

资深广告设计专家精心规划与编写
全面应对各类广告设计任务与难题

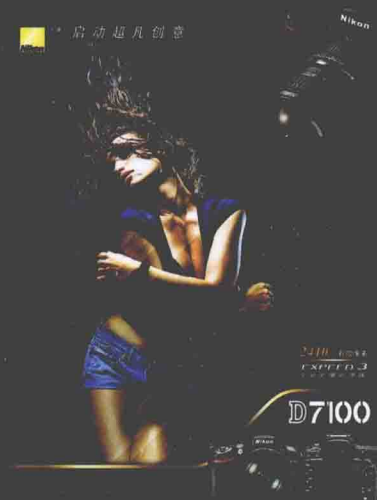
Photoshop CC

完美广告设计

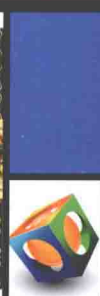
案例精解(第3版)

黄活瑜 / 编著

启动超凡创意



冰爽·清纯
自我释放



超长10小时两套大型多媒体教学系统

- 全部34个案例语音教学视频，资深广告设计专家面授亲传设计经验与技能
- 附赠98个Photoshop CS6基础教学视频，即使使用Photoshop CS6也可学习本书
- 全部广告设计案例源文件与素材文件，方便分析实例，参照学习



科学出版社

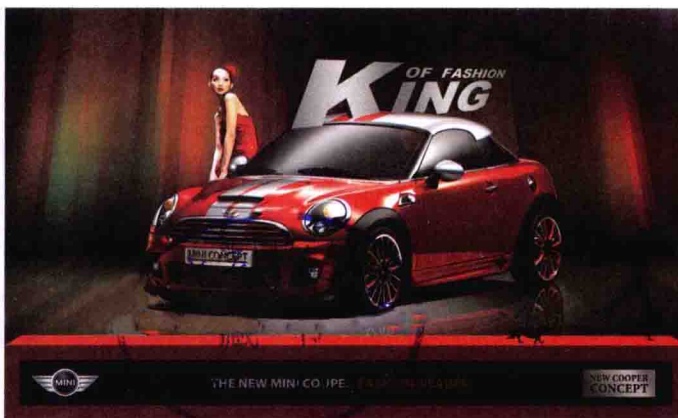
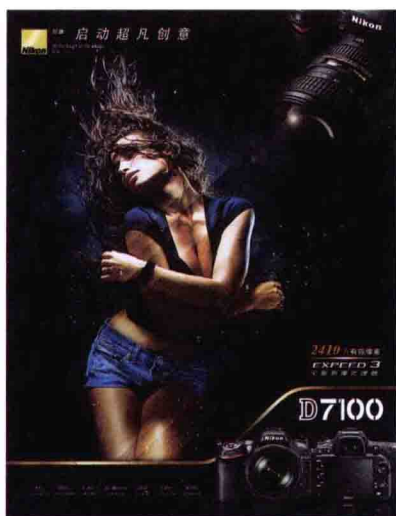


Photoshop CC

完美广告设计

案例精解(第3版)

黄活瑜 / 编著



科学出版社
北京

内 容 简 介

本书共12章,第1章是平面广告设计必备知识,第2章是Photoshop CC应用基础,第3~12章精选了VI广告、海报广告、DM广告、POP广告、报纸广告、杂志广告、包装广告、装帧广告、交通广告、路牌广告共10种使用频率较高的广告类型,采用“了解广告基础知识→实际操作→经验总结→创意延伸→作品欣赏”的渐进教学方式,全面、细致地剖析了平面广告的设计流程,并在讲解中加入了新颖的动作图标,强调每个操作的逻辑性与准确性,让读者轻松掌握Photoshop CC软件操作技法。

本书内容丰富、案例实用、体例新颖、结构科学,设计过程讲解通俗易懂,并配有教学视频,适合广大从事广告设计、平面创意设计、插画设计、网页设计的人员自学,也可作为相关培训机构的教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC 完美广告设计案例精解 / 黄活瑜
编著. —3版.—北京:科学出版社,2014.4
ISBN 978-7-03-039971-7

I. ①P… II. ①黄… III. ①广告—平面设计—计算
机辅助设计—图像处理软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第041003号

责任编辑:徐晓娟 魏 胜 / 责任校对:高宝云
责任印刷:华 程 / 封面设计:张世杰

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京天颖印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

