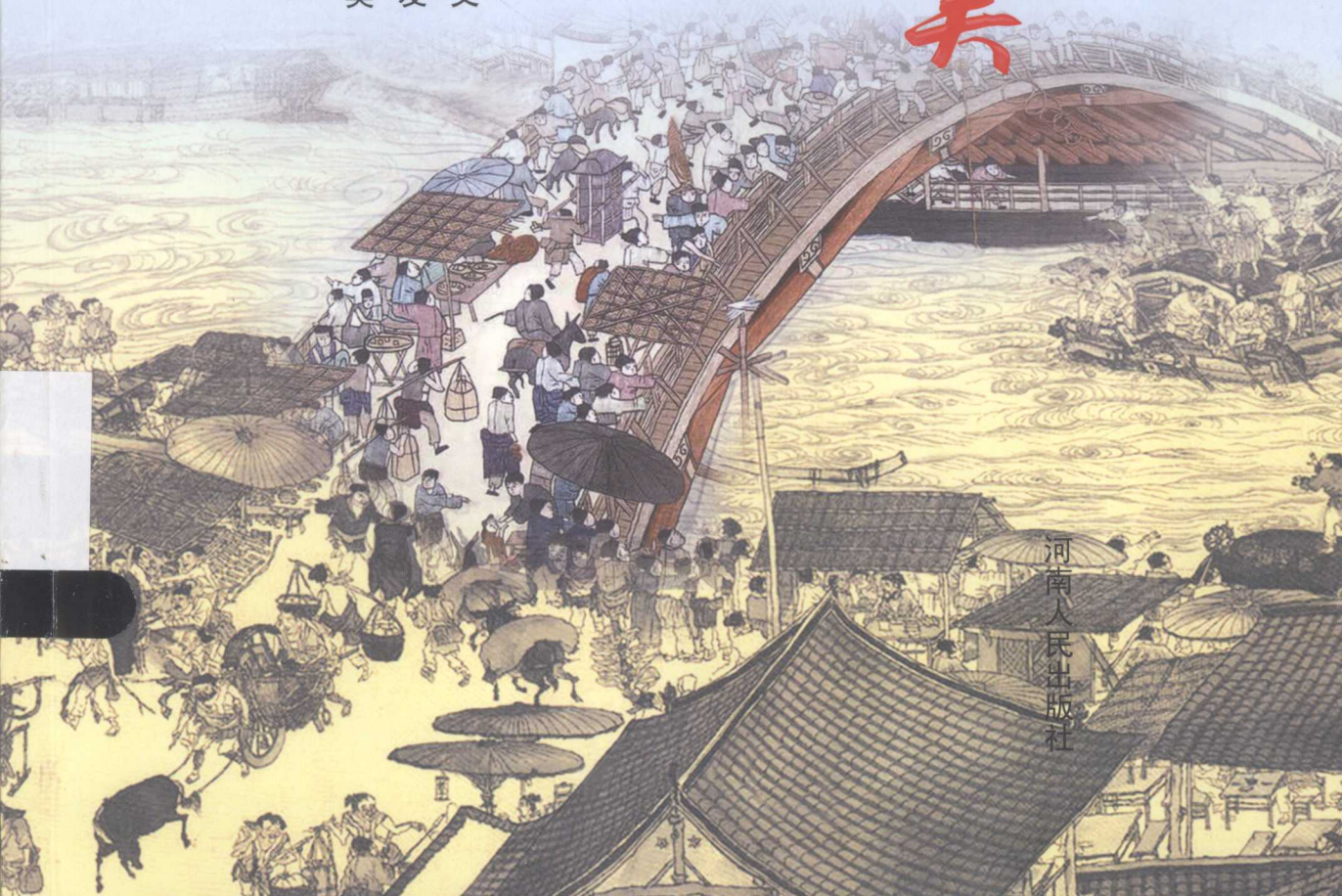


发现河南之美

蔡清新 编著

生活中并不缺少美，而是缺少发现。历史悠久、文化璀璨、山清水秀的河南更不缺少美，缺少的是发现、是感悟、是欣赏。《发现河南之美》就是一次美的发现旅程，一篇美的感悟诗卷，一首美的赞誉颂歌。

