

B 广电蓝皮书[®]

LUE BOOK OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

中国广播电影电视 发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION
(2014)

国家新闻出版广电总局发展研究中心



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

B I N 电视发展

中国广州电影电视
发展报告
(2014)

中国广州电影电视发展报告

中国广州电影电视发展报告



广电蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S RADIO,
FILM AND TELEVISION



中国广播电影电视发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S RADIO,
FILM AND TELEVISION (2014)

国家新闻出版广电总局发展研究中心

主 编 / 杨明品

副主编 / 李 岚



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国广播电影电视发展报告. 2014/杨明品主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 7

(广电蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6207 - 3

I. ①中… II. ①杨… III. ①广播事业 - 研究报告 - 中国 - 2014
②电影事业 - 研究报告 - 中国 - 2014 ③电视事业 - 研究报告 - 中国 - 2014 IV. ①G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 139784 号

广电蓝皮书

中国广播电影电视发展报告 (2014)

主 编 / 杨明品

副 主 编 / 李 岚

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 王 绯

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 曹长香

责任校对 / 介慧萍

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 7 月第 1 版

印 次 / 2014 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6207 - 3

定 价 / 98.00 元

印 张 / 26

字 数 / 418 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



广视角·全方位·多品种

权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

《中国广播电影电视发展报告 (2014)》

编辑委员会

主 任 蔡赴朝

副主任 聂辰席 田 进 李秋芳 童 刚
胡占凡 王庚年 王 求

委 员 吴保安 余爱群 高长力 张宏森 李京盛
陶世明 罗建辉 王效杰 孟 冬 马 黎
邹 伟 赵子忠 夏吉宣 罗 明 焦宏奋
王向文 陶嘉庆 杨一曼 杨明品 邹 峰
姜文波 张 伟 王丹彦 孙向辉 李春良
刘志远 黄永刚 万 克 李晓明 齐 峰
郭 健 艾丽华 刘向阳 徐少达 冯 晨
赵洪生 胡劲军 黎瑞刚 张建康 卜 宇
寿剑刚 王同元 车敦安 张苏洲 陈必滔
张宗云 杨六华 杨玲玲 司安民 韩国强
朱夏炎 张良成 王茂亮 杨金鸢 吕焕斌
黄小玲 张惠建 陈君聪 彭 钢 朱寒松
孔德明 汪 俊 刘光全 赵 勇 陈 华
徐 圻 白芳芹 梁宗华 覃信刚 韩 辉
刘 斌 王广群 管钰年 康 坚 金河清
周贤安 杨宏峰 尤艳茹 安思国 曾建勇

主 编 杨明品

副主编 李 岚

《中国广播电影电视发展报告（2014）》

编写工作机构

编 审 组

杨明品 李 岚 吕岩梅 方德运 刘汉文 王 雷
罗 艳 熊艳红

统计分析组

张红梅 李小平 姚宁洲 费 华

编 辑 部

主 任 李 岚

成 员 罗 艳 王 羽 莫 桦 陈秀敏 孙 晖
张苗苗

摘 要

《中国广播电影电视发展报告（2014）》（2014 年广电蓝皮书），是国家新闻出版广电总局发展研究中心编撰的第九部广电行业年度发展报告。中央和省级（副省级）广电行政部门及中央和地方广电机构提供权威资料支持。

全书由“总报告”“发展报告”“专题研究报告”“个案分析报告”和“附录”（大事记与数据图表）等构成。

“总报告”统领全篇，详细分析 2013 年中国广电行业发展的新态势与新形势，对未来中国广电发展的新趋势作出研判。

“发展报告”从新闻宣传、公共服务、广播影视产业、视听新媒体发展、技术发展和应用以及国际传播与交流等方面，发布权威资讯与数据，全面展现 2013 年中国广电行业发展的前沿动态，反映新阶段广电改革发展的新进步和新特点。

“专题研究报告”透彻剖析中国广电改革发展的重点热点焦点问题，如中国梦主题影视创作、现代传播体系的构建、多语种影视译制助推文化软实力、广播媒体与新媒体融合等，兼具实践指导和理论价值。

“个案分析报告”聚焦行业典型案例，如中国汉字听写类节目、《我是歌手》、大地院线、蓝海电视、县级台发展等，生动呈现其创新探索和经验，提供借鉴和启示。

“附录”全面提供行业发展指标、产业收入构成和人才队伍情况图表，用翔实数据量化展示 2013 年中国广电行业发展的整体情况。

全书贯彻全面深化改革的时代主题，紧扣转型、升级、融合三个关键词，报告和研究 2013 年中国广播影视改革发展的最新情况，分析解读全球视听传媒发展的新形势、新动向，为中国视听传媒改革发展提供决策参考和智力支持。

Abstract

Annual Report on Development of China's Radio, Film and Television in 2014 (*Blue Book of China's Radio, Film and Television 2014*), compiled by Development Research Center of the State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television, is the ninth annual report on radio, film and television. Authoritative materials to support the book are provided by central, provincial (sub-provincial) administrative departments as well as central and local broadcasting organizations.

