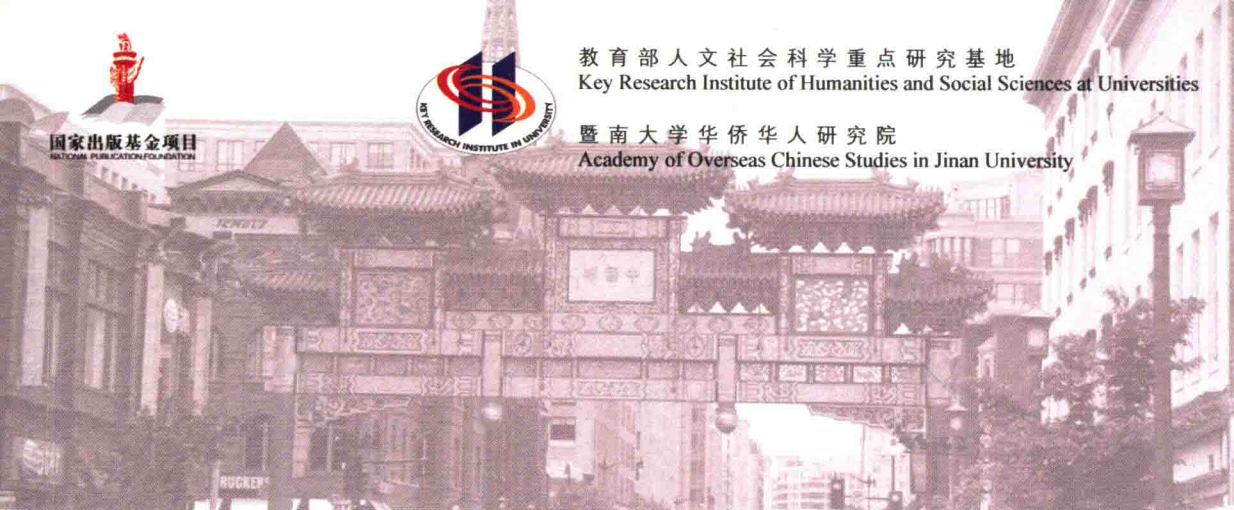




教育部人文社会科学重点研究基地
Key Research Institute of Humanities and Social Sciences at Universities

暨南大学华侨华人研究院
Academy of Overseas Chinese Studies in Jinan University



· 世界华侨华人研究文库 ·

和谐世界之桥

华侨华人与中国国家软实力

陈奕平 主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FUND PROJECT



教育部人文社会科学重点研究基地
Key Research Institute of Humanities and Social Sciences at Universities

暨南大学华侨华人研究院
Academy of Overseas Chinese Studies in Jinan University



· 世界华侨华人研究文库 ·

和谐世界之桥

华侨华人与中国国家软实力

陈奕平 主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

和谐世界之桥: 华侨华人与中国国家软实力/陈奕平主编. —广州: 暨南大学出版社, 2014. 5

(世界华侨华人研究文库)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0931 - 5

I. ①和… II. ①陈… III. ①华侨—研究—世界②华人—研究—世界
IV. ①D634. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 031289 号

出版发行: 暨南大学出版社

出版人: 徐义雄
责任编辑: 黄圣英 郑晓玲 黄多多
责任校对: 周明恩

地址: 中国广州暨南大学
电话: 总编室 (8620) 85221601
营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)
传真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮编: 510630
网址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心
印刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16
印张: 12.875
字数: 240 千
版次: 2014 年 5 月第 1 版
印次: 2014 年 5 月第 1 次

