

电力

新闻写作读本

第二版

Electric Power News Writing Reader

梁山 编著
Liang Shan



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

电力

新闻写作读本 **第二版**

Electric Power News Writing Reader

梁山 编著
Liang Shan



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

本书作者根据自身 20 多年从事新闻工作的经验体会, 辅以真实生动的电力新闻作品实例, 向广大电力新闻通讯员介绍了如何写好消息、通讯、言论等新闻文体以及拍好新闻摄影图片的知识。为帮助电力新闻通讯员了解电力行业特点、撰写出更好的电力新闻稿件, 本书还简要介绍了电力系统常识及相关的电力法律法规, 并在附录中汇集了写作中涉及的相关标准及资料。

本书简明、通俗、实用、针对性强, 对有志写好电力新闻报道的广大电力新闻通讯员有较好的参考、借鉴作用。同时, 本书也可作为从事新闻写作人员的初级参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

电力新闻写作读本/梁山编著. —2 版. —北京: 中国电力出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5123-2095-6

I. ①电… II. ①梁… III. ①电力工业-新闻写作 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 182038 号

中国电力出版社出版、发行

(北京市东城区北京站西街 19 号 100005 [http: //www. cepp. sgcc. com. cn](http://www.cepp.sgcc.com.cn))

北京市同江印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

2007 年 9 月第一版

2011 年 10 月第二版 2011 年 10 月北京第五次印刷

710 毫米×980 毫米 16 开本 28.5 印张 502 千字

印数 10501—13500 册 定价 52.00 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签, 加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

第一版前言

电力新闻写作读本

这是一本写给电力新闻通讯员看的书。在我还是电力新闻通讯员的时候，就特别想找到一本专门写给电力新闻通讯员看的书，但是，寻寻觅觅总没找到。后来，我走上了电力新闻专业工作岗位，在工作中接触认识了不少电力新闻通讯员，了解到他们也大都有同样的愿望。于是，早日写成这样一本书就成了我的夙愿。经六年的努力，本书终于付梓，也算了了我一桩心愿。现谨以此作为自己从事近30年电力新闻写作生涯的一个总结，也是恭呈给广大电力新闻通讯员朋友们的一份心意。

电力新闻是新闻事业的一个重要组成部分，它与新闻既有共性，又有自己鲜明的行业特点，是一个值得电力行业的记者与通讯员同道们认真研究的课题。

本书由两编组成。

第一编为电力新闻写作篇。在这一编中，为帮助广大电力新闻通讯员了解和掌握电力新闻写作的有关知识，本着简明、通俗、实用、针对性强的写作原则，以讲述新闻写作的基础知识为基础，又结合电力行业的特点谈新闻写作，所举例文尽量采用电力新闻作品。本编主要内容是消息、通讯、新闻言论写作与新闻摄影拍摄。为有助电力通讯员总体准确把握新闻写作，本编中特设了一章“新闻写作方法谈”，结合作者的实际体会谈了如何做好新闻采访、如何准确把握新闻的写作规律。为了使本书更有针对性，又特意增编了一章“当好电力通讯员”。在其中，就如何研究报纸、如何发挥通讯员的作用、如何建立与报社编辑之间的联系、如何投稿等问题作了较为深入地探讨。

第二编为电力系统知识与法律法规篇。编辑目的是帮助电力通讯员初步系统了解电力知识和电力法规，内容包括电力系统知识与电力法律法规概览。电力系统知识一章概要介绍了电力系统的有关知识；

电力法律法规概览一章对有关电力的主要法律、法规，即“一法”（《电力法》）、“四条例”（《电力供应与使用条例》、《电力设施保护条例》、《电网调度管理条例》和《电力监管条例》）择要以简述的形式做了概述。

为方便大家在撰写新闻稿件时查阅参考使用标点、数字、文字的规定资料，本书在附录中汇集了有关写作中使用数字、标点，以及用字、用词的相关规定。

本书是参考了大量的新闻专著及许多报纸杂志，并结合作者多年从事新闻工作的实践、感受写成的。但愿它能对有志写好电力新闻报道的广大电力通讯员有所帮助。同时，该书也可作为有意了解电力行业特点、撰写电力新闻稿件同道的初级参考书。

梁 山

2007年8月

前言

电力新闻写作读本

本书自2007年9月面世以来，得到了有关专家与同道的肯定，也受到了广大电力通讯员的欢迎，四年来，业已印刷四次，发行逾万册，这一切令我颇感欣慰。这也算真正了了我为广大电力通讯员朋友写成一本文用的电力新闻写作书籍夙愿。

