

2008年重庆市哲学社会科学规划项目

中共重庆市委党校出版资助项目

中国特色 社会主义 网络新闻宣传思想研究

ZHONGGUO TESE SHEHUI ZHUYI WANGLUO XINWEN XUANCHUAN SIXIANG YANJIU

邓新民 等著

光明日报出版社

2008年重庆市哲学社会科学规划项目

中共重庆市委党校出版资助项目

中国特色 社会主义 网络新闻宣传思想研究

ZHONGGUO TESE SHEHUI ZHUYI WANGLUO XINWEN XUANCHUAN SIXIANG YANJIU

邓新民 等著

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国特色社会主义网络新闻宣传思想研究 / 邓新民

等著. — 北京: 光明日报出版社, 2010.5

ISBN 978-7-80206-863-6

I. ①中… II. ①邓… III. ①互联网—应用—新闻
工作: 宣传工作—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 086293 号

中国特色社会主义网络新闻宣传思想研究

著 者: 邓新民等

责任编辑: 田 军 版式设计: 杜 娟

责任校对: 徐为正 责任印制: 胡 骑 宋云鹏

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市崇文区珠市口东大街 5 号, 100062

设计制作: 四川省天隆文化传播有限公司

印 刷: 成都白马印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本厂联系调换

开 本: 880×1230mm 1/32

字 数: 375 千字 印 张: 15

版 次: 2010 年 9 月第 1 版 印 次: 2010 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80206-863-6

定 价: 45.00 元

版权所有 翻印必究

网络传播的“中国步伐”与 马克思主义新闻观

（代序）

周 勇

马克思主义新闻观是马克思主义理论的重要内容，中国特色社会主义新闻宣传思想是马克思主义新闻观中国化的重要组成部分，中国特色社会主义网络新闻宣传思想是中国特色社会主义新闻宣传思想与时俱进的最新成果。

如今，邓新民教授的新著《中国特色社会主义网络新闻宣传思想研究》出版了。感慨系之，令人鼓舞。

—

新中国成立 60 年来，中国发生了翻天覆地的变化，而以最近 30 年尤甚。在以信息技术为标志的世界新科技革命进程中，中国以开放勇气融入了世界。截止 2009 年 12 月 31 日，中国的网民达 3.84 亿，继续居世界第一位。网络传播在中国的发展速度之快、覆盖之广、影响之深，展现出互联网世界令人惊艳的“中国步伐”，创造了互联网发展史上的奇观。这既是中国改革开放的标志和成果，也是推动中国改革开放向纵深发展的“新式武器”。

强劲的“中国步伐”使互联网渗透到经济社会的各个领域，在

促进生产力发展和社会进步、提高人们生活质量等方面发挥着越来越重要的作用，尤其是网络传播对经济社会发展产生的广泛而深刻的影响，不仅打破了大众传播的原有格局，深刻地影响了中国人的生活方式和思维方式，极大地推动了中国与世界的融合，成为中国改革开放30年中影响极其深远的大事，而且成为中国面向未来推动改革开放向纵深发展的加速器。

运用最新科技成果，重视新兴媒体对推进革命、建设和改革的作用，是马克思主义新闻观的一个特色。马克思和恩格斯以独到的眼光，提出了从“民族交往”到“世界交往”，在“世界性活动场所”体现“世界性的革命”的新闻思想。尽管马克思、恩格斯所处的“世界”比现在“小”得多，但是他们在传播领域所具有的“全球视野”，只有在今天——互联网技术的广泛使用和网络传播的飞速发展的前提下才能真正实现。毛泽东秉承了马克思主义创始人宏大的世界眼光，他说，新华社“要把地球管起来，让全世界都能听到我们的声音”^①。他强调“笔杆子”与“枪杆子”同等重要，提出“政治家办报”的主张。他主张运用新媒体，早在上个世纪，就敏锐地提出使用摄影手段进行新闻宣传，还要求“努力办好广播，为全中国和全世界人民服务”^②。但是直到今天我们可以说，由于互联网的出现，我们才具有了真正把地球“管”起来的可能性！在新的历史时期，邓小平关于开放与信息的重要论述，成为中国和世界“联网”的基本指导思想。他说：“切不要把中国搞成一个封闭性的国家。实行封闭政策的作法对我们极为不利，连信息都不灵通。现在不是讲信息重要吗？确实重要。”^③江泽民同志在十三届四中全会后提出了“舆论导向祸福论”的重要论断。他提出，“我们希望从

