



高职高专汽车专业系列教材

汽车装饰与美容

王顺利
袁留奎
宋 阳

张

磊

主 编
副主编
主 审



赠送
电子课件

清华大学出版社



本书特色:

本书融理论知识、工具设备介绍和实践操作于一体,提供了与汽车装饰美容相关的案例、形式多样的思考习题和实训作业,注重培养读者发现问题、分析问题和解决问题的能力。本书特点如下:

- (1) 以汽车装饰美容行业实际工作为依据,分项目、按流程来编写。
- (2) 体现知识和技术的先进性。
- (3) 每个项目后都有相应的项目小结、思考练习题和实训项目题。
- (4) 本书的编写以广泛的行业需求和汽车专业调研为基础,确保理论学习和实践生产紧密结合。

高职高专汽车专业系列教材

- | | |
|----------------|----------------|
| ■ 汽车文化与常识 | ■ 汽车专业英语 |
| ■ 汽车概论 | ■ 汽车电气系统检修 |
| ■ 汽车发动机检修 | ■ 汽车电工电子基础 |
| ■ 汽车机械基础 | ■ 汽车发动机电控系统检修 |
| ■ 汽车维修企业管理 | ■ 汽车性能检测与故障诊断 |
| ■ 汽车营销技术 | ■ 汽车保险与理赔(第2版) |
| ■ 汽车底盘机械系统检修 | ■ 汽车维护与保养 |
| ■ 汽车底盘电控系统检修 | ■ 汽车营销 |
| ■ 汽车自动变速器原理与检修 | ■ 汽车4S店经营管理 |
| | ■ 汽车装饰与美容 |

清华大学出版社数字出版网站

WQBook 书文
www.wqbook.com

ISBN 978-7-302-36705-5



9 787302 367055 >

定价: 36.00元

高职高专汽车专业系列教材

汽车装饰与美容

王顺利 主 编
袁留奎 张 磊 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书全面介绍了汽车装饰美容的理论知识与实操规范。本书分为绪论加 10 个项目,系统地介绍了汽车装饰与美容概述、汽车外部清洗与护理、汽车车身装饰、车身涂层修补、汽车彩绘装饰、汽车内部清洁与护理、汽车内部装饰、车载影音系统、车载导航系统、汽车安全装置和汽车装饰美容企业经营管理。项目一、二、三、四为汽车外部装饰与美容篇,项目五、六、七、八、九为汽车内部装饰与美容篇,项目十为汽车装饰美容店经营管理篇。

本书融理论知识、工具设备介绍和实践操作于一体,提供了与汽车装饰美容相关的案例及形式多样的思考习题和实训作业,注重培养读者发现问题、分析问题和解决问题的能力。本书的实用性和操作性较强。

本书可作为高职高专汽车整形类专业、汽车技术服务与营销类专业、汽车机电维修类专业的教材,也适用于从事汽车装饰美容的社会培训和技术服务人员学习。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

汽车装饰与美容/王顺利主编. —北京:清华大学出版社, 2014

(高职高专汽车专业系列教材)

ISBN 978-7-302-36705-5

I. ①汽… II. ①王… III. ①汽车—车辆保养—高等职业教育—教材 IV. ①U472

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 116938 号

责任编辑:桑任松

封面设计:刘孝琼

版式设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:20

字 数:482 千字

版 次:2014 年 8 月第 1 版

印 次:2014 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:36.00 元

产品编号:053500-01

前 言

随着我国经济的不断发展,人们消费水平的不断提升,以及政府不断推出购车的优惠政策,汽车逐渐从奢侈品的角色转变为大众消费品,汽车产业在不断走向成熟的同时也带动了汽车后市场的迅速发展。买车的人越来越多,但是懂得汽车维护知识的人却十分有限,这就意味着汽车后市场的发展潜力是十分巨大的。汽车装饰美容业便是其中之一。汽车装饰美容业源自于发达资本主义国家,自从进入我国以来,伴随着我国汽车业的进步也迅猛地发展起来。它的不断发展壮大,不仅极大地带动了交通事业的发展,而且带动了一系列新兴事业的发展,推动了社会的进步。