2014年5月第1版 开本:787×1092 1/16

2014年5月第一次印刷 印张:23 1/4

字数:578 000

定价:79.80元(含1DVD价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

本书写作初衷

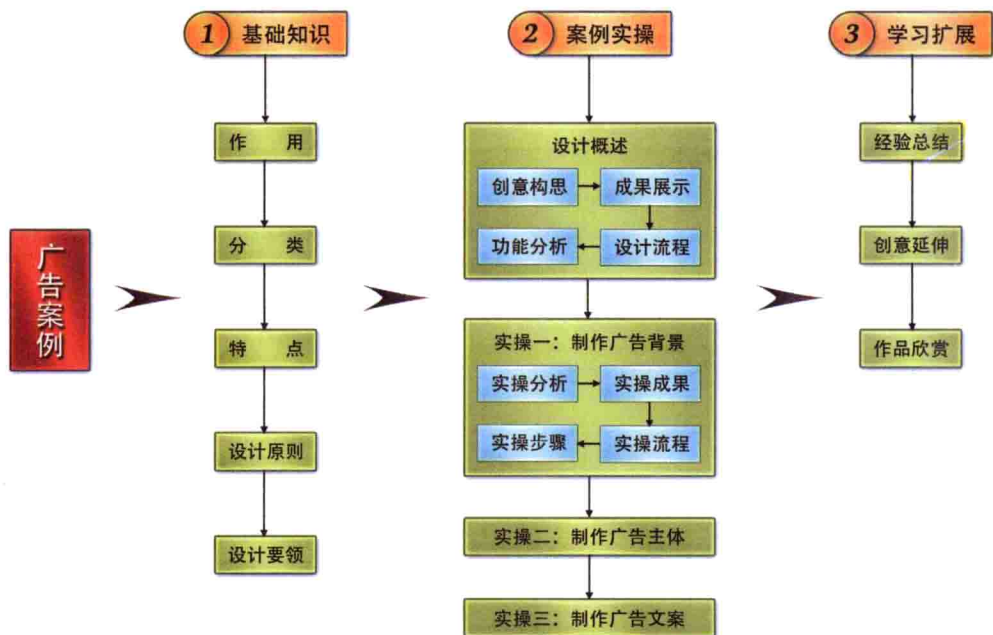
在市场竞争异常激烈的今天，要使商品在市场中取胜，让企业的新产品克服信息传播途径的阻碍为消费者所知晓，使之具有影响力并成为品牌，往往需要依靠广告的宣传。商业广告肩负着促进销售、指导消费、推动生产发展与传播先进文化的重大使命。

另一方面，在全面信息化的今天，电脑绘图已经逐渐成为平面广告的主流形式，不能掌握平面设计软件的应用将无法立足于广告界。Photoshop无疑是平面设计软件的佼佼者，它广泛应用于图像设计、绘制图形、图像编修与网页制作等多个领域，在平面广告设计方面可谓独领风骚，深得广告设计师们的厚爱。

将上述两点有机结合正是本书的策划目的。如今，有些设计者灵感不绝，但不懂如何借助软件发挥创意；又或者本身具备一定的电脑绘图技能，就是欠缺一定的设计理念与艺术嗅觉。为此，本书针对性地将Photoshop操作技能与平面广告设计理念完美结合，先介绍平面广告必备知识与Photoshop CC应用基础，接着通过10个广告案例进行综合实战。另外，随书附带光盘提供本书所有练习文件和素材，以及书中各实例的操作演示视频。

本书结构和内容

本书采用新颖的教学模式，第3~12章各以热门案例为单位，依据“基础知识”→“案例实操”→“学习扩展”的结构进行教学。在每个广告案例开始前，先介绍该广告项目的特点、种类、设计原则与注意事项等基础知识，接着针对案例作品提供设计理念、设计流程、制作功能等设计概述；在进行详细操作分析后，奉上经验总结、创意延伸与作品欣赏等学习扩展栏目，以便读者温故知新。本书结构如下图所示。



