

中国产业发展报告

《中国产业发展报告》编辑委员会

主编：史清琪 赵经彻

1999



中国致公出版社

中国产业发展报告

中国产业发展报告：中国制造业的
现状、挑战与未来

中国产业发展报告：中国制造业的
现状、挑战与未来

1999



中国产业发展报告：中国制造业的
现状、挑战与未来

中国产业发展报告

(1999)

主编 史清琪 赵经彻

中国致公出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国产业发展报告：1999 / 史清琪，赵经彻主编. —北京：中国致公出版社，1999.9

ISBN 7-80096-624-0

I. 中… II. ①史… ②赵… III. ①产业-经济发展-分析-中国-1999 ②产业-经济发展-经济预测-中国-1999 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 38993 号

中国产业发展报告（1999）

主 编：史清琪 赵经彻

责任编辑：崔志华

技术设计：岳 珍

责任校对：岳 珍

封面设计：盛 熠

责任印刷：郭艳茹

出版发行：中国致公出版社

（北京市西城区太平桥大街 4 号 电话 66168543 邮编 100034）

经 销：全国新华书店

排 版：海天计算机公司照排部

印 刷：北京东光印刷厂

开 本：850×1168 1/16 开

印 张：20

字 数：520 千字

版 次：1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印 数：0001—10 000 册

ISBN 7-80096-624-0/F·7

定价：38.00 元

版权所有 翻印必究

《中国产业发展报告（1999）》编辑单位和 人员名单

一、顾问：（按姓氏笔划排序）

王春正 余健明 张志刚 罗豪才 桂世镛 徐冠华

二、编辑委员会：

名誉主编：白和金

主 编：史清琪 赵经彻

副 主 编：马德秀 欧新黔 尚 勇 王 廉

编 委：（按姓氏笔划排序）

马德秀	马晓河	王 廉	王建曾	王家诚	白和金
史清琪	甘智和	石定环	邓伟根	丘舜平	吕 政
刘树成	宋 密	李 林	杨家纯	陈之明	张景安
张宇贤	欧新黔	尚 勇	罗太炎	范奎杰	姜均露
赵经彻	赵锡嘏	胡春力	胡 军	崔志华	费洪平
鲁水清					

三、编审小组：

组 长：史清琪

副组长：王家诚 鲁水清

成 员：费洪平 丁 刚 许江萍 王昌林 李红宇 宓 欢

四、主办单位：

国家计委宏观经济研究院产业发展
研究所
国家计委高技术产业发展司
国家计委基础产业发展司
国家计委经济预测司
国家计委发展规划司
国家经贸委投资与规划司

国家经贸委产业政策司
国家经贸委产业技术装备司
科技部政策法规司
科技部火炬中心
兖州矿业集团公司
万国经济发展中心

前言

当《中国产业发展报告（1999）》呈现在大家面前的时候，正值全国人民欢欣鼓舞，隆重庆祝中华人民共和国五十华诞！五十年，中华大地发生了天翻地覆的变化，社会、经济、科学、国防的发展，人民生活水平的提高，铸就了共和国的灿烂辉煌。

1999 年是 20 世纪的最后一年，我们就要意气风发地跨入新的世纪。回顾过去一个世纪的产业结构变化，真是沧海桑田，换了人间。一个世纪以来的产业的分化、产业的重组、产业的进步、产业的创新、产业的发展给人类社会带来了经济的腾飞。产业结构的巨大能动作用，使我们认识到调整产业结构的重大历史意义和现实意义。在我国制定“十五”计划和 2015 年规划的关键时刻，我们以“十五”计划和 2015 年规划为轴心，联系实际，分析产业结构问题，描绘产业发展前景，及时地研究、撰写、编辑出版这本《中国产业发展报告》，紧扣时代的主题。这也是本年度《中国产业发展报告》的特点之一。

本年度《中国产业发展报告》的另一个特点是：在过去由国家计委宏观经济研究院产业发展研究所与被国际上誉为“天下第一矿”的兖州矿业集团两家主办的基础上，又邀请了国家计委、国家经贸委和科技部等有关单位联合主办，使之更具有权威性和可操作性。这些单位是：国家计委高技术产业发展司、国家计委发展规划司、国家计委经济预测司、国家计委基础产业发展司、国家经贸委投资司、国家经贸委技术装备司、国家经贸委产业政策司、科技部政策法规司、科技部火炬中心等。同时，我们还邀请了在市场战略方面颇负盛名的咨询机构——万国经济发展中心参加主办单位和编写撰稿工作，另外还邀请了一些著名专家学者参与研讨和撰稿工作，这充分体现了产业发展报告的代表性，从多层次、多角度探讨产业发展问题，有利于开阔我们的视线和思路。