汽车装饰指的是通过加装、改装或更新车上装备和附件,以提高汽车的美观性、装饰性和安全性,如加装倒车影像以提高汽车倒车时的安全性。汽车美容不只是简单的汽车打蜡、除渍、除臭、吸尘及车内外的清洁服务等常规美容护理,还包括利用专业美容系列产品和高科技设备,采用特殊的工艺和方法,对漆面增光、打蜡、抛光及深浅划痕处理和发动机表面翻新等一系列养车技术,以达到“旧车变新,新车保值,延寿增益”的功效。

本书从高职教育的实际出发,以结合教学和生产实际的需要作为编写的指导思想,详细介绍了汽车装饰与美容项目的组成、分类与特点,系统讲解了汽车外部清洁与护理、汽车车身装饰、车身涂层修补技术和汽车彩绘装饰这些汽车外部装饰与美容项目,汽车内部清洁与护理、汽车内部装饰、车载影音系统、车载导航系统和汽车安全装置这些汽车内部装饰与美容项目,还讲述了汽车装饰美容企业的经营管理。本书从基本概念、基本组成入手,由浅入深地讲述,注重反映实用性,体现汽车装饰与美容技术的最新发展动向。书中内容层次结构合理,重点突出,便于教学和自学。

本书面向高职高专和应用型本科院校,可作为汽车整形类专业、汽车技术服务与营销类专业、汽车机电维修类专业的教材,也适用于从事汽车装饰美容、汽车检测维修、汽车设计制造、汽车运输管理的社会培训和工程技术人员学习,还可供汽车爱好者阅读使用。

本书共分为绪论加10个项目,融理论分析、方法应用和实践操作于一体,系统地介绍了汽车装饰与美容概述、汽车外部清洗与护理、汽车车身装饰、车身涂层修补、汽车彩绘装饰、汽车内部清洁与护理、汽车内部装饰、车载影音系统、车载导航系统、汽车安全装置、汽车装饰美容企业经营管理的基本知识与实训操作。本书还提供了与汽车装饰美容相关的案例及形式多样的思考习题和实训作业,注重培养读者发现问题、分析问题和解决问题的能力。本书具有以下特点。

(1) 以汽车装饰美容行业的实际工作为依据,分项目、按流程来编写,层次分明,具有很强的理论学习性和实践操作性。

(2) 知识和技术的先进性。当代汽车制造业发展迅速,汽车装饰与美容技术的进步越来越快,新技术的运用也越来越多,高科技的含量也越来越高。本书内容突出汽车新技术的应用和发展趋势,使读者能掌握最新的知识和技术。

(3) 每个项目后都有相应的项目小结、思考练习题和实训项目题,可以更有针对性地安排实训内容和检验学生的掌握情况。

(4) 本书的编写以广泛的行业需求和汽车专业调研为基础,确保理论学习和实践生产紧密结合。

本书由河南交通职业技术学院王顺利担任主编并统稿,袁留奎、张磊担任副主编,宋阳担任主审。其中,和豪涛编写项目一和项目五,袁留奎编写项目二,张磊编写项目三,王顺利编写项目四和项目十,杨明编写项目六,黄樱编写项目七,李扬编写项目八和项目九,湖北交通职业技术学院田兴政编写绪论。

在编写过程中,我们参阅了国内外的相关论著与教材,借鉴了其中的精华,在此向作者表示由衷的感谢。我们为这本书付出了最大的努力,但由于作者水平有限,书中难免存在缺陷和不足,敬请各位专家和读者批评指正。