定价: 33.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

本书获暨南大学“华侨华人研究”
优势学科创新平台资助

《世界华侨华人研究文库》编委会

主 编：曹云华

副 主 编：陈奕平

编委委员：（按姓氏笔画排列）

王子昌 文 峰 庄礼伟

吴金平 陈奕平 张小欣

张振江 周聿峨 高伟浓

曹云华 廖小健 潮龙起

鞠海龙 鞠玉华

总 序

在 20 世纪，华侨华人问题曾经四次引起学术界关注。第一次是 20 世纪初关于南非华工的问题；第二次是“一战”后欧洲华工问题；第三次是五六十年代东南亚国家出现的“排华”问题；第四次则是 80 年代中国经济崛起与海外华侨华人关系的问题。每次华侨华人研究成为研究热点时，都有大量高水平研究著作问世，不胜枚举。

进入 21 世纪以来，随着全球化进程的加速和中国国际化水平的提升，海外华侨华人与中国的发展日益密切，华侨华人研究掀起了新一轮高潮。华侨华人研究机构由过去只有暨南大学、厦门大学、北京大学、华侨大学等少数几家壮大至目前遍布全国的近百所科研院校，研究领域从往昔以华侨史研究为主，拓展至华人政治、华人经济、华商管理、华文教育、华人文学、华文传媒、华人安全、华人宗教、侨乡研究等涉侨各个方面，研究方法也逐渐呈现出多学科交叉的趋势，融入政治学、历史学、社会学、民族学、教育学、新闻与传播学、经济学、管理学、法学等学科方法与视角。与此同时，政府、社会也愈益关注华侨华人研究。国务院侨办近年来不断加大研究经费投入，并先后在上海、武汉、杭州、广州等地设立侨务理论研究基地，凝聚了一大批海内外专家学者，形成了华侨华人研究与政府决策咨询相结合的科学发展机制。而以社会力量与学者智慧相结合的华商研究机构也先后在复旦大学、清华大学等地成立，闯出了一条理论研究与社会实践相结合的华侨华人研究新路径。

作为一所百年侨校，暨南大学在中国华侨华人研究中具有特殊的地位。暨南大学创立于 1906 年，是中国第一所华侨高等学府。华侨华人研究是学校重要的学术传统和特色。早在 1927 年，暨南大学便成立了南洋文化事业部，网罗人才，开展东南亚及华侨华人的研究，出版《南洋研究》等刊物。1981 年，经教育部批准，暨南大学在全国率先成立华侨华人研究的专门学术机构——华侨研究所，由著名学者朱杰勤教授担任所长。1984 年在国内招收首批华侨史方向博士研究生。1996 年后华侨华人研究被纳入国家“211 工程”1—3 期重点学科建设行列，2000 年获批教育部人文社会科学重点研究基地（华侨华人研究）。暨南大学于 2006 年成立了华侨华人研究院，并聘请全国政协常委、国务院侨务办公室原副

主任刘泽彭出任院长和基地主任。2011年，学校再次整合提升华侨华人研究力量，将华侨华人研究院与国际关系学系（东南亚研究所）合并成立国际关系学院/华侨华人研究院，继续聘请刘泽彭同志出任华侨华人研究院院长和基地主任，由华侨华人与国际问题研究知名专家曹云华教授出任国际关系学院院长兼华侨华人研究院执行院长。同时，学校还加大科研经费投入，努力打造“华侨华人研究优势学科创新平台”。研究院在加强自身科研能力的基础上，采取以研究项目、开放性课题为中心，学者带项目、课题进院的工作体制，致力于多学科和国际视野下的前沿研究，立足于为国家的改革开放和现代化建设服务，为社会服务，为政府决策咨询服务，努力将之建设成为世界一流的学术研究机构 and 人才培养基地。

值华侨华人研究在中华大地百花齐放、百家争鸣之际，为进一步彰显暨南大学科研特色，整合校内外相关研究力量，发掘华侨华人研究新资源，推动华侨华人研究学科的发展，学校推出“世界华侨华人研究文库”。本套丛书的著作多为本校优势学科的前沿研究成果，作者中既有资深教授、学科带头人，也有学界新秀。他们的研究成果从多学科视野探索了国内外华侨华人研究的一些新问题、新趋势，具有较高的学术价值和现实意义。