① 《让全世界都能听到我们的声音》（一九五五年十二月），《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社，1983年版，第182页。

② 《努力办好广播》，《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社，1983年12月第一版，第220页。

③ 《在接见首都戒严部队军以上干部时的讲话》，《邓小平文选》第3卷，第306-307页。

因特网中接收有益于中国发展的各方面信息，但我们希望尽可能限制一些不利于我们发展的消息”^①，“因特网的发展尤为迅速，它已成为中国新闻传媒的重要组成部分”^②。

互联网迅速兴起打破了传统的新闻传播格局，在影响中国改革开放历史进程的同时，也推动着马克思主义新闻观的丰富和发展，使其显示出信息时代与时俱进特质，网络传播思想正在成为中国特色社会主义新闻宣传思想的重要组成部分。以胡锦涛为总书记的党中央高度重视互联网的作用，为马克思主义新闻观发展史写下了最新最重的一笔。

2008年6月20日，时值人民日报创刊60周年，胡锦涛总书记考察了人民日报并发表了重要讲话。讲话继承和发展了马克思主义新闻观，对改革开放以来我们对新闻宣传的理论成果和实践经验进行了系统总结，是一个充满自信的马克思主义执政党新闻理念的宣言书，是30年来反映中国共产党新闻宣传思想最重要的文献。

这个讲话的突出特点是对网络宣传的基本问题进行了系统论述。胡锦涛总书记指出：“互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器，我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力，高度重视互联网的建设、运用、管理，努力使互联网成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生活健康发展的广阔空间。”^③他要求我们要“学会运用先进科技手段，占领网络阵地”^④，“建设好、使用好、管理好”网络阵地；指出“通过互联网来了解民情、汇聚民智，也是一个重

① 《江泽民主席接受美国记者采访》，《人民日报》2000年9月5日，第一版。

② 《江泽民会见电广博物馆国际理事会时说因特网已成为中国传媒的重要组成部分》，《人民日报》2002年11月7日。

③ 胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》，《人民日报》2008年6月21日，第四版。

④ 引自《应该将网上发表文章纳入社科成果统计范围》，光明网2008年3月7日，<http://blog.gmw.cn/u/17955/archives/2008/16157.html>。

要的渠道”^①，强调了网络传播的重要性；我们“对互联网的认识已知还不如未知，其发展前景和深刻影响难以预测、难以想象”^②，要求我们深刻把握网络传播的规律，“牢牢掌握新闻宣传工作的主动权”^③；要求“加强互联网宣传队伍建设”，^④“各级领导干部要重视学习互联网知识，提高领导水平和驾驭能力”^⑤，发挥示范作用；“运用高新技术创新文化生产方式，培育新的文化业态，加快构建传输快捷、覆盖广泛的文化传播体系”^⑥，努力构建定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛、富有“战斗力”的网络传播新格局。这篇重要讲话标志着中国特色社会主义网络新闻宣传思想的初步形成。

二

■ 我与新民教授在计算机、互联网的研究方面有近 20 年的愉快合作。

我接触计算机是 1991 年，1993 年换笔，1997 年上网。1997 年重庆直辖，市委派我和几位同志到中央党校参加一年制中青班学习。这是我梦寐以求的，因为我在党校工作多年，但还没有到中央党校

① 胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》（2008 年 6 月 20 日），《人民日报》2008 年 6 月 21 日，第四版。

② 《走进人民网 体验新媒体 和网友面对面——中央党校“省部班”党建调研组调研活动》，人民网 2008 年 6 月 10 日，<http://www.people.com.cn/GB/32306/54155/57487/7363756.html>。

③ 胡锦涛：《在人民日报考察工作时的讲话》，《人民日报》2008 年 6 月 21 日，第四版。

④ 《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》（二〇〇四年九月十九日中国共产党第十六届中央委员会第四次全体会议通过），《十六大以来重要文献选编》（中），中央文献出版社，2006 年版，第 285 页。

⑤ 《以创新的精神加强网络文化建设和管理 满足人民群众日益增长的精神文化需要》，《人民日报》2007 年 1 月 25 日，第一版。

⑥ 胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜，为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》（二〇〇七年十月十五日），《十七大以来重要文献选编》（上册），中央文献出版社，2009 年版，第 28 页。