本书共分为12章, 每章具体的内容安排如下。

- **第1章 平面广告设计必备知识:** 先介绍广告的定义、要素、作用与任务, 接着介绍广告的种类, 最后详细分析平面广告的构成要素、版面编排与输出等行业知识。通过学习本章内容, 读者可以了解平面广告的类型与设计手法等知识。
- **第2章 Photoshop CC应用基础:** 本章先对Photoshop CC的应用领域进行概述, 接着详述其操作界面、使用方法与文件管理技巧, 最后介绍位图、矢量图与色彩模式等专业知识。无论读者是否接触过Photoshop CC, 一样能驾轻就熟地使用本书。
- **第3章 企业VI设计:** 先介绍VI系统的概念、广告功能、构成要素、设计原则与操作流程等基础知识, 然后通过“广告传媒公司VI设计”案例, 告诉读者如何为自己的企业或者品牌设计含有广告功能的Logo与各种企业用品。
- **第4章 海报广告设计:** 先介绍海报广告的特点、种类、设计原则与设计要领等基础知识, 然后通过“汽车宣传海报设计”案例介绍海报广告的设计方法。通过对本案例的学习, 读者将会学到多种方便实用的抠图技巧。
- **第5章 DM广告设计:** 先介绍DM广告的作用、特点、分类、使用时机与场合及设计注意事项等基础知识, 然后通过“房地产DM宣传单设计”案例介绍DM广告的设计方法。本章会让读者掌握Photoshop的“移花接木术”, 保证别人看不出合成的破绽, 此外还有广告标题、文案的排版方法与美化装点技巧。
- **第6章 POP广告设计:** 先介绍POP广告的概念与功能、种类、设计要求等基础知识, 然后通过“易拉宝啤酒广告设计”案例介绍POP广告的设计方法。本案例的最大出彩点就是打造清爽的“冰窖”空间, 同时使用飘逸的水花环绕瓶身, 让人产生清爽的感受, 并教会读者自制个性抢眼的POP文字。
- **第7章 报纸广告设计:** 先介绍报纸广告的概念、版面类型、优势与劣势和设计要领等基础知识, 然后通过“化妆品报纸广告设计”案例介绍报纸广告的设计方法。本例美化模特时应用了多种Photoshop的修图技巧, 如果要学习精修人像, 必看本章。本章最大的出彩点莫过于“扯开拉链换新皮”的奇妙效果。
- **第8章 杂志广告设计:** 先介绍杂志广告与报纸广告的区别、种类与特殊创意时机等基础知识, 然后通过“数码相机杂志广告设计”案例介绍杂志广告的设计方法。
- **第9章 包装广告设计:** 先介绍包装设计的功能与作用、分类、设计原则等基础知识, 然后通过“食品包装设计”案例介绍包装设计的方法。通过对本案例的学习, 绝对会惊叹“图层样式”的实力, 要展现尊贵奢华的质感简直易如反掌。
- **第10章 书籍装帧设计:** 先介绍书籍装帧的广告功能、设计原则、设计形式与设计整体要求等基础知识, 然后通过“画册封面设计”案例介绍书籍装帧的设计方法。还在担心Photoshop没有提供令人满意的笔刷吗? 请参考本例的方法, 使用外挂笔触配合滤镜功能, 肯定能打造出质感超强的艺术画效果。
- **第11章 交通广告设计:** 先介绍交通广告的概念与作用、分类、特征、传播优势、设计注意事项等基础知识, 然后通过“手机站台广告设计”案例介绍交通广告的设计方法。本章将会告诉读者如何将构思变成现实, 利用自定画笔预设功能打造出视觉冲击较强的战斗机破屏而出的逼真效果。
- **第12章 路牌广告设计:** 先介绍路牌广告的性能、特征、设置与制作等基础知识, 然后通过“运动鞋路牌广告设计”案例介绍路牌广告的设计方法。本案例中的“湛蓝的宇宙球场”与“暴踢火焰足球”效果肯定能让目标受众热血沸腾, 产生购买的冲动。

本书特色

本书由资深平面广告设计专家精心规划与编写, 当中出现了不少新颖的栏目与结构编排。下面将本书的主要特色归纳如下。

1 新颖活泼的动作图标

为了增强本书的操作性, 不仅每个步骤配一组图片, 编者还精心设计了一套标有“1、2、3……”的动作图标, 并将它们添加到图片中要进行操作的地方。当通过步骤标题和说明了解该步骤的操作流程后, 就可以

跟着图标依序进行“执行命令、填入数值、拖动滑块、勾选复选框、单击按钮”等一系列的操作了。这样加强了教与学的准确性与逻辑性，读者只要通过步骤说明领会本步骤的动机，就能完全脱离文字描述，按图索骥般地直接跟着图片进行练习，而不用把目光不断徘徊于步骤说明与图片之间，颠覆了传统呆板的教学模式。