本套丛书的出版得到学校领导的大力关心与支持。学校从“211工程”经费中拨专款予以资助。国际关系学院/华侨华人研究院领导与部分教师也付出了艰辛的劳动，他们在策划、选题、组稿、编辑、校对等环节投入大量精力。同时，暨南大学出版社对丛书出版也给予高度重视，组织了最优秀的编辑团队全程跟进，并推荐丛书申报国家级优秀图书。在此，我们对所有为本丛书出版付出宝贵心血与汗水的同仁致以最衷心的感谢！

最后，我们期盼本丛书的出版能在华侨华人研究领域激起一点小浪花，引来国内外同行更加深入、广泛的研究，为学界贡献更多高水平的成果！

《世界华侨华人研究文库》编委会

2012年3月

前言

改革开放 30 多年来，随着中国经济的快速发展，中国综合国力和国际地位已得到极大提升，但国际社会对中国的国际形象却存在不同的看法。由此，如何增进中国软实力，推进“软实力”和“硬实力”协调发展，提升中国国际形象，以实现中华民族伟大复兴的战略目标，成为中国学者和决策者探讨的重大议题。

本书正是教育部人文社会科学重点研究基地暨南大学华侨华人研究院、新闻与传播学院等单位科研人员承担的国务院侨务办公室及教育部课题研究的最新相关科研成果，主要围绕海外侨胞与中国软实力关系的理论分析、海外侨胞的多元认同与中国软实力、海外侨胞与中国公共外交、华文传媒与中国国家形象、海外文化侨务平台与中国文化软实力、中国侨务工作与国家软实力等议题，从多学科视野探索海外侨胞在国家软实力建设中的作用，全面展现了海外侨胞在传播中华文化、参与公共外交、促进中外交流与合作等方面的积极影响，希望对软实力理论及我国侨务理论和外交工作理论的探讨有所裨益。同时，该书在扎实的研究基础上提出了切实可行的重要政策建议，以期能够对我国的侨务工作和其他相关的对外工作具有一定助益。

本书由陈奕平教授负责整体框架构建及统稿工作，由范如松、陈奕平、高伟浓、潮龙起、李爱慧、文峰、石沧金、代帆、彭伟步、许梅、宋敏锋、李天治、刘慧、耿虎撰写。具体撰写分工如下：第一章，陈奕平、范如松；第二章，李爱慧、石沧金、代帆；第三章，潮龙起；第四章，彭伟步；第五章，高伟浓；第六章，文峰、刘慧、耿虎；第七章，陈奕平、宋敏锋；第八章，陈奕平、李天治；第九章，许梅；第十章，高伟浓、范如松、陈奕平。