学习过。现在实现了，而且时间长达一年。有关领导同志告诉我们，这是直辖后市委选派到中央党校学习的第一批重庆学员，这让我多了一份光荣感，因此我很乐意地走进了位于颐和园北边的大有庄。在这一年中，我着力于精读马克思主义关于宣传思想工作的基础理论，钻研中国特色社会主义宣传工作的方针政策，尤其是沉下心来回顾这些年来在宣传思想工作方面的实践，思考未来的实践之路。

这个时候，互联网（当时叫“因特网”）刚刚在中国开放，是个新生事物。于是我就开始上网。殊不知，这一下就打开了一扇全新的窗户，也受到极大的震动。一方面电脑键盘轻轻一敲，思想、信息立即横跨地球，相互交流，十分神奇；但另一方面，以美国为首的西方势力利用因特网对我们党和政府进行肆无忌惮的挑衅，尤其是以“法轮功”为代表的伪科学在因特网上泛滥成灾，我们有关部门对因特网管理则近乎“无政府”状况。这就促使我思考在以因特网为标志的信息时代马克思主义面临的新挑战和新阵地建设问题，逐渐萌生了“建设因特网上的马克思主义阵地”的命题，形成了一些构想和思路。1998年学习结束，我回到市委党校，分工由我负责科研管理、研究生教育，特别是信息化工作，这就为我提供了把理论和实践结合起来，把思路转化为实践的机会。

20世纪80年代党校迈开了正规化的步伐，对科学技术的学习提上了日程。为此，组织上专门把邓新民同志调到党校从事计算机教学工作。邓新民是一位计算机专家，是较早从社会科学角度研究计算机和网络的学者，在互联网接入中国之前的1992年就曾发表过《建立“电脑写作学”的构想》的文章。我分管信息化工作，就经常向他请教。难能可贵的是，他不但熟悉计算机技术，而且对马克思主义也有相当的了解，对我提出的“建设因特网上的马克思主义阵地”高度认同。随着探讨的深入，我们的理论观点和思路举措日渐明晰。由于市委的高度重视，从1998年底开始，市委党校的校园网一期工程开始建设，为我们提供了回答和解决这个问题的实践平台。同时，我们也开始合作撰写《建设因特网上的马克思主义阵地》的文章，对这一命题进行理论的探讨并提出政策建议。

这一时期，“法轮功”继续在網上擴張勢力，而且變着花樣宣傳其歪理邪說，進而發展到聚眾鬧事。尤其令人難以置信的是，1999年4月25日“法輪功”通過網絡組織策劃，“人不知、鬼不覺，突然在黨和國家權力的大門口周圍聚集了一萬多人，圍了整整一天。”當開晚上，江澤民同志給中共中央政治局常務委員會委員及其他領導同志寫了一封信，非常尖銳地指出：“從互聯網上就能迅速找到‘法輪功’在各地的組織系統”，“我們各個機關配置的電腦不在少數，是否有人注意到這些重要的社會動向呢？如果注意了，為何又沒有任何反映呢？這些問題都需要認真加以研究”^①。他提出“要高度重視信息網絡化帶來的嚴峻挑戰。各地區各部門的領導幹部，必須加緊學習信息網絡化知識，高度重視網上鬥爭問題。”^②

這件事，促使我們盡快投入到這場鬥爭之中，1999年6月，我們撰寫的《建設因特網上的馬克思主義陣地》在《探索》雜誌發表，立即引起了中央有關部門的高度重視。9月，獲得了全國第七屆精神文明建設“五個一工程”理論文章獎。從那以後，我們開始了長達十餘年對於網絡新聞宣傳的合作探索。繼《建設因特網上的馬克思主義陣地》之後，我們先後發表了《建設因特網上馬克思主義陣地需要解決的幾個問題》、《再論建設因特網上的馬克思主義陣地》、《加強互聯網上的馬克思主義陣地建設，增強網上理論宣傳的吸引力、戰鬥力》等論文；完成了《建設因特網上的馬克思主義陣地研究》、《中國共產黨重慶網（陣地網）》、《馬克思主義網絡宣傳的理論與實踐》、《重慶市“十五”期間幹部教育信息化建設規劃》、《領導幹部信息能力的構成和培訓》、《重慶市情數據庫建設規劃》、《重慶市社會科學信息系統規劃》、《中共中央南方局歷史數據庫》等市級社會科學和科技攻關課題，以及國家社會科學基金課題《西部信息化應用建設研究》和《不斷增強互聯網上馬克思主義宣傳吸