讲实话，本书面世后我的心一直是悬着的，因为我深知自己的综合修养欠缺，新闻功底不足，视野也远不够开阔，生怕自己的书中的观点多有离经叛道之论，甚至谬误多多，以致误导读者，贻害同道。当时，我的心境就像一名刚刚交了考卷的考生一样，热切期待着各位专家、老师、同道以及广大电力通讯员朋友们的评判。

十分感谢《中国电力报》、《国家电网报》、《中国电力企业管理》等几家电力新闻媒体的有关领导与编辑，感谢他们或是为本书撰写书评，或是专程打来电话，或是发表评论言论，给我以肯定与鼓励；更感谢他们诚恳地指出本书的欠缺，提出指导性修改意见。殷殷关切之情，使我铭感五内。

我还要感谢数不清的电力同道及广大通讯员朋友，或是当面鼓励，或是打来电话、发来短信表示祝贺。他们的鼓励与肯定，是对我的最好褒奖！在此，谨向他们致以深切的谢意！

对本书在此之前的每一次印刷，我都会与责任编辑一道，对书籍有关章节的内容进行调整、修订，力求更为贴切、实用。这次，利用本书的再版机会，更是用心做了较为深入的充实与修订。

本书再版除了对书中的一些字句进行了推敲、修改外，还重点补充调整了八个方面的内容：

一、对各章节题目的文字表述重新进行了订正。

二、提出了对新闻六要素应当总体辩证把握的观点。认为有的时候在个别报道中可能会只报道三个（或四五个）新闻要素，主张要具体问题具体分析，对六要素不要刻板僵化地理解、套用。

三、提出标题制作要注意防止“过”、“泛”、“套”、“炫”等四种不良倾向。

四、主张对于通讯标题引题、主标题和小标题的制作要统筹把握，并就具体文章标题的实例进行了分析。

五、在第六章中，增补了“新闻理念做统辖”一节，提出电力新闻记者、通讯员要确立系统的新闻理念，并以此统辖指导新闻写作。要成为一名优秀电力新闻通讯员，必须坚持党的思想路线，坚持马克思主义的新闻观，从求实、求是、求快、求活、求情、求新“六求”入手，来确立真实性、客观性、时效性、公众性、人本与创新性六种新闻理念。并认为这六个理念具有系统性与完整性的内在关系，既相辅相成，又互为因果，必须完整把握，不可割裂分解。

六、在第六章第三节中，补充了“新闻写作的十六字经”，择要概述了新闻写作中应当把握各个方面的重点。

七、为提高本书的实用性，特意汇集了三位基层优秀电力新闻通讯员从事新闻写作的感受与体会，并以“借石攻玉增‘法力’”为题，在第六章单列了一节，期望可以为广大电力通讯员提供借鉴与启示。

八、对新闻摄影部分内容作了修订，同时对于摄影器材介绍作了调整与补充，还增加了对微型数码单反相机的介绍。

电力新闻事业是中国新闻大厦不可或缺的有机构成部分，它必将紧紧伴随着社会的发展、时代的进步而日渐蓬勃。如果我的努力对广大电力新闻通讯员朋友有所帮助，进而为电力新闻事业的发展略尽绵薄，我将备感欣慰！我将永远怀着感恩的心情，随时欢迎专家、同道与广大电力新闻通讯员朋友们的指导与批评。

谨向那些战斗在一线的电力新闻通讯员朋友们致以崇高的敬意！同时向拼搏在电力新闻前线的新闻同道们致以崇高的敬意！

梁 山

2011年8月

目 录

电力新闻写作读本

前言

第一版前言

第一编 电力新闻写作篇

■ 第一章 电力新闻写作综述	3
第一节 新闻由来与定义	4
第二节 新闻写作五原则	5
第三节 新闻语言当锤炼	10
第四节 新闻体裁须熟知	15
■ 第二章 消息写作述要	21
第一节 消息定义且评说	21
第二节 消息结构详探究	22
第三节 标题制作讲技巧	28
第四节 写好导语收益多	48
第五节 主体结尾慎运筹	57
第六节 用好背景价值增	67
第七节 会议里面掘珍宝	76
第八节 消息种类探究竟	81
■ 第三章 通讯写作述要	97
第一节 通讯消息话异同	97
第二节 通讯标题求味道	100
第三节 凤头亮丽豹尾劲	118
第四节 通讯写作五要求	127
第五节 通讯文体品种多	141
第六节 深度报道分量重	185
■ 第四章 新闻言论写作述要	199

