

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

 全国博士后管理委员会

动物纪录片研究

A Research on Animal Documentary

冯 欣 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

动物纪录片研究

A Research on Animal Documentary

冯欣著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

动物纪录片研究/冯欣著. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 9

(中国社会科学博士后文库)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6517 - 3

I. ①动… II. ①冯… III. ①动物 - 纪录片 - 研究
IV. ①J952

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 216074 号

· 中国社会科学博士后文库 ·

动物纪录片研究

著 者 / 冯 欣

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 徐焱红

责任编辑 / 王珊珊



出 版 / 社会科学文献出版社·教育分社(010)59367278

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367090

读者服务中心(010)59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 14.5 字 数: 195 千字

版 次 / 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6517 - 3

定 价 / 68.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

《中国社会科学博士后文库》 编委会及编辑部成员名单

(一) 编委会

主任：李 扬 王晓初

副主任：晋保平 张冠梓 孙建立 夏文峰

秘书长：朝 克 吴剑英 邱春雷 胡 滨 (执行)

成 员 (按姓氏笔划排序)：

卜宪群	王 巍	王利明	王灵桂	王国刚	王建朗
厉 声	朱光磊	刘 伟	杨 光	杨 忠	李 平
李 林	李 周	李 薇	李汉林	李向阳	李培林
吴玉章	吴振武	吴恩远	张世贤	张宇燕	张伯里
张昌东	张顺洪	陆建德	陈众议	陈泽宪	陈春声
卓新平	罗卫东	金 碚	周 弘	周五一	郑秉文
房 宁	赵天晓	赵剑英	高培勇	黄 平	曹卫东
朝戈金	程恩富	谢地坤	谢红星	谢寿光	谢维和
蔡 昉	蔡文兰	裴长洪	潘家华		

(二) 编辑部

主任：张国春 刘连军 薛增朝 李晓琳

副主任：宋 娜 卢小生 姚冬梅

成 员 (按姓氏笔划排序)：

王 宇	吕志成	刘丹华	孙大伟	陈 颖	曲建君
曹 靖	薛万里				

序 一

博士后制度是 19 世纪下半叶首先在若干发达国家逐渐形成的一种培养高级优秀专业人才的制度，至今已有一百多年历史。

20 世纪 80 年代初，由著名物理学家李政道先生积极倡导，在邓小平同志大力支持下，中国开始酝酿实施博士后制度。1985 年，首批博士后研究人员进站。

中国的博士后制度最初仅覆盖了自然科学诸领域。经过若干年实践，为了适应国家加快改革开放和建设社会主义市场经济制度的需要，全国博士后管理委员会决定，将设站领域拓展至社会科学。1992 年，首批社会科学博士后人员进站，至今已整整 20 年。

20 世纪 90 年代初期，正是中国经济社会发展和改革开放突飞猛进之时。理论突破和实践跨越的双重需求，使中国的社会科学工作者们获得了前所未有的发展空间。毋庸讳言，与发达国家相比，中国的社会科学在理论体系、研究方法乃至研究手段上均存在较大的差距。正是这种差距，激励中国的社会科学界正视国外，大量引进，兼收并蓄，同时，不忘植根本土，深究国情，开拓创新，从而开创了中国社会发展历史上最为繁荣的时期。在短短 20 余年内，随着学术交流渠道的拓宽、交流方式的创新

和交流频率的提高，中国的社会科学不仅基本完成了理论上从传统体制向社会主义市场经济体制的转换，而且在中国丰富实践的基础上展开了自己的伟大创造。中国的社会科学和社会科学工作者们在改革开放和现代化建设事业中发挥了不可替代的重要作用。在这个波澜壮阔的历史进程中，中国社会科学博士后制度功不可没。