编 者

目 录

绪论.....	1
一、汽车装饰简介.....	2
二、汽车美容简介.....	3
三、汽车装饰美容业的发展.....	5
项目小结.....	8
复习思考题.....	8
项目一 汽车外部清洗与护理.....	9
一、汽车腐蚀及污垢分析.....	10
二、汽车清洗.....	11
三、汽车清洗系列用品.....	20
四、汽车清洗工具与设备.....	24
五、汽车护理系列用品.....	27
六、汽车美容护理设备和工具.....	35
七、汽车外部护理.....	39
项目小结.....	42
复习思考题.....	42
项目二 汽车车身装饰.....	45
一、车身大包围装饰.....	46
二、车窗装饰.....	49
三、车灯装饰.....	55
四、底盘防护.....	64
五、加装导流板和扰流板.....	70
六、天窗装饰.....	74
七、车身小部件装饰.....	80
项目小结.....	84
复习思考题.....	84
项目三 车身涂层修补.....	87
一、车身涂层相关知识.....	88
二、车身涂层修补常用涂料.....	96



三、车身涂层修补工具设备.....	101
四、车身涂层修补流程.....	110
五、车身涂层常见缺陷处理.....	123
项目小结.....	128
复习思考题.....	128
项目四 汽车彩绘装饰	131
一、汽车彩绘概述.....	132
二、汽车彩绘施工的常用工具.....	136
三、汽车彩绘装饰施工案例.....	146
项目小结.....	148
复习思考题.....	148
项目五 汽车内部清洁与护理	149
一、汽车内部清洗.....	150
二、汽车车室美容工艺流程.....	161
三、汽车清洗系列用品.....	162
四、汽车内部的清洁护理.....	166
项目小结.....	170
复习思考题.....	170
项目六 汽车内部装饰	173
一、汽车香品的装饰.....	174
二、座椅装饰.....	176
三、仪表板的装饰.....	182
四、汽车桃木内饰.....	188
五、地板装饰.....	190
六、汽车顶篷内衬装饰.....	192
七、汽车隔音.....	195
八、汽车氧吧.....	197
九、扶手箱的安装.....	198
项目小结.....	198
复习思考题.....	198
项目七 车载影音系统	201
一、车载影音系统基础知识与配置.....	202
二、汽车收音机.....	205

三、汽车 CD 唱机	209
四、车载 VCD/DVD	218
项目小结	222
复习思考题	222
项目八 车载导航系统	225
一、车载导航系统基础知识	226
二、车载导航系统的工作原理和组成	235
三、车载导航系统发展趋势	240
项目小结	242
复习思考题	242
项目九 汽车安全装置	245
一、安全带与安全气囊	246
二、倒车雷达与倒车影像	252
三、汽车防盗装置	262
四、其他汽车安全装置	268
项目小结	283
复习思考题	284
项目十 汽车装饰美容企业经营管理	285
一、汽车美容装饰店的开设	286
二、汽车美容装饰店的经营与管理	292
项目小结	309
复习思考题	309
参考文献	311



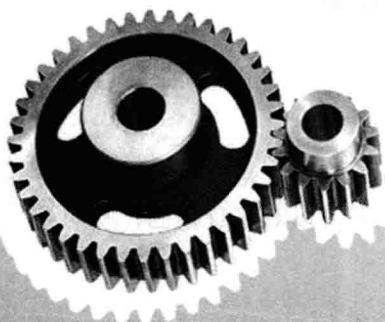
绪 论

【知识要求】

- ① 掌握汽车装饰、汽车美容的定义。
- ② 掌握汽车装饰美容的作业项目。
- ③ 了解汽车装饰美容业的发展现状与前景。

【能力要求】

能够遵守汽车装饰美容的基本原则，从事相关项目的作业。





一、汽车装饰简介

1. 汽车装饰定义

汽车装饰是一个由汽车后市场高速发展衍生出的新兴行业，通常是指在原厂车的基础上通过加装、改装或更新车上装备和附件，以提高汽车的美观性、装饰性和安全性的行为。而所增加的附属物品则常常称为汽车饰品或汽车装饰件。如改装氙气大灯，以提高夜间行车的照明亮度，同时也可以改善大灯的美观性；加装倒车影像以提高汽车倒车时的安全性等。

