

“十一五”国家重点图书出版规划

中国经济问题丛书

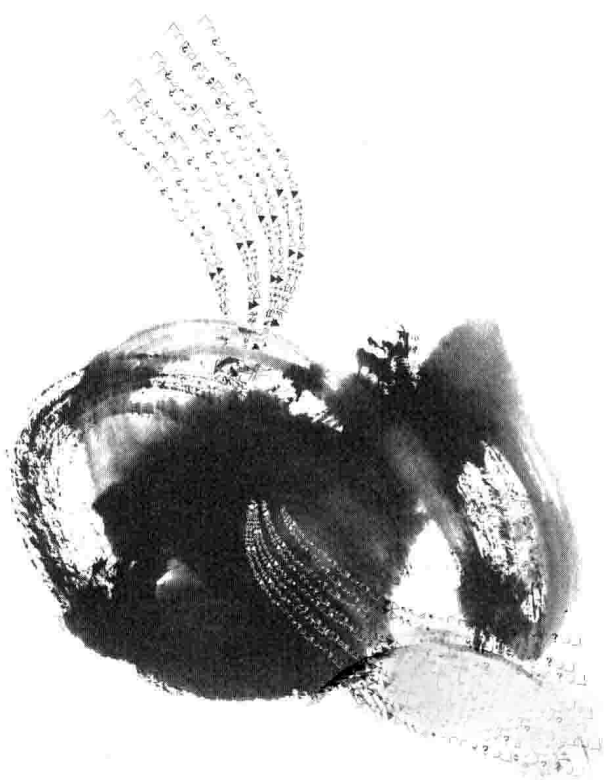
21SHIJI ZHONGGUO SHENGCHANLI ZONGTI BUJU YANJIU

21世纪中国生产力总体布局研究

孙久文 肖春梅等 著



中国人民大学出版社



“十一五”国家重点图书出版规划



中国经济问题丛书

ZHONG GUO JING JI WEN TI CONG SHU

21世纪中国生产力总体布局研究

21SHIJI ZHONGGUO SHENGCHANLI ZONGTI BUJU YANJIU

孙久文 肖春梅 等 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

原书缺页

图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪中国生产力总体布局研究/孙久文等著. —
北京: 中国人民大学出版社, 2014. 7
(中国经济问题丛书)
ISBN 978-7-300-19717-3

I. ①2… II. ①孙… III. ①生产力布局-研究-中
国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 159908 号

“十一五”国家重点图书出版规划

中国经济问题丛书

21 世纪中国生产力总体布局研究

孙久文 肖春梅 等 著

21 Shiji Zhongguo Shengchanli Zongti Buju Yanjiu

出版发行	中国人民大学出版社				
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080		
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)		
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)		
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)		
网 址	http://www.crup.com.cn				
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)				
经 销	新华书店				
印 刷	涿州市星河印刷有限公司				
规 格	148 mm×210 mm 32 开本	版 次	2014 年 8 月第 1 版		
印 张	14.25 插页 4	印 次	2014 年 8 月第 1 次印刷		
字 数	381 000	定 价	48.00 元		

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



《中国经济问题丛书》

总 序

经济理论的发展与变化是和经济实践紧密联系的，在我国继续向社会主义市场经济体制过渡的今天，实践在呼唤经济学的发展和繁荣；同时，实践也为经济学的发展创造着条件。

中国的市场化改革是没有先例的，又没有现成的经济理论作指导，这是中国学者遇到的前所未有的挑战。他山之石，可以攻玉。随着一大批西方经济理论译介进来，以及一大批具有现代经济学素养的人成长起来，认识和解决中国问题开始有了全新的工具和视角。理论和实践是互动的，中国这块独一无二的“试验田”在借鉴和运用现代经济理论的同时，势必会为经济理论的发展注入新的活力，成为其发展的重要推动力量，而建立在探讨中国经济问题基础之上的经济学也才有望真正出现。中国经济问题正是在这个大背景下获得了特别的意义。