值此中国实施社会科学博士后制度 20 周年之际，为了充分展示中国社会科学博士后的研究成果，推动中国社会科学博士后制度进一步发展，全国博士后管理委员会和中国社会科学院经反复磋商，并征求了多家设站单位的意见，决定推出《中国社会科学博士后文库》（以下简称《文库》）。作为一个集中、系统、全面展示社会科学领域博士后优秀成果的学术平台，《文库》将成为展示中国社会科学博士后学术风采、扩大博士后群体的学术影响力和社会影响力的园地，成为调动广大博士后科研人员的积极性和创造力的加速器，成为培养中国社会科学领域各学科领军人才的孵化器。

创新、影响和规范，是《文库》的基本追求。

我们提倡创新，首先就是要求，入选的著作应能提供经过严密论证的新结论，或者提供有助于对所述论题进一步深入研究的新材料、新方法和新思路。与当前社会上一些机构对学术成果的要求不同，我们不提倡在一部著作中提出多少观点，一般地，我们甚至也不追求观点之“新”。我们需要的是有翔实的资料支撑，经过科学论证，而且能够被证实或证伪的论点。对于那些缺少严格的前提设定，没有充分的资料支撑，缺乏合乎逻辑的推理过程，仅仅凭借少数来路模糊的资料和数据，便一下子导出几个很“强”的结论的论著，我们概不收录。因为，在我们看来，提出一种观点和论证一种观点相比较，后者可能更为重要：观点

未经论证，至多只是天才的猜测；经过论证的观点，才能成为科学。

我们提倡创新，还表现在研究方法之新上。这里所说的方法，显然不是指那种在时下的课题论证书中常见的老调重弹，诸如“历史与逻辑并重”、“演绎与归纳统一”之类；也不是我们在很多论文中见到的那种敷衍塞责的表述，诸如“理论研究与实证分析的统一”等等。我们所说的方法，就理论研究而论，指的是在某一研究领域中确定或建立基本事实以及这些事实之间关系的假设、模型、推论及其检验；就应用研究而言，则指的是根据某一理论假设，为了完成一个既定目标，所使用的具体模型、技术、工具或程序。众所周知，在方法上求新如同在理论上创新一样，殊非易事。因此，我们亦不强求提出全新的理论方法，我们的最低要求，是要按照现代社会科学的研究规范来展开研究并构造论著。

我们支持那些有影响力的著述入选。这里说的影响力，既包括学术影响力，也包括社会影响力和国际影响力。就学术影响力而言，入选的成果应达到公认的学科高水平，要在本学科领域得到学术界的普遍认可，还要经得起历史和时间的检验，若干年后仍然能够为学者引用或参考。就社会影响力而言，入选的成果应向正在进行着的社会经济进程转化。哲学社会科学与自然科学一样，也有一个转化问题。其研究成果要向现实生产力转化，要向现实政策转化，要向和谐社会建设转化，要向文化产业转化，要向人才培养转化。就国际影响力而言，中国哲学社会科学要想发挥巨大影响，就要瞄准国际一流水平，站在学术高峰，为世界文明的发展作出贡献。

我们尊奉严谨治学、实事求是的学风。我们强调恪守学术规范，尊重知识产权，坚决抵制各种学术不端之风，自觉维护哲学

社会科学工作者的良好形象。当此学术界世风日下之时，我们希望本《文库》能通过自己良好的学术形象，为整肃不良学风贡献力量。

李扬

中国社会科学院副院长

中国社会科学院博士后管理委员会主任

2012年9月

序 二

在 21 世纪的全球化时代，人才已成为国家的核心竞争力之一。从人才培养和学科发展的历史来看，哲学社会科学的发展水平体现着一个国家或民族的思维能力、精神状况和文明素质。

培养优秀的哲学社会科学人才，是我国可持续发展战略的重要内容之一。哲学社会科学的人才队伍、科研能力和研究成果作为国家的“软实力”，在综合国力体系中占据越来越重要的地位。在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的历史进程中，哲学社会科学具有不可替代的重大作用。胡锦涛同志强调，一定要从党和国家事业发展全局的战略高度，把繁荣发展哲学社会科学作为一项重大而紧迫的战略任务切实抓紧抓好，推动我国哲学社会科学新的更大的发展，为中国特色社会主义事业提供强有力的思想保证、精神动力和智力支持。因此，国家与社会要实现可持续健康发展，必须切实重视哲学社会科学，“努力建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学”，充分展示当代中国哲学社会科学的本土情怀与世界眼光，力争在当代世界思想与学术的舞台上赢得应有的尊严与地位。