2. 汽车装饰的类型

汽车装饰主要有两种分类方法：按照装饰部位分类和按照装饰作用分类。

1) 按照装饰部位分类

按照装饰部位分类，可分为汽车外部装饰、汽车内部装饰和其他装饰。

(1) 汽车外部装饰主要是对汽车顶盖、车窗、车灯、车身周围及车轮等部位进行装饰。常见的装饰项目有加装天窗、大包围、尾翼、天线、前后保险杠、底盘塑封等。

(2) 汽车内部装饰主要是对仪表板、座椅、篷壁、玻璃、地板、隔音、音响等进行装饰。

(3) 汽车其他方面的装饰是指除汽车外部和内部以外，对其他部位或组件的装饰。例如车灯眼线、防撞胶、汽车货架、晴雨窗罩、车载电子电器设备、通信设备、智能设备、防盗防护设备等。

2) 按照装饰作用分类

按照装饰作用分类，可分为美观类、舒适类、保护类、防盗类、实用类、便利类、安全类、娱乐类、香品类等。

(1) 美观类，如个性贴花、贴纸、车身大包围、空气扰流组件、车身彩条、轮眉、牌照架、油箱盖、轮毂盖等。

(2) 舒适类，如天窗、座椅装饰、桃木装饰、方向盘套、窗帘、靠垫、手机架、纸巾盒、烟灰缸等。

(3) 保护类，如保险杠、防撞胶条、防滚架、防爆膜、备胎罩、汽车保护罩等。

(4) 防盗类，如排挡锁、方向盘锁等各种防盗设备和工具。

(5) 实用类，如车载冰箱、车载氧吧、车载货架、电源转换器、车用吸尘器等。

(6) 便利类，如电动门窗、集控门锁、车载电话、电子导航装置等。

(7) 安全类，如倒车雷达、可视倒车装置、安全带、安全气囊等。

(8) 娱乐类，如各种视听设备、娱乐设备等。

(9) 香品类，主要有气雾型、液体型、固体型三类。香型通常与颜色也密切相关，如黄色为柠檬香，草绿色为青苹果香，紫色为葡萄香，淡绿色为薄荷香等。

3. 汽车装饰的原则及注意事项

汽车装饰必须遵循的基本原则和注意事项主要包括以下几项。

1) 注意要严格依照相关法令进行

2001年10月颁布的《中华人民共和国机动车管理办法》中明确规定，机动车不得擅自改装；要进行机动车变更，必须在交管部门规定的范围内进行，即可以对车身颜色、发动

机、燃料种类、车驾号码等进行改装,但司机在提交申请后,必须要经过交管部门批准,才可进行改装。

2) 注意“禁用三色”

在车身颜色方面,有三种颜色不能被批准使用,分别是红色、黄色和上白下蓝。红色属于消防专用,黄色属于工程抢险专用,上白下蓝属于国家行政执法专用。为避免引起歧义或以假乱真,所以禁止使用以上三种颜色作为车身装饰颜色。

3) 遵循协调、实用、整洁和舒适原则

汽车装饰时首先应该注意的是内饰件的色调,其次是注意款式要协调,尽量不要使用对头色,多使用邻近色或协调色,这样才能给驾驶人员和乘坐人员以舒适的驾乘体验,也对驾乘安全起到了一定的促进作用。对于部分饰品的使用应遵循够用原则,如坐垫选择一两款够用即可,没有必要整个座位上放置三四个靠垫,过多容易占用车内空间,甚至遮挡驾驶员的正常视线,不利于安全行车。

4) 注意要以行车安全性为原则

对于行车安全性需要注意,在驾驶员驾驶区不要有挂饰、摆饰等其他饰品,尽量不要在驻车制动器、仪表板前、仪表台放置其他不固定的物品,以免在紧急状况下发生制动踏板被杂物卡滞的危险。

5) 注意装饰工作的顺序

汽车装饰的一般步骤是由表及里,先主后辅。而具体的是先装饰车窗玻璃,后装饰顶篷、门衬里、隔音降噪材料、影音装置、座椅、坐垫、脚垫以及其他部件。

二、汽车美容简介

1. 汽车美容定义

汽车美容是指由受过专业培训的技术工人,根据汽车车身(含内饰)各部分的不同材质,使用具有针对性的养护产品和专业工具及设备,按照一定的工艺,由表及里地进行细致、全面的维护,使汽车外观亮洁如新、漆面光亮长久,并能有效延长汽车使用寿命的养护作业,具有系统性、规范性和专业性等特点。

