

2012年度湖南省优秀社会科学学术著作立项资助出版

张 斌 著

大众传媒与少数民族乡村政治生活

——对湘黔桂毗邻边区三个民族村寨的民族志调查与阐释



CTS

湖南人民出版社

2012年度湖南省优秀社会科学学术著作立项资助出版
湖南省民间非物质文化研究基地资助出版

张 斌 著

大众传媒与少数民族乡村政治生活

——对湘黔桂毗邻边区三个民族村寨的民族志调查与阐释



湖南人民出版社

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

大众传媒与少数民族乡村政治生活：对湘黔桂毗邻边区三个民族村寨的民族志调查与阐释 / 张斌著. —长沙：湖南人民出版社，2013.5

ISBN 978-7-5438-9347-4

I. ①大… II. ①张… III. ①大众传播—传播媒介—关系—少数民族—农村—政治工作—调查研究—中国 IV. ①G206.3 ②D638

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第101709号

大众传媒与少数民族乡村政治生活 ——对湘黔桂毗邻边区三个民族村寨的民族志调查与阐释

编 著 者 张 斌
责任编辑 戴 军 曾诗玉
装帧设计 杨发凯

出版发行 湖南人民出版社 [http://www.hnppp.com]
地 址 长沙市营盘东路3号
邮 编 410005
经 销 湖南省新华书店

印 刷 长沙超峰印刷有限公司
版 次 2013年9月第1版
2013年9月第1次印刷
开 本 710×1000 1/16
印 张 19.25
字 数 300千字
书 号 ISBN 978-7-5438-9347-4
定 价 45.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）

序

有关传播与政治关系的研究，一直是政治学、传播学关注的热点。但是就在这似乎大热的问题域，也存在着不少亟待探索的空白，其中最典型的莫过于大众媒介与少数民族乡村政治生活的互动。在信息化、城镇化、民主化、全球化的背景下，大众媒介扮演着越来越持重的角色。特别是边远乡村地带，尤其是少数民族居住地，如何迎接信息化、城镇化、民主化、全球化的潮流，在继承传统的基础上，拥抱现代文明，在捍卫自己权利的同时，追求和谐共生，永续发展，大众传媒成为少数民族地区经济社会发展、政治文明建设的重要杠杆。撇开传播的因素，实现少数民族地区的现代化是绝无可能的。对此，学界政界没有疑义。但是由于研究的难度，多年来一直很少有人在这个议题上进行系统、深入的探索。

张斌博士来自湘西少数民族地区，在进入博士阶段之前，就一直关注少数民族地区的社会生活与政治文明建设。长期的基层生活，型塑了他黝黑的肌肤、强健的体魄，他那带着泥土气息的执着、纯朴与憨厚，发自内心的真诚的微笑，给我留下了深刻的印象。我从他的言谈中了解到他对于故土的挚爱，所以他最终选择“大众传媒与少数民族乡村政治生活”作为博士论文选题，我并不感到意外。

但是我还是有些担心。因为这个选题的研究需要涉及新闻传播学、政治学、社会学、民族学、文化学等多学科的知识，而且还必须深入到少数民族聚居区，做专业的观察和深度访谈。这不仅需要足够的知识储备，而且还要投入大量的时间，作为一名在读博士生，在学制规定的期限内，他能拿得下来么？在博士论文开题报告会上，其他教师也有类似的担忧。但是张斌充满了信心。从他的脸上可以看得出有一种特别的执着与坚定。这

种态度最终说服了我们。一稿，两稿，在开题报告的第7次修改稿出来后，我终于放心了。

2011年6月，张斌博士到湘黔桂毗邻边区侗苗少数民族村寨住村调查；10月，他返回华科。在给我的汇报中，他说他感觉有些沮丧，实际调查情况与以前掌握的文献资料情况有很大的不同，开题报告框架结构和内容需要做比较大的修改，不然研究难以继续下去。2012年春节，张斌博士从遥远的苗乡侗寨给我打来祝福电话。同时他欣喜地告诉我，在调查中他有了许多重要的发现，证明过去的思路是正确的。经过三年的努力，张斌的博士论文《大众传媒与少数民族乡村政治生活》终于顺利地通过了答辩，并且得到了专家高度的评价。