在培养和造就哲学社会科学人才的战略与实践上，博士后制

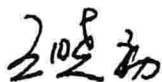
度发挥了重要作用。我国的博士后制度是在世界著名物理学家、诺贝尔奖获得者李政道先生的建议下，由邓小平同志亲自决策，经国务院批准于1985年开始实施的。这也是我国有计划、有目的地培养高层次青年人才的一项重要制度。二十多年来，在党中央、国务院的领导下，经过各方共同努力，我国已建立了科学、完备的博士后制度体系，同时，形成了培养和使用相结合，产学研相结合，政府调控和社会参与相结合，服务物质文明与精神文明建设的鲜明特色。通过实施博士后制度，我国培养了一支优秀的高素质哲学社会科学人才队伍。他们在科研机构或高等院校依托自身优势和兴趣，自主从事开拓性、创新性研究工作，从而具有宽广的学术视野、突出的研究能力和强烈的探索精神。其中，一些出站博士后已成为哲学社会科学领域的科研骨干和学术带头人，在“长江学者”、“新世纪百千万人才工程”等国家重大科研人才梯队中占据越来越大的比重。可以说，博士后制度已成为国家培养哲学社会科学拔尖人才的重要途径，而且为哲学社会科学的发展造就了一支新的生力军。

哲学社会科学领域部分博士后的优秀研究成果不仅具有重要的学术价值，而且具有解决当前社会问题的现实意义，但往往因为一些客观因素，这些成果不能尽快问世，不能发挥其应有的现实作用，着实令人痛惜。

可喜的是，今天我们在支持哲学社会科学领域博士后研究成果出版方面迈出了坚实的一步。全国博士后管理委员会与中国社会科学院共同设立了《中国社会科学博士后文库》，每年在全国范围内择优出版哲学社会科学博士后的科研成果，并为其提供出版资助。这一举措不仅在建立以质量为导向的人才培养机制上具有积极的示范作用，而且有益于提升博士后青年科研人才的学术地位，扩大其学术影响力和社会影响力，更有益于人才强国战略

的实施。

今天，借《中国社会科学博士后文库》出版之际，我衷心地希望更多的人、更多的部门与机构能够了解和关心哲学社会科学领域博士后及其研究成果，积极支持博士后工作。可以预见，我国的博士后事业也将取得新的更大的发展。让我们携起手来，共同努力，推动实现社会主义现代化事业的可持续发展与中华民族的伟大复兴。



人力资源和社会保障部副部长

全国博士后管理委员会主任

2012年9月

摘 要

动物题材纪录片作为最受大众欢迎的纪录片类别，其自身所包含的生态价值观、生命观，对于全人类的生存发展而言具有积极、重要的意义。本报告以电影学、传播学、视听美学理论为主要依据，将文化哲学、人类学、社会生物学、伦理学等相关方法糅合并用，着重探讨动物题材纪录片中的人类“动物观”及其历史、发展和变化，以及动物题材纪录片中的伦理建构，分析了动物纪录片从创意到传播的规律和特点。主要研究内容包括：第一，近现代哲学思潮中“动物观”的变迁；第二，纪录片中的“动物”影像；第三，动物题材纪录片的摄制伦理；第四，动物题材纪录片的生产模式分析；第五，本书第五章和第六章选择了两部动物题材纪录片《美丽中国》和《牛铃之声》，以全案分析的方式，对作品的创意、生产、传播各环节的经验做出归纳、总结。