2. 汽车美容作用

1) 汽车日常所受侵害

汽车在长期的停驶过程中,车身的表面和底盘会受到以下多方面的侵害。

(1) 紫外线对汽车漆面的侵害。汽车油漆经过阳光中的紫外线长时间地照射,漆层内部的油脂部分会大量损失,漆面变得干燥,会出现失光、异色斑点甚至龟裂等现象,影响美观。

(2) 有害气体对漆面的侵害。随着全球大气污染的日益严重,大气中的有害气体,如二氧化硫、二氧化氮等含量逐步增加。在高速行驶中汽车车体与气体摩擦,使车身表面形成一层强烈的静电,由于静电的作用大大增加了车身表面有害气体的附着。

(3) 雨水、雪水对漆面、底盘的侵蚀。由于工业污染,雨水中的二氧化硫、二氧化氮、盐及其他物质含量增多而形成的酸雨,也会对漆面造成持续侵害。

(4) 其他因素对车辆的损害。汽车在运行过程中也会受到外界的伤害,如车漆被硬物划

伤、擦伤，鸟粪或飞漆等附着于漆面而形成的伤害，碎石、较高凸出物对汽车底盘的撞击等。

2) 汽车美容的作用

车体的伤害如不进行定期的专业美容护理，日积月累，不仅会影响汽车的美观，更会危及汽车的行驶安全。科学合理的汽车美容能够起到以下作用。

(1) 保护汽车。

汽车美容起到维护汽车表面漆膜和保护汽车金属的作用。

(2) 装饰汽车。

通过汽车美容作业，可以使汽车涂层平整，鲜艳光亮，保持汽车美丽的容颜，彰显车主通过汽车装饰显示自己身份的目的。

(3) 美化城市环境。

汽车美容使道路上行驶的汽车不再灰尘污垢堆积，漆面单调暗淡，也不再有锈迹斑斑的车辆，这对于美化一个城市的环境非常重要。

3. 汽车美容的作业项目

1) 根据美容场所的不同分类

根据美容场所的不同，可将汽车美容分为美容店式汽车美容和家庭式汽车美容。

2) 根据汽车实际美容程度分类

根据汽车实际美容程度可将汽车美容分为一般美容、汽车修复美容和汽车专业美容。

(1) 一般美容是指保持车身漆面和室内件表面亮丽而进行的美容作业，主要包括新车开蜡、汽车清洗、漆面研磨、抛光、还原、上蜡及室内件护理等美容作业。

(2) 汽车修复美容是在车身漆面或室内件表面出现某种缺陷后所进行的恢复性美容作业。其针对的缺陷主要有漆膜病态、漆面划痕、斑点及内饰件表面破损，根据缺陷的范围和程度的不同分别进行表面处理、局部修补、整车翻修及内饰件修补更换等美容作业。

(3) 汽车专业美容是通过使用先进的设备和专用优质的养护产品，针对汽车各部位的材质，经过几十道工序，从车身、内饰、发动机、轮胎、底盘、保险杠到油路、电路、空调系统、冷却系统、进排气系统等各部位进行有针对性地保养、维护和翻新，使整车焕然一新，使旧车更为美观并保持长久。

