

新 华 出 版 社

**ECONOMIC
REPORTING**

经济报道新论

戚 鸣 张 典 葛向阳/著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济报道新论 / 戚鸣等著. —北京: 新华出版社, 2014.3

ISBN 978-7-5166-0887-6

I. ①经… II. ①戚… III. ①经济—新闻报道 IV. ①G212

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第025411号

经济报道新论

作 者: 戚 鸣 张 典 葛向阳

出 版 人: 张百新

责任编辑: 赵怀志 沈文娟

封面设计: 李尘工作室

责任印制: 廖成华

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 李尘工作室

印 刷: 河北鑫宏源印刷包装有限责任公司

成品尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 15.75

字 数: 220千字

版 次: 2014年4月第一版

印 次: 2014年4月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-0887-6

定 价: 30.00元

图书如有印装问题, 请与出版社联系调换: 010-63077101

引 言

生活中的点点滴滴都有经济报道的话题。

有一个犹太人来到银行借1美元，银行要求担保，犹太人从包里取出了相当于50万美元的股票、债券。银行贷款员说：“这么多抵押你可以多贷款”。犹太人坚持只借1美元，年息6%。一年后，犹太人还了贷款取回股票、债券，贷款员好奇地问他：“为什么只借1美元？”犹太人笑答：“保险箱租金太高，变通一下，我只花6美分就租了保险箱”。

人们对枯燥的经济数字往往不愿花精力，更没有耐心去听解释，但犹太人的这个故事让我们对数字提起了兴趣。本书中有许多这样的小故事，引导你去关注经济中的大问题，比如，股市、黄金、期货、投资、理财、加息、通胀等。今天，几乎每一个人都在用投资的眼光看世界，实现自己的财富增长梦，这就给经济报道的生动化提供了很大的空间。

央视财经频道测评专家杜昌华在《央视财经密码》一书中，揭示了电视经济报道的密码：在新闻价值、财经专业内涵、电视特点三者间寻找最大公约数。比如，从2012年8月20日开始，《经济半小时》共播出18期《明天我们如何养老》。先是提出真问题，经过连续报道回归常识，换言之，通过一个人、典型案例或财经内涵丰富的生活现场，展开经济解读。他们的“工具箱”中，既包括新闻调查研究方法、财经专业研究的方法，也包括工作调研的方法。这



就是“烹制”财经节目的方法，将专业财经研究的方法和电视表现融合起来，就像做中国菜，食材和佐料通过勾芡完美地融合在一起。

以往的经济报道类书和教材，总让人有经济、报道“两张皮”的感觉，前半部分讲经济，后半部分讲报道，重心不在“融合”上。当然，经济报道的记者至少要学习微观经济学的基本内容：需求、供给、均衡价格、个体行为等理论；学习宏观经济学：国民收入、总投资、总消费，资源利用、整个国民经济的运行及总量分析等。但一口气吃不成胖子，一本书造不出专家。等学成一个专业再来报道当然好，但对非经济学背景和新闻学背景的学生来说，重新建构相关学科的知识体系，非一朝一夕。怎么能通过这本书最大限度地收获专业报道的本事？我们的切入点是，让读者更加关注经济与生活间的关系，从身边事发现经济新闻，比如，经济学中的“边际收益”、“边际成本”指的是稍微增加某种经济活动所带来的收益和成本变动量，对外行来说，我们的任务是发现和捕捉这个变动，这是新闻发现，是记者的看家本事。至于怎么计算，得出结论，则需要采访经济学家，让他们去解释。我们的任务是发现，我们的能力是通过所掌握的初级经济知识，去发掘生活中的经济现象。本书做的就是“扬长避短”功夫，不在“拔苗助长”上下力气。

专业有专业的标准，业余有业余的玩法。就像下围棋，有专业9段，也有业余6段，在熟悉规则的前提下，谁都能下棋，技艺水平可慢慢提高，专业棋手比业余棋手高在棋谱背得多，有童子功，每步棋比业余棋手更有预见性，业余棋手虽非科班，只要多下，举一反三，也可熟能生巧，少出昏着。先会下，再不断学习技艺，可大大提高学习兴趣。正所谓在于中学，学中干，经济报道道理亦然。

央视的《对话》节目是我国经济人物访谈高端的节目。节目以“说出你的故事”为主要内容，以讲述者的真实故事赢得观众，以人性的独特魅力感染人。因此，节目一般以人物为核心，直逼人物的真实思想，展现他们的矛盾痛苦和成功喜悦。这是将企业家的成功经历转换成行为艺术的过程。但凡运用明