① 《一個新的信號》（一九九九年四月二十五日），《江澤民文選》第二卷，人民出版社，2006年版，第319頁。

② 《推動我國信息網絡快速健康發展》（二〇〇一年七月一日），《江澤民文選》第三卷，人民出版社，2006年版，第300頁。

引力和感染力的方法和途径》。除在上述我所主持的研究中发挥积极作用外，邓新民对这个主题的研究成果还有《网络舆论与网络舆论的引导》、《自媒体：新媒体发展的最新阶段及其特点》、《论以德治网》、《议程交互：传媒政治方法和目的的统一》等论文和《信息能力研究》等专著。

三

互联网具有强大的信息交换、信息处理能力，给人们在交流上提供了更多的选择机会，同时，也为政党和政府活动提供了新的舞台，成为党和政府与公众沟通与交流的新渠道。当前政治活动与政治斗争的一个重要手段就是互联网。网络传播的发展使我们的新闻宣传工作面临巨大的挑战。在应对这种挑战的过程中，中国共产党提出了一系列重要的理论、战略和方针、政策。研究这些重要的思想，有利于主动地迎接网络时代对我们党和政府提出的新挑战，有利于指导网上政治传播活动的有效进行，有利于在网上拓展马克思主义阵地以应对西方某些势力推行的“准则同化”和“颜色革命”，有利于使信息技术成为丰富和发展马克思主义、坚持和发展社会主义的物质条件，有利于自觉占领网络阵地搞好网络新闻宣传工作。

这些年来，理论界对马克思主义新闻观，对于改革开放以来中国共产党新闻宣传思想都进行过系统的研究，成果丰硕。但是对于我们党在网络新闻宣传方面的一系列思想则研究不够，至今还没有一本系统论述中国特色社会主义网络新闻宣传思想的专著。这是我们的理论工作者，特别是新闻理论工作者的责任。邓新民教授和他的团队，以强烈的责任感和攻坚克难的勇气，撰写了这部名为《中国特色社会主义网络新闻宣传思想研究》的专著，系统阐述了自网络引进以来，中国共产党人在网络新闻宣传方面的新思想新贡献，是一部具有前沿性、创新性的著作。比如：

——构建了一个学习研究的理论体系。作者按照胡锦涛总书记关于“高度重视互联网的建设、运用、管理”的思想，将这一体系

分为“建设管理篇”和“运用篇”两个部分。作者认为，管理和建设关系十分密切，各项建设中实际上都包含了有关机制等管理方面的内容，因此将建设和管理一体安排。“建设管理篇”着重研究网络传播环境建设（改革开放）、媒体建设（网络媒体建设和媒体格局建设）、内容建设（网络文化建设）、队伍建设、对象素质建设（信息能力建设），并对按照新闻传播规律办事进行了研究。“运用篇”也可称为“任务篇”。中国特色社会主义网络新闻宣传的总任务或者最根本的运用，是做好党、政府和人民的喉舌，这个任务可以从对内、对外两大方面来具体实现。对内包括反映群众意愿（通达社情民意、构建监督体系）和引导人民群众（传播理论成果、体现正确导向、思想政治工作）两大内容，对外包括保卫信息边界和拓展对外宣传两大内容。

——提出了网络传播在中国发展史阶段划分的新观点。作者认为互联网进入中国后已经经历了“接入、成长、管理、发展”四个阶段。其视角是网络新闻宣传，而不同于广泛使用的基于技术和商业发展角度的阶段划分，这是作者的独创，对于研究中国特色社会主义网络新闻宣传思想是很重要的。

——讨论了一些基本概念。作者对于“宣传”概念给出了新定义；对于“新闻宣传”概念给出了严格定义，廓清了对这个概念的不确切理解；从“宣传”的定义出发，界定了“宣传”与“传播”的关系，回击了西方势力从学理上对“宣传”的攻击；讨论并定义了“网络宣传”和“网络阵地”的概念（这两个概念的首先使用者是本书作者所在的研究团队，目前已经成为学术研究中较为广泛使用的概念，每年均有数百次在各类学术论文中使用）；提出了“舆论”概念的新定义，这是目前最为简洁准确的定义，并由这个定义出发给出了“新闻舆论”和“网络舆论”概念的定义，等等。