关键词：动物题材 纪录片 伦理 创意 传播

Abstract

Animal documentary has become one of the most popular genres among all kinds of documentaries. The values on ecology and life it contains play active and significant roles in the living and development of human beings. Based on the theories of film studies, communication studies and audio-visual aesthetics, and by applying the methods of cultural philosophy, anthropology, social biology and ethics, the present report focuses on exploring human beings' views on animals in animal documentary, and the history, development and construction of morals in animal documentary so as to analyze the rules and characteristics in regard to its originality and transmission. This research consists of the following parts: 1. the changes of views on animals in Modern Philosophy; 2. the images of animals in documentary; 3. the ethics in animal documentary; 4. the analysis of the manufacturing mode of animal documentary; 5. in the fifth and the sixth parts, the present writer chooses *BBC Wild China* and *Old Partner* as case studies to summarize the experiences gained from the processes of originality, production and transmission of animal documentary.

Keywords: Animal Theme; Documentary; Ethics; Originality; Transmission

目 录

绪 论	1
-----------	---

上编 动物题材纪录片的相关理论

第一章 近现代哲学思潮中“动物观”的变迁	9
第一节 生命科学发展所塑造的动物观	9
第二节 环境伦理学视野中的动物观	13
第三节 现代动物观念的践行	21
第二章 纪录片镜头中的“动物”：历史、影像、概念	31
第一节 源于科学观察的早期动物影像	32
第二节 动物影像的多元化并存——成型期的动物题材 纪录片	43
第三节 动物纪录片中的“拟人化”	55
第四节 现代动物题材纪录片的成熟与发展	64
第三章 动物题材纪录片的伦理建构	77
第一节 摄影机成为人与动物伦理关系建构的中介	77
第二节 距离的含义：“无人”与“有人”的动物纪录片	87

下编 动物题材纪录片的生产、创意与传播

第四章 市场机制下的动物题材纪录片创作、营销趋势	99
第一节 市场逐利机制下的动物题材纪录片创作趋势	100
第二节 动物题材纪录片的生产模式	110
第五章 BBC “Wild” 系列中的另类作品《美丽中国》	130
第一节 《美丽中国》的创意分析	131
第二节 《美丽中国》的市场营销策略分析	140
第三节 《美丽中国》的跨文化传播	152
第六章 人文类动物题材纪录片的风景：《牛铃之声》	173
第一节 《牛铃之声》的创意与创意实现过程	175
第二节 《牛铃之声》的文本特征分析	183
第三节 《牛铃之声》的传播与推广	190
第四节 《牛铃之声》的传播效果和影响	198
结 语	203
参考文献	205
索 引	208
后 记	211

Contents

Preface	/ 1
---------	-----

Part One: Relevant Theories on Animal Documentary films

1 The evolution of the views of animal in modern philosophical thoughts	/ 9
1.1 The views of animal created with the development of life science	/ 9
1.2 The views of animal from the perspective of environmental ethics	/ 13
1.3 The modern view of animal and its practice	/ 21
2 The animal in the documentary film: history, image and concept	/ 31
2.1 The early animal image based on the scientific observation	/ 32

2. 2	The diversified coexistence of animal images— animal documentary films in the formation stage	/ 43
2. 3	Personification in the animal documentary film	/ 55
2. 4	Maturity and development of modern animal documentary films	/ 64
3	The ethical construction of animal documentary films	/ 77
3. 1	The camera as an intermediary in the construction of ethical relationship between humans and animals	/ 77
3. 2	The meaning of distance: animal documentaries with or without humans	/ 87

Part Two: The Production, Creation and Dissemination of Animal Documentary Films

4	The trend of creation and marketing of animal documentaries under the market mechanism	/ 99
4. 1	The trend of creation of animal documentaries under the profit-oriented market mechanism	/ 100
4. 2	The production mode of animal documentaries	/ 110
5	The unusual documentary film <i>Wild China</i> by BBC	/ 130
5. 1	An analysis of <i>Wild China's</i> creation	/ 131
5. 2	An analysis of <i>Wild China's</i> marketing strategy	/ 140
5. 3	The cross-cultural dissemination of <i>Wild China</i>	/ 152