

应届生求职全攻略丛书

YingJieSheng.COM

应届生求职网 编著

应届生 房地产行业求职 全攻略



收录房地产公司校园招聘笔试真题、答案和面经
万科、龙湖、中海、保利等房产名企笔试面试题一网打尽
应聘成功者的笔经、面经全面呈现



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

应届生求职

应届生求职网 编著

应届生 房地产行业求职 全攻略

收录房地产公司校园招聘笔试真题、答案和面经
万科、龙湖、中海、保利等房产名企笔试面试题一网打尽
应聘成功者的笔经、面经全面呈现



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书为“应届生求职全攻略丛书”之一,介绍了房地产行业及其职业特点,房地产企业校园招聘笔试、面试的形式和内容,以及历年房地产企业校园招聘的流程与应考房地产企业的经验。本书囊括了参加万科集团、龙湖集团、中海地产、保利地产、华润置地、新鸿基地产、时代地产、佳兆业等知名房地产公司校园招聘同学的笔、面经。

本书适合高校毕业生以及在校大学生作为求职参考。

图书在版编目(CIP)数据

应届生房地产行业求职全攻略/应届生求职网编著. —上海:上海交通大学出版社,2013

(应届生求职全攻略丛书)

ISBN 978-7-313-10561-5

I. ①应… II. ①应… III. ①大学生—职业选择—中国 IV. ①G647.38②F299.3

IV. ①G647.38②F299.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 266361 号



应届生房地产行业求职全攻略

编 著:应届生求职网

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:韩建民

印 制:上海华业装潢印刷有限公司

开 本:787mm×960mm 1/16

字 数:203千字

版 次:2013年12月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-10561-5/G

定 价:25.00元

地 址:上海市番禺路951号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:11

印 次:2013年12月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:021-63812710

前言 | Preface

应届生求职网(www.yingjiesheng.com)编写的“应届生求职全攻略丛书”自上市以来,得到了广大同学、高校老师、企业 HR、媒体各界的广泛关注和认可,销售量节节攀升。我们每年都会推出与应届生求职相关的不同选题的求职图书,《应届生房地产行业求职全攻略》就是继《应届生传媒行业求职全攻略》、《应届生银行求职全攻略》、《应届生会计师事务所求职全攻略》、《应届生快速消费品行业求职全攻略》之后,又一本面向行业求职的书籍。

对于有意进入房地产行业的同学来说,如何系统、全面地准备房地产公司的笔试、面试,从房地产公司严格的笔试及面试流程中取得优异成绩是应聘成功最为重要的因素。而目前市面上还没有一个比较全面、系统、针对房地产行业校园招聘笔试及面试的辅导书籍,正是基于这个原因,我们编写了这本《应届生房地产行业求职全攻略》,旨在帮助广大有志于从事房地产行业的毕业生熟悉房地产公司校园招聘笔试题型及内容、面试形式及内容,提高应聘房地产行业公司的成功率。

本书目标

- 帮助有意进入房地产行业的应届生全面了解房地产公司的笔试题型及内容、面试形式及内容。

本书特色

- 针对性强:完全针对房地产行业校园招聘笔试及面试的辅导内容。
- 内容全面:全面、系统地介绍房地产行业最新校园招聘各类笔试题型及内容、面试题型及面试建议。

本书属于我们推出的应届生求职系列指导书籍的一部分,该求职系列指导书籍还包括:

《应届生求职简历全攻略》;

《应届生求职笔试全攻略》;

《应届生求职面试全攻略》;



《应届生银行求职全攻略》;

《应届生会计师事务所求职全攻略》;

《应届生快速消费品行业求职全攻略》;

《应届生传媒行业求职全攻略》;

《500 强求职路线图》;

《每个人都可以成为传奇》。

该系列求职指导书籍的详细介绍及购买方式见:

<http://vip.yingjiesheng.com/newbook/>

由于我们的经验、能力有限,书中如有不足和疏漏之处,欢迎广大读者批评指正,多提宝贵建议。我们的 E-mail 联系方式:info@yingjiesheng.com

最后,祝所有立志进入房地产行业的应届生都能顺利找到满意的工作。

应届生求职网

YingJieSheng.COM

2013 年 11 月

目 录 | Contents

第 1 章 房地产行业简介	1
1.1 房地产行业的概念	1
1.2 房地产企业的类型	1
1.3 中国房地产十年调控政策回顾	2
1.4 房地产公司用人标准	5
1.5 房地产公司部门及岗位	6
1.6 房地产公司薪酬及发展空间	6
第 2 章 房地产公司校园招聘常见笔试面试形式及应聘策略	8
2.1 房地产公司校园招聘笔试面试形式汇总	8
2.2 行政职业能力测试简介及应对策略	9
2.3 性格测试简介及应对策略	18
2.4 岗位专业测试简介及应对策略	19
2.5 Numerical 简介及应对策略	19
2.6 Verbal 简介及应对策略	21
2.7 一对一面试或多对一面试简介及应对策略	24
2.8 无领导小组面试简介及应对策略	29
2.9 即兴演讲简介及应对策略	45
第 3 章 万科集团	51
3.1 万科集团简介	51
3.2 万科集团历年校园招聘需求及招聘流程	51
3.3 万科集团校园招聘笔试经验	53
3.4 万科集团校园招聘面试经验	54
3.5 万科集团工作实习经验	62
第 4 章 龙湖集团	69
4.1 龙湖集团简介	69



4.2	龙湖集团历年校园招聘需求、招聘流程及职业发展路径	69
4.3	龙湖集团“仕官生”校园招聘面试经验	73
4.4	龙湖集团“绽放”营销精英校园招聘面试经验	82
4.5	龙湖集团“点将”龙湖物业校园招聘面试经验	95
第5章	中海地产	97
5.1	中海地产简介	97
5.2	中海地产历年校园招聘需求及招聘流程	97
5.3	中海地产校园招聘非建筑专业类面试经验	98
5.4	中海地产校园招聘建筑设计专业类应聘经验	102
第6章	保利地产	103
6.1	保利地产简介	103
6.2	保利地产历年校园招聘需求及招聘流程	104
6.3	保利地产校园招聘笔试经验	105
6.4	保利地产校园招聘面试经验	108
第7章	华润置地	116
7.1	华润置地简介	116
7.2	华润置地历年校园招聘需求及招聘流程	117
7.3	华润置地校园招聘笔试经验	118
7.4	华润置地校园招聘面试经验	120
第8章	新鸿基地产	131
8.1	新鸿基地产简介	131
8.2	新鸿基地产历年校园招聘需求及招聘流程	132
8.3	新鸿基地产校园招聘笔试经验	133
8.4	新鸿基地产校园招聘面试经验	134
第9章	时代地产	138
9.1	时代地产简介	138
9.2	时代地产历年校园招聘需求及招聘流程	139
9.3	时代地产校园招聘笔试经验	141
9.4	时代地产校园招聘面试经验	142



第 10 章 佳兆业	144
10.1 佳兆业简介	144
10.2 佳兆业历年校园招聘需求及招聘流程	145
10.3 佳兆业校园招聘笔试经验	146
10.4 佳兆业校园招聘面试经验	148
第 11 章 广撒网不如精打槽——“中海、万科、瑞安、龙湖”地产 2013 届 校园招聘深层漫游记	154
附录 应届生求职网 YingJieSheng.COM 简介	162
参考文献	164



第 1 章

房地产行业简介

1.1 房地产行业的概念

房地产行业是指以土地和建筑物为经营对象,集房地产开发、建设、经营、管理以及维修、装饰和服务等多种经济活动为一体的综合性产业,属于第三产业,是具有先导性、基础性、带动性和风险性的产业。主要包括:土地开发,房屋的建设、维修、管理,土地使用权的有偿划拨、转让,房屋所有权的买卖、租赁,房地产的抵押贷款,以及由此形成的房地产市场。在实际生活中,人们习惯于上将房地产开发和经营行业称为房地产行业。

房地产行业的产业内容包含以下七点:

- (1) 土地的开发和再开发;
- (2) 房屋的开发和建设;
- (3) 地产的经营(包括土地使用权的出让、转让、租赁、抵押等);
- (4) 房地产经营(包括房屋的买卖、租赁、抵押);
- (5) 房地产中介服务(包括信息、测量、律师、经纪、公证等);
- (6) 房地产物业管理;
- (7) 房地产金融(包括信息、保险、金融投资等)。