The whole book is consisted of *General Report*, *Development Report*, *Theme Research*, *Case Study* and *Appendixes* (chronicle and series of figures and tables).

General Report brings out the theme, detailedly analyzes the new situation and new circumstances of China's radio, film and television development in 2013. Meanwhile, this section gives a judgment of new trend on development of China's radio, film and television.

Development Report publishes authoritative information and data, demonstrates the frontier, new progress and new features of the dynamic reform and development of China's radio, film and television in 2013 roundly in terms of the following aspects: publicity, public service, industries, new audio-visual media, technology, international communication and exchange.

Theme Research anatomizes the key issues in reform and development of China's radio, film and television, such as film and TV program proclution of the theme of Chinese Dream, developing modern communications network, dubbing multilingual film and TV program to enhance soft power of culture, the convergence of radio and new media, etc. This part provides significant value to practice and theoretical study.

Case Study focuses on typical cases in 2013, such as Chinese characters dictation TV programs, "I Am a Singer", DADI cinema circuit, Blue Ocean Network, the development of AJBTV and so on, vividly presents their innovative exploration and experiences, which provides reference and inspiration.

Appendixes comprehensively provide indicators, revenue structure and charts of

human resources. Full and accurate data quantitatively display the entire development situation of China's radio, film and television in 2013.

The whole book carries out the comprehensively deepening reform theme of our times, focusing on three key words: transformation, upgrade, and convergence, revealing an update on the reform and development of China's radio, film and television, analyzing new situation and new trend of global audio-visual media, with the purpose of providing policy-making reference and intellectual support for the reform and development of china's audio-visual media.

全面推进改革创新 奋力开创新闻出版 广播影视繁荣发展新局面 (代序)

中共中央宣传部副部长
国家新闻出版广电总局局长
蔡赴朝

2013年，在党中央、国务院和中宣部的正确领导下，新闻出版广播影视战线全面贯彻中央决策部署，扎实有序推进以宣传为中心的各项工作，事业产业发展取得新成绩，队伍和作风建设呈现新面貌，为改革发展稳定作出新贡献。

根据中央精神，2014年新闻出版广播影视工作总的要求是：深入贯彻落实党的十八大和十八届二中、三中全会精神，贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻落实全国宣传思想工作会、全国宣传部长会议精神，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的工作导向，坚持围绕中心、服务大局，坚持稳中求进、改革创新，紧紧围绕巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础这一根本任务，着力壮大主流思想舆论，着力推进事业产业发展，着力保障和发展人民文化权益，着力维护国家文化安全，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦提供有力思想舆论支持、良好文化条件。



一 深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神， 始终坚持正确方向，牢牢把握舆论导向

学习好、宣传好、贯彻好习近平总书记系列重要讲话精神，是全党的重大政治任务，是做好党和国家各项工作的现实要求。我们要把深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神摆在首要位置，加大力度、拓展广度、增进深度，切实用讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。

一要以讲话精神统一思想认识，站稳政治立场、保持政治定力。新闻出版广播影视具有鲜明的意识形态属性，是党的喉舌、重要的宣传思想阵地。学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，必须深刻认识意识形态工作的极端重要性，认真落实“两个巩固”的根本任务，强化围绕中心、服务大局的基本职责，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的重要方针，确保履行好党和人民赋予我们的神圣职责。首先，要把总书记系列重要讲话精神作为各级党委（党组）中心组理论学习的重要任务，作为全系统党员干部学习的重要任务，在把握核心要义、领会思想精髓上下功夫。同时，面对当前意识形态领域情况依然复杂、斗争仍很尖锐的形势，我们在方向性、原则性问题上尤其要立场坚定、旗帜鲜明、毫不动摇、敢于担当。要坚持党性原则、党管媒体，牢牢掌握工作的领导权、管理权、话语权。要坚持导向为魂，管好媒体、把好关口、守好阵地，绝不给各种错误思想言论提供传播渠道。要坚持社会效益第一，大力践行和传播社会主义核心价值观，为人民群众提供健康丰富的精神食粮。