我们策划出版《中国经济问题丛书》的主要目



的是为了鼓励经济学者的创新和探索精神，继续推动中国经济学研究的进步和繁荣，在中国经济学学术著作的出版园林中，创建一个适宜新思想生长的园地，为中国的经济理论界和实际部门的探索者提供一个发表高水平研究成果的场所，使这套丛书成为国内外读者了解中国经济学和经济现实发展态势的必不可少的重要读物。

中国经济问题的独特性和紧迫性，将给中国学者以广阔的发展空间。丛书以中国经济问题为切入点，强调运用现代经济学方法来探究中国改革开放和经济发展中面临的热点、难点问题。丛书以学术为生命，以促进中国经济与中国经济学的双重发展为己任，选题论证采用“双向匿名评审制度”与专家约稿相结合，以期在经济学界培育出一批具有理性与探索精神的中国学术先锋。中国是研究经济学的最好土壤，在这块土地上只要勤于耕耘，善于耕耘，就一定能结出丰硕的果实。



导 言

生产力布局是指生产力要素、各种生产活动以及生产组织为实现特定目的而进行的空间配置，反映了各个生产部门（产业）在一个国家和地区的空间分布、组合形式以及区域间的经济联系。我国地域辽阔，各地区资源禀赋千差万别，区域经济发展的条件和基础相差也很大。生产力布局不仅影响资源的有效配置，更影响区域协调发展。当前，我国生产力集中分布在东部沿海地区，尤其是集中分布在京津冀、长三角和珠三角三大经济圈，广阔的中西部地区生产力布局相对分散，既不利于区域之间的分工与合作，也不利于缩小区域之间的差距。

分三次产业来看，第一产业由于其对土地的依赖性，在空间分布上呈现出比较明显的分散化特点。2007 年第一产业的集中指数为 50.29，而集中度的绝对值为 0.24；说明第一产业在全国分散化分布明显。1997—2007 年间，从四大板块农业布局的变化看，呈现向西部地区集中的趋势。第二产



业的集中度逐年提高；并呈现向东部沿海地区集中的趋势，各地区第二产业的专业化程度差别较大。制造业集中分布在东部沿海地区；石油、天然气、煤炭等能源工业主要分布在中西部地区；电力工业布局总体较为分散，水电相对比较集中。各地区第三产业发展差异较大，与经济发展水平差异一致；空间集中趋势明显，表现为向东部沿海地区集中。

本书分为十五章的内容，第一章和第二章对生产力布局进行了理论分析和方法介绍，并研究了我国生产力布局的模式选择。第三章到第十二章是实证部分，对我国农业、工业和第三产业的布局进行了实证研究，其中，第三章研究了农业总体布局；第四章到第十一章研究了工业总体布局，以及细分行业的布局，包括冶金工业、装备制造业、医药制造业、化工和石化产业、轻纺及造纸工业、能源工业和电力工业；第十二章研究了第三产业布局状况。第十三章剖析了我国生产力布局的新问题，并展望了其新的形势。第十四章和十五章则分别探讨了我国生产力布局的优化方案和我国生产力布局优化的基本方向。



目 录

第一章	生产力布局的理论与方法	1
	一、生产力布局的区位理论	1
	二、产业布局的指向	16
	三、生产力布局的地域合理规模	20
	四、本书的研究方法及数据选取	26
第二章	优化生产力布局的模式选择与背景	
	分析	31
	一、优化生产力布局的基础	31
	二、优化生产力布局的原则	
	与模式	36
	三、我国生产力布局的新要	
	求和新形势	43
第三章	农业总体布局	54
	一、农业总体布局的特点	54
	二、种植业布局	57