编 者

2014 年 2 月

目 录

总 序 /1

前 言 /1

第一章 海外侨胞与中国软实力关系的理论分析 /1

第一节 海外侨胞与中国软实力的密切关联 /1

第二节 海外侨胞在中国软实力构建和发展中的作用 /3

第三节 海外侨胞影响中国软实力的作用机制和路径 /6

第二章 海外侨胞的多元认同与中国软实力 /9

第一节 海外侨胞的多元认同 /9

第二节 新时期海外侨胞经济认同的新变化 /12

第三节 新时期海外侨胞政治认同的新变化 /13

第四节 新时期海外侨胞文化认同的新变化 /15

第五节 新时期海外侨胞族群认同的新变化：以寻根之旅为例 /18

第三章 海外侨胞与中国公共外交 /22

第一节 公共外交和侨务公共外交 /22

第二节 公共外交视野下海外侨胞的反“独”促统活动 /28

第四章 海外华文传媒与中国国家形象的塑造 /38

第一节 海外华文传媒现状 /38

第二节 海外华文传媒发展特点 /47

第三节 海外华文传媒在塑造中国国家形象中的作用 /53

第四节 海外华文传媒增强中国文化软实力的策略 /58

第五章 海外文化侨务平台与中国文化软实力	/63
第一节 中国文化软实力建设的需求和海外文化侨务的重要性	/63
第二节 海外文化侨务平台之一：中华传统节日	/65
第三节 海外文化侨务平台之二：海外宗教文化交流	/70
第四节 海外文化侨务平台之三：海外华人餐饮业	/75
第五节 文化传播、文化产品与海外文化侨务	/82
 第六章 海外华文教育与中国文化软实力的传播	 /99
第一节 华文教育概述	/99
第二节 华文教育界著名历史人物撷珍	/101
第三节 新时期华文教育的发展特征	/104
第四节 华文教育的建设与推进	/114
 第七章 东南亚侨胞与中国软实力	 /122
第一节 东南亚华侨华人概况	/122
第二节 东南亚侨胞与中国软实力的提升	/124
第三节 影响东南亚侨胞发挥作用的主要因素	/132
 第八章 美国侨胞与中国软实力	 /136
第一节 美国华侨华人概况	/136
第二节 美国侨胞与中国软实力的提升	/138
第三节 美国侨胞参与中国软实力建设面临的挑战	/147
 第九章 欧洲侨胞与中国软实力	 /149
第一节 欧洲华侨华人概况	/149
第二节 欧洲侨胞与中国软实力的提升	/151
第三节 欧洲侨胞参与中国软实力建设面临的挑战	/159
 第十章 中国侨务工作与国家软实力	 /162
第一节 中国侨务工作对国家软实力建设的积极作用	/162
第二节 软实力视野下的侨务战略与侨务政策	/171
 参考文献	 /188

第一章 海外侨胞与中国软实力关系的理论分析

改革开放后，尤其是最近十余年来，中国经济持续快速发展，但国际社会对中国的国际形象却存在不同的看法。中国学者和决策者逐渐意识到，要实现中华民族伟大复兴的战略目标，不能仅仅依靠经济和军事等硬实力增长，也要增进在观念、文化、发展模式的吸引力，以及国家形象、国际制度参与、国际影响力等方面的软实力。^① 如何增进中国软实力，如何推进“软实力”和“硬实力”的协调发展，成为近年来中国学者和决策者探讨的重大议题。

本章从华侨华人研究视角，分析海外侨胞与中国软实力之间的关系，探讨海外侨胞在中国软实力建设中的作用机制、路径和面临的挑战。

第一节 海外侨胞与中国软实力的密切关联

探讨海外侨胞在中国软实力建设中的作用，首先要界定两个重要的概念，一是海外侨胞，一是软实力。侨胞（compatriots）一般指居住在国外的同一国家或民族的人。在中国，海外侨胞一般指“定居在海外的保留中国国籍的中国公民”。但在本书不同章节论述中，有关海外侨胞的界定更加宽泛，是指各个历史时期散居于我国大陆和港澳台以外的其他国家和地区的中国海外移民，同于一般所称的“海外华侨华人”。我国学者高伟浓教授将海外华侨华人分为五大部分：汉族的传统华人群体、新移民群体、中国少数民族群体、来自东南亚印支半岛等地的再移民群体以及非正常移民群体。^② 我们认为，宽泛的海外侨胞大致也包含上述各部分群体。

对于软实力的概念，学界一般接受美国学者约瑟夫·奈的观点，即软实力是“一种通过吸引而不是强制和利诱手段获取你所要东西的能力”，主要包括文化、

① 门洪华主编：《中国：软实力方略》，杭州：浙江人民出版社，2007年，第281页。

② 参见高伟浓著：《软实力视野下的海外华人资源》，吉隆坡：学林书局，2010年，第25~30页。



价值观、制度及外交政策等方面的吸引力、感召力和影响力。^① 但我们对中国软实力的内涵和构成要素有不同看法。我们认为，应跳出软实力概念内涵的争论，探讨中国所具有的能够吸引他国的各种软实力元素，即摸清我们的“资源力”，并加以巧用，使之成为一种巧妙的“行为力”或特殊的魅力。具体来说，可从以下方面分析中国软实力的资源及海外侨胞的影响和作用：①文化，包括中华优秀传统文化和艺术及节庆习俗等；②价值观，包括以“和谐”为核心的普世价值观及华商经营理念等；③教育与科技创新，包括对教育的重视、创新能力和科技人才等；④国家制度与发展模式，包括中国国家制度和经济发展模式及华商经营模式等；⑤中国的外交与侨务政策。