第一节	言论特点与作用	199
第二节	选题立论是关键	203
第三节	言论结构特色明	210
第四节	言论品种异彩呈	224
	第五章 电力新闻摄影	236
第一节	练好摄影基本功	236
第二节	构图法则知多少	245
第三节	图片拍摄与表现	252
第四节	摄影形式话端详	262
第五节	写好图片说明词	268
第六节	新闻摄影综合谈	278
第七节	评价标准与趋势	284
第八节	数码摄影应掌握	286
	第六章 新闻写作方法谈	295
第一节	深入采访筑“基石”	295
第二节	新闻写作讲方法	307
第三节	把握“诀窍”好上稿	325
第四节	新闻理念作统辖	328
第五节	借石攻玉增“法力”	332
	第七章 当好电力通讯员	340
第一节	牢记职责与任务	340
第二节	发挥优势天地宽	342
第三节	目标管理是良方	344
第四节	投寄稿件请谨记	347

第二编 电力系统知识与法律法规篇

	第八章 电力系统知识 ABC	351
第一节	电力工业发展概述	351

第二节	发电	357
第三节	输电与配电	359
第四节	供用电	361
第五节	电力基本建设	364
第六节	电力成本、电价及技术经济指标	367
第七节	电力市场与营销管理	368
第八节	优质服务	371
■ 第九章	电力法律法规概述	376
第一节	《中华人民共和国电力法》概述	376
第二节	《电力供应与使用条例》概述	383
第三节	《电力设施保护条例》概述	388
第四节	《电网调度管理条例》概述	396
第五节	《电力监管条例》概述	400
附录	关于汉字及标点、数字、词语使用的有关规定	405
附一	出版物汉字使用管理规定	405
附二	标点符号用法	408
附三	出版物上数字用法的规定	416
附四	容易用错的字和词	423
参考文献		441
后记		442

第一编

电力新闻写作篇



第一章

电力新闻写作综述



电力新闻说到底还是新闻，它必须遵循新闻写作的一般规律。当然，作为电力新闻它更具有鲜明的行业特色。要写好电力新闻，首先要了解新闻写作的原则、新闻有哪些体裁以及新闻语言的特点；要写好电力新闻，更必须对电力的法律、法规和电力专业知识有一定程度的了解；要写好电力新闻，尤其要研究它特有的写作规律和写作特色。

电力新闻报道事业是党的宣传事业的重要组成部分。一定要坚持正确的政治方向，深入贯彻落实科学发展观，为促进电力事业的改革发展，加速国民经济的快速发展鼓与呼；要积极主动地宣传党的路线、方针、政策，宣传有关电力的战略部署、重大决策与建设成就，树立电力行业的良好社会形象，争取社会的广泛理解与支持；要及时准确地宣传广大电力员工忘我工作、无私奉献的事迹与加强社会主义精神文明建设，促进社会和谐发展的高尚情怀。

电力新闻报道是为电力改革发展服务的，必须遵循新闻报道的规律，认真研究电力行业特点。广大电力新闻通讯员身在本行业，更应深入实际，结合行业特点，不断学习专业知识、提高新闻写作技能，充实与丰富自己的知识体系，才能掌握做好工作的主动权，更好地为电力的改革与发展当好宣传员。

电力是公用性行业，是现代文明社会的基础工业，与国民经济发展和人民生活紧密相连。电力工业包括发电、输电、变电、配电、用电五个重要环节，是一个庞大的现代工业体系，电力生产还具有发、输、变、配、用同时完成，发供用要随时保持平衡的特点。作为电力系统重要构成部分的农电系统，特色独具，连接全国广大城乡，与农村、农业的经济发展息息相关，与占全国人口80%的广大农民兄弟生活质量息息相关。

当前，我国电力工业已进入高速发展阶段，电力体制改革深入开展；广大电力企业大踏步地走向市场；现代科学技术的广泛应用，促进了电力事业的持续进步。这一切，同时也为广大电力新闻通讯员搞好电力新闻写作、发挥聪明才智、展示才能风采提供了广阔平台。

时代在召唤，责任在召唤，让我们共同奋斗！

第一节 新闻由来与定义

据考证,“新闻”一词最早出现在唐朝。《新唐书》中载,唐中宗神龙年间(705~706年),文人孙处玄对大臣拒绝采纳他的条陈不满,气愤地说:“恨天下无书以广新闻。”之后,唐懿宗咸通四年(863年),段成式著《锦里新闻》三卷问世。唐末,尉迟枢著《南楚新闻》面世。在曹雪芹的《红楼梦》中,新闻一词更是多处出现,仅在一、二回中就有四处。当时的“新闻”含义多为“新鲜事”的意思。