2 结构新颖

本书各案例均由3部分组成，第一部分从行业广告类别的作用、特点、特征、设计原则与注意事项等方面着手，为读者提供全面、权威的行业咨询；第二部分先对案例的设计思路、制作流程与软件技术进行介绍，接着图文并茂、一步步传授实战设计过程；第三部分先对案例的要点与操作技巧进行总结，接着提供更多的创意延伸，最后展示一些同类型的优秀作品并加以点评，在巩固知识之余举一反三地激发出广告创意。

3 设计流程图

以九宫图的形式精选9幅重点成果图，通过箭头的导引与步骤文字的诠释，将繁复的案例作品逐步解密，不只明确了设计思路，更能提高学习效率与质量。

4 表格战略

本书所有案例均科学地划分为3~5个小节，在第一小节中均提供了设计流程表，罗列了制作目的和制作过程。通过表格配合成果图的形式，大大增强学习的目的性。另外，在操作过程中，相似的操作与属性设置均使用表格的形式归纳呈现，避免了学习中重复操作的枯燥。表格的特点就是简洁明了，通过本书的学习，相信读者可以充分体会到表格为学习带来的便捷与乐趣。

5 大量知识补充

通过“专家提醒”、“专家分析”、“小小秘技”与“当心陷阱”4种形式的补充说明，从软件功能、操作技巧、设计理念、注意事项等多个渠道进行知识补充。

6 多媒体教学

随书光盘提供了全书的练习文件和素材，读者可以使用这些文件并跟随光盘中的教学演示视频进行学习。

本书适合读者群

本书适合从事广告设计、平面创意设计、网页设计、工业设计等领域的人员和Photoshop爱好者学习，也非常适合作为相关培训机构的教材。

本书由黄活瑜编著，参与本书设计工作和光盘制作的还有黄活宁、江妙娜、黄江裕、林瑶金、黄俭夫、吴颂志、梁荣铿、黄东旺、梁莹莹、黄浩波、屈挺谦、池宝莹、陆婉芳、刘颖妍、李剑明、刘嘉、范逸飞、黄俊杰、王帆等，在此一并表示感谢。

由于计算机技术发展迅速，加上编者水平有限，不妥之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。如果对图书有任何建议或意见，欢迎与本书策划编辑（ws.david@163.com）联系。

编著者

2014年1月



如果您的计算机不能正常播放视频教学文件，请先单击“视频播放插件安装”按钮①，安装播放视频所需的解码驱动程序。

【主界面操作】

- 1 单击可安装视频所需的解码驱动程序
- 2 单击可进入本书多媒体视频教学界面
- 3 单击可打开书中实例的素材文件和最终效果文件
- 4 单击可进入附赠视频界面
- 5 单击可浏览光盘文件
- 6 单击可查看光盘使用说明



【播放界面操作】

- 1 单击可打开相应视频
- 2 单击可播放/暂停播放视频
- 3 拖动滑块可调整播放进度
- 4 单击可关闭/打开声音
- 5 拖动滑块可调整声音大小
- 6 单击可查看当前视频文件的光盘路径和文件名
- 7 双击播放画面可以进行全屏播放，再次双击便可退出全屏播放



【光盘文件说明】

此文件夹包含本书
视频教程文件

此文件夹包含书中实例的
素材文件和最终效果文件

此文件夹包含附赠的
视频文件

此文件夹包含播放视
频教程所需的插件



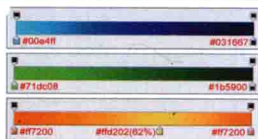
Chapter 03

VI广告——广告传媒公司VI设计

作品展示



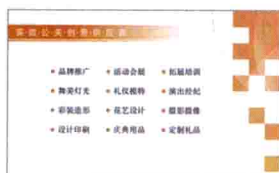
企业LOGO



标准色



名片正面



名片背面



信封



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.