“十二五”规划中提出了“增强中华文化国际竞争力和影响力，提升国家软实力”的目标，强调了提高国家文化软实力的重要性。作为中华民族的重要组成部分，海外华侨华人在提高中国软实力方面的作用不容忽视。从近年发生的一些国际大事及历史经验来看，海外侨胞在我国软实力构建和发展过程中显现出了独特的作用与影响。以2008年为例，中国先后经历了年初百年不遇的雪灾、3月的西藏拉萨骚乱和5月举国同悲的汶川大地震，以及8月成功举办的北京奥运会。这些重大事件在海外侨胞中引起了巨大反响，他们关注着祖（籍）国发生的一切，自发组织起来，为维护祖（籍）国形象而共同奋斗。于是，我们看到了以下景象：包括洛杉矶多个华人社团在内的欧美等地华人在同一时刻走上街头，抗议美国有线电视新闻网（CNN）对中国的负面报道以及卡弗蒂的辱华言论；在巴黎共和广场，近万名海外侨胞和中国留学生举行集会表达对北京奥运的支持；为抗议德国媒体的不实报道，声援北京奥运，德国柏林的华人集会升级为穿越柏林市中心的千人大游行；3 000多名中国留学生和华人聚集在伦敦西敏寺议会大楼外及曼彻斯特的英国广播公司（BBC）广播大楼外，抗议BBC有关中国的报道失实和不公正。^②

基于上述事实观察，我们可以得出一个结论或曰一个命题：海外侨胞在中国软实力建设中可以发挥重要作用。

① [美] 约瑟夫·奈著，吴晓辉等译：《软实力：世界政坛成功之道》，北京：东方出版社，2005年。

② 纪硕鸣：《华人示威为夺国际话语权》，（新加坡）《联合早报》，http://www.zaobao.com/special/china/sino_us/pages7/sino_us080426a.shtml，2008年4月26日。



第二节 海外侨胞在中国软实力构建和发展中的作用

居住在世界各地的广大海外侨胞，他们活跃于居住国的政治、经济、文化、社会领域乃至国际舞台，同时和祖（籍）国有着密切的联系，其本身就是“一个集人力资源、资本资源、文化资源、政治资源、科技资源、信息及网络资源等资源类型于一体的资源系统”^①。如此庞大的海外侨胞群体可以说是中国软实力构建的独特力量，他们在中国软实力形成和发展过程中能够发挥重要的作用。

海外侨胞在构建和推动我国软实力形成和发展过程中具有重要作用，主要体现在以下四个方面：

一、中国文化艺术的介绍和推广

长期以来，中华文化得以在海外逐渐传播和发展，一个很重要的因素就是海外侨胞的推动。华侨华人移居海外，更为重视中华优秀传统文化教育，其中主要通过教育机构和华文传媒来进行中华优秀传统文化教育及中华文化的传播。海外侨胞还在吸收当地文化元素的基础上，发展中华文化，形成了颇具特色的海外华人文学与艺术氛围，为当地人民所乐见并接受。

然而，目前海外侨胞在中国文化艺术的介绍和推广过程中的作用受到了一些限制，如文化“赤字”现象突出，无法满足海外侨胞对祖（籍）国文化了解和传播的需求；国家软实力建设模式单一，海外华文媒体整体实力不强，缺乏针对性；海外侨胞优势资源整合不力，群体形象仍未得到彻底改变等。

