毕业生就业，高等教育应主要培养创业技能和主动精神，毕业生将愈来愈不仅仅是求职者，而首先是工作岗位的创造者”。因此，创业教育作为指导高等教育改革与发展的思想，有两方面的含义：一是提出了“创造新的工作岗位”，二是赋予“就业”以新的内涵，其表现形式不同于传统意义上的“填空式”就业，而是在现有岗位上顺应时代发展和岗位目标要求，创造性地发挥劳动者的聪明才智，开拓性的就业。创业教育作为一种面向未来的教育思想，昭示了高等教育改革和发展的方向，即面向未来，把培养学生的事业心、创新和创业精神作为高等学校教育目的的新的价值取向。

1. 创业教育在许多国家正逐步形成一个完整的教育教学、研究体系

创业教育已成为继学历教育、职业教育之后的“第三本教育护照”。在过去的20多年中，创业学成为美国大学、尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域。目前，美国的创业教育已纳入到国民教育体系之中，内容涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。截止到2005年初，美国已有1600多所高等院校开设了创业学课程，并且已经形成一套比较科学、完善的创业教育教学研究体系。日本、新加坡从小学开始实施创业教育，而法国从中学开始鼓励学生尝试创办企业和开展中学生如何办企业的创业实践活动。我国创业教育也正趋于逐步完善。

2. 创业教育是适应我国经济社会发展培养创业型人才的必然要求

随着中国经济的发展与经济全球化进程的推进，大学生就业岗位、就业方式多元化的趋势进一步加剧，人才竞争将更加激烈。中华民族要在世界竞争中立于不败之地，必须培养具有开创性的个体和群体，从而建构和塑造整个民族的开创性性格，以适应多变的国际环境和应对未来世界的挑战。知识经济时代高科技产业的发展状况是一个国家国际竞争力的主要决定因素，这就要求高校应把培养具有创业意识、创业心理、创业能力的创业型人才放在首位，从科教兴国的战略高度来认识创业教育的重要性。因为从现实看，经济的发展对传统工作岗位已造成冲击，未来工作岗位将越来越脱离传统的模式和要求，更多潜在的或前人未涉足的新型岗位会不断涌现，而未来的新型岗位必须由具有创业意识和创业能力的人才来开拓。只有培养更多高素质的创业型人才，才能使中国特色的社会主义事业在更高层次和更广的领域直接面对全球技术、信息和资本市场的竞争。必须通过创业教育，挖掘大学生的创业潜能，培养大学生勤奋

进取、开拓创新的个性,使大学生由知识的拥有者变成直接为社会创造价值的创业者。

3. 创业教育是实现高等教育大众化的必然选择

我国的高等教育已经开始由“精英教育”向“大众化教育”转变。但是,实现高等教育大众化面临的困难很多,其中毕业生就业问题尤为突出。有关人士预计:21世纪的失业者将主要是大学毕业生。如果大学生只会等待就业机会的来临,而不去积极地创业和开拓事业,将会造成智力资源的损失,会延缓高等教育大众化的进程。就业教育与创业教育是两种不同的培养模式,也是两种不同的教育质量观。创业教育就是要改变就业教育思维模式,使高校毕业生不再是求职者,而是岗位的创造者。这种以创造性就业和创造新的就业岗位为目的的创业教育,是实现我国高等教育大众化的必然选择。

(二) 国外创业教育的研究与实践

1. 国外关于创业的研究

创业研究已成为一个重要的研究领域,越来越多的专家学者对创业问题开展研究。这主要表现在以下几方面:第一,创业学术会议定期与不定期召开。1970年美国第一次创业学术会议在普度大学召开,1973年第一届创业研究国际会议在加拿大的多伦多举行。1980年在贝勒大学召开的“当前创业研究发展水平”研讨会的基础上由 Kent. Sexton 和 Vesper 共同编辑出版了论文集《创业百科全书》。美国百森商学院从1981年开始主办百森创业研究年会。1987年,美国管理学会将创业研究作为一个分领域正式纳入了管理学科。第二,创业学术期刊相继出版发行。1975年创刊的《美国小企业》期刊于1988年更名为《创业理论与实践》,1985年在纽约大学和沃顿商学院支持下创办了《企业创业》期刊。目前,美国共有20多种与创业或小企业管理相关的期刊出版,包括《创业家》、《企业历史探索》等。

2. 国外大学生创业教育发展的特点

西方发达国家大学生创业教育的发展,呈现以下特点:

第一,起步较早且发展势头迅猛。创业教育在欧美等先进国家已有几十年的历史,一直深受重视,至今已经颇具规模。1947年在美国,哈佛商学院的 Myles Mace 教授率先开设了一门创业课程:《新创企业管理》(management of new enterprises)。1967年,斯坦福大学和纽约大学开创了现代的 MBA 创业教育课程体系,这些课程专注于财富创造和企业创建。1968年,百森商学院(Babson College)第一个在本科教育中开设创业方向(entrepreneurship concentration)。在1969—1970年,美国又有12所大学新开设了创业方面的课程。截止1995年,开设了创业课程的美国大学已经超过400所,其中超过50所大学开设并提供了至少4门创业方面课程,使之成为一个创业教育项目(entrepreneur-