信纸

设计流程



创意延伸



光盘封套



光盘盘面



信封

配色方案



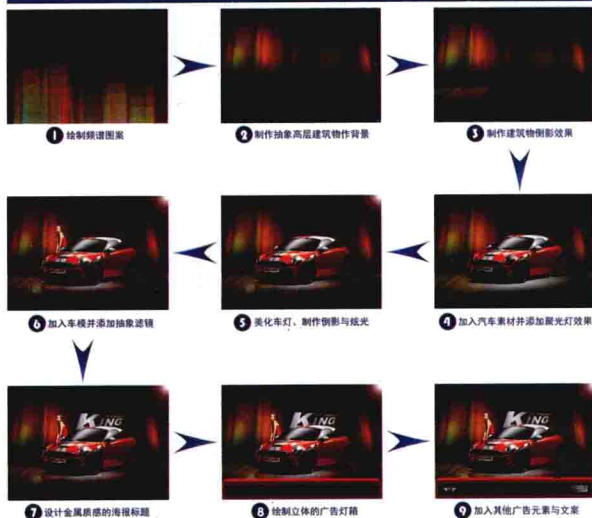
Chapter 04

海报广告 —— 汽车宣传海报设计

▼ 作品展示



▼ 设计流程



▼ 成品展示



▼ 配色方案



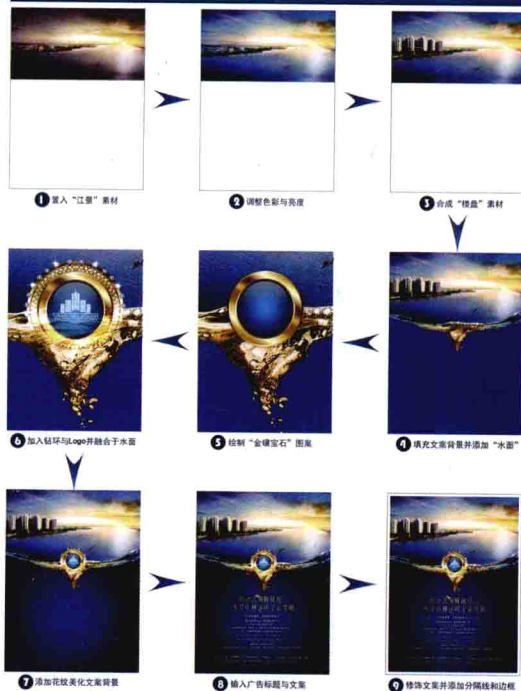
Chapter 05

DM广告 —— 房地产宣传单设计

▼ 作品展示



▼ 设计流程



▼ 配色方案



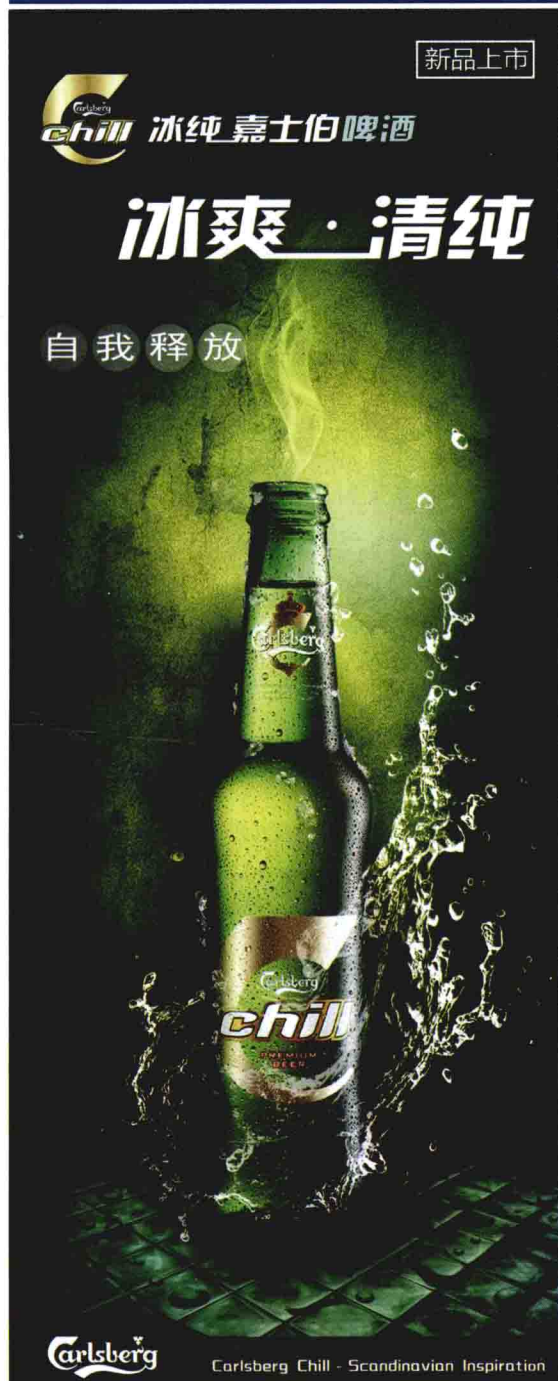