现在展现在读者面前的这本著作正是张斌博士在其博士论文基础上修改而成的，细细品读这本书，发现有以下几个主要特色：

一是研究视角与内容的创新。关于大众传媒的社会影响和乡村政治的研究比较多，但关于少数民族乡村政治，尤其是少数民族杂居地的乡村政治生活的研究还比较薄弱，从与政治关系非常紧密的大众传媒视角研究区域少数民族乡村政治生活还是有待填补的空白。张斌博士的这本书正是从大众传播的视角研究区域少数民族乡村政治生活的变迁，并把研究置于全球化、信息化背景下转型中国的历史时空中，无论是研究视角还是内容都是一种突破和创新。

二是研究方法上的创新尝试。板凳需坐十年冷，新闻传播学研究要落地生根，就需要深入实际接地气。张斌博士的研究正是基于这一理念，他借鉴和运用了社会学与文化人类学的多点民族志方法，通过参与观察和深度访谈，用“深描”来“实然”地展示大众传媒与少数民族乡村政治生活的关系。这对于乡村政治研究、对于传播功能研究都是一种应该鼓励的新的尝试。

三是结论的新发现。通过调查研究发现，少数民族村寨日趋普及的大众传媒对于开发民智，促进村寨民主政治建设具有重要而良好的影响。在大众传媒影响下，村民的视野更开阔，在全球的体认中形成了对国家统一和中华民族更高的认同，并且学会用国家坐标、全球坐标来表达自己的

政治利益诉求；村寨政治精英们的投资更大胆、更自信、更长远和更富理性。而对政治信息的了解和把握，使村民能够热情积极地参与到国家和地方政权体系建设中来，能够对政府的政策提出不同的看法，敢于对村干部的做法说“不”。大众传媒的交流沟通使他们不分民族、不分地域，团结一致，抗击困难，信心满怀地去建设美好的家园……由于大众传媒的宣传报道，这些偏僻闭塞的少数民族乡村，开始为外界所知晓。外界的关注与参与则为这些民族村寨的发展创造了良好的外部条件。而在服务广大乡村民主政治文明建设中，大众传媒也有希望真正回归其“大众”的本质。

在社会科学研究方面，发现问题有时比解决问题更为重要。张斌博士的著作《大众传媒与少数民族乡村政治生活》可以说是近年来用新方法、新思维研究乡村政治传播的一次成功的尝试。全书思路明晰，逻辑严谨，论证有力。书中发掘的第一手资料，带有清新的泥土气息，增强了其观点的说服力。随着本书的公开出版，这本书的价值和贡献，一定会得到更多读者的认同。

当然，对乡村政治传播这样一个新的研究领域的探索，还有许多未知的领域，也有不少难以克服的困难困扰着我们的研究者。在张斌的这本书中，虽然比较充分利用了作者对湘黔桂毗邻边区十多年来关注积累的前期资料，虽然借助了“家乡化”优势，能够大量节约调查时间，但这近半年的住村调查时间毕竟有限，本书还是留下了一些需要进一步努力补充、改进、完善的地方。尤其是少数民族议题的研究还存在语言问题。语言的沟通能力，决定着研究的深度与广度。张斌在村寨调查中虽然能够进行简单的交流，甚至还可以完整地演唱一些苗歌和侗歌，但正如他在交流中告诉我的，要真正走入村民的内心世界，要真正地进入那些少数民族村民的灵魂家园，还需走很长的路。

我记得，在博士论文答辩中，张斌博士告诉我们：“围绕博士毕业论文的调查已告一段落，但我的研究仍然会继续进行。我准备将调查的三个村落做3~5年的回访和继续研究。”在调查中，他不得不面对这样沉重的现实：一位老村民85岁了，却成了没户口的“黑人”，连续两年不能够享受国家提供的养老保险；两个苗寨由于缺乏有效的信息沟通和引导，发生