在本年度《中国产业发展报告》的编纂工作中，我们既保持了原有的传统和风格，又作了一些新的调整。除了充实综合分析以外，还加强了行业发展分析，涉及的行业更多了，而每章的文字也更精炼了。同时还增加了有价值的个案分析和信息图表资料，以满足广大读者的需要。但是，由于种种原因，在内容的安排和取舍上，统计数据的选用和口径的统一上，以及版式设计、文字校勘等方面，难免出现问题，我们衷心希望大家提出要求和批评，提供建议和帮助，以利我们共同把《中国产业发展报告》办得更好。

本年度《中国产业发展报告》的出版还得到了国务院政研室、国家计委、国家经贸委、科技部领导及其有关司局领导同志的支持，中国致公出版社为本书的出版、提高印刷质量、与国际水平接轨也做了大量工作，在此对他们表示诚挚的感谢。

《中国产业发展报告》编辑委员会

一九九九年八月五日

Contents

Preface

Part One General Analysis

Chapter One The Visualization on the Industrial Development in the Tenth Five-year Plan

- I. The Comparison among Three Different Investment Patterns
- II. To Sustain a Sound Economic Development Trend While Keeping Certain Growth Rate
- III. The Further Improvement of Economic Structure
- IV. The Visualization of Industrial Development

Chapter Two The Evaluation on Industrial Technologic Innovation Capacity and International Competitiveness Power

- I. The Index for the Evaluation on Industrial Technologic Innovation Capacity and International Competitiveness Power
- II. The Evaluation on Industrial Technologic Innovation Capacity and International Competitiveness Power
- III. The Suggestion to increase Industrial Technologic Innovation Capacity and International Competitiveness Power

Chapter Three The Adjustment of Industrial Structure and Economic Growth

- I. The New Problems in Economic Development
- II. The Advancement of Industrial Structure Is a Precondition for Sustainable Economic Growth
- III. Economic Growth Can not Only Rely on Infra-structure Investment Increase
- IV. Mechanics and Electronic Industry Need to Enhance Market Expansion Power
- V. To Promote Economic Growth Through The Adjustment of Industrial Structure

Chapter Four The Visualization of Expanding Domestic Demand And Adjusting Structure

- I. The Relation of Expanding Domestic Demand And Structure Adjustment
- II. The Relation of Expanding Domestic Demand And Industrial Development
- III. Problems to Be Paid Attention to on Expanding Domestic Demand and Adjusting Structure

Chapter Five The Impact of the Change of Consumption Pattern on Industrial Structure

- I. The Change on Consumption Pattern and Industrial Structure
- II. Characteristic and Future Trends of Consumption Pattern
- III. The Impact of the Change of Consumption Pattern on Industrial Structure
- IV. Conclusion and Policy Suggestions

Chapter Six The Development of Knowledge Economy And the Improvement of Traditional Industries

- I. The Development of Knowledge Economy Provides an Opportunity for the Reconstruction of Tradition Industry
- II. The necessity of the Accelerating the Reconstruction of Tradition Industry
- III. Methods for the Accelerating the Reconstruction of Tradition Industry

Chapter Seven Human Capital in New Economic Development of the Twenty-first Century

- I. Hi-Tech Industry Is the Backbone of New Economy in Twenty-first Century
- II. Human Capital Is the Real Source on New Economic Growth of the Twenty-first Century
- III. The Role of Human Capital on Hi-Tech Industrial Development
- IV. Human Capital in China's Hi-Tech Industrial Development of the Twenty-first Century

Chapter Eight Opening Domestic Market and Expanding Domestic Demand

- I. Contradicts Occurred in Current Domestic Market
- II. Two main factors Blocking the Expansion of Domestic Demand
- III. The Strategic Stage and Role of Opening Domestic Market

IV. To Eliminate the Closure Economy and Open Domestic Market

Chapter Nine The Strategies for Foreign Trade Development

- I. The Structure and Conditions of Foreign Trade Development
- II. Opportunities and Challenges of Foreign Trade Development
- III. The Strategic Aims And Basic Thinking of Foreign Trade Development