河南人民出版社



014043501

K296.1
08

河南人民出版社

发现河南之美

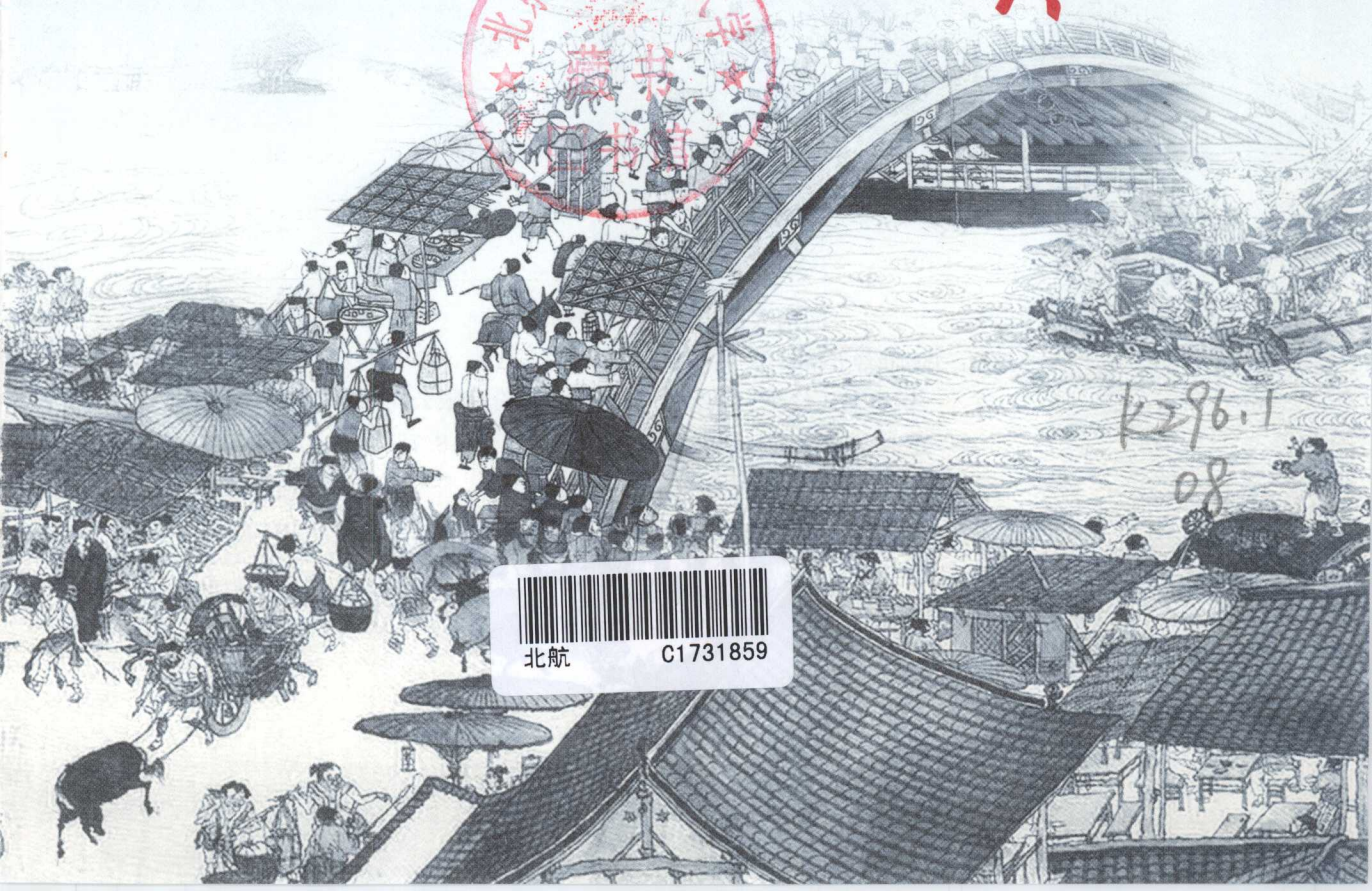
蔡清新
编著



北航

C1731859

K296.1
08



107830510

图书在版编目(CIP)数据

发现河南之美 / 蔡清新主编. — 郑州: 河南人民出版社, 2014. 3
ISBN 978-7-215-08610-4

I. ①发… II. ①蔡… III. ①河南省-概况
IV. ①K296. 1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第228405号

河南人民出版社出版发行

(地址: 郑州市经五路66号 邮政编码: 450002 电话: 55073785)