	三、林、牧、渔业布局·····	67
第四章	工业总体布局·····	78
	一、工业布局概述·····	78
	二、制造业总体布局·····	87
	三、能源工业总体布局·····	95
第五章	冶金工业布局·····	100
	一、中国冶金工业发展及对世界的影响·····	101
	二、黑色冶金工业布局·····	104
	三、有色金属工业布局·····	117
第六章	装备制造业布局·····	132
	一、我国装备制造业空间格局的演变·····	132
	二、我国交通运输设备制造业的布局·····	134
	三、通用设备和专用设备制造业的布局·····	144
	四、电子信息制造业布局·····	155
第七章	医药制造业布局·····	168
	一、我国医药制造业的历史与特点·····	169
	二、我国医药制造业空间布局·····	175
	三、我国医药制造业发展的问题与对策·····	185
第八章	化工和石化产业布局·····	192
	一、化工产业布局·····	192
	二、化工工业布局变化趋势·····	202
	三、石化工业布局·····	208
	四、优化石化工业布局的政策建议·····	217
第九章	轻纺及造纸工业布局·····	228
	一、轻纺工业发展概述·····	228
	二、纺织工业的布局·····	231
	三、服装鞋帽制造业布局·····	241
	四、造纸及纸制品业布局·····	252



	四、结论及政策性建议	263
第十章	能源工业布局	268
	一、煤炭工业布局	268
	二、石油天然气工业布局	283
	三、水电工业布局	292
第十一章	电力工业及电网布局	300
	一、电力电网产业概述	300
	二、电力电网产业发展现状及问题	302
	三、电力行业布局趋势分析	317
	四、电力电网产业布局的政策建议	324
第十二章	第三产业布局	331
	一、第三产业总体布局分析	331
	二、服务业分行业布局	337
	三、交通运输业布局	352
第十三章	我国生产力布局的新问题与新形势	367
	一、工业布局的新问题	367
	二、我国产业转移的新形势	375
	三、产业布局优化的复杂性	384
第十四章	我国生产力布局优化方案	391
	一、生产力布局优化的目的与原则	391
	二、生产力布局框架	393
	三、我国“城市—产业”增长极功能 定位及生产力布局战略	396
第十五章	我国生产力布局优化的基本方向	412
	一、培育和完善中西部增长极	412
	二、促进产业转移和承接产业转移	418
	三、制定生产力布局的差异化政策	427
参考文献		437
后 记		444



第一章

生产力布局的理论与方法

区域经济发展的微观基础是区域的企业，若干企业在区域范围的空间分布，形成产业布局，因此产业布局是区域空间结构的基础。生产力布局理论是区域经济研究的出发点。

一、生产力布局的区位理论

区位理论主要研究产业的区位选择问题。区位选择要考虑的主要因素称为区域的区位因素。所谓区位因素也就是在特定的地点或在某几个同类地点进行经济活动比在其他地区进行同种活动可能获得更大利益的各种影响因素的集合。

1. 区位选择理论

古典区位选择理论是由 19 世纪德国著名经济学家杜能和 20 世纪初德国著名经济学家韦伯创立的，后经廖什、伊萨德的发展，日臻成熟。1826



年杜能在《孤立国》一书中,首次对区位问题进行了研究,提出最早的农业区位理论,主要内容是研究距离对农业生产布局的影响。近百年后,阿尔弗雷德·韦伯提出了工业区位理论,他通过计算原料运费来计算企业生产成本,以最低成本点作为企业布局地点,以此来确定企业的最佳区位。同时,韦伯也提出了劳动成本与运输成本的比较问题,在等费用曲线上,可以寻找到劳动成本最低点来替代运输成本最低点。最后,韦伯还提出企业之间的聚集可以产生成本的节约,并可以使聚集地点成为替代劳动成本和运输成本的最佳区位。

1939 年廖什在《经济空间秩序》一书中,总结了杜能的农业区位论和韦伯的工业区位论,增添了市场分析、贸易分析等新的区位分析内容。后来,区位论对产业布局的研究大致经历了成本学派、市场学派、成本—市场学派、社会学派、行为学派、历史学派、计量学派等不同发展阶段,对区位因素的研究也逐渐从单一过渡到多重。

区位理论通常认为运费、劳动力费用和聚集因素是最主要的区位因素。在因素分析的基础上,区位理论对于区位选择提出了三个标准:成本最低的选择、市场份额最大的选择和获得聚集效益的选择。