星效应，通过他们的行为折射经济社会的最新动向和潮流，甚至撬动某个艰涩难啃的谈话，报道的生动吸引人便不在话下。从百多年前的怪杰特斯拉，到今天的怪才马云，还有神奇的巴菲特，如脱缰野马高起的房价和众多地产大佬，互联网巨富，城市化趋势，经济成功人士背后潜藏的故事往往能体现社会发展、民心向背。他们的个人成功，其实也折射民众生活的幸福“指数”。大人物、大思想和小故事，这是经济人物报道需要的三个要素。

企业报道与百姓生活的关联性较少，也有广告嫌疑，所以，这类报道虽多，报道效果却不太好，除非是事件性的企业报道，特别是负面报道。但企业更想要的是，让大众知道他们的成就。如果将增加效益转换成实现核心竞争力的方法，将企业品牌镶嵌在执行人的励志故事中，对百姓就不再仅仅是企业报道，而是人生指南，这类书一直在图书排行榜前列。洛杉矶奥委会主席彼得·尤伯罗斯，曾经听过英国专家德·波诺博士的一次演讲，颇受启发，那是一个关于创造性思考方法为主题的演讲。奥运会举办国以往总是亏损，尤伯罗斯想在洛杉矶奥运会扭转这种局面。他首先改变了大公司赞助奥运会提高知名度的惯常心理，决定把私营企业赞助作为经费的重要来源。他规定入围只有30个席位，企业间争夺的结果，使组委会获得了3.85亿美元，而1980年莫斯科奥运会381家赞助商，总获仅900万美元。奥运会结束后，尤伯罗斯给世人提供了一份惊人的账单：耗费5.1亿，赢利2.5亿，洛杉矶旅馆、饭店、商店额外还收入35亿美元。这个案例反映的是尤伯罗斯的创造性思维空间，让人们不由地关注他的经济行为，启发常人的思考。供人借鉴的是经济知识，报道的价值能够举一反三。

我们已经进入新媒体时代，各种手机报、微信等，移动媒体将新闻碎片化，改变了我们获取新闻的习惯，也改变了我们认识世界的条理性，却增强了获取信息的便利性和趣味性。利用碎片化的时间报道财经新闻，给未来的记者新的施展空间，也增加了更大难度。海量信息会增加我们的取舍负担，尽管有可能“人人皆记者”，追溯信息源却成为最难的事，就如马航失联飞机，数据



经·济·报·道·新·论

的提取过程不提供带有语境化的数据，是观众对这期间各种新闻准确性产生质疑的原因。当然，假设全部数据真的有信源，带语境，那对记者编辑来说是根本不可行的。看指数识世界，数字改变了我们的生活，数字也改变了经济报道的原生态，未来的记者们应当适应这种变化。



Economic Reporting 目录



1 经济新闻导论 / 1

- 一、经济新闻的定义 / 3
- 二、经济新闻的发展脉络 / 4
- 三、财经记者的职责 / 7
- 四、常见经济新闻类型 / 11
- 五、中外财经名记者 / 18



2 经济报道必备的基础知识 / 23

- 一、经济学原理的基础知识 / 25
- 二、经济生活中的具体概念 / 36
- 三、经济学领域主要代表人物 / 46



3 经济史开卷有益 / 61

- 一、一家报纸的历史就是一个国家的日记 / 63
- 二、一个事件的评判就是一个知识仓 / 66



4 经济新闻解读的推理逻辑 / 73

- 一、深度观察：用理论解释现实 / 75



- 二、视角差异：经济话题层出不穷 / 77
- 三、理智判断：经济分析的前提条件 / 80
- 四、思维工具：经济分析的武器 / 84

5 用供需杠杆撬动谈话议题 / 87

- 一、十字军东征话题也可猎商 / 89
- 二、企业家访谈展现独特魅力 / 92
- 三、嵌入“危机”绕不开的关键词 / 97
- 四、话题延伸谈古论今 / 102

6 用制度经济学报道企业改革 / 107

- 一、新制度经济学的发现 / 109
- 二、企业出问题 决策做分析 / 112
- 三、产品与流通用“看不见的手”掌控 / 113
- 四、企业管理监督与激励 / 116