1.2 房地产企业的类型

房地产企业的类型可以从两个角度进行划分。

第一个角度:从经营内容和经营方式的角度划分,房地产企业主要可以划分为



房地产开发企业、房地产中介服务企业和物业管理企业等。

(1) 房地产开发企业是以营利为目的,从事房地产开发和经营的企业。主要业务范围包括城镇土地开发、房屋营造、基础设施建设,以及房地产营销等经营活动。这类企业又称为房地产开发经营企业。例如:万科集团、龙湖集团、中海地产、保利地产、雅居乐等。

(2) 房地产中介服务包括房地产咨询企业、房地产价格评估企业、房地产经纪企业等。房地产咨询企业诸如同策咨询、世联地产等,房地产价格评估企业诸如上海城市房地产估价有限公司等,房地产经纪企业诸如链家地产、中原地产等。

(3) 物业管理企业指以住宅小区、商业楼宇等大型物业管理为核心的经营服务型企。这类企业的业务范围包括售后或租赁物业的维修保养、住宅小区的清洁绿化、治安保卫、房屋租赁、居室装修、商业服务、搬家服务,以及其他经营服务等。例如:高力国际、世邦魏理仕等。

第二个角度:从经营范围的广度划分,房地产企业可以划分为房地产综合企业、房地产专营企业和房地产项目企业。

(1) 房地产综合企业是指综合从事房地产开发、经营、管理和服务的企。

(2) 房地产专营企业是指长期专门从事如房地产开发、租售、中介服务,以及物业管理等某一方面经营业务的企业。

(3) 房地产项目企业是指针对某一特定房地产开发项目而设立的企业。许多合资经营和合作经营的房地产开发公司即属于这种类型。项目企业是在项目可行并确立的基础上设立的,其生命期从项目开始,当项目结束时企业终了,这种组织形式便于进行经营核算,是房地产开发企业常用的一种形式。

1.3 中国房地产十年调控政策回顾

中国房地产行业的一个显著特征就是受宏观政策影响明显,涉及大量的中央及地方性法规。近十年来,中国房地产行业升温迅速,房价一路飞涨,国家相关政府部门通过制定相应的法律法规,对房地产行业进行行政干预调控。对于想要进入房地产行业的学生来说,有必要了解中国房地产行业近十年的发展轨迹及国家相关的调控政策,这样在校园招聘笔试或者面试中遇到相关的行业发展问题,可以做到胸有成竹,对答如流。这里引用中房网策划的一个专题《中国房地产十年系列回顾之一:调控 10 年,我们还需要什么样的调控?》的相关数据,如表 1-1 所示:



表 1-1 中国房地产 10 年调控政策一览表

第一阶段(2003 年第 3 季度至 2007 年第 2 季度)	效果欠佳,目标不清。调控政策方向是控制房地产投资过快增长和房价过快上涨	
2003 年 8 月 18 号文《关于促进房地产市场持续健康发展的通知》	调控内容:确立房地产业已经成为国民经济的支柱产业;增加普通商品房供应;控制高档商品房建设;加强对土地市场的宏观调控;整顿和规范房地产市场秩序;继续推进现有公房出售;搞活住房二级市场	当年全国住宅均价 2 213 元
2004 年 4 月《关于深入开展土地市场治理整顿严格土地管理的紧急通知》	调控内容:继续深入开展土地市场治理整顿;严格执行土地利用总体规划和年度计划	当年全国住宅均价 2 549 元
2005 年 3 月国八条《关于切实稳定住房价格的通知》	调控内容:稳房价不力要问责地方政府负责人;着力增加普通商品房、经适房和廉租房供给;合理拆迁,严控被动性住房需求;正确引导居民合理消费预期	
2005 年 4 月新国八条《加强房地产市场引导和调控的八条措施》	调控内容:各地要公布两年商品房和经适房建设规模;依法制止炒买炒卖土地行为;加强对普通商品房和经适房价格调控;完善城镇廉租房制度;加大房地产交易行为调节力度;商业银行要加强对房地产贷款和个贷管理;严肃查处违法违规销售行为;完善信息披露制度,增强政策透明度	当年全国住宅均价 3 010 元
2006 年 5 月国六条《关于调整房供应结构稳定住房价格的意见》	调控内容:新开工商品房套型建筑面积 90 平方米以下的比重须达总面积的 70%以上;购买住房不足 5 年转手交易按售房收入全额征收营业税;开发商项目资本金比例须达 35%才能获得开发贷;个人住房按揭贷款首付比例不得低于 30%;加大对闲置土地的处置力度,2 年未动工开发的无偿收回;进一步整顿和规范房地产市场秩序,严查捂盘囤房等行为	当年全国住宅均价 3 132 元
第二阶段(2007 年第 3 季度至 2008 年第 3 季度)	有显著效果,目标和手段明确、一致。调控政策方向是控制房价过快上涨,提出发展住房保障	
2007 年 8 月《国务院关于解决城市低收入家庭住房困难的若干意见》	调控内容:多渠道解决城市低收入家庭住房困难;建立健全城市廉租住房制度;改进和规范经济适用住房制度;严格经济适用住房上市交易管理	当年全国住宅均价 3 665 元