那么,今日的新闻含义应当是什么呢?目前有多种表述:

“新闻是现在新的、活的、社会状况的写真。”(李大钊《在北京记者同志会上的演说》)

“新闻,就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。”(范长江《记者工作随想》)

“新闻的定义,就是新近发生的事实的报道。”(陆定一《我们对于新闻学的基本观点》)

“新闻是新近变动的事实的传播。”(王中《论新闻》)

其中陆定一的定义,得到了新闻界的普遍认同。王中(复旦大学教授)的定义引入了传播的概念,值得重视。《新闻写作》一书对新闻的定义提出了更为准确的阐述:“新闻是对新近已经发生的和正在发生、或者早已发生的却是新近发现的有价值的事实的及时报道。”诚然,新近发生或发现的事实,不一定都值得报道,应该报道的事实必须是典型的、新鲜的、有报道价值的事实。另外,诸定义中谈到的“报道”和“传播”,后者的含义要比前者的外延大。它不仅包括文字报道、图片报道、电视报道,甚至应当包括网络报道和电话、短信、口语传递等。

其实,大家对于新闻的约定俗成的理解,不外是——人们想知、应知而未知的新鲜事。至于这个新鲜事是以什么方式传播,大家并不在乎。但是,对于一名担负有传播新闻责任的记者和通讯员来说,必须了解什么是新闻,如何发现并写好新闻,还要逐步研究与掌握新闻报道、传播的规律。

本书要探讨的新闻报道,主要是以文字和图片形式传播的电力新闻报道。

第二节 新闻写作五原则

本书要研究的新闻，是具有社会价值的电力新闻。所谓其价值是指新闻适应社会需要的功能。新闻从其自然属性讲，是一种传播媒介；从社会属性讲，是一种舆论工具。前者体现新闻的信息价值，后者体现新闻的宣传价值。两者的统一即体现为新闻价值。信息量和宣传度的统一决定新闻价值的尺度。

新闻作为适应社会需要的传播媒介和舆论工具，必须履行它传播信息、引导舆论、宣传政策、指导工作的职能。

为保证新闻的社会价值和职能实现，必须坚持五个基本原则，即真实性、思想性、时效性、新鲜生动和用事实说话的原则。电力新闻自然也不例外。

一、真实性——新闻的生命

“人无信不立”，一个新闻媒体也一样，必须真实可信，才能受人欢迎。在我国，大家为一个问题发生争论，往往有人以“报上是这么说的”作为论据，对报纸真实性的可信度由此可见一斑。而报纸的真实是由一篇篇报道的真实所构成。任何一点的失实都有可能影响一个新闻媒体的形象，自然也势必会影响作者的形象。

维护新闻真实性的原则，同时也是维护党的实事求是的思想路线在新闻事业上的具体反映。新闻的真实，体现为多层次的真实。第一，新闻的具体事实必须真实。也就是说构成零件必须真实。即新闻报道的时间、地点、人物、事件、原因、过程、结果，以及报道人物的语言、行动、细节描写都必须符合客观实际。一是一、二是二，决不能“合理想象”，也不能“大概如此”、“基本这样”。第二，新闻报道对事实的概括必须真实。即新闻中对须概括报道的事实也要准确全面，不可以偏概全。第三，新闻报道的事实和这类事实的总体要一致。世界是复杂的，每天发生的新闻事实是大量的，不能有闻必报，必须选择。既不可只报喜不报忧，又不可只报忧不报喜。正确的态度是应当选择那些能体现客观事物的整体形象、反映事物本质的新闻事实进行报道。

应当说上述三个层次的真实是统一的。无论是记者还是通讯员都必须维护新闻真实性的原则，客观、准确、真实地反映新闻事实，这是一个不容置疑的原则问题。在这个问题上，广大电力通讯员来不得任何的疏忽大意，有时采访得不够深入、分析得不够全面，都可能影响报道的真实，甚至会造成严重后果。

对此，必须时刻谨记、认真坚守。

二、思想性——新闻的灵魂

社会主义的新闻与文化一样，同样也要坚持为人民服务、为社会主义服务的“二为”方针。以正确的舆论引导人，应当是它的根本任务。导向是否正确是衡量一个新闻媒体的最根本的重要标准，具体到一篇新闻稿子也是如此。导向要正确、旗帜要鲜明，是对新闻的基本要求，是新闻指导性的具体体现，是社会主义新闻与资本主义新闻的根本分界，也是电力新闻必须时刻遵守、不可须臾违背的重要准则。