了我们不愿意看到的血腥械斗事件；作为村寨未来希望的青少年，在令全体国人骄傲、自豪的国庆阅兵式面前却显得那样的冷漠与茫然；他们不知道“外国是哪个国家”，不知道党的总书记、国家总理，不知道他们的县长和乡长是谁，也不知道未来等待他们的是怎样的命运……这一切都会引发我们深切的忧虑。无疑，张斌博士找到了一个还有很大发掘空间的富矿，只要持之以恒地挖掘，总会有新的发现、新的贡献。

张斌博士的这本书饱含了一个年轻学者对家乡厚土的一份深挚的感情，洋溢着寻根民主忧苍生的人文情怀。我为这本书叫好，虽然它还有这样那样的不足，但是既然有了一个好的开始，既然已经奠定了坚实的基础，我相信，在未来继续探索的道路上，张斌博士一定能够做出更大的成绩。

我们期待着，我们同样也关注着！

张 昆

2013年6月12日于喻园

（序作者为华中科技大学新闻与信息传播学院院长、国务院学位委员会新闻传播学科组成员、教育部新闻学科教学指导委员会副主任、中国新闻史学会副会长、中国传播学会副会长、中国新闻教育学会副理事长。）

当代社会，大众传媒以其广泛的覆盖面和强大的渗透力对少数民族乡村政治生活产生着重要影响。论文使用多点民族志为主要方法，辅以文献法、问卷法、事件—过程分析法、口述史方法等，对湘黔桂三省毗邻边区通道侗族自治县独坡八寨（乡）的上岩、坪寨两个侗族村寨和孟冲苗寨进行了一年多时间的民族志调查。通过全面考察发现，大众传媒与这三个少数民族村寨政治生活的关系是在特定的时空条件下发生的，脱离不开独坡八寨、通道侗族自治县，以及三省毗邻边区大区域历史和现实环境的影响。大众传媒对少数民族村寨政治生活的影响主要体现在：村寨的政治信息传播、村民的政治参与、村寨的治理、村寨政治精英的媒介素养和村寨青少年的政治社会化等方面；同时，大众传媒对与村民政治生活紧密联系的村寨政治文化，村寨政治关系也产生着重要影响。

国家和省级大众传媒（主要是电视）方便快捷地为村民提供了宏观政策信息；而地方政府对国家政策的解读，以及自订的区域政策信息则往往是借助科层制的组织传播来贯彻，地方媒体起着重要的辅助作用。地方媒体在政策宣传与贯彻的过程中，探索形成了以“节庆传播”为特色的民族传播形式。

信息的有效传播为村民政治参与创造了条件。村民对国家政治体系的动员型参与和主动型参与都呈现集体参与的特征，以区域的精英人物为代表。动员型参与与大众传媒议题设置具有很大的一致性；而主动型参与主要表现为：民族精英组织学会，创办刊物，影响政策制定往对民族有利方向发展。在大众传媒推动下，村民对民族政治体系参与积极活跃。而村民的日常政治生活参与，则主要是通过对民族文化活动的参与来实现的，大

众传媒起着宣传推动和促进作用。

村寨精英在村寨政治生活中起了重要的引领作用，对少数民族村寨政治精英的调查发现，无论是传统型，还是现代型，乃至潜在型村寨精英，都具有良好的媒介素养，比较积极，也非常善于利用大众传媒资源来开展工作。

在对少数民族青少年政治社会化过程中大众传媒所起的作用调查发现：他们的政治信息获取渠道非常不畅，政治生活态度冷漠；而他们有限的大众传媒接触和使用更多地体现为对娱乐消费文化的享用。在村寨青少年政治社会化过程中，“自由天空”的支教老师们作为舆论领袖的二级和多级传播作用产生了积极的影响。