3) 根据美容作业的部位分类

根据美容作业的部位可将汽车美容分为车身美容、室内美容、漆面美容、发动机美容、汽车防护等。

(1) 车身美容。

服务项目包括高压洗车，去除沥青、焦油等污物，打蜡抛光，新车开蜡，钢圈、轮胎、保险杠翻新及底盘防腐涂胶处理。

(2) 室内美容。

作业任务包括仪表台、顶篷、地毯、脚垫、座椅、座套、车门内饰、后备箱等部位的吸尘清洁保护，以及蒸汽杀菌、冷暖风口除臭、室内空气净化等项目。

(3) 漆面美容。

作业任务主要有漆面缺陷处理、漆面部分板面破损处理、漆面深浅划痕处理及整车喷漆等。

(4) 发动机美容。

作业任务包括发动机冲洗清洁、喷上光保护剂、作翻新处理及水箱、蓄电池等清洁、检查、维护等项目。

(5) 汽车防护。

服务项目包括粘贴防爆太阳膜, 安装防盗器、静电放电器、汽车语音报警装置等。

4) 按作业性质不同分类

按作业性质不同可将汽车美容分为护理型美容和修复性美容。

(1) 护理型美容作业项目。

护理型美容是指保持车身漆面和内饰件表面亮丽如新, 并起到一定保护作用而进行的美容作业。其主要作业项目是新车开蜡、汽车清洗、漆面打蜡、封釉、镀膜、研磨、抛光及室内件保护处理等。

(2) 修复性美容作业项目。

修复性美容项目是车身漆面或室内件出现某种损伤后所进行的恢复性美容作业。其主要作业项目是漆面划痕修补、漆膜病态治理、漆面局部修补、整车漆膜翻修和室内件修补等。

三、汽车装饰美容业的发展

1. 汽车装饰美容业的发展历程

1) 国外汽车装饰美容业发展概况

西方工业发达国家的汽车装饰美容业几乎是随着中高档轿车的产生而同步产生的。早在 20 世纪 20 年代末到 30 年代初, 美、英等国家就有了汽车装饰美容行业。到 20 世纪 40 年代, 汽车装饰美容业日益壮大并逐步形成规模。20 世纪 70 年代后期, 该行业得到了飞速的发展。同时, 汽车装饰美容业开始走向亚洲。到了 20 世纪 80 年代, 汽车装饰美容业在全球已发展成为一支产业大军。据欧美国家的统计数据显示, 在一个成熟的国际化汽车市场中, 汽车的销售利润在整个汽车产业的利润构成中仅占 20%, 零部件供应的利润仅占 20%, 而占 60% 份额的利润是从汽车服务产业中产生的。据统计, 1999 年美国汽车美容装饰业年产值超过了 2647 亿美元。从中不难看出, 汽车美容业蕴含着巨大的社会效益和经济效益。因此, 汽车美容装饰业号称 21 世纪世界最具市场潜力的黄金产业。

2) 我国汽车装饰美容业发展概况

由于种种原因, 我国汽车美容业长时间滞后于国外发达国家, 传统的单一手工养护方法在我国延续了数十年, 直到 20 世纪 90 年代初, 汽车美容业才在我国出现, 此时的汽车美容也只不过是车辆清洁、手工涂蜡等简单初级的美容服务。而到了 21 世纪初, 汽车美容行业受到日本市场的影响, 大量的日本先进产品及服务理念进入中国, 国内才初步形成差异化、专项化的服务概念。与日本、美国、德国等成熟国家相比, 中国汽车美容市场还处在一个初期萌芽状态, 发展前途任重道远。回顾我国汽车装饰美容业的发展, 大致经历了以下三个阶段。

(1) 起步阶段。

我国汽车装饰美容行业形成于 20 世纪 90 年代初, 由于汽车工业发展限制, 轿车数量相对较少, 汽车装饰美容行业也发展迟缓, 只在商用车、运输车上进行一些基本的实用型

加装,汽车装饰美容产品也比较单一。汽车以维修为主,不注重养护。汽车装饰美容企业多以“一块抹布一桶水,三个伙计一个店”的路边摊形式出现,汽车装饰美容项目也屈指可数,专业技术人员匮乏,施工质量和效果难以保证。

(2) 发展阶段。

自2000年以来,我国汽车工业迅猛发展,私家车数量呈现井喷式增长。2002年,我国轿车产量超过100万辆,使汽车装饰美容业也随之得到迅速发展。由于汽车装饰美容业入门门槛较低,一大批投资者进入汽车装饰美容业,汽车装饰美容项目和产品种类迅速增加,大型汽车装饰美容企业、连锁企业也随之应运而生。

(3) 飞跃发展阶段。

2004年以来,汽车装饰美容业悄然出现变动:一方面,低档次的过度竞争使汽车装饰美容业在某些地区出现利润下降,消费者投诉增多,在竞争过程中出现企业破产等情况;另一方面,国外汽车装饰美容企业纷纷加大对中国的投入,国外汽车装饰美容产品进入中国。