Chapter Ten The Visualization of State Land Resource Planning

- I. State land Resource and Sustainable Growth
- II. Current Situation of State land Resource
- III. The Visualization and Policy for Plan of the Operation and Utility of State land Resource

Chapter Eleven The Reasons for the Existence of Industrial Policy And Its Position

- I. The Position of Industrial Policy
- II. The Position of National, Regional and Sector Industrial Policy
- III. The Contains of Enterprises, National, Sector Industrial Policy
- IV. The Framework of Industrial Policy
- V. Operating Rules for Market-competitive Industries
- VI. Social Management Rules for Employment-service Industries

Chapter Twelve Urban and Industrial Development

- I. The Strategic Framework in Urban-Dominated Development Period
- II. Policy suggestions for the Consistent Development of Urbanization and Industrialization

Chapter Thirteen New Ideas for the Sustainable Development Planning

- I. Framework for Sustainable Development Planning
- II. Designation of Strategic Framework
- III. Urbanization
- IV. Urban Planning Framework

Part Two Industrial Development Analysis

Chapter Fourteen Agricultural and Rural Economic Development

- I. New Characteristic of Agricultural and Rural Economic Development
- II. Problems in Rural Economic Development
- III. Basic Thinking for Rural Economic Development Policies

Chapter Fifteen Agri-Business and Policy Suggestions

- I. Current Situation
- II. Main Problems
- III. Development Trends
- IV. Policy Suggestions

Chapter Sixteen Basic Visualizations and Policies for Increasing Farmers' Income

- I. Main Factors effecting Farmers' income
- II. Basic Visualizations and Policies for Increasing Farmers' Income

Chapter Seventeen Industrial structure Adjustment And Up-grading

- I. The Changes for Industrial Development Stage And Non-sufficient Buyers' Market
- II. The Characteristic of Industrial Structure Adjustment And Advancement
- III. The Policy Trend And Solution for Industrial Structure Adjustment

Chapter Eighteen Methods for The Development of Mechanic Industry

- I. The Current Situation of the Development of Mechanic Industry
- II. The Environment For the Development of Mechanic Industry
- III. Visualizations for the Development of Mechanic Industry

IV. Policy Suggestions for Promoting the Development of Mechanic Industry

Chapter Nineteen Strategic Choice for the Development of Auto-Industry

- I. The Current Situation of the Development of Auto-Industry and Its Economic Role
- II. The International Environment for the Development of Auto-Industry
- III. The Domestic Environment for the Development of Auto-Industry
- IV. Problems to Be Solved for the Development of Auto-Industry

Chapter Twenty Household Appliance Industry And Its Market

- I. The Characteristic of Household Appliance Industry and Its Market
- II. Competition in Household Appliance Market and Its Solutions

Chapter Twenty-one The Current Situation of Energy Development And Strategic Adjustment

- I. The Basic Characteristic of Equilibrium of Energy Supply And Demand
- II. Problems in the Energy Development
- III. Strategic Adjustment of Energetic Industry
- IV. The Outlook of Energy Development

Chapter Twenty-two The Current Situation Of Electronic Development Situation And Strategic Adjustment

- I. The Reasons for the Slow-down of Electronic Development
- II. The Shortage of Electronic Supply Continues Existed
- III. Problems in the Structure of Electronic Development
- IV. Sustainable Electronic Development Must Be Kept
- V. The Main Task of Electronic Development and Its Policy Suggestions

Chapter Twenty-three The Development Of Raw Material Industry And Its Strategic Adjustment

- I. An Overview of the Development Of Raw Material Industry
- II. An Outlook of the Development Of Raw Material Industry
- III. The Relation of Controlling Total Amount of Supply And Increasing Benefit And Advancing Structure
- IV. The Solutions for the Structure Adjustment In Raw Material Industry

Chapter Twenty-four The Trends Of Steel Industry Development

- I. The Current Situation of Steel Industry
- II. The Problems In Steel Industry
- III. The Change of Development Pattern in Steel Industry
- IV. The Trends Of Steel Industry Development And Its Solutions

Chapter Twenty-five The Trends Of The Development of the Colored Metallic Industry

- I. The Characteristic and Current Situation of the Colored Metallic Industry
- II. The Trends Of the Development of the Colored Metallic Industry
- III. An Outlook of The Development of the Colored Metallic Industry
- IV. Policy for The Development of the Colored Metallic Industry And Its Solutions