——提出了一些新的理论观点。作者首次提出“重视新媒体是马克思主义宣传的传统”，并梳理历史事实进行了论证；归纳了马克思主义新闻观关于各种媒体协调使用的观点，提出了“宣传资源整合是马克思主义新闻观的一个重要观点”，并梳理历史事实进行了论

证；对我党利用新闻媒体进行理论宣传的传统进行了系统的梳理；提出了“毛泽东‘群众办报’思想与西方学者提出的‘社会参与论’极为相似并早于西方学者”的观点；提出了“毛泽东对于传播理论的最重要探索当数对‘议程设置’理论探索”的观点并进行了论述；提出了“议程交互”这一网络传播的重要规律；提出了有助于解决目前由于“知沟”问题带来的虚拟空间的民意表达和现实空间的民意表达不一致的“空间整合”论；提出了信息能力的结构框架，等等。

——对于网络新闻宣传的实践提出了一些建议。例如：对于网络理论宣传提出了改进的建议；提出了建设网络阵地应对“准则同化”和“颜色革命”的基本策略。

四

就在本书即将出版之际，又发生了几件有关网络新闻宣传的大事情：

——《求是》杂志2010年第一期发表了胡锦涛同志在党的十七届四中全会第二次全体会议上讲话《努力开创新形势下党的建设新局面》。文章指出：“现在信息化程度越来越高，对党的建设提出挑战，也带来机遇。”明确要求：“各级干部要学习和熟悉信息网络，善于运用信息网络，提高运用信息网络进行引导和管理能力。”^①

——2月27日，温家宝总理接受中国政府网、新华网联合专访，与广大网友在线交流。从上午8时发出预告消息到下午访谈结束，网友共发出提问帖子超过40万个，还有10多万手机用户发来短信提问。两个多小时的在线交流中，温家宝就加快转变经济发展方式、医疗卫生体制改革、住房保障、劳动就业、社会保障、“三农”问题、教育改革和发展、物价走势、两岸关系、中美贸易等回答了网

① 胡锦涛：《努力开创新形势下党的建设新局面》（2009年9月18日），《求是》2010年第一期，第6页。

友提出的问题。^① 还和网友“勾指相约”明年再来^②。

——3月“两会”中有一个亮点：一些代表、委员在准备提案的过程中也开始了“织围脖”，即利用“微博客”这种新技术手段了解民意，汇聚民智，进一步拉近了两会与网民的距离。

——1月21日，美国国务卿希拉里·克林顿以“谷歌”声称退出中国市场为由头，发表题为《互联网自由》的演讲，指责中国的互联网管理政策，影射中国限制互联网自由。声称：“我们支持一个共同的互联网”，“支持开发新工具”，“提供资金”，“避开政治审查”，宣称“美国支持开展这些努力已有一段时间”。^③

这些不断发生的正反两方面事例告诉我们，在互联网“无所不在”的发展趋势下，网络新闻宣传已经成为党和政府工作的一个重要方面，成为了广大人民群众关注的一个重要热点，同时也成为意识形态领域斗争的一个重要战场。

网络新闻宣传事业正在不断发展的过程中，中国特色社会主义网络新闻宣传思想也在不断的发展，党和政府应对新挑战、新情况的新思想、新举措会不断地产生，我们的学习和研究也将是一个长期的过程，因此，邓新民教授和他的团队目前所作的研究，我们还只能把它看作是一个阶段性的成果。我希望他和他的团队坚持不懈、锲而不舍，继续深入地研究，不断推出新成果，最终创立我们自己的“网络新闻宣传学”，为日益重要的网络新闻宣传提供理论支持和实践指导。

（序言作者为重庆市委宣传部常务副部长、教授、博士生导师）

① 《温家宝总理再度与网友在线交流》，《新华每日电讯》2010年2月28日，第1版。

② 《2010年两会前夕温家宝总理与网友在线交流》，人民网2010年2月27日，http://politics.people.com.cn/GB/44160/51694/182718/182742/index.html。

③ 希拉里·克林顿：《互联网自由》，美国国务院网站2010年1月21日，http://tinyurl.com/yqc9sw。

目 录

网络传播的“中国步伐”与马克思主义新闻观（代序）	（ 1 ）
--------------------------------	-------

绪 论	（ 1 ）
第一节 研究背景和全书结构	（ 1 ）
第二节 相关概念研究	（ 9 ）
一、关于宣传	（ 10 ）
二、宣传与传播	（ 16 ）
三、新闻宣传	（ 22 ）
四、网络宣传	（ 27 ）
五、网络阵地	（ 32 ）