2. 汽车装饰美容业的现状

1) 用车环境分析

(1) 金融环境分析。

2008年9月15日,随着美国雷曼兄弟控股公司申请破产保护,美国次贷危机迅速演变成席卷全球的金融危机,从发达国家传播到发展中国家,从金融领域扩散到了实体经济领域。随着股市一路走低,对汽车制造企业造成了不可低估的影响,作为美国汽车工业最大公司的通用汽车公司在2009年6月1日申请了破产保护,之前克莱斯勒公司也先于其破产,美国汽车公司的状况是世界工业的缩影。在这场危机下,各行各业不景气,消费者财富缩水导致消费能力和消费欲望下降。但中国的整体经济状况仍然令人乐观,据权威统计部门的数据显示,虽然中国也同样经历着金融危机的影响,但中国的汽车年产量从2007年的888.25万辆和879.15万辆增长到2013年的2211.68万辆和2198.41万辆,同比增长14.76%和13.87%。其中,乘用车产销分别为1808.52万辆和1792.89万辆,同比增长16.5%和15.71%。这是中国汽车产销量第一次突破2000万辆,也是连续第五年位居全球第一。据有关部门预测,2014年中国汽车市场全年总需求量约在2385至2429万辆左右。据测算,每1元购车消费将带动0.65元的汽车售后服务。这些数据表明,巨大的汽车保有量是成千上万家汽车装饰与美容企业赖以生存的基础,汽车装饰与美容企业有着巨大的、快速增长的服务市场。

(2) 养车行为分析。

“车如其人”,从一辆车可以看出车主的个人性格、修养和精神面貌。随着物质生活水平的提高,人们购买了汽车以后都会对汽车爱护有加,因为车在一定程度上可以反映车主的身份和地位,保持车辆的绚丽外观和追求舒适的乘车环境已经成为车主的自觉行为。

(3) 环境分析。

随着我国城市化进程的推进,我国市政建设和配套停车场与相对快速增长的汽车保有量相比大大滞后,相当大数量的汽车只能停放在露天环境。另外由于城市的空气污染严重,空气中的污染物溶入雨水形成酸雨,容易侵蚀车身的保护层,破坏汽车的外观,再加上经风吹日晒,加速了汽车漆表面和橡胶件的老化。基于这样的环境,需要车主定期对汽车进行养护,以延长其使用寿命。从以上的分析中可以看出,对汽车的装饰与美容已经成为

汽车整个生命周期内不可缺少的养护手段,汽车的装饰与美容业具有巨大的市场前景,有关专家将汽车的装饰与美容业誉为我国 21 世纪汽车售后服务市场的“黄金产业”。

2) 我国汽车装饰业的现状

(1) 行业的市场空间巨大。市场调查表明,我国 60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护习惯;30%以上的低档车车主也开始形成了给汽车做美容养护的观念。不难看出,汽车美容装饰业在我国有着巨大的市场发展空间。

(2) 从业人员专业素质低,操作技术处于低水平阶段。汽车装饰与美容行业要求从业人员掌握汽车底盘、车身和电器等方面的知识,还需要具备车身金属钣金件、塑料、橡胶和玻璃的相关知识以及相关设备的原理及使用知识。但目前汽车装饰与美容企业的大多数从业人员仅具有初中文化程度,很多从业人员仅靠师傅的传帮带,没有接受过正规的专业教育。从业人员素质低,制约了汽车装饰与美容业的持续发展。

(3) 装饰与美容用品存在假冒伪劣产品,而且有相当数量的汽车装饰与美容企业由于利益的驱使或者不能识别养护用品的质量,存在使用假冒伪劣养护产品的现象,不能保证装饰美容的施工质量。