新华书店经销 河南省瑞光印务股份有限公司印刷

开本 787毫米×1092毫米 1/16 印张 18.75

字数 310千字

2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

定价: 98.00元

序

当今的旅游产业正在发生前所未有的变化，即从“大众观光时代”到“大众休闲时代”和“个性体验时代”。这是世界跨入知识经济背景下旅游产业自身发展和升级的内在要求，也是旅游产业适应市场需求实现持续发展的必然选择。因而，文化创意对旅游业升级转型的重要意义自不待言。可以说，文化创意是实现我国旅游业从低端到高端、从数量到质量、从国内到国际、由过度依赖资源消耗和巨额投入到依靠产业创新和人才资源转变的必然选择，是实现旅游业升级转型的必由之路，也就是说，文化创意与旅游业的融合，正成为世界范围内日益兴起的新型旅游形态。

中国旅游业的发展导向大致可概括为两个：一是资源导向型，即有什么资源（狭义旅游资源）发展什么旅游产品，旅游景点景区是旅游的核心吸引物，也是旅游产业要素配置的中心，旅游产业呈现出“跟着资源走”的格局，这是旅游产业发展初期的主要模式；二是市场导向型，是当今我国旅游发展的主流模式，得到政府、投资者和企业的广泛认同，旅游产业呈现出“跟着市场走”的格局。由于旅游产品从开发到走向市场有一定的周期，常常出现“规划”赶不上“变化”的市场滞后，造成投资失败，资源浪费。创意旅游是旅游产业发展的新导向，注重对潜在旅游需求的激发和市场消费潮流的引领，缔造“市场跟着创意走”的产业发展格局，是一种高附加值的“酷”旅游产业模式。

因此，如何将文化创意与旅游业结合起来，如何用文化创意产业的思维模式和发展模式加强对各类资源的多维化整合，如何强化对未来文化遗

产的创造进而对旅游消费潮流进行积极的引领和塑造，如何创造新型旅游市场、培育旅游消费群体，如何积极促进旅游拓展“产业链”、延伸“空间链”、秀出“主题链”等一系列问题值得旅游业界内外认真思考。令人欣慰的是，将有河南人民出版社出版的《发现河南之美》一书，给我们思考上述问题提供了内容丰富的参考资料，而且其书本身已对一些问题给出了很好的答案。

中共十八大提出创建生态文明、建设美丽中国的愿景，并在今年初春的“两会”与会代表、委员中产生广泛共鸣，更成为全国人民的共识，也是今后一段相当长时间内，各地区和各行各业齐抓共管、倾力做好的重要工作。而旅游业就是具有创建生态文明、展示并体验美丽中国整体价值的重要行业之一，甚至是这一生态和产业链条上最重要的一环。我在翻阅《发现河南之美》书稿时注意到，书中有一条主题红线就是积极倡导重视生态文明建设，并不惜笔墨从山川风物、历代古迹、城镇新貌等方面展示河南之美，给人以享受和感悟。

我在七八年前提出了创意旅游的概念，并在持续不断的调研过程中丰富和延伸，还曾就河南如何加快发展创意旅游与河南省创意产业协会会长王明义先生交换过意见。所谓“创意旅游”意在强调对传统旅游产业发展模式的创新和改造，提倡用创意产业的思维方式重塑旅游产业体系，形成一种适应现代社会经济发展转型的全新旅游模式，其关键是创造新的价值、整合旅游资源、创新旅游产品。创意旅游有四个特征：一是强调对各类资源多维化整合；二是强调对未来文化遗产的创造；三是强调对旅游消费潮流的引领和塑造；四是强调旅游产业链的拓展和延伸以及区域整体价值的提升、锻造旅游产业链。在这里我要特别强调，《发现河南之美》一书印证了河南在各类资源多维化整合、对未来文化遗产的创造和旅游产业链的拓展和延伸以及区域整体价值的提升、锻造旅游产业链等方面都做了大量卓有成效的工作，为产业研究和实践提供了宝贵的实用性资料。