(1) 成本最低。

区位选择要达到成本最低,首先考虑的是寻求运费的最低点。在一个市场和多个原料、燃料来源地的情况下,运费的最低点可以从区位三角形和区位多边形当中去寻找。其次是寻求劳动费的最低点,因为劳动费对某些产品的生产成本的影响,超过了运费的影响。因此,当劳动费的影响增大时,企业可能会离开运费的最低点,转向去寻求劳动费的最低点。

劳动费的最低点用等费用曲线来表示,如图 1—1。

RM_1 周围为运费的等费用曲线,假设离中心点的距离每增加一圈,运费增加 1 元, RM_2 周围为劳动费的等费用曲线,离中心

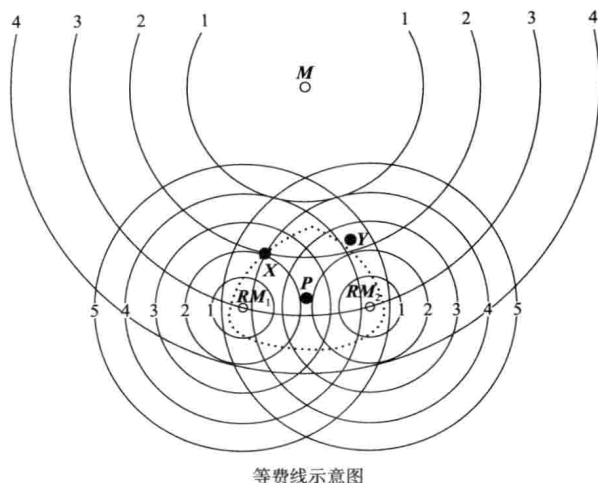


图 1—1 等费用曲线示意图

点的距离每增加一圈，劳动费增加 2 元。当企业在 X 点布局时，运费为 2 元，劳动费为 10 元，是运费的最低点，总支出为 12 元；当企业转移到 Y 点时，运费为 5 元，劳动费为 4 元，总支出为 9 元，是劳动费最低点，比运费的最低点节约 3 元。此时，成本最低点是劳动费最低点。

(2) 市场份额最大。

把占有市场作为生产的目的，区位选择为占有市场服务，是实现生产的利润最大的原则。这种市场区位的理论，是廖什最早提出来的。他认为，影响企业区位选择的因素除了原材料运输费用因素之外，市场因素、竞争因素、历史因素和政府作用等都十分重要。后来的学者的研究，丰富了廖什的观点。

每一个企业都有自己产品的销售范围，生产者之间存在竞争，竞争的结果是在企业之间划分市场范围。如图 1—2 所示。

市场份额最大的区位选择的出现，代表了区位理论从古典向现代的转变。

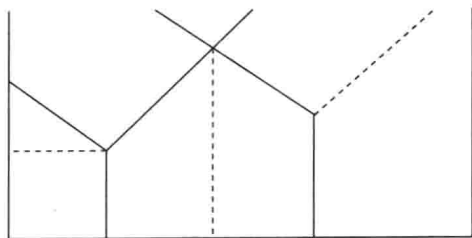


图 1—2 两竞争厂商市场界限

(3) 聚集效益。

聚集是成本和市场两个要素的综合反映。韦伯对聚集和分散因素的定义为：“聚集因素是由于把生产按某种规模集中到同一地点进行，因而给生产销售方面带来的利益或造成的节约，分散因素则是因为把生产分散（分布到多个点上）进行而带来的利益或造成的节约。”在特定时期，聚集可以共同享受基础设施建设和公共设施、共享通讯信息、共享能源交通、共享辅助企业、共同开发市场、共享优越的生产要素，集中管理、分工协作、带来生产上的便利，直接促成利润增加，导致企业巨大的外部收益，产生聚集效应，所谓聚集效应是指由于某些产业部门、某些企业向某个特定地域集中所产生的使生产成本降低的效果，主要是通过企业间的分工协作、扩大生产规模等方法来实现，表现为联合化和协作化，在有些情况下，聚集所带来的效益要大于由于偏离运费最低点和劳动费最低点所增加的运费和劳动费。