针对这些问题，国家相关部门已在努力解决。比如，国务院侨办精心打造“文化中国”品牌，其中包括“四海同春”、“名家讲坛”、“中华才艺”、“中华美食”、“中华武术”等特色文化活动。这正是国务院侨办为满足海外侨胞日益增长的精神文化需求而重点打造的侨务文化品牌。

二、中国核心价值观的传播

“和谐”理念是中国的核心价值观，其主张人与人、人与自然以及国与国之

^① 张学惠、江作栋：《华侨华人在中外关系中的作用载体研究》，《八桂侨史》（季刊）1997年第2期。



间的和谐，不仅与西方价值观有融通之处，也是人类普世价值观的重要构成部分。比如，“己所不欲，勿施于人”的思想就与西方基督教文化中“爱人如己”、“爱邻舍”等思想相通。因而，以“和谐”为核心的价值观向来受到西方社会的尊重或称赞，为西方社会所接纳。德国哲学家莱布尼茨就称赞孔子的伦理及治国学说，认为“在实践哲学方面，即在生活与人类实际方面的伦理以及治国学说方面，我们实在是相形见绌了”^①。法国大文豪、启蒙运动的精神领袖伏尔泰也受到孔子思想的影响，他特别赞赏孔子思想中的“仁爱”与“宽容”，视之为区别善恶的尺度，认为中华文明伟大的奥秘在于其贯穿了理性与道德的原则。^②“己所不欲，勿施于人”成为世界各国政要和精英乐于引用的话语，其被誉为处理国家间关系的“黄金法则”，被镌刻在纽约联合国总部大厅。^③

广泛传播核心价值观，既是涵养侨务资源、增强中华儿女凝聚力和向心力、营造对我友好环境的需要，也是参与人类文明对话、促进文化相互借鉴、增强中国核心价值观在世界上的感召力和影响力的需要。侨务工作作为沟通中国与世界的桥梁，应当充分利用侨务资源，努力为传播中国核心价值观、推动中华文化走向世界搭建平台、创造条件，引导海外侨胞积极传播中国核心价值观和当代中国新形象，增进国际社会对中国核心价值观的理解，为推动构建持久和平、共同繁荣的和谐世界作出贡献。

三、对中国发展模式的肯定

经济实力是国家的硬实力，但经济制度和发展模式则属于软实力范畴。改革开放30多年来，中国经济取得了举世瞩目的成就，国内生产总值年均增长9.8%。2008年，全球经济一片萧条，只有中国经济保持较好的增长。这让世界聚焦于中国的经济制度和发展模式，对中国充满惊诧与期望。2008年7月，联合国秘书长潘基文在接受采访时表示：“在过去的30年中，中国经济发展非常迅速，这非常令人惊讶，这个成功建立在智慧、强大、勤劳的中国人民和政府领导人的基础上，不管怎么说，中国都已经成为全球最强大的国家之一，具有全球性

^① [德] 夏瑞春编，陈爱政等译：《德国思想家论中国》，南京：江苏人民出版社，1989年，第5页。

^② 余建华：《西欧启蒙思想家的中国文化观探略》，《历史教学问题》2007年第1期。

^③ 李肇星：《和平、发展、合作——新时期中国外交的旗帜》，新华网，http://news.xinhuanet.com/newscenter/2005-08/22/content_3389425.htm，2005年8月22日。



的影响力，所以也要肩负全球的责任以及照顾全球的利益。”^① 美国前驻华大使芮效俭也说：“目前，世界经济领导国家似乎都在削减经济规模，中国经济已经卓有成效，但还可以做得更好，这样可增加中国在世界上的能量，也意味着增加中国的自信。如果中国能比发达国家状态良好地度过金融危机，人们会说中国模式更好，从而会受到许多发展中国家的支持。‘不管白猫黑猫，抓住老鼠就是好猫’，现在西方经济已经抓不住老鼠了。”^②