(4) 品牌优势不强,服务满意度不高。国际上的著名装饰与美容品牌如美国的驰耐普(SNAP)、3M 和英国的尼尔森(NIELSENA)在近几年都进入了中国市场,凭借其强大的品牌号召力和市场口碑,开始建立了连锁经营网络,拥有了较大的市场份额。反观国内的本土品牌由于管理不到位,服务质量不尽如人意。据调查,高达 78.2%的车主对汽车装饰与美容的服务质量不满意,影响了品牌的建立与维持,不能够培育起顾客的品牌认知度和忠诚度。

(5) 规模经济不明显,缺乏诚信和统一的服务标准。中国大部分汽车装饰与美容企业的特点是规模小,仅有单一的门店,管理水平低,造成了经营不能持续,影响了整个行业朝上规模、上档次的发展方向。据了解,按照约定俗成的行规,汽车装饰与美容业的利润一般在 50%左右,由于缺乏行业自律,个别不良商家的利润可以达到 100%甚至更高。行业内没有统一的服务标准,服务质量参差不齐,造成了规模小的装饰与美容企业不断地被市场淘汰,进一步影响了行业向规模化发展。

3. 汽车装饰美容业的前景

根据调查,目前市场上许多汽车美容装饰店都处于“无专业正规培训”、“无专业名牌产品”、“无专业机械设备”、“无服务质量保证”的“四无”状况。这说明汽车美容装饰市场仍然存在较大的利润空间,顾客的消费意识和消费观念将会进一步提高。

随着城市管理的日趋完善和车主对汽车美容装饰知识的日益丰富,以及汽车美容装饰市场的逐渐成熟,上述“四无”现象将会得到极大改善。目前,我国正逐步加大对汽车美容业的关注,加强宏观管理,健全规章制度,目的是要逐步对汽车服务业进行规范化管理。随着汽车美容装饰市场的不断规范和人们消费意识的不断提高,伪劣产品将无处立足,无专业服务的汽车美容店如不改变现状也将被淘汰。汽车美容装饰业将逐步向着系统化、正规化、专业化、品牌化的方向发展。

项目小结

汽车装饰通常是指在原厂车的基础上通过加装、改装或更新车上装备和附件,以提高汽车的美观性、装饰性和安全性的行为;汽车美容是指由受过专业培训的技术工人,根据汽车车身(含内饰)各部分的不同材质,使用具有针对性的养护产品和专业工具及设备,按照一定的工艺,由表及里地进行细致、全面的维护,使汽车外观亮洁如新、漆面光亮长久,并能有效延长汽车使用寿命的养护作业。

按照装饰作用分类,汽车装饰可分为美观类、舒适类、保护类、防盗类、实用类、便利类、安全类、娱乐类、香品类等;按照装饰部位分类,汽车装饰可分为汽车外部装饰、汽车内部装饰和其他装饰。根据美容作业的部位可将汽车美容分为车身美容、室内美容、漆面美容、发动机美容、汽车防护等。

我国汽车美容装饰发展经历三个阶段:起步阶段、发展阶段和飞跃发展阶段。

复习思考题

一、填空题

1. _____是指保持车身漆面和内饰件表面亮丽如新,并起到一定保护作用而进行的美容作业。其主要作业项目是新车开蜡、汽车清洗、漆面打蜡、封釉、镀膜、研磨、抛光及室内件保护处理等。
2. _____是车身漆面或室内件出现某种损伤后所进行的恢复性美容作业。其主要作业项目是漆面划痕修补、漆膜病态治理、漆面局部修补、整车漆膜翻修和室内件修补等。
3. 汽车上使用的皮革有_____、_____两种。

二、简答题

1. 什么是汽车装饰?
2. 汽车装饰的类型都有哪些?
3. 汽车装饰施工都有哪些原则?
4. 什么是汽车美容?
5. 汽车美容有什么作用?
6. 汽车美容的作业项目都有哪些?

三、实训题

围绕国内汽车装饰美容产业的发展状况,结合实验室相关的汽车装饰与美容工具、设备、产品的特点和国家汽车工业政策,写一篇关于企业如何发展汽车装饰美容产业和扩大市场需要注意的问题以及解决这些问题的具体措施的报告。考核要求如下。

- (1) 问题阐述清晰,措施合理。
- (2) 字数不少于 2000。