新闻的思想性是新闻本身所蕴涵的。对其开掘、体现的是否到位，作者的功力、新闻敏感性、政策水平起决定作用。因此，电力通讯员在采写新闻时，要善于透过现象看本质，能够敏锐地发现新闻事实所体现的时代意义，深入开掘它的新闻价值，充分体现新闻事实的思想性。但是，千万要注意，新闻作品中不可堆砌说教，罗列套话、空话，做表面文章，要善于将思想性蕴涵在新闻事实的陈述中。

三、时效性——新闻的关键

新闻姓“新”，这个“新”包括了两层意思：一是指时间要新，二是指事实要新鲜。其中时间的新就是指新闻的时效性。一般说来，新闻事实发生的时间与新闻报道之间的时差越短，新闻的时效性就越强。

新闻的时差越来越短，新闻的传播越来越迅速，新闻越来越新，这是一个不可逆转的大趋势。新闻的时效性不仅决定着新闻的成败，而且直接体现着新闻的价值。随着现代科技的进步，新闻传播的手段进一步现代化，新闻时效性的竞争愈见激烈。

新闻的时效性，集中体现着新闻采写者的智慧和责任感，能否抢到新闻，要靠新闻敏感性；能否迅速写出新闻，要靠扎实的功力；能否及时地把新闻传到报社，要靠只争朝夕的精神。

电力新闻所面对的新闻传媒是多种多样的，但是大致可分两类，一类是社会新闻传媒，另一类是本系统的新闻传媒。面对这两类传媒，坚持新闻时效性的原则应当是一样的。要快上加好，只争朝夕。切不可因为系统的传媒是周报或周二报就可以慢慢腾腾。在全国电力好新闻的评比中规定，只要有一篇新闻的时间表述是“最近”、“近日”、“前不久”、“日前”的，一律不得评为好版面，文章则不得评为好新闻。此举颇值得称赞！

但是，提高新闻的时效性必须建立在真实、准确的基础之上，不可“萝卜

快了不洗泥”，更不可舍本逐末。

四、新鲜生动——新闻的魅力

新闻要新鲜生动，引人就读，这是新闻魅力的集中体现，是新闻媒体受读者欢迎的重要因素，同时也是新闻报道能否起到良好的宣传效果的基础所在。毛泽东同志曾经说过，办报“切忌死板、老套，令人看不懂，没味道，不起劲”。把新闻写得新鲜生动，言之有物，生意盎然，应当是所有的记者和通讯员要下大气力努力追求的目标。

新闻之所以成为新闻，应当有三层意思：第一，时间新。这一点前面已经讲过。第二，事实新。即新闻报道中的事实，应当是现实生活中新近发生、发展、变化的新人、新事、新气象、新情况、新问题、新经验、新成就。这个新是新闻的核心所在。第三，角度新。这是新闻魅力的重要体现，是揭示新闻价值、强化宣传效果、体现新闻思想性的重要方面。上述三个方面的关系应当是：时间新是前提，事实新是核心，角度新是关键。时间新要靠高效，事实新要靠锐眼，角度新要靠一个有思想的头脑。善于不善于调度报道新闻的角度，集中体现了一个新闻记者或通讯员的功力与悟性。

电力新闻从业人员与通讯员的新闻写作要面对两种媒体，即内部媒体与社会媒体。一定要注意根据不同的报道内容，针对不同的媒体需要，进行区别对待。对业内媒体，报道要求深、求活，要着力挖掘新闻事实的行业价值，不能出现技术性的低级错误，不可违背电力生产的行业规律；对外报道，要力求通俗、准确、生动，要着力开掘电力新闻事件的社会价值，满足社会读者的阅读、关注需求，要善于从社会读者的角度观察并解构电力新闻，不可罗列过多的专业名词，以免让读者一头雾水、不知所云，影响传播效果。

在写电力新闻报道的时候，还要注意求新求变，要能够多角度、多侧面地观察问题、报道新闻，不可一成不变，形式雷同，千文一面，令人生厌。

新闻的生动，包括了语言的生动、形式的生动、细节的生动，当然它的基础是新闻事实的生动。

新闻语言、报道细节生动的前提是要具有深厚的文字功底和深入细致地观察能力；表现形式的生动，基础是扎实的新闻功力和富有开拓精神的创造力。

但是，电力新闻的生动必须符合电力行业的内在规律，遵循新闻写作的规律，符合新闻题材的特点，切不可因文华而失实，为求生动而故弄玄虚，也不可为求活而拖沓累赘、枝蔓横生。

务必切记，新鲜生动的前提一定是要真实、准确、合度。