在村寨治理中，村民利用所获取的大众传媒信息来作为与村干部博弈的工具，往往会给村干部的工作带来一些被动。但同时，村干部也会利用其所掌握的大众传媒资源优势，以及组织传播的独有资源，与村民展开信息对弈。当前的少数民族村寨治理需要充分发挥大众传媒作用，加强信息沟通工作。

在大众传媒影响下，村民的视野更开阔，在全球的体认中形成了对国家统一体和中华民族更高的认同，并且学会用国家坐标、全球坐标来表达自己的政治利益诉求。在大众传媒镜像驱动下，不同民族村寨，同一民族不同村寨之间的关系缓和，在共同的对民族传统文化活动参与中，大家消解了历史矛盾，融洽了政治关系；但同时，我们不能忽视不同民族间，同一民族内部由于利益关系，仍然存在的矛盾。在传媒影响下不断高涨的民族意识也是需要加以科学引导的问题。

大众传媒对侗苗少数民族村寨政治文化的影响表现在物态文化方面主要是对鼓楼和建筑民居的影响，在制度文化方面主要是对传统“款”文化的影响，在行为文化方面主要是对村民参与民族传统文化活动的影响。而这一切体现在村寨观念心态文化方面是从传统的冲突型和服从型政治文化，向现代民主的协调型、参与型政治文化转变。

总体来看，现代传媒技术发展，以及大众传媒在少数民族村寨的日趋普及，在潜移默化地影响着村寨的政治文明建设，有力地推动着“村民自

治制度”在村寨的执行，使得政治不再是高墙王宫之事，使得民主在广大的少数民族乡村成为可能。但我们的大众传媒如何走出众声喧哗的“娱乐享受”，如何真正走进那广阔的乡村，回归“大众”本质，却是另一个比较沉重的话题。

关键词：大众传媒；政治传播；少数民族；独坡八寨；村寨政治生活；村寨精英；村寨政治社会化；村寨政治关系；村寨政治文化

Abstract

The extensive coverage and strong penetration of the mass media have an important impact on the political life of the ethnic minority villages in the contemporary society. Multi-ethnography is the main method used in the dissertation, supplemented by literature, questionnaires, events-process of analysis, Oral history method, author had the survey, for more than a year, of mass media in three villages, i. e. ShangYanPing Dong village and MengCong Miao village, which located in the eight-villages of DuPo township, TongDao Dong Autonomous County, three villages dotted along the adjacent border of Hunan, Guizhou and Guangxi. Survey found that the relationship between mass media and the political life of three minority villages occur in a specific time and space conditions, eight-village, which is inseparable from the impact of region's history and actual conditions. Mass media's impact on the political life of these several ethnic minority villages is mainly reflected the following: national policy information for the villagers to learn and understand, the villagers' political participation, village governance, political elite's medialiteracy of the village, political socialization of the village youth, etc; At the same time, mass media also has an important influence on the political and cultural environment, contacting with the political life of villagers, village politics relations.

National and provincial mass media (TV, which is mainly growing popularity in the villages) provide macro-policy information for the survey villagers conveniently; interpretation of the local government the national policy and setting their own regional micro-policies information are often spread through the bureaucratic system of organization, the local media play an important supporting role. Local media is exploring the formation folk communication called "national festival spread" in the process of policy advocacy and implement.

The effective information communication created a kind of conditions for the

villagers political participation. Villagers'political participation, including the mobilization and active political participation, presents the characteristics of collective participation, the regional elite are the delegates. Mobilization participation often has consistency with the issues set up by mass media; active participation presents as follows: village ethnic elite establish institute , making use of the publication of association, impact policy making to the development of a favorable direction of the village. Villagers' participate in the national political system actively under the push of the mass media . The participation of the villagers' day-to-day political life, mainly behave participation in the activities of the national culture, mass media play a publicity promoting and facilitating role in it.

Village elite played an important leading role in the political life of villages, survey found that political elite in the minority villages, whether it is traditional or modern, and even the potential, have a good media literacy, more positive in political participation, and also make full use of mass media resources to carry out the creeds.