Chapter Twenty-six The Development of Hi-Tech Industry

- I. The Current Situation of the Development of Hi-Tech Industry
- II. The Trends Of the Development of the Hi-Tech Industry
- III. Policy Suggestions for the Development of the Hi-Tech Industry

Chapter Twenty-seven Policy for the Adjustment and Development of Information Industry

- I. The Main Visualizations And Strategies for the Adjustment and Development of the Information Industry
- II. The Speed of the Development of Information Industry
- III. The Target of the Development of Information Industry
- IV. The focus of the Development of Information Industry

- V. The Trends of the Development of Information Industry I
- VI. Technology Introduction and Innovation
- VII. Sources of Investment
- VIII. Human Capital Resources
- IX. Government's Responsibilities
- X. Policies And Solutions for the Information Industry Development

Chapter twenty-eight The Development of Bio-engineering

- I. The Current Situation and Trends Of International Bio-engineering
- II. The Current Situation of China's Bio-engineering
- III. The Strategic Choice of China's Bio-engineering Development

Chapter Twenty-nine Policy Suggestions for the Development of the Educational Industry

Chapter Thirty The Development of Real Estate And Its Market Trends

- I. The Development of Real Estate
- II. The Organization Structure And the Characteristic of Market Competition in Real Estate
- III. The Market Supply And Demand of Real Estate and Price Trend
- IV. The Impact of Industrial Policy on Real Estate
- V. The New Source for the Development of Real Estate Enterprises

Chapter Thirty-one The Securities Industry Development and Policy Suggestions

- I. An Overview of The Securities Industry Development
- II. Main Problems in The Securities Industry Development
- III. Policy Suggestions

Chapter Thirty-two The Financial Industry Development and Policy Suggestions

- I. An Overview of Financial Industry Development
- II. Main Problems in Financial Industry Development
- III. Policy Suggestions

Chapter Thirty-three An Outlook on Tourist Industry Development

- I. Strong Development and Resistant Capacity
- II. Still Being the Fastest Growth Industry
- III. Tourist Expenditure Will Be the One of the Most Highest Expenditure
- IV. Travelling Abroad Is The Highest Stage in Tourist Industry Development
- V. Suggestions for Promoting Tourist Industry Development

Part Three Enterprise Development Strategies

Chapter Thirty-four Basic Visualizations for Enterprise Development

- I. The Situation for Enterprise And Development Goals
- II. Continual Adjustment And Improvement of Ownership Structure
- III. Adjustment of Enterprise Organization Structure
- IV. Asset Restructure And Capital Operation

Chapter Thirty-five The Strategic Reconstruction of State-owned Economy

- I. Strategic Reconstruction And Adjustment of Industrial Structure
- II. The Role of State-owned Economy
- III. The Role of Government

Chapter Thirty-six Strategies for the Development of Enterprise Group

- I. The Problems for the Development of Enterprise Group
- II. Making the Long-term Enterprise Group Development Strategies

Chapter Thirty-seven To Cultivate Economic Body

- I. State-own Enterprises Are the Economic and Promoting Body in the Reform
- II. The Cost of Reform Must Be Borne by the State-own Enterprises
- III. Reforms for State-own Enterprises

Chapter Thirty-eight The Experience of Reforms And Development on Yuanzhou Group

- I. Products
- II. Reforms
- III. Market

Chapter Thirty-nine Methods for the Development of Non- State-own Economy

- I. The Current Situations And Role
- II. Problems And Contradictions
- III. Policy And Solutions

Important Events in China's Industrial Development from June 1998 to April 1999

Afterward

Appendix:

1. China's GDP And Industrial Structure
2. The Employment Number and Ratios Among China's First, Second, Third Industries
3. The Industrial Structure for Some Main Economic Countries in 1997
4. The Growth Rate of Basic Industries in China
5. Household Consumption Situations In China
6. The Task of Building a National Innovation System
7. An Overview of Poverty Elimination in Guangyan City, Shichuang Province
8. The Ratio of China's Import And Export to Its GDP
9. The Characteristic of China's Foreign Trade
10. The Output of Main Agricultural Products in China
11. China's Top Ten Industries In 1998
12. China's Industrial Value And Ownership Structure
13. China's Third Industrial Added Value And Its Structure
14. The Number of Visiting Foreigners And Compatriots From Outside Main land
15. Domestic Tourists in China
16. The Drawing Of Enterprise Strategies
17. Xinfeng County——An Example of Strategic Change from Catch-up to Sustainable Development
18. Yulan Wall Paper Factory——An Example of Strategic Operation Domination
19. Beipei Town——An Industrial Town In Southern China