我一直认为，文化旅游将成为21世纪最有发展潜力、最具发展前景的黄金产业之一。文化旅游资源的开发与利用要抛开片面重视载体而不重视内涵的老路，减少盲目、重复和低俗发展，注重旅游文化体验的真实性，加强对“原生态”文化的保护，防止本源文化被世俗文化所同化、文化差异渐次衰减、文化魅力和吸引力降低等问题出现。在具体运作过程中，需

要用创新的思维 and 理念指导产业开发，使各种文化搭接与共生、资金资源充分流动，把无形的文化转变为有形的生产力。这其中，文化是灵魂，创意是触媒，技术是手段，营销策划是条件，管理模式是重点。

河南是一个历史文化资源大省，其相应的旅游资源开发有非常大的潜力和空间，如果更进一步把文化创意产业融入旅游业价值链环节，可以显著改变旅游产业的内容和发展走向，通过与旅游产业的整合、联动和升级，为旅游业可持续发展提供新的发展机遇与空间。因此说旅游是创意经济，文化与旅游互动、互融、互生的巨大威力，将逐渐张扬其特色，整合和激活旅游资源中的“文化灵魂”，必将生发出无限的发展动力。

有关旅游文化的书我看过许多，但《发现河南之美》是一本具有独到之美的书，或说是一本独具创意的书。书的内容不仅“全”，涵盖了全省十八个城市的历史文化、山水风光、生态农业、工业实景、城镇新貌，而且注重对于城市和景区品格的把握，并在此基础上展示了不同场景、不同风格、不同意味的“美”。令人赞叹，令人神往。从文体上看，这显然是一部长篇旅游纪录片的解说脚本，于投拍之前先期付梓，足见编著者对于河南当代旅游发展倾注了大量热情。因此，我很高兴为书作序，并愿意向各界读者朋友推荐此书。

厉无畏

2013年10月2日

（厉无畏：十一届全国政协副主席、民革中央常务副主席、著名经济学家）

《发现河南之美》编辑委员会

顾 问

- 厉无畏 十一届全国政协副主席、民革中央常务副主席、著名经济学家
龙永图 国家外经贸部原副部长、中国加入世贸首席谈判代表、
博鳌亚洲论坛原秘书长
张广智 河南省人民政府副省长
陈锡添 全球商报联盟理事长、香港商报原总编辑

编委会主任

- 李学斌 河南省人民检察院原检察长、
河南省民营经济维权发展促进会会长

编委会副主任

- 常有功 中共河南省委宣传部原常务副部长、
河南省民营经济维权发展促进会副会长
胡葆森 建业住宅集团（中国）有限公司董事局主席
朱文臣 辅仁药业集团有限公司董事长
张贵林 河南大桥石化集团有限公司董事长

熊维政 河南羚锐制药股份有限公司董事长
翟金城 美国河南总商会会长
雒国栋 郑州市黄河生态旅游风景区管理委员会主任
周旭东 开封清明上河园股份有限公司总经理
韩跃平 焦作云台山旅游发展有限公司董事长
王振军 郑州大学文化产业研究中心主任

执行副主任

蔡清新 河南赛博文化传媒发展有限公司董事长
陈思桦 河南中原文化创意研究院院长、研究员

编 委 (排名不分先后)

陈桂昌	卢卫国	袁克伦	方向阳	张颂扬	齐红庆	高秋伟
释延龙	徐开美	裴春亮	吴夏青	张洪海	尹爱萍	赵 斌
张海功	郭 洋	陈国利	魏家汉	刘怀乾	韩 伟	侯振峰
郭迎辉	邢清鑫	范乃旺	陈 亮	赵同军	袁建国	张国晓
赵同军	王建树	杨汉立	刘明星	张 磊	张志新	姜郑林
韩正义	范武浩	秦洪源	王永兴	杨海波	韦平川	白 林
裴顺昌	刘琼莹	邓学敏	王顺正	田 伟	乔中富	李 涛
张德振	赵安虎	张永占	王宏斌	李俊志	骆本京	