Survey found that minority youth's access to political information is not affluent, their attitude of political life is indifferent; their limited mass media exposure and use more reflect in the enjoyment of entertainment consumer culture. In the process of their political socialization, teachers of "free skies" as leaders of public opinion, have a positive impact on the two and multi-level role communication.

In the governance of village, the villagers use the information obtained from mass media as a game tool and often bring some passive to the jobs of village cadres. At the same time, the village cadres will also use the advantage of the mass media resources in their possession, as well as the unique resources of the organization communication, to expand the information chess with the villagers. Minority village's governance needs to make full use of the role of mass media, strengthen information communication between village cadres and villagers.

Under the influence of mass media, the perspective of villagers become broad-

der, the form of national unity and the more conscious and higher Chinese nation recognition come into being in the global recognition, and express their political interests aspirations through learning how to use the national and the global coordinates. Under the mirrored drive of mass media, relations between the villages of different ethnic groups and different villages of the same nation are easing in the common participation of traditional cultural activities of the nation, they digestion the historical contradictions and, own harmonious political relations; however, we can not ignore the different between peoples within a nation because of the interest, there are still contradictions existing; media should take a scientific guide of the influence rising national consciousness.

Mass media's influence on the political culture of the Dong and Miao minority villages focus on the following: physical state aspect, the Drum Tower and building residential; the system, "paragraph"; the behavior, villagers' participating the traditional cultural activities, which all reflected the change in concept of mentality culture of villagers, from the traditional conflict and obeying the political culture to the coordination type of the modern democratic and participatory political culture.

In a word, with the development of modern media technology, the mass media in ethnic minority villages has become increasingly popular, should influence the political civilization of the village imperceptibly, a strong impetus implementation to Chinese "villager autonomy system", which makes politics no longer the matter of the walls and the palace, making democracy become possible in the vast rural areas. Mass media how to step out of the hustle and bustle of "entertainment", and democracy how to really walk into the vast rural areas, return to the essence of the "public", it's still another serious topic.

Key words: Mass media; Political Communication; minority; eight-villages of DuPo township; Village political life; Village elite; Village political socialization; Village political relations; Village political culture

目 录

第1章 导论

- 1.1 选题说明与研究意义 / 001
- 1.2 关键概念说明 / 006
- 1.3 文献综述与文献评价 / 010
- 1.4 研究方法、研究思路 / 030
- 1.5 创新点和难点 / 035
- 1.6 与本著作相关的问题与理论设想 / 036
- 1.7 著作中地名与人名使用说明 / 038

第2章 调查点及其大众传媒基本情况

- 2.1 独坡八寨及其大众传媒历史 / 040
- 2.2 上岩坪寨及其大众传媒结构现状 / 047
- 2.3 孟冲苗寨及其大众传媒结构现状 / 052
- 2.4 调查村寨与区域城市能够收看到的电视节目情况比较 / 055
- 2.5 上岩坪寨与孟冲苗寨大众传媒接触和使用情况 / 058

第3章 大众传媒与侗苗少数民族村寨政治信息传播

- 3.1 侗苗少数民族村寨政治信息传播中的大众传媒 / 063
- 3.2 侗苗少数民族村寨政治信息传播中政府对大众传媒的运用 / 073
- 3.3 侗苗少数民族村寨政治信息传播中村民对大众传媒的使用 / 081

第4章 大众传媒与侗苗少数民族村寨的政治参与

- 4.1 大众传媒的议程设置与侗苗少数民族村寨的政治参与 / 091
- 4.2 大众传媒影响下侗苗少数民族村寨对国家政治体系的参与 / 093
- 4.3 大众传媒影响下侗苗少数民族村寨对民族区域自治政治体系的参与 / 104
- 4.4 大众传媒影响下侗苗少数民族村寨的村社政治生活参与 / 112
- 4.5 大众传媒的舆论监督与侗苗少数民族村寨的政治参与 / 116