▼ 成品展示



Chapter 06

POP广告——易拉宝啤酒广告设计

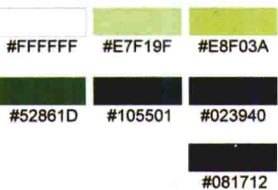
▼ 作品展示



▼ 设计流程



▼ 配色方案



▼ 成品展示



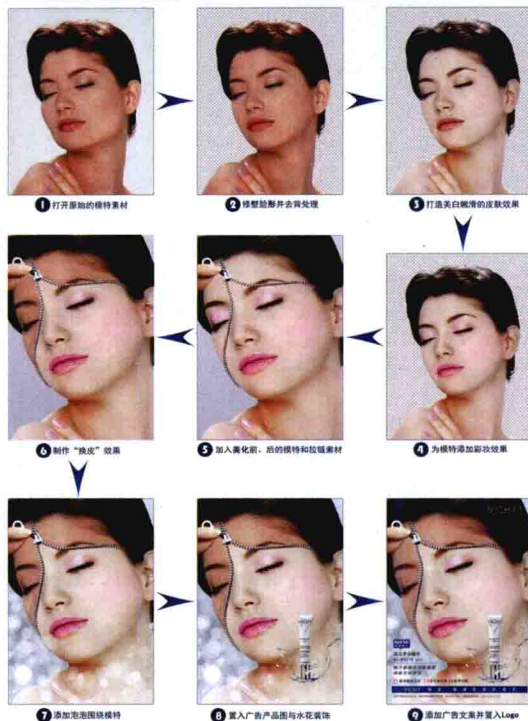
Chapter 07

报纸广告 —— 化妆品报纸广告设计

▼ 作品展示



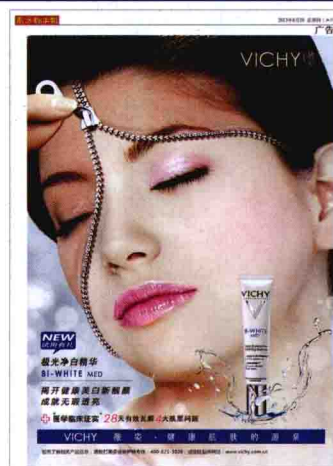
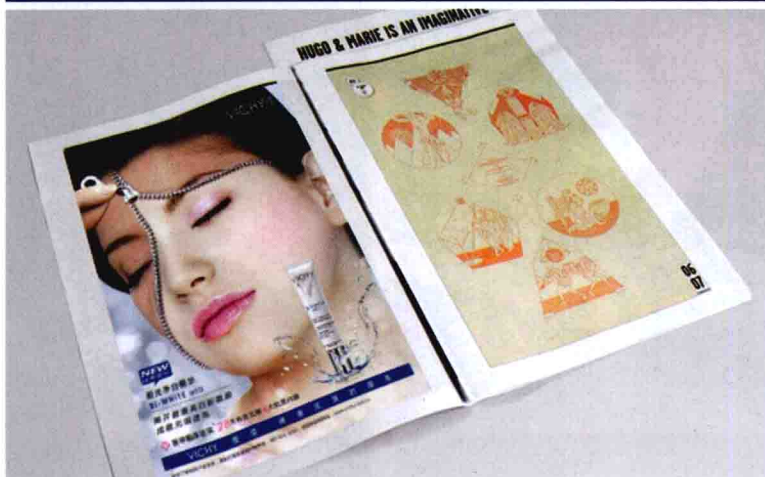
▼ 设计流程