7 用经济周期理论解读身边事 / 119

- 一、产品价格涨跌见周期 / 121
- 二、银行破产 股市暴跌 七八年又来一次 / 123
- 三、“菜篮子、内裤头” 经济回暖晴雨表 / 124

8 破解投资与消费的群羊效应 / 131

- 一、抱团取暖买涨不买跌，催生预测报道 / 133

二、纳什均衡理论，收获理财报道 / 139

三、乐活，消费引领时尚报道 / 141

9 数字从来都不是冷冰冰的 / 147

一、数字中发现新闻 / 149

二、数字中预测新闻 / 150

三、数字中解读新闻 / 151

四、数字中提炼主题 / 155

10 经济新闻是如何讲故事的 / 161

一、故事搭台数字唱戏 / 163

二、因果制造悬念 抒情衬托高潮 / 167

三、形象化主题方清晰 / 170

11 经济人物是如何传播思想的 / 177

一、大人物的大思想和小故事——经济人物报道三要素 / 179

二、伟大的发现取决记者练内功 / 181

三、经济人物的真知灼见为普通人所关注 / 185

四、作者的概括能力决定报道高下 / 188

五、注重细节和故事使人物丰满起来 / 191

12 经济调查是如何挖内幕的 / 199

一、网络成为寻找新闻线索的新平台 / 201



二、调查记者的责任是做到对社会负责 / 205

三、采写方法更重实验和专家解读 / 208



移动媒介是如何催生经济报道革命的 / 219

一、移动浪潮引爆信息泛滥 / 221

二、网络互动催生话题经济 / 224

三、新媒体报道争夺碎片时间 / 230

四、搅局传统媒体频繁洗牌 / 233

参考文献 / 236

后 记 / 239

Key tips • 阅读提示:

经济学认为，需求产生供给。经济新闻的出现最初源于资本主义萌芽时期人们对于各种经济资讯的需求。随着经济的迅猛发展和居民个人财富的增长，人们对投资理财和商业操作的信息需求不断高涨，经济活动的复杂化促使经济新闻向更加专业化的财经新闻转变。在新媒体时代，媒介融合背景下，经济新闻又出现了新的特点。

1

经济新闻导论

Economic Reporting

一、经济新闻的定义

经济活动是人类最基本也是最重要的日常活动，因为它维系着人类的生存和延续，经济的发展是社会进步的初始动力。社会上的每一个人都处在由经济关系编织而成的巨大网络中。“经济”一词来源于“经世济民”的缩写，原意为治理国家，有利人民。“经济”可能是当今人类使用频率最高的一个词汇。《中国新闻实用大辞典》中将经济新闻定义为有关生产、流通、分配、消费等一切经济领域新闻的总称。一些学者将经济新闻分为四种类型，即市场新闻（特指消费市场）、产经新闻、财经新闻和政经新闻。^①

关于经济新闻的定义，不同的学者有不同的看法。裴毅然教授在其主编的《经济新闻学概论》中这样定义：“经济新闻是我们生活和工作中主要的也是最大的经济信息来源之一，它和其他新闻题材并没有本质的区别，唯一的不同在于内容集中经济领域。因此，就性质而言，经济新闻和其他新闻一样在实质上是一种信息，传达出经济领域的最新变动。从表现形式上，它是把经济领域最新变动的信息用新闻报道的形式表现出来。”肖鲁仁教授在《经济新闻采写导论》一书中则认为，经济新闻是通过大众传播媒介，及时、公开传播的受众欲知、应知而未知的经济活动与经济关系的最新状态及发展趋向的信息，是关于人们如何进行经济选择和经济决策的报道。

胡润峰教授认为：经济新闻就是对新近发生的具有新闻价值的经济活动或经济工作事实的报道。经济新闻有广义和狭义之分。广义的经济新闻包括经

^① 贺宛男、佟琳、唐骏著《财经专业报道概论》，复旦大学出版社，2006年版，第3页。



济消息、经济通讯、经济调查报告和经济时事评论等文种。而狭义的经济新闻则专指经济消息。随着经济内涵的变化,如今不少学者也将经济新闻称为财经新闻。所谓财经新闻,有广义和狭义之分。广义的财经新闻报道范围覆盖全部社会经济生活和与经济有关的领域,包括从生产到消费、从城市到农村、从宏观到微观,从安全生产到服务质量,从经济工作到政治、社会生活中的相关领域。而狭义的财经新闻,则重点关注资本市场、金融市场以及与投资相关的要素市场,并用金融资本市场的视角看中国经济生活。^①

上述三种定义都有各自的道理，笔者则更倾向于肖鲁仁教授的观点，从性质上看，经济新闻和其他新闻一样在实质上是一种信息，是关于经济领域最新变动的报道，但经济学本身是一门关于选择的学问，经济新闻在人们生活以及经济建设中有很重要的作用。因此，经济新闻应该是指通过大众传播媒介传播的有关经济领域最新动态的信息，是关于人们如何进行经济选择和经济决策的报道。

