

# 企业风采

——来自广州经济技术开发区的报道

於文喜 著



# 企业风采

——来自广州经济技术开发区的报道

於文喜 著

广东人民出版社

粤新登字01号

责任编辑：孙泽军

封面设计：张力平

企 业 风 采

——来自广州经济技术开发区的报道

於文喜 著

•

广东人民出版社出版发行

中国人民解放军 9546 工厂印刷

787×1092毫米 32开本 7.75印张 158千字

1992年10月第1版 1992年10月第1次印刷

印数 1—3,000册

ISBN7—218—00957—3/F·147

定价：5.80元

办好企业  
振兴广州

邹梦兆



## 内 容 提 要

本书精选了作者近两年来所写广州经济技术开发区企业的通讯41篇，从不同侧面报道了该区国营、内联、自营、外商投资企业的风采。记述了这些企业在转换经营机制，加强企业管理，积极开拓市场，狠抓扭亏增盈，提高产品和服务质量，依靠科技致富，搞好中外双方团结，开展思想政治工作，抓好党团建设和精神文明建设的经验及事迹。

本书具有结合现实、经验具体、内容新颖、语言朴实等特点，有可读性和指导性。特别值得企业的厂长、经理们一读。

# 序

林 永 福

快满8周岁的广州经济技术开发区（简称“广州开发区”）经过了筹建阶段、初创阶段，现已进入全面建设阶段。在这块9.6平方公里的土地上，一家家企业频频传出捷报，取得了可歌可泣的成绩。

但，谁来大书特书这些企业呢？

有一位从事党务工作多年，并不是科班出身，而且到广州开发区工作仅3年的军队转业干部，主动地承担起这个没有分配给他的任务。他叫於文喜。我曾问过他：“你为什么要牺牲那么多休息时间不停地写这些企业呢？”他爽快地回答：“当我了解到这些企业的经验和事迹后，觉得太值得借鉴、学习、推广了，不把它们写出来，宣扬出去，总觉得对不起这些企业。所以，我就勇敢地抢挑了这个担子。”从他的一席话中可以看出，这本通讯集——《企业风采》，就是在这样的指导思想下完成的。

我与文喜同志认识也才两年，看他的文章比直接与他交谈的时间多，因为他撰写广州开发区的文章常常在报纸、杂志上发表，我一看到有广州开发区的报道，就认真地从头到尾看完，看多了，对他的文章特点以及他本人也就熟悉了。

选入《企业风采》的文章，是文喜同志近两年来断断续续写的。可以说，这些企业在“两个文明”建设中的经验具有一定的代表性，反映了广州开发区各类企业的面貌。看了这本书，就可以对广州开发区的企业有个基本的了解。因此，这本书的问世，是可喜可贺之事。

《企业风采》最大的特点是通过具体、翔实、丰富、生动的材料，或抓取某一典型方面、场景、细节，由此及彼，由表及里，反映出一批国营、内联、自营和外商投资企业的成功做法及感人事迹，给人以形象的感染，有可读性、针对性和指导性。

在该书中，最引人注目的是企业如何转换经营机制的几篇文章，如《念好“五字经”企业入佳境》、《从转换经营机制中走出困境》、《在探索中前进》和《扭亏增盈的一剂良药》等，记述了企业在深化改革开放中，敢于试验，大胆探索，多层次、多方面地促进企业经营机制的转换，创造了较好的经济效益和社会效益的经验。文章主要靠具体经验本身说话，结合现实，不尚空谈，实事求是。它通过典型剖析，概括出具有规律性的东西。还有《“美特”，一流》、《和气生财》、《廉洁之花结出效益之果》、《情系临时工》、《细微之处看“恒发”》、《借风展翅》、《“金三角”的一颗“明珠”》等，事例典型，行文朴实，原汁原味。同时，注意了点和面的结合，通过细致地描写局部来反映全面，形象地介绍企业在执行党的“一个中心，两个基本点”的基本路线的经验，宣扬人物的崇高思想，既见事又见人，读后深受启发、教育，留下深刻的印象。