河南之美 美在人文
河南之美 美在自然
河南之美 美在生态
河南之美 美在创新
河南之美 美在发展

目录

CONTENTS

前言

河南之美 美在发现 002

发现河南之美 26集河南旅游文化电视专题片解说词
..... 005

第1集

河南旅游文化概述 006

第2集

郑 州·黄河之都 中原明珠（上）..... 018

第3集

郑 州·黄河之都 中原明珠（中）..... 034

第4集

郑 州·黄河之都 中原明珠（下）..... 044

第5集

开 封·东京梦华 北方水城（上）..... 054

第6集

开 封·东京梦华 北方水城（下）..... 064

第7集

洛 阳·千年帝都 牡丹花城（上）..... 074

第8集

洛 阳·千年帝都 牡丹花城（中）..... 086

第9集

洛 阳·千年帝都 牡丹花城（下）..... 096

第10集

平顶山·祈福圣地 度假天堂 108

第11集

安 阳·文化之都 神奇安阳（上）..... 120



郑州黄河日出



开封菊花绽放



洛阳牡丹甲天下



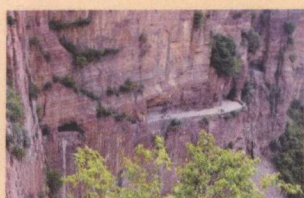
平顶山中原大佛



安阳甲骨文发现地



鹤壁天然太极图



新乡绝壁长廊郭亮洞



焦作陈家沟太极拳



濮阳杂技之乡



漯河双汇集团



南阳西峡恐龙遗迹园



黄河小浪底观瀑

第12集

安 阳 • 文化之都 神奇安阳 (下) 128

第13集

鹤 壁 • 诗经淇河 生态鹤壁 138

第14集

新 乡 • 壮美太行 丰采新乡 148

第15集

焦 作 • 太极圣地 山水焦作 158

第16集

濮 阳 • 中华龙乡 花园城市 170

第17集

许 昌 • 曹魏故都 宜居花城 180

第18集

漯 河 • 许慎故里 食品名城 192

第19集

三门峡 • 黄河明珠 天鹅之城 204

第20集

南 阳 • 卧龙之地 灵秀南阳 (上) 214

第21集

南 阳 • 卧龙之地 灵秀南阳 (下) 224

第22集

商 丘 • 三商之源 华商之都 234

第23集

信 阳 • 豫风楚韵 红色信阳 246

第24集

周 口 • 羲皇故都 老子故里 256

第25集

驻马店 • 诗意山水 传奇天中 266

第26集

济 源 • 济水之源 愚公故里 278

后记

..... 289



黄河小浪底三峡

前言

河南之美 美在发现

河南之美 美在发现

在资讯方式如此发达，信息获取如此便捷的21世纪，对位居中国之中的河南来说，她的美还需要我们去发现吗？这也许是很多朋友看到《发现河南之美》的书名时，都会产生的疑问。的确，相对于任何一个省份来说，河南都是炎黄子孙更为熟悉的。纵观五千年中国历史，从炎黄时代直到北宋的四千年间，河南一直是中国政治、经济和文化的中心，先后有20多个朝代、200多位帝王在此建都，几度承载中华文明的鼎盛和辉煌。八大古都河南独占其四，即郑州、安阳、开封和洛阳。河南还是中华姓氏的重要发源地，当今的300个大姓中，根在河南的有171个，以人口数量多少而排列的100个大姓中有78个姓氏的源头或部分源头在河南。这里不仅是文化资源大省，还是中国的人口大省、农业大省、新兴工业大省和经济大省。又以省会郑州在当代中国贯通东西南北的大十字路口之地位和高速公路总里程，成为交通大省。这样的地位，还有什么奥秘的美没有被发现么？

好在历史老人的脚步还没有走得太远，我们还可以清晰地回忆起几十年前的山山水水在自己心中留下的印象：那些被我们今天称为锦山秀水的地方，过去被说成穷山恶水；那些被今天称为奇峰异石的地方，过去被说成荒山野岭；那些被今天称为人间仙境的地方，过去被称为穷乡僻壤；那些珍禽异兽过去说是魑魅魍魉；那些原始森林过去说是魔瘴之地等等。显然，当旅游成为一种生活方式的时代来到我们面前，一切都变了。今天的我们已经拥有了过去任何时代都没有的审美心态，拥有这种心态，我们就