二、经济新闻的发展脉络

1. 古代经济新闻的萌芽

经济信息的传播是人类经济活动发展的产物，经济信息的传播从远古时期即已开始。在文字产生以前，劳动中的信息传递是人类最原始的经济新闻形态。随着人类经济能力的增强，生产积累达到一定程度后，剩余物品开始作为商品进入流通阶段，经济信息的交流和传播获得了极大的发展，为经济新闻的出现奠定了物质基础。据史料记载，在南北朝时期就出现了十分标准的经济新闻。商人刘宝在州郡都会建造住宅，专养10匹快马往各地传送商情，消息十

① 胡润峰等著《财经新闻报道与写作》，复旦大学出版社，2006年版，第1页。

分灵通，广受各地客商欢迎。^①尽管在当时，商品经济并不占据经济的主导地位，但是经济新闻的传递促进了商品经济的发展。

随着经济的发展，中国古代最早的报纸出现。从唐代的进奏院状到延续至清代的宋朝邸报，经济信息一直是其中的重要组成部分。唐代的进奏院状是古代官方系统沟通信息的一种新形式。唐人孙樵所写的《读开元杂报》中就有“某日皇帝亲耕籍田，行九推礼”。皇帝在春耕季节亲自到田间，手扶犁杖，实际上是在向百姓传达重农和亲民的农业经济信息。

2. 近代经济新闻的出现

由于中国资本主义经济发展比较落后，与西方国家相比，中国具有近代意义的经济新闻产生的年代晚了二百多年。中国近代的经济新闻最早出现在外商所办的在华报纸中。1857年面世的《香港船头货价纸》（《香港中外新报》的前身）是中国第一家以商业新闻为中心的报纸，“内容以船期、货价、行情和广告等商业讯息为主”。这些经济信息对当时正在兴起的中国工商业起到一定的积极作用。

1872年《申报》在上海创立后，出现了一大批比较完整经济新闻。1893年在上海创刊的《新闻报》，则是当时十分著名的经济类报纸，刊载的新闻中经济新闻占60%以上，所有版面主要刊登银行等各类公司的公告及公司产品广告、商情动态、国际贸易以及市场报告与分析。《新闻报》在当时被称为“柜头报”，因为上海的众多店铺都订这份报纸，供自己也供顾客阅读。此外，像《上海新报》《申报》《字林沪报》《商报》《大众报》等一批商业性报纸，都很重视经济报道，十分关注货币汇兑、股市行情、期货交易以及内外贸易等内容。

3. 新中国成立后的经济新闻

中华人民共和国成立后我国一度没有全国性的专门的经济类报纸。为配合党和国家的中心工作、配合恢复国民经济这一中心任务，《人民日报》于1956

^① 肖鲁仁：《经济新闻采写导论》，湖南师范大学出版社，2008年版，第26页。



年7月1日改版，其中经济新闻占主要地位。有人统计，在1956年7—8月《人民日报》的61条头版头条中，经济新闻就有31条，超过了50%。^①宣传是经济报道和其他主题新闻报道共同的核心要求。新中国成立后，我国经济报道的特点是紧密配合党和政府的中心工作，突出报道国家重点建设的成就。

在“文革”期间，新闻媒体沦为阴谋政治的工具。经济新闻也被弄得面目全非，落入难以挣脱的格式化、公式化。“在那个政治挂帅的年代，报纸中的经济类版面和栏目被大大压缩，经济报道成为可有可无的陪衬。尤其在‘文革’前期，经济类报道的版面和栏目常常让位于批判式的政治话题。”这时的经济新闻在狂热吃语中失去了新闻的本质。“文革”后期，随着国际交往的深入，各大报纸对于国际经济新闻报道逐渐增多，但是在报道方式上却以意识形态为界，对于关系融洽的国家采取客观、正面的报道，对于关系对立的国家采用谩骂式的报道风格。^②

4. 改革开放后的经济新闻

在我国，随着十一届三中全会后党和国家工作重点的转移，经济报道的数量与质量都发生了显著的变化。据《中国出版年鉴》报道显示，1979年全国只有两家经济类报纸《财贸战线》和《市场报》，而截至1982年7月则有21家以刊登经济新闻为主的报纸。其中影响力较大的有《财贸战线》《市场报》《经济参考报》《世界经济导报》等。与此同时，广播电视也获得了迅速的发展，它们成为传递经济信息与经济新闻的两条主干道。这一时期，经济新闻的发展主要得益于改革开放后经济的快速增长。新时期经济新闻的高速发展，起到了沟通国内外经济生活重要的桥梁作用。社会对经济信息的依赖越来越大，经济信息的传递也越来越成为社会得以正常运转的“神经”。

20世纪90年代，经济体制的变革使得市场中的经济主体和游戏规则发生变

① 苑立新著《现代经济新闻教程》，中国广播电视出版社，2001年版，第39页。

② 谭云明，朱兴平著《财经新闻导论》，清华大学出版社，2011年版，第8页。