▼ 配色方案



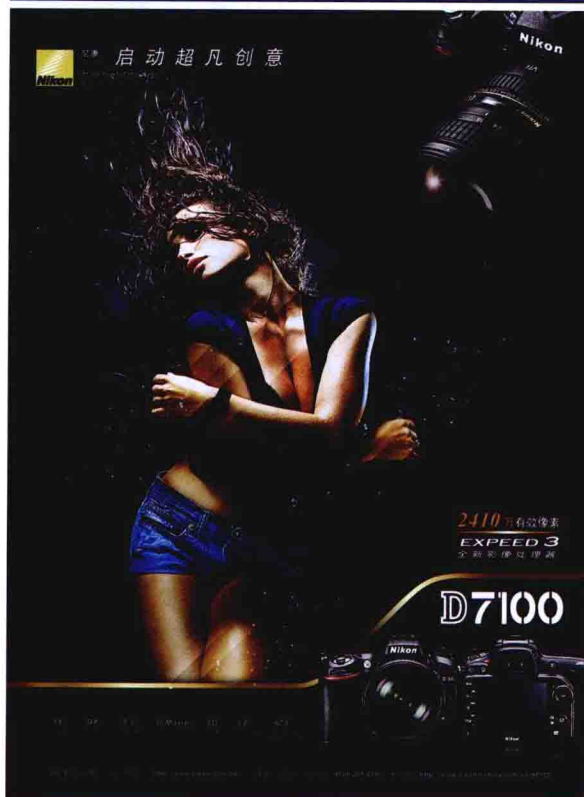
▼ 成品展示



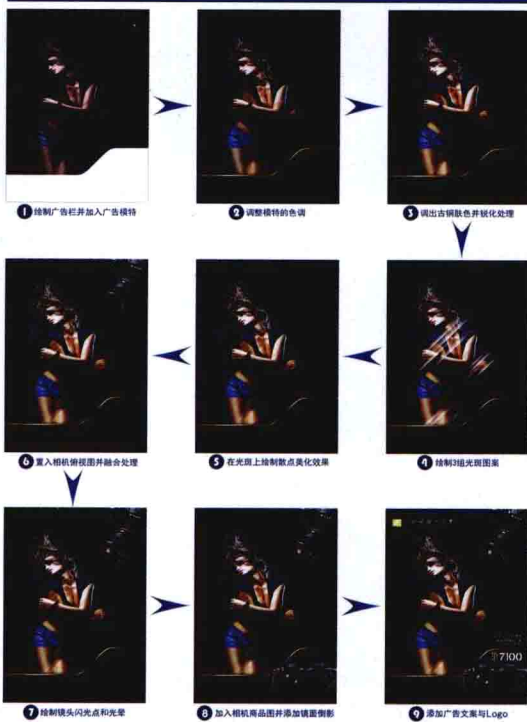
Chapter 08

杂志广告 —— 数码相机广告设计

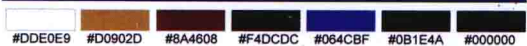
▼ 作品展示



▼ 设计流程



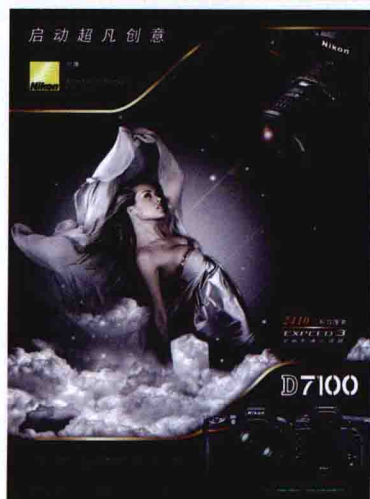
▼ 配色方案



▼ 成品展示



▼ 创意延伸



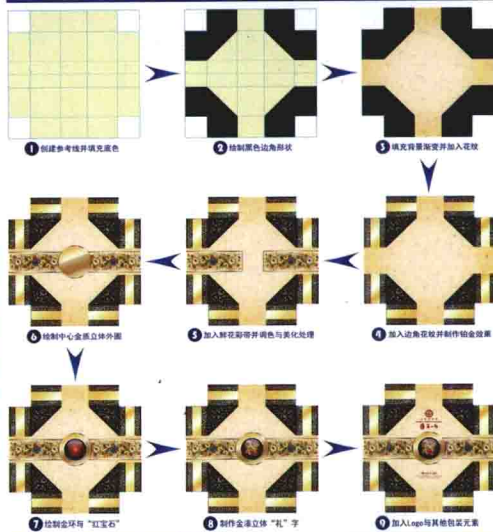
Chapter 09

包装广告 —— 食品包装广告设计

▼ 作品展示



▼ 设计流程



▼ 配色方案

#FFFE88 #FFE7A7 #FFFE88 #FFFE88 #A99D19 #AD0A00 #000000