目 录

前 言

第一篇 综合分析

第一章 对“十五”期间产业发展的设想	(3)
一、对三种不同投资方案的选择	(3)
二、在经济适度增长的同时,保持经济发展的良好态势	(5)
三、经济结构进一步优化	(5)
四、产业发展的设想	(6)
第二章 产业技术创新能力与国际竞争力评价	(13)
一、产业技术创新能力与国际竞争力评价指标	(13)
二、产业技术创新能力与国际竞争力评价	(14)
三、提高产业技术创新能力与国际竞争力的对策建议	(18)
第三章 产业结构调整与经济增长	(20)
一、经济运行中的新矛盾	(20)
二、产业结构升级是维持经济持续增长的前提	(21)
三、经济增长不能单纯靠基础设施投资带动	(22)
四、机电产业急需增强市场开拓能力	(22)
五、调整产业结构,带动经济增长	(23)
第四章 扩大内需与结构调整思路	(26)
一、扩大内需与结构调整	(26)
二、扩大内需与产业发展	(27)
三、扩大内需与结构调整应注意的问题	(29)
第五章 消费变动对产业结构的影响	(34)
一、消费结构变化与产业结构变动	(34)
二、消费结构变动特征与未来趋势	(34)

三、消费结构变动对产业结构的影响	(35)
四、几点启示与政策建议	(38)
第六章 知识经济的发展与传统产业的改造	(40)
一、知识经济的发展开辟了传统产业改造的新纪元	(40)
二、加速传统产业改造的必要性	(41)
三、加快传统产业改造的对策	(42)
第七章 21 世纪新经济发展中的人力资本	(46)
一、高技术产业是 21 世纪新经济的第一支柱	(46)
二、人力资本是 21 世纪新经济增长的真正源泉	(47)
三、高技术产业发展中人力资本的作用	(47)
四、21 世纪中国高技术产业发展中的人力资本	(49)
第八章 对内开放 扩大内需	(52)
一、当前国内市场出现的两种反差	(52)
二、制约内需扩大的两大因素	(52)
三、对内开放的战略地位与作用	(53)
四、打破自我封闭, 实行对内开放	(54)
第九章 对外贸易发展及战略	(58)
一、对外贸易发展的总体格局和条件	(58)
二、对外贸易发展面临的机遇和挑战	(60)
三、对外贸易的战略目标和基本思路	(62)
第十章 国土资源规划基本思路	(67)
一、国土资源与可持续发展	(67)
二、国土资源形势	(67)
三、国土资源开发利用规划思路与政策	(71)
第十一章 产业政策的生存空间及其定位	(77)
一、产业政策的理性空间定位	(77)
二、国家与地方产业政策和行业政策的定位	(77)
三、企业与国家和行业政策的生长空间	(78)
四、产业政策框架定位	(78)
五、市场竞争型产业的运行规则	(79)

六、就业服务型产业的社会化管理原则	(80)
第十二章 城市与产业发展	(81)
一、城市主导发展时期的总战略框架	(81)
二、城市化与产业化协调发展政策思路	(82)
第十三章 关于可持续发展的一种新规划思路	(85)
一、规划思路框架	(85)
二、战略框架设计	(86)
三、城市化	(87)
四、城市规划框架	(87)
第二篇 行业发展分析	
第十四章 农业和农村经济发展	(93)
一、农业、农村经济发展的新特点	(93)
二、农村经济发展面临的挑战	(94)
三、农村经济发展的基本思路与政策安排	(95)
第十五章 农业产业化及政策建议	(100)
一、发展现状	(100)
二、存在的主要问题	(102)
三、发展的主要方向	(102)
四、政策建议	(103)
第十六章 增加农民收入的基本思路与对策	(105)
一、影响农民收入的主要因素	(105)
二、增加农民收入的基本思路与对策	(108)
第十七章 工业结构调整与升级	(112)
一、工业增长的阶段性变化与不充分的“买方市场”	(112)
二、工业结构调整和升级的特点	(113)
三、产业结构调整政策取向与措施	(115)