二要加强宣传阵地建设，巩固壮大主流思想舆论。要强化主流媒体的政治责任、社会责任，弘扬主旋律，传播正能量，做大

做强正面宣传。大力做好《习近平总书记系列讲话精神学习读本》的出版发行工作。党报党刊、电台电视台以及所属的新媒体，要开设专题专栏，推出深度报道、综述评论，把总书记系列讲话精神的宣传引向深入。要按照中宣部的部署，坚持不懈开展中国特色社会主义和中国梦宣传，大力唱响社会主义核心价值观“三个倡导”“24个字”，统筹抓好十八届三中全会、中央经济工作会议精神宣传，全力完成好各项重大宣传报道任务。适应媒体格局和舆论生态深刻变化的新形势，2014年国家新闻出版广电总局将进一步采取措施，支持主流媒体整合资源，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，努力形成协调高效开展正面宣传的合力。

三要大力推进宣传创新，不断提高舆论引导水平。当前，宣传工作比以往任何时候都更加需要创新。总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话，对此专门作了强调。要进一步深化“走转改”活动，形成常态化的深入基层、深入群众新闻工作机制，努力打造群众关注的好报道、好节目。要把握“时、度、效”，扎实做好经济社会领域热点问题和重大突发事件舆论引导，及时发出权威声音，有针对性地解疑释惑。主流媒体要发挥自身特点与优势，在深度报道、新闻述评、新闻解读上下功夫，深入报道新闻事件，反映内在本质，作出权威、理性、深刻、准确的解释分析、评论和判断。同时，要进一步抓好“以正视听”类型的专栏、节目和出版物，形成抵制网络谣言、去伪存真的强大声势，为改革发展稳定提供有力的舆论支持。

二 以弘扬中国梦为主题，加强精品创作生产

弘扬中国梦，是当前和今后一个时期新闻出版广播影视创作生产的中心任务。要加强组织，完善措施，从立项、资金、人才、宣传等方面提供支持，集中优势资源，努力推出一批思想性、艺术性、

观赏性俱佳的精品力作。这里强调三点：

一要把弘扬中国梦与坚持以人民为中心创作导向有机结合。打造中国梦主题作品，必须坚持以人民为中心的创作导向，充分反映人民主体地位，真正做到源于人民、为了人民、属于人民。在作品选材上，要扩大视野，热情讴歌人民群众追梦圆梦的生动实践，充分展示人民群众在大发展大变革大进步时代所发生的巨大变化、展现的良好风貌，以人民的力量来体现国家的力量，以人民的变化来彰显国家的进步。在表达策略和艺术技巧上，要尊重艺术规律，将中国梦主题构筑于百姓的日常生活中，将时代精神融汇于人民群众喜闻乐见的故事里，从微观见宏观、从身边看天下，增强吸引力感染力。

二要把提高质量与稳定数量有机结合。中国已经是出版大国、影视大国，但还称不上强国，主要是内容产品质量不高的问题仍很突出。文化产品以质取胜。必须在保证数量稳定增长的同时，牢牢把握质量这一核心，打质量效益攻坚战，加快实现由以数量规模增长为主向以质量效益提高为主的转变。要大力实施精品战略，充分发挥各类政府扶持资金的作用，鼓励原创、奖励精品。要建立完善科学的内容产品评价体系，使之有利于引导和促进优秀作品的创作生产，切实扭转唯发行量、唯收听收视率、唯票房倾向。

三要把政府引导与市场运作有机结合。打造中国梦主题作品，不能仅靠市场自发行为，更需要发挥中国社会主义制度集中力量办大事的优越性，搞国家项目、出示范作品，形成辐射效应。要精心组织重大主题出版，抓好影视剧和动画片纪录片重点项目，推出一批精品力作。

要进一步从源头抓起，广泛征集选题，从宏阔的时代变迁和感人的个体经历中精心选择最能承载中国梦主题的故事与人物原型，组织优秀编剧、作者，写出优秀剧本和原创出版物。要面向全社会，

搭建一流的团队，保证作品内涵质量和艺术水准。同时，充分运用市场机制，调动各方面社会资源，做好宣传、发行、播映工作，促进优秀作品走进大众、占领市场。

三 抓住重点领域关键环节，全面深化改革

2014年，是全面贯彻落实十八届三中全会精神、推进全面深化改革的第一年，改革任务重大而艰巨。我们要认真落实十八届三中全会部署，紧密结合新闻出版广播影视实际，加强顶层设计，制定实施办法，采取有力措施，坚定不移把改革引向深入。