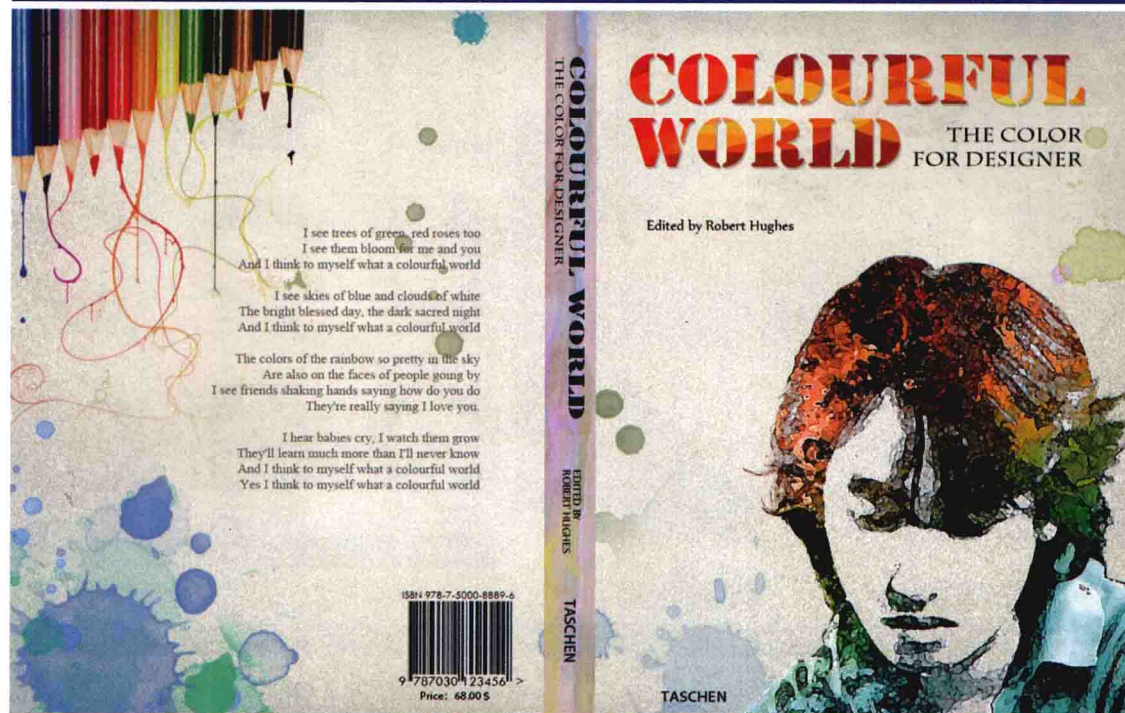
▼ 成品展示



Chapter 10

封面广告 —— 书籍装帧设计

▼ 作品展示



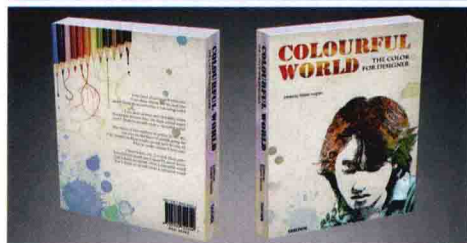
▼ 设计流程



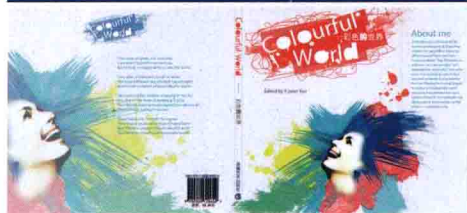
▼ 配色方案

#FAF5D3 #C8C0C8 #6FF7E9 #A0BA21 #FDBC00 #E96630 #BC3927

▼ 成品展示



▼ 创意延伸



Chapter 11

交通广告 —— 手机站台广告设计



▼ 设计流程



▼ 成品展示



▼ 创意延伸



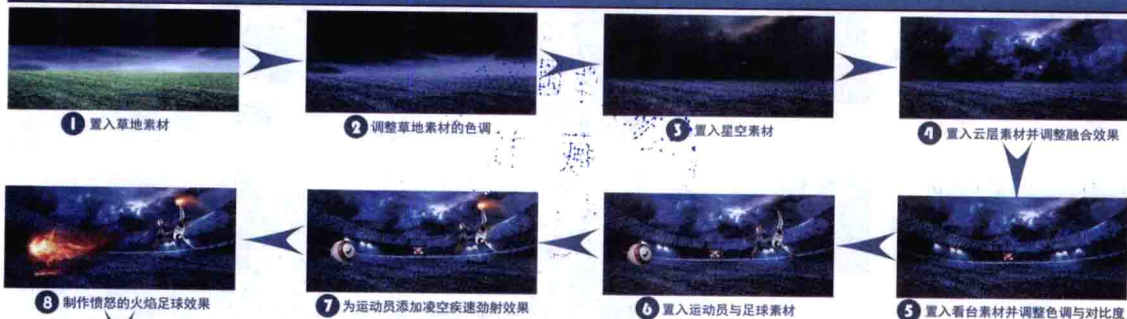
Chapter 12

路牌广告——运动鞋路牌广告设计

▼ 作品展示



▼ 设计流程



▼ 成品展示



▼ 配色方案