可以重新审视身边的一山一水、一草一木，拥有这种心态，我们就能从过去熟知的审美对象中发现过去所不曾感受到的美。当然，同样的山水景观在不同时代会有千差万别的审美感受，这种现象不唯河南所特有，无论走到哪里，都应该是一样的，而河南则另有其独特之处。众所周知，河南被称为炎黄子孙的老家，华夏先祖很早就在这里点燃了东方文明的曙光。更早的则从新近发现的不晚于北京猿人的栾川人及旧石器时代的许昌人，直到裴李岗文化、仰韶文化，再到黄帝时代，数十万年之间，河南境内一直有人类繁衍生息。这就是说，以河南为中心的大中原，正是东方人类先祖选择的重要栖息地，在我们的血液里早已融进了对这片山水川原的审美印记。当我们在今天这个时代重新回望东方人类童年的这片家园时，不仅是在发现山水川原的美，而且是在发现自己，发现我们灵魂里深深镌刻着的老家之美——这就是当代游人在河南景观中为什么总能体验到一种莫名的震撼之缘故。是否果然如此，您只有来到这里才能有真切的体验。

如何保护并开发河南悠久丰厚的历史文化资源？如何展现河南独具特色的山川风光之美？如何培育中原文化品牌、增强中原文化软实力、扩大中原文化影响力，是当代河南人常常思考的重要课题，当然也是出版《发现河南之美》图文专著创意和立项的基点，旨在让更多的人感受河南，了解河南，进而走进河南，喜爱河南，创业河南，享受河南。

《发现河南之美》一书的编撰，以18个省辖市行政区划和旅游线路为板块，以融汇全省旅游文化与经济为起点，以历史文化、自然山水、农业生态、工业旅游、城市新貌为主要内容，以崭新的理念和创意，图文并茂、立体展现，打造全面解读中原旅游文化、闪亮展示河南崭新形象的名片。

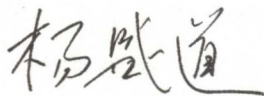
《发现河南之美》以“厚重中原、美丽河南”为主线，以“河南之美，美在人文、美在自然、美在生态、美在创新、美在发展”五个方面倾情展现大中原独有的多元文化风情，从容领略河南5000年灿烂的历史文化，秀美的山水风光，经济社会发展的日新月异。

《发现河南之美》以讲故事的新颖方式叙述、对话。雅俗共赏，老少皆宜。人人可以评论，人人可以发现，人人可以探讨。用一种温和朴实的方式展现河南的变化，对大众的需要起到了有判断的引领和追求，把自己置身于“中国梦”的圆梦旅程之中。

艺术家罗丹说：“生活中并不缺少美，而是缺少发现。”历史悠久、文化璀璨、山清水秀的河南更不缺少美，缺少的是发现，缺少的是创意、是体验、是感受、是欣赏。《发现河南之美》就是一次美的发现旅程，一篇美的感悟诗卷，一首美的赞誉颂歌，也是华夏历史文明传承创新区丰厚内涵的具体阐释。相信任何一个能够客观凝视河南的人，都可以从中发现一个崭新的河南，一个充满生机活力的河南，一个美不胜收的河南！

党的十八大开启了中国经济和社会发展的新时代，每一个河南人都在为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动中部崛起河南振兴而奉献心力。图文专著《发现河南之美》就是一朵精心打造和倾心奉献的奇葩，相信一定会芬芳艳丽，明媚璀璨。

我曾在省旅游局工作了一段时间，提出“发现河南之美”是首选课题和开局之作，旨在向您展示河南之美，让您发现河南之美。《发现河南之美》专著的出版，了却了我的心愿，欣喜之余，热切向您介绍，让我们从字里行间走进河南、浏览河南、体验河南，一起发现河南之美。



2013年10月16日

（杨盛道：中共河南省委组织部副部长、河南省人力资源和社会保障厅厅长）



河南博物院

发现河南之美

26 集河南旅游文化电视专题片解说词

河南旅游文化概述

大河汤汤，亿万斯年；平川泱泱，苍莽无边。

也许今天的人们已经难以理解同时拥有一条大河和一片平川，对于先民是何等的重要了，而人类文明史却永远铭记着，那些最早告别蒙昧的民族，都是在大河边的平原上创造了远古的灿烂。古埃及与尼罗河、古巴比伦与幼发拉底河及底格里斯河、古印度与印度河，当然也有古代中原与我们眼前这条奔腾不息的大黄河，四大

黄河风景游览区