一要以机构改革、职能转变为重点，深化行政管理改革，构建新型管理体制。要继续扎实做好国家新闻出版广电总局机构合并后续工作。坚持把机构改革和职能转变紧密结合，进一步深化行政审批制度改革，真正把不该由政府管理的事项转移出去、把该由地方承担的管理事项下放下去。对于国家新闻出版广电总局下放的行政审批和管理事项，地方一定要接驳好、管到位。2014年，省级新闻出版、广播影视行政部门将加快机构和职责整合，第一位的任务也是转变政府职能。全系统都要以机构改革为契机，抓紧理顺职责关系，完善行政机制，创新行政方式，确保全面、正确、高效履行导向引领、政策调节、市场监管、社会管理、公共服务等政府职能。

二要以突出公益属性、强化服务功能、增强发展活力为着眼点，深化公益性事业单位改革，构建公益性事业运行新机制。要结合事业单位分类改革，进一步深化劳动人事、收入分配、社会保障等内部改革，完善绩效考核机制。要抓紧研究制订意见，在坚持出版权、播出权特许经营前提下，积极稳妥推进制作和出版、制作和播出分开。需要强调的是，重要新闻媒体利用经营性资产开展经营，必须坚持为媒体主业服务，以有利于巩固壮大宣传阵地为重要

原则。

三要以培育市场主体、建立健全现代市场体系为着力点，深化产业改革，构建现代产业体系。继续深化国有经营性单位改革，科学分类、稳步推进非时政类报刊出版单位改革，研究确定新一批转企改制非时政类报刊出版单位。已转制新闻出版广播影视企业要加快公司制、股份制改造。鼓励国有新闻出版影视企业开展特殊管理股制度试点。要针对市场主体小而散、产业集中度不高的问题，调整优化产业组织结构，着力提高产业规模化集约化专业化水平。特别是打破条块分割、地区封锁、城乡分离的市场格局，促进资源在全国范围内流动，鼓励有实力的企业跨地区跨行业跨所有制兼并重组，做大做强一批骨干企业。要遵循产业特点和规律，支持“专、精、特、新”企业发展，支持各类小微服务企业发展。近年来，各地产业基地建设的热情很高。要进一步加强管理，完善规划、塑造特色、强化功能，努力使产业基地成为资源、技术和人才聚集的高地、产业发展的龙头。

四 按照标准化均等化要求，加快构建现代公共服务体系

要以农村和基层为重点，在广覆盖、保基本的基础上，坚持基础建设和运行维护并重、完善网络与丰富内容并重、传统方式与新兴方式并重，统筹实施公共服务升级工程，制订服务标准，优化服务结构，提高服务能力，努力形成与经济社会发展水平相适应、惠及全民的新闻出版广播影视公共服务体系和长效机制。

一要加快农村广播电视公共服务升级。坚持有线、卫星、无线覆盖的统筹协调，在村村通的基础上大力推进户户通。加快直播卫星户户通整省推进步伐，完成一期7省（区）任务，抓紧二期15省（区、市）建设。同时，加强与行业用户合作，进一步丰富户户通

内容和服务。加快推进农村有线网络和地面无线的数字化转换，进一步提高公共服务能力。合理确定广播电视基本公共服务的节目范围和标准，探索建立政府主导、社会化发展的农村广播电视公共服务长效机制。

二要深入开展全民阅读活动。制定全民阅读中长期规划，加快城乡阅报栏（屏）等基础设施建设，深入开展“书香之家（乡、县、市）”推介和优秀图书推荐活动，大力倡导阅读理念，推动构建全民阅读服务体系。

三要加快电影公共服务升级。继续实施农村电影放映工程，努力寻找可持续发展的有效办法，积极推动由流动放映向固定放映的转变。大力实施县级城市数字化影院建设工程，充分运用国家电影事业发展专项资金，支持中西部中小城市加快影院建设。同时，鼓励各地探索多种途径解决外出打工群体看电影的需求。

四要更好发挥农家书屋效能。做好出版物补充更新，建立以基层群众为主体的选书机制，实现配书与农民阅读需求的有效对接。鼓励有条件的地方建立多种形式的数字农家书屋，扎实推进寺庙书屋建设。引导农家书屋开展政策宣讲、科学普及、农技培训等活动，提高农家书屋利用率。

五要切实满足少数民族地区文化需求。推进“东风工程”二期工程和国家民族文字出版基地建设，加大民族文字出版专项基金对民族文字出版精品的大力支持力度。推进西新工程第五期建设，进一步提高少数民族语言节目制作译制和传播能力。

六要加快国家应急广播体系建设。协同有关部门加紧应急广播体制机制建设和法规预案制订，加强与国家应急信息发布源头部门合作，加快建立从中央到地方广播电台“四级联动”应急信息传输模式，提高应急信息发布能力。同时，同步推动地方应急广播工程建设，统筹规划各省村村响系统，实现与国家应急广播体系有效衔接。