建设管理篇

第一章 网络传播环境建设	（ 39 ）
第一节 对外开放是接通互联网的宏观环境	（ 40 ）
第二节 把握历史机遇接入互联网	（ 49 ）
第三节 互联网改变了中国的信息环境	（ 55 ）
第二章 高度重视互联网的建设、运用、管理	（ 63 ）
第一节 重视新媒体是马克思主义宣传的传统	（ 64 ）
第二节 建设好	（ 70 ）

一、缩小网络鸿沟	(71)
二、发展内容产业	(72)
三、加强技术创新	(73)
第三节 运用好	(74)
第四节 管理好	(78)
一、要注意充分运用法律手段,搞好对信息网络的管理 工作	(79)
二、加强行业自律	(83)
第三章 引导格局建设	(90)
第一节 宣传资源整合是马克思主义新闻观的一个重要观点	(91)
第二节 宣传资源整合的必然性	(95)
一、网络媒体与传统媒体有各自的优势	(95)
二、资源整合是当前媒体发展的一个大趋势	(98)
三、资源整合有利于取得较大宣传效果	(99)
第三节 网络媒体与传统媒体整合的主要方式	(102)
一、网络与报纸的整合	(102)
二、网络与电视的整合	(104)
三、网络与广播的整合	(106)
四、网络与手机的整合	(108)
五、网络与期刊杂志的整合	(111)
六、网络与网络之间的整合	(112)
第四章 网络文化建设	(117)
第一节 提高国家文化软实力	(118)
一、运用信息网络开发利用民族文化丰厚资源	(121)
二、为全面建设小康社会提供有力的思想保证和舆论支持	(126)

第二节 创建社会主义网络文化新局面	(130)
一、唱响网上思想文化的主旋律	(131)
二、大力建设和谐文化	(134)
三、创新网络文化建设	(138)
第五章 网络宣传队伍建设	(143)
第一节 大力加强新闻宣传战线领导班子建设	(146)
第二节 建设一支政治强、业务精、作风正、纪律严的 新闻宣传队伍	(151)
一、政治强	(152)
二、业务精	(155)
三、纪律严	(160)
四、作风正	(162)
五、三贴近	(166)
第六章 信息能力建设	(171)
第一节 提高信息能力，学会运用媒体，是党的传统	(172)
第二节 网络条件下政治信息环境有了很大变化	(179)
一、政治信息传递快速化	(179)
二、政治信息传递直接化	(181)
三、政治信息传递自主化	(183)
四、政治信息内容多元化	(185)
五、政治信息集结虚拟化	(186)
第三节 网络条件下信息能力的构成	(188)
一、信息获取	(188)
二、信息敏感	(189)
三、信息筛选	(191)
四、信息增值	(192)
五、信息传播	(193)

第七章 按照新闻传播规律办事	(196)
第一节 中国共产党对新闻宣传规律进行了长期探索	(197)
第二节 要研究网络传播的特点	(207)
一、网络传播瓦解了传者中心的格局	(207)
二、网络传播模糊了传播形态的界限	(211)
三、网络传播强化了交互作用的地位	(216)
第三节 议程交互是网络宣传的重要规律	(222)
一、议程交互论的主要内容	(223)
二、目前要重视的几个问题	(230)

运 用 篇

第八章 党、政府和人民的喉舌	(239)
第一节 “喉舌论”的坚持与发展	(239)
第二节 坚持以人为本,是做好新闻宣传工作的根本要求	(249)
一、两个统一——把体现党的主张和反映人民心声 统一起来,把坚持正确导向和通达社情民意统一起来	(251)
二、为了人民——把最广大人民的根本利益作为新 闻宣传工作的出发点和落脚点	(254)
三、反映人民——多反映人民群众的利益要求	(256)
四、引导人民——引导各方面群众共同前进	(259)
第九章 了解民情、汇聚民智的重要渠道	(263)
第一节 我国的舆情思想有悠久的历史	(264)
第二节 网络是舆情信息的重要渠道	(271)
一、网络论坛	(272)
二、新闻跟帖	(273)
三、博客与微博客	(274)