海外华文媒体、华人社团、文化中心和华侨华人热心人士都在不同程度、以不同方式介绍中国的国情现状和发展模式，尤其是海外华文媒体近年来普遍增加了对中国新闻的报道，不断扩大版面和加大报道力度，介绍中国政治昌明、经济发展、文化繁荣、社会稳定，有些国家的华文传媒还辟有介绍中国的当地语版特别节目，海外华文传媒遂成为扩大中国软实力影响的重要方面。

四、对中国外交与侨务政策的理解、支持和解释

中国向来奉行和平、平等、独立自主、互不干涉内政等外交政策，真心实意地帮助发展中国家，使中国成为发展中国家值得信赖的朋友。中国的侨务政策也与时俱进，不断适应新时期的挑战，始终围绕“一视同仁、不得歧视、根据特点、适当照顾”这十六字原则给予海外侨胞各方面的关注，做到知侨、利侨、为侨。2005年和2007年，美国皮尤调查中心就世界主要国家的好感度（Favorability Ratings）先后进行全球调查。调查结果显示：中国在多数受调查国家的民众心目中形象正面，在周边国家和非洲国家中形象最好，他们对中国的好感度多在70%以上。^③ 对于中国的和平外交与侨务政策，海外华人社团和华文媒体普遍接受并加以赞赏，它们已成为宣传中国外交理念和政策的一个重要渠道。

虽然海外侨胞在介绍中国国情、理解和支持中国国家方针政策方面可能会有差异，但不可否认的是，海外侨胞在传播中华文化、介绍中国国情和发展模式、理解和支持中国国家方针政策等方面已经发挥并将继续发挥重要的作用。

① 《国际人士聚焦中国经济 潘基文称关注中国物价》，中国新闻评论网，<http://cn.chinareviewnews.com/doc/1006/9/9/5/100699563.html?coluid=7&kindid=0&docid=100699563>。

② 温燕：《美前驻华大使芮效俭：西方经济已抓不住老鼠》，《环球时报》，http://intl.ce.cn/zgysj/200811/18/t20081118_17412680_1.shtml，2008年11月18日。

③ Pew Research Center, *Trends 2005*, <http://pewresearch.org/pubs/206/trends-2005>; How the World Sees China, <http://pewresearch.org/pubs/656/how-the-world-sees-china>, January 20, 2005.



第三节 海外侨胞影响中国软实力的作用机制和路径

海外侨胞在构建和推动我国软实力形成和发展过程中具有重要作用，其作用机制和路径主要为：

(1) 海外侨胞的行为文化和观念文化，包括海外侨胞的节庆习俗以及海外侨胞的经营理念、管理模式，使中国传统文化的特殊魅力在当地社会乃至国际社会中得以展现。华侨华人遍布世界各地，所谓“有海水、有阳光的地方就有华侨华人”，他们是传播中华文化的使者。遍布世界各地的唐人街、中餐馆、中医诊所、华文学校、中华武馆等成为展示中华文化的重要场所和路径，而春节、中秋等节庆及华人的婚丧习俗活动，则让西方人有了“零距离接触”中华文化的机会。

海外华商也是中华文化的重要传播者。在这里，“华商”特指活跃在世界经济舞台上的海外华侨华人群体。华商已成为全球化时代的一股重要经济力量，即中外经济合作的重要桥梁，也是展现和传播中华文化的推动力量。据中国新闻社课题组发表的《2007 年世界华商发展报告》，2007 年全球华商总资产约为 3.7 万亿美元，其中除中国大陆企业外的亚洲地区华商企业总资产约 3.2 万亿美元，总营业额突破 1 万亿美元。^① 华商的经营理念 and 模式与西方企业存在很大差异，越来越受到学界和商界关注，“无论西方、日本学界，还是海外华裔学者、港台学者和中国大陆学者，都已从其神秘的家族企业等表象，深入到其内部运作、成长环境和演进道路各方面来展开严谨的探究”^②。华商独特的经营理念、管理文化其实源自中华传统文化，如：华商在企业管理中强调“诚信”、“以人为本”、“和气生财”、“勤俭节约”、“量入为出”等价值观，“对家庭和睦、增强企业凝聚力，乃至社会稳定和发展，无疑都具有积极的作用”；“华人企业凭借血缘、亲缘、地缘形成了广泛的人际关系，这种人际关系网在华人企业的成长和发展中