美国经济学家克鲁格曼认为，生产者聚集在一个特定区位有许多优势，这些优势反过来又可以解释这种聚集现象。外部经济产生的纯粹的溢出效应，使一个巨大的本地市场能够支持达到有效规模的中间投入的发展，形成劳动市场的优势，产生规模报酬的递增。

实际上，现代的区位选择，是将上述三个方面标准结合起来，



从区域的总体发展的角度去衡量区位选择,即把区域发展的经济目标、社会目标和生态目标的实现,作为产业选择的最后的目标,上述三个标准成为实现目标的途径。

2. 影响区位选择的基本条件

产业区位选择包括企业选项和选址两个相互联系的活动。企业发展成功与否,区位选择是十分重要的,所以,区位选择是区域经济发展的出发点。

在计划经济时代,我国的投资主体是政府部门,从政府或部门规划的角度,按照指令性计划确定企业的区位,进行厂址选择。改革开放后,我国进入社会主义市场经济时代,投资主体多元化,最重要的是企业变成独立的法人,每个企业必须考虑自己的经济效益。因此,区位选择成为企业要考虑的重要问题,也是区域产业发展必须考虑的重要问题。

目前,影响区位选择的因素呈现出多样化和复杂化的趋势。

(1) 自然条件。

自然条件由区域的自然条件和生态环境构成。自然条件包括区域的气候条件、地形地貌条件和土壤条件等,区域发展总是同当地的气候、地形、地貌、水文条件等区域自然禀赋相联系。自然条件的影响主要有:

第一,对产业部门发展的影响。产业是区域发展的核心。自然条件对各类产业发展的影响,表现为直接影响到各类产业的区位选择。在各种自然条件中,地形、降水、气温、日照、风向等要素,往往能够决定产业的布局。例如,自然条件对工业企业的影响,主要表现在各类工业企业的用水、用地等对地质、地貌条件、气候的干湿度情况以及光照、风向等的要求,能够决定某些部门能否在一些特定的地域布局。2005年北京的首钢决定搬迁到河北唐山的曹妃甸,首钢之所以搬迁,是与首钢处于北京的上风口,对北京的区域环境影响很有直接关系。

第二,对区域建设的影响。随着科学技术的进步和可持续发展



战略的实施,区域和区域各类基础设施的建设,对自然条件的要求越来越高,当然对自然环境的适应能力也越来越强。区域建设对自然条件的要求是需要满足区域建设中的用地、用水等必备条件,充分考虑地形、风向、水流和降雨等情况对区域的公用设施特别是道路、车站、机场、港口等交通设施的影响,尽最大努力克服制约区域基础设施布局的不利因素。

第三,对区域人居环境的影响。随着区域经济的发展,居民的收入增加,人们对居住环境的要求也不断提高,使区域建设中对居住区域自然条件的选择越来越重视。人们对山景、河湖、古迹都有向往之心,人居环境建设就要充分考虑这些条件。因此,区域人居环境的建设,要充分考虑地形、水源、山冈等景观要素的分布,因势利导,有效利用各种自然条件。

第四,对产业区域分布的影响。自然条件对产业区域分布有很大的影响。平原地区是产业发展的理想地形,易于产业的全方位扩散,易于区域内外的交通组织;而山区、丘陵、高原等,经常造成区域发展空间的局促,限制产业向周边区域的扩散。

生态环境包括土地和水环境、植被环境、生物多样性环境等。生态环境条件对区域经济的影响,主要表现在自然环境好的区域,往往其他自然条件也比较好,具备更好的区域发展条件,区域的经济社会发展的空间基础好。

生态环境中的重要污染或灾害性事件也会影响区域化进程,有些恶性事件则直接对区域造成破坏。如洪涝灾害对区域基础设施的破坏,“三废”污染降低土地质量的影响等。一些重要污染或灾害性事件对某个区域的影响可能是致命的,使区域的形象受到很大损害,使投资者望而却步。例如,2005年发生的吉林化工厂对松花江的污染事故,使沿江区域都受到很大损害,一直影响到俄罗斯的远东地区。

(2) 自然资源。

资源禀赋的多寡是影响一个地区的区域化水平的重要因素,也