第十八章 机械工业的发展及对策	(120)
一、机械工业发展现状	(120)
二、机械工业发展面临的环境	(121)
三、机械工业发展的思路	(122)
四、促进机械工业发展的政策建议	(123)
第十九章 汽车工业发展的战略抉择	(125)
一、汽车工业发展现状及其经济地位	(125)
二、汽车工业发展的国际环境	(126)
三、汽车工业发展的国内环境	(127)
四、汽车工业发展应着力解决的问题	(128)
第二十章 家电工业及家电市场	(130)
一、家电工业及家电市场特点	(130)
二、家电产品的市场竞争及对策	(132)
第二十一章 能源发展形势与战略调整	(138)
一、能源供需平衡发展的基本特点	(138)
二、能源发展中的矛盾和问题	(139)
三、能源工业的战略调整	(140)
四、能源发展展望	(143)
第二十二章 电力发展形势与战略调整	(144)
一、电力发展速度减缓的原因	(144)
二、电力供应总量不足的问题依然存在	(144)
三、电力发展中的结构性矛盾和问题	(145)
四、电力发展必须坚持可持续发展战略	(145)
五、电力发展的主要任务和政策措施	(146)
第二十三章 原材料工业发展与结构调整	(150)
一、原材料工业发展的基本情况	(150)
二、原材料工业发展展望	(151)
三、控制总量与增加效益、优化结构的相互关系	(152)
四、原材料工业结构调整的对策和措施	(153)

第二十四章 钢铁工业发展趋势	(156)
一、钢铁工业发展现状	(156)
二、钢铁工业发展中存在的问题与差距	(157)
三、钢铁工业增长方式要转变	(159)
四、钢铁工业发展趋势与对策措施	(159)
第二十五章 有色金属工业发展趋势	(162)
一、有色金属工业的特点与现状	(162)
二、有色金属工业的发展趋势	(163)
三、有色金属工业的发展前景	(165)
四、有色金属工业发展政策与措施	(166)
第二十六章 高技术产业的发展	(168)
一、高技术产业发展现状	(168)
二、高技术产业发展趋势	(170)
三、高技术产业发展的政策建议	(171)
第二十七章 信息产业调整 and 发展的政策	(175)
一、信息产业调整 and 发展的指导思想和战略	(175)
二、信息产业的发展速度	(176)
三、信息产业的发展目标	(176)
四、信息产业的发展重点	(177)
五、信息市场开拓方向	(180)
六、技术引进与创新方针	(182)
七、投资来源	(183)
八、人才资源	(183)
九、政府工作重点	(184)
十、信息产业发展的政策和措施	(184)
第二十八章 生物工程的发展	(186)
一、国际生物工程的发展现状与趋势	(186)
二、中国生物工程的发展现状	(188)
三、中国生物工程发展的战略选择	(189)
第二十九章 教育产业发展的政策建议	(192)

第三十章 房地产业增长空间与市场走势	(195)
一、房地产业的增长空间何在?	(195)
二、房地产业的组织结构与市场竞争特点	(196)
三、房地产的市场供求与价格走势	(198)
四、产业政策对房地产走势的影响	(200)
五、房地产企业新的增长点	(201)
第三十一章 证券业发展态势及政策建议	(203)
一、证券业的发展态势	(203)
二、证券业发展存在的主要问题	(204)
三、政策建议	(205)
第三十二章 金融业发展态势及政策建议	(208)
一、金融业的发展态势	(208)
二、金融业发展存在的主要问题	(209)
三、政策建议	(210)
第三十三章 旅游业发展前景与展望	(212)
一、强劲增长势头和抗御环境多变能力	(212)
二、仍将是经济增长最快的行业	(213)
三、旅游消费有望成为最热门的消费	(216)
四、旅游业发展的最高阶段是出境旅游阶段。	(216)
五、促进旅游业快速发展的几点建议	(216)

第三篇 企业发展策略

第三十四章 企业发展基本思路	(221)
一、企业形势和发展任务	(221)
二、继续调整和完善所有制结构	(221)
三、调整企业组织结构	(224)
四、资产重组和资本经营	(225)
第三十五章 国有经济战略性改组	(230)
一、战略性改组和产业结构调整	(230)
二、发挥国有经济的作用	(231)
三、发挥政府的能动作用	(232)