(续表)

第三阶段(2008年第4季度至2009年第4季度)	有显著效果,房地产“救市”政策与各种“救危机”宏观经济政策结合。调控政策方向是鼓励住房消费和房地产开发投资,开始保障性住房安居工程
2008年12月国六条《关于促进房地产市场健康发展的若干意见》	调控内容:进一步鼓励普通商品住房消费;加大对自住型和改善型住房消费信贷支持力度,享受贷款利率和首付款比例优惠;对住房转让环节营业税由5年改为2年免征,按收入差额征收营业税;支持房企合理融资需求;各地可采取鼓励住房合理消费、促进楼市健康发展的政策措施 当年全国住宅均价3655元
第四阶段(2010年第1季度至今)	有一定效果,目标和手段明确、一致。调控政策的目标是遏制房价过快上涨,促进房价合理回归,加强住房保障建设
2010年1月国五条《关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》	调控内容:增加保障房和普通商品房有效供给;购买二套以上住房贷款首付不得低于40%;依法查处价格欺诈、哄抬房价及违反明码标价行为;力争2012年末解决1540万户低收入住房困难家庭住房问题;外资境内投资房地产要严格按照现行政策执行 当年全国住宅均价4727元
2010年4月新国五条《关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》	调控内容:推进保障房建设,不力要追究责任;贷款购买二套房家庭首付款不低于50%,贷款利率不低于基准利率1.1倍;各地要明确保障房、中小套型普通商品房建设数量和比例;确保2010年建设完成保障性住房300万套;加强房企购地和融资监管,完善信息披露制度
2011年1月新国八条《关于进一步做好房地产市场调控工作有关问题的通知》	调控内容:各城市政府一季度向社会公布新建住房价格控制目标;多渠道筹集保障房房源,逐步扩大住房保障制度覆盖面;个人购房不足5年转手按销售收入全额征收营业税;购买第二套住房首付比例不低于60%;商品房供地原则上不得低于前两年年均供应量;主要城市拥有2套住房以上家庭不得在当地再购房;落实住房保障和稳定房价约谈问责机制;“严打”虚假信息散布者 当年全国住宅均价5010元



(续表)

2013年2月国务院常务会议研究部署继续做好房地产市场调控工作》	调控内容:各省市要制定年度新建商品住房价格控制目标;扩大个人住房房产税改革试点范围;住房用地供应总量不低于过去5年平均实际供应量;地级以上城市符合条件的外来务工人员纳入当地住房保障范围;推荐城镇个人住房信息系统建设	
2013年3月国务院《国务院办公厅关于继续做好房地产市场调控工作的通知》	调控内容:制定本地区年度新建商品住房价格控制目标;限购区域覆盖城市全部行政区域;进一步提高二套房贷款首付比例和贷款利率;二手房交易个税按转让所得20%征收;加快推进扩大房产税试点工作;增加普通商品住房及用地供应;全面落实保障性安居工程任务,2013年底前要把符合条件的外来务工人员纳入当地住房保障范围;提高商品房预售门槛	—

1.4 房地产公司用人标准

各个房地产公司的用人标准是不一样的,所以在校园招聘中,会出现有的同学能拿到万科的 offer 但是没能通过华润的简历筛选,拿到了华润的 offer 但是却进不了保利的面试。总体来说,知名房地产公司会关注应聘者两大方面的素质:

硬件方面:学校、学历、成绩、个人经历;

软件方面:思维(想)、谈吐(说)、举止(做)。

这些是通用标准,具体标准会因不同公司不同部门不同岗位不同面试官而不同。成绩很重要,但成绩不是重点,只是敲门砖的一个角,你的目的是为了通过简历筛选进入笔试、面试,直到最后拿到 offer。另外,如果你的成绩在出国留学申请上是硬伤,但是在申请房地产公司上,可能已经是一个符合知名房地产要求的分数(不排除每年某些房地产公司会调整成绩方面的硬性要求)。

房地产行业有很多人从事的工作不是大学所学的专业。工程类、设计类、法务类、财务类等岗位,专业对口的同学绝对是占据优势的。但是有些同学的性格和所学专业并不匹配,能够顺利大学毕业,仅仅是动用了一点点脑细胞而已。这类人可能是极度自信、苛求完美、思维跳跃、勇于创新,外加小清新小文艺范儿的。纯粹的专业技术工作不是不能做,照样花费一点点的脑细胞就能完成,只不过会产生严重的疲态,投入产出比不够高。所以不少理工科背景的同学会选择去做市场策划、媒体公关、招商谈判等综合性强、动态性强、频繁与人打交道的工作,并且还能做得特



别好。因为这样的工作需要使用很多的脑细胞,会让他们感到热血沸腾,会让他们因工作上的成就而兴奋不已。建议你好好分析自己,果断做出选择。

以经管类毕业生为例,除了不适合专业要求非常强的岗位外,其他的部门和岗位其实都可以去申请。比如:经管类毕业生可以去项目部门、工程管理部门做运营管理方面的工作,可以去战略投资部门做分析定位方面的工作,可以去市场部门做项目策划、销售、品牌管理,也可以去商业地产部门做招商、运营、推广。

1.5 房地产公司部门及岗位

大多数房地产公司部门设置大同小异。基本配置为:行政部、人力资源部、设计部、财务部、法务部、项目部、成本管理部、招标采购部、工程管理部、投资运营部、市场营销部、前期配套部等。实力强大的房地产公司还会有商业地产部。

笼统地说,房地产公司校园招聘中有三分之一的岗位是有比较高的专业要求的;有三分之一的岗位会优先考虑某些专业,但是对其他专业也不限制;还有三分之一的岗位是完全没有专业要求,只要你要有一个清晰的定位、充分的准备、突出的表现,那恭喜你,你可以跨入房地产行业了。如果你想进入某家公司,那请仔细看往年的招聘信息中的硬性要求,不要钻牛角尖或硬碰运气。比如你是硕士,但某岗位只招海归博士后;比如你学生命科学,但某岗位是做现金流管理或者室内精装修设计,这样没法匹配的事情,就不要去尝试了。

部门和岗位决定发展轨迹,刚才说了这么多部门和岗位,轨迹都不尽相同,几年后的薪酬也都会不同。所以在应聘前,最好先分析一下自己的性格、兴趣、目标,结合现实和梦想,然后给出一个具体的答案。

1.6 房地产公司薪酬及发展空间

房地产公司的薪酬和职位情况,这其实是个很大的话题,需要从以下五点来谈:

第一,要看公司,待遇分三六九等;

第二,要看岗位,薪酬构成和层级也分三六九等;

第三,要看城市,不同城市的薪酬肯定是不一样的;

第四,要看薪酬增幅,这个很关键;

第五,要看看性价比,说得直白点,就是时薪了,一天工作4小时,给你月薪4000元,感觉可怜巴巴的,扣完五险一金后都没资格当纳税人了;一天工作14小时,给你月薪8000元,立马有点白领的感觉了。