第5章 大众传媒与侗苗少数民族村寨治理

- 5.1 对上岩坪寨“饮水工程款催收事件”中信息沟通的实证分析 / 123
- 5.2 侗苗少数民族村寨治理中村干部与村民的大众传媒策略博弈 / 139
- 5.3 侗苗少数民族村寨治理中的“款”与“古惑仔” / 142

第6章 大众传媒与侗苗少数民族村寨的政治精英

- 6.1 侗苗少数民族村寨政治精英界定与分类 / 148
- 6.2 村寨传统型政治精英的媒介素养与政治影响 / 149
- 6.3 村寨现代型政治精英的媒介素养与政治影响 / 154
- 6.4 村寨未来型政治精英的媒介使用与政治影响 / 174

第7章 大众传媒与侗苗少数民族村寨青少年的政治社会化

- 7.1 上岩坪寨和孟冲苗寨青少年媒介接触与使用观察 / 181
- 7.2 杨校长的媒介素养对村寨青少年政治社会化的影响 / 189
- 7.3 爱心天使——“自由天空”支教老师对村寨青少年政治社会化的影响 / 192

第8章 大众传媒与侗苗少数民族村寨的政治关系

- 8.1 中华民族多元一体格局——少数民族政治关系发展的前提和基础 / 206
- 8.2 “认同”政治中的大众传媒——侗苗少数民族村寨与国家关系 / 209
- 8.3 大众传媒与不同民族的少数民族村寨之间的政治关系——以
上岩坪寨和孟冲苗寨为例 / 214
- 8.4 大众传媒与同一少数民族不同村寨之间的政治关系 / 219

第9章 大众传媒与侗苗少数民族村寨的政治文化

- 9.1 对少数民族乡村政治文化的界定 / 223
- 9.2 大众传媒对侗苗少数民族村寨物态政治文化的影响 / 227
- 9.3 大众传媒对侗苗少数民族村寨传统政治制度文化——“款”
的影响 / 239
- 9.4 大众传媒对侗苗少数民族村寨政治行为文化——民族文化活
动的影响 / 242
- 9.5 大众传媒对侗苗少数民族村寨政治心态文化的影响 / 245

第10章 结论与思考

- 10.1 基本结论 / 254
- 10.2 未来思考——为民主寻根 / 258

参考文献 / 262

附录

- 附录1 村民所能够接触到的大众传媒与生活中使用大众传媒情
况调查 / 279
- 附录2 侗苗少数民族村民获取政治信息的媒介渠道调查 / 282
- 附录3 侗苗少数民族村民对乡村政治传播信息满意度调查 / 283
- 附录4 独坡八寨村寨在外工作政治精英媒介使用调查提纲 / 284

后记 / 286

第1章 导 论

1.1 选题说明与研究意义

1.1.1 选题说明

本著作的选题是在“湘黔桂三省毗邻边区”这一宏观背景下，研究大众传媒与独坡八寨三个侗苗少数民族村寨村民政治生活的关系问题。主要采用多点民族志方法进行微观社区和比较研究，目的是通过对大众传媒与三个村寨村民政治生活关系的实然考察，探索如何充分发挥大众传媒在区域政治生活中的积极作用，促进平等民主和谐的少数民族乡村政治生活建设；同时，通过政治生活这一视角，研究少数民族乡村区域社会文化心理对大众传媒有效传通的影响，思考区域大众传媒自身的科学建设问题。

选择大众传媒与少数民族乡村政治生活关系作为著作选题，主要基于以下三个方面考虑。

1.1.1.1 大众传媒对少数民族政治生活具有重要的影响

“信息传播乃是政治社会得以形成的前提，它不仅为政治过程提供了不可缺少的信息资源，型塑着人们的政治意识，调节着人们的政治行为，而且媒介系统本身就是政治系统的重要组成部分，媒介发展还是政治文明的重要标志。”^①从大众传媒产生和发展历史来看，首先和首要的是作为政

^① 张昆：媒介发展与政治文明 [J]，新闻大学，2006（3）：6-13。