^① 《世界华商发展报告：全球华商总资产约 3.7 万亿美元》，中国新闻网，<http://www.gx.chinanews.com.cn/news/HUASHANG/2008/122/08122224718F22F8CK0F7302FKK953B.html>，2008 年 1 月 22 日。

^② 龙登高：《经济全球化与海外华商研究》，中国侨网，<http://www.chinaqw.com/node2/node116/node119/node162/node470/userobject6ai29652.html>，2001 年 12 月 28 日。



发挥着重要作用”，并在此基础上逐步形成现代商务网络。^① 华商活跃于国际经济舞台，不但成为我国侨务工作的重点对象，也成为世界各国发展经济争取的对象。

(2) 华侨华人的个人渠道、海外华文媒体、华文教育及华人精英的著述和演讲，介绍了中国国情和发展模式以及中国的对外政策和侨务政策，以传播中华文化特有的思维方式、哲学理念、道德伦理、文学艺术，推动人类文明的融合和进步。中华民族的凝聚力是中国最大的软实力，5 000 年的文化传承使海外侨胞对祖（籍）国具有较强的认同感，他们对于祖（籍）国的发展及其取得的成绩感到自豪。自新中国成立以来，尤其是改革开放 30 多年来，海外侨胞在促进我国对外交往、协助我国开展外交工作方面发挥了重要的作用。联合国副秘书长吴红波曾说：“广大华侨华人充分发挥自身优势，通过不同方式，向居住国政府和主流社会积极传递中国和平发展的政治理念，增进中国与住在国之间的政治互信。回顾历史，我们不会忘记，华侨华人为促进中国同有关国家建立和发展外交关系作出的重要贡献。放眼今天，我们高兴地看到，海外华侨华人组织和社团正积极从事促进双边关系发展的各项活动，为居住国政府发展对华关系建言献策，增信释疑，向外国宣传中国的内外政策。”^② 华侨华人通过个人渠道、华文媒体、华文教育及著述和演讲向世界解释和宣传中国，成为加强沟通理解、推动友好合作的“民间大使”。

海外华文媒体人向来以传播中华文化为重要使命，成为传播中华文化的重要渠道。随着中国的崛起和国际地位的提高，海外华文媒体也进入了一个新纪元。国务院侨务办公室副主任赵阳在 2007 年第四届世界华文传媒论坛闭幕式上说：“海外华文媒体正处在蓬勃发展期，华文媒体行业具有光明的前景。”“华文传媒是传播中华文化的重要力量，是扩大中国与世界交往的文化使者。”^③

华文学校是海外华侨华人社会的重要支柱。自 20 世纪 80 年代以来，由于中国的国际影响增大、中国政府对华文教育的重视和海外华社对华文教育的需求，华文教育进入一个新的蓬勃发展时期。随着中国经济的高速发展及国际影响力的上升，世界各国逐渐重视中华语言文字、文学、道德观等，由此带来世界各国对

① 陈卫平：《华商在中国—东盟自由贸易区建设进程中的优势》，中国侨网，<http://www.chinaqw.com/node2/node116/node119/node162/node2222/node2542/node2545/userobject6ai184523.html>，2004 年 7 月 26 日。

② 吴红波：《华侨华人在我民间外交和对台工作中的作用》，《侨务工作研究》2008 年第 5 期。

③ 赵阳：《前景光明 海外华文媒体正处在蓬勃发展期》，中国侨网，<http://www.chinaqw.com/zgqj/qjdt/200709/04/86285.shtml>，2007 年 9 月 4 日。