以2010年至2012年的应届硕士毕业生来说,万科、龙湖、金地等房地产公司会为你付出20万元以上的代价。如果公司业绩够好的话,奖金和福利这方面就更不可估量了。

在大型房地产公司,薪酬三年翻一番是很常见的事。当然,前提是你在不断前进。虽然无法和投行咨询IT新贵比较,但是拿着几十万年薪的地产人士满地都是,所以比起金融街青年才俊的个案来说,相信适合更多同学的胃口。例如:女生A,本科毕业3年,在某家央企地产做市场策划,主管职级,目前年薪25万。女生B,硕士毕业3年,在某标杆型民营地产公司做投资运营,经理职级,目前年薪38万。男生A,硕士毕业3年,在地产公司做招商,经理职级,目前年薪44万。男生B,硕士毕业5年,在民营地产公司做项目管理,总监职级,目前年薪60万。以上说的都还不是个案,还有的个案就是,有人在30岁以前就当上房地产城市公司的总经理,拿着百万以上的年薪。

关于在房地产公司的发展问题,建议首先关注三点:行业及公司、部门及岗位、领导及同事。行业前景好,公司在行业里数一数二,有较强的竞争能力;部门是核心部门,岗位是核心岗位,工作内容与公司发展息息相关,为公司的发展直接贡献价值;领导不仅现在很牛,而且潜力无限,为人处事深得人心,同事优秀,团结互助,差异化配合与竞争。这样的话,恭喜你,你的前途将不可限量。

第2章

房地产公司校园招聘常见笔试面试形式及应聘策略

2.1 房地产公司校园招聘笔试面试形式汇总

房地产行业作为中国经济的支柱产业,在每年的校园招聘中,也是招聘应届生数量最多、应届生比较关注的行业之一。表2-1是房地产行业知名公司历年校园招聘环节对比,从中我们可以看出房地产行业公司在做校园招聘时最常用的招聘形式。

表2-1 房地产行业知名公司校园招聘环节对比

招聘形式 公司名称	笔试形式					面试形式		
	行政职业能力测试	性格测试	岗位专业测试	Numerical	Verbal	一对一或多对一面试	无领导小组讨论面试	即兴演讲
万科集团	√	√				√	√	√
龙湖集团		√				√	√	
中海地产						√	√	√
保利地产			√			√	√	
华润置地	√	√	√			√	√	
新鸿基地产				√	√	√	√	
时代地产	√	√				√	√	√
佳兆业	√		√			√	√	



从表 2-1 中可以看出,行测、性格测试及岗位专业测试是房地产行业公司常考的笔试项目,而港资背景的新鸿基地产则以 Numerical 和 Verbal 两种测试题型作为笔试考查内容。

同时也可以看到,在面试环节,无领导小组讨论面试形式基本上是大多数房地产公司校园招聘面试必用的一种,结合演讲形式以及一对一面试或多对一面试等面试形式来综合考查应聘者。

所以,有意应聘房地产行业公司的同学,应该在平时加强上述笔试、面试形式内容的练习。接下来将详细介绍上述笔试、面试形式的内容及应对策略。

2.2 行政职业能力测试简介及应对策略

行测,是行政职业能力测验(Administrative Aptitude Test,简称 AAT)的简称,和智力测验一样,属于心理测验的范畴。它用来测试应试者与拟任职位相关的知识、技能和能力,是考查应试者从事公务员工作所必须具备的一般潜能的一种职业能力测试。行政能力测试是国家公务员考试公共笔试的一门,也是其中难度较大的一项。

行测考查的重点:把言语理解与表达、数量关系、判断推理、常识判断、资料分析这五个方面作为行政职业能力测验的内容,是因为它们是上述能力中最基本、最主要的也是便于实际测查的内容。以下介绍行测中的 5 种笔试类型:

1. 言语理解与表达

言语理解与表达着重考查考生对语言文字的综合分析能力。所给的文字材料较长,主要是对词和句子一般意思和特定意义的理解;对比较复杂的概念和观点的准确理解;对语句隐含信息的合理推断;在干扰因素较多的情况下,能比较准确地辨明句义,筛选信息。

言语理解与表达分类三大类:词语表达类、语句表达类和阅读理解类。

1) 词语表达类

词语表达类分为词语替换和选词填空两种题型。

(1) 词语替换。

词语替换的目的是考查应试者对语句中某一重要词语的理解能力:即能够熟练而准确地运用同义词或者近义词来对句子中的重要词语进行替换。出题方式通常是给定一个完整的句子,在该句子中比较重要的一个词下面画上一道横线,然后从可供选择的四个同义词或近义词中选出一个与句意最为接近的词语来替换画线的词语。