所以，我乐意向读者推荐《企业风采》，目的是使读者，特别是从事经济工作的读者，当厂长、经理的朋友们，能从中得到一点启示，进一步提高企业的经济效益和社会效益，年年都上新台阶，岁岁都传喜讯来。

前不久，邓小平同志南巡时发表了重要谈话，他告诫全党同志、全国人民：“不坚持社会主义，不改革开放，不发展经济，不改善人民生活，只能是死路一条。”实践证明，这是千真万确的真理。广州开发区是改革开放的产物，它经过8年的奋力拼搏，已取得了令人瞩目的成绩，也印证了中国只有改革开放才能有灿烂美好的明天的道理。企业的改革也是如此。要搞活企业，就要进一步解放思想，坚持从实际出发，领改革风气之先。如果总是习惯于“拿本本来”，看有没有“红头文件”，或者固守改革初期的“老套套”，而不重视已经发展变化的实际情况和实践经验，要搞活企业也只是一句空话。

文喜同志奉献给读者的《企业风采》，是他用汗水写成的。近两年来，他在圆满地完成了所分管的党务工作之外，又把平时下企业采访到的素材进行加工、整理，见诸报刊。据我所知，文喜同志为使这本《企业风采》早日问世，有时顶烈日、冒寒风下企业采访；有时加班到深夜撰写；有时为了核准几个数字、一个情节，不怕麻烦地多次询问。可见，文喜同志的态度是严肃认真的，因此，才获得了成功。

常言道：“人无完人，玉无完玉。”收入该书中的文章，也还有不足之处。故此，希望文喜同志在今后的采写中，认真总结经验教训，继续拿起笔来，写出更多、更好的



不同体裁的文章，取得更多的实绩，千万不要到此收场。

啰啰嗦嗦地谈点个人看法，也不知是否说到了点子上？既然作者诚恳地命我作序，我认为，值得一读的书，并不会因序言杂乱无章或序者无名而影响书的价值，所以，我便写下了这番话。

是为序。

1992年7月30日·广州

# 目 录

序.....林永福

## 群星荟萃“金三角”

——广州经济技术开发区企业巡礼 ..... ( 1 )

## 国营企业

### 念好“五字经”，企业入佳境

——记工业发展总公司 ..... ( 15 )

### 从转换经营机制中走出困境

——记商业服务总公司 ..... ( 24 )

### 在探索中前进

——记建设开发总公司 ..... ( 31 )

### “摇钱树”的喜与忧

——访科技产业总公司 ..... ( 38 )

### “光明使者”的创业路

——能源总公司掠影 ..... ( 44 )

## 外商投资企业

### “美特”，一流

——来自广州美特容器有限公司的报告 ..... ( 51 )

### 成功之路

——广州宝洁有限公司的调查 ..... ( 59 )

|                                               |         |
|-----------------------------------------------|---------|
| <b>“麦芽王国”探秘</b>                               |         |
| ——广州麦芽有限公司散记 .....                            | ( 64 )  |
| <b>曲线奋飞的“航伟”</b>                              |         |
| ——记航伟企业有限公司 .....                             | ( 70 )  |
| <b>闯过去，柳暗花明</b>                               |         |
| ——记广州益丰（佳宜）搪瓷有限公司 .....                       | ( 74 )  |
| <b>赢得信誉的诀窍</b>                                |         |
| ——记国际运输实业有限公司 .....                           | ( 79 )  |
| <b>爬上高坡是坦途</b>                                |         |
| ——广州金星仪器有限公司扭亏为盈的经验 .....                     | ( 83 )  |
| <b>奖杯是怎样夺来的</b>                               |         |
| ——广州美达针织布有限公司的调查 .....                        | ( 89 )  |
| <b>优化管理出效益</b>                                |         |
| ——美溢纺织制品有限公司的自述 .....                         | ( 94 )  |
| <b>“无规矩不成方圆”</b>                              |         |
| ——访广州普林电路有限公司 .....                           | ( 100 ) |
| <b>他们怎样练“内功”</b>                              |         |
| ——记康达国际集装箱工程有限公司 .....                        | ( 105 ) |
| <b>小荷才露尖尖角</b>                                |         |
| ——广通增压器工程有限公司印象 .....                         | ( 110 ) |
| <b>“美罗”的致胜武器</b>                              |         |
| ——广州美罗钢格板有限公司采访录 .....                        | ( 115 ) |
| <b>科学有险阻，只要肯登攀</b>                            |         |
| ——写在广州现代通信技术有限公司研制的<br>900mHZ蜂窝式移动台问世之际 ..... | ( 121 ) |

## 和气生财

- 记豪力不织物有限公司 ..... ( 126 )

## 齐心合力走上成功路

- 记广得不锈钢制品有限公司 ..... ( 131 )

## 鳗鱼皮票夹退货事件发生之后

- 广州全辉皮件有限公司抓产品质量记事 ..... ( 136 )

## 靠质量换来的声誉

- 访广州迪施有限公司 ..... ( 141 )

## 市场的大门是这样叩开的

- 记中航不锈钢型材制品有限公司 ..... ( 146 )

## 廉洁之花结出效益之果

- 南洋合板工业有限公司党员廉洁奉公二三事 ..... ( 151 )

## 情系临时工

- 南方管桩有限公司关心职工生活的事迹 ..... ( 157 )

## 凝聚力在这里升华

- 南港纺织有限公司党支部开展思想政治工作的  
事迹 ..... ( 161 )

## 春风细雨，润物无声

- 广州喜乐食品有限公司党支部的事迹 ..... ( 165 )

## 瞧，这些青年人的追求

- 记广州太平洋生物医学制品有限公司团支部 ..... ( 170 )

# 内联自营企业

## 工贸结合天地宽

- 记中穗石油化工发展公司 ..... ( 175 )

## 咬住市场不放松

- 记广州食品添加剂技术开发公司 ..... ( 181 )

## 扭亏增盈的一剂良药

- 恒华实业公司内部改革纪实 ..... ( 187 )

## 两着妙招走活了一盘“死棋”

- 电力燃料公司扭亏为盈的事迹 ..... ( 192 )

## 一支过硬的外贸队伍

- 记工业进出口贸易公司 ..... ( 196 )

## 借风展翅

- 贸易发展公司开展党支部、党员目标管理活动  
侧记 ..... ( 202 )

## 细微之处看“恒发”

- 发生在恒发房地产公司的故事 ..... ( 209 )

## “金三角”的一颗“明珠”

- 明珠发电厂侧记 ..... ( 214 )

## “城市美容师”的苦与乐

- 记环卫美化服务公司 ..... ( 221 )

## 诚暖用户心

- 自来水公司优质服务的事迹 ..... ( 226 )

## 企业卫士

- 保安服务公司剪影 ..... ( 231 )

- 后 记 ..... ( 237 )

# 群星荟萃“金三角”

——广州经济技术开发区企业巡礼

在这里，广州市改革开放的“窗口”和“试验基地”——广州经济技术开发区，群星璀璨，五光十色，十分引人注目。这些“星”不是“歌星”、“舞星”、“影星”，而是一批国营、自营、内联、外商投资企业之星。

在烈日炎炎的盛夏，我们驱车来到广州经济技术开发区。放眼望去，到处生机勃勃，热气腾腾。宽阔的马路，林立的厂房，配套的设施，清新的环境，真是一个气势恢宏的新型工业园区。因她位于珠江主干流与东江干流交汇处的一片倒三角地域，故此被誉为“金三角”。

她是经国务院第一批批准兴建的全国14个经济技术开发区之一，奠基日是1984年12月28日，总面积为9.6平方公里。西距广州市中心35公里，东距深圳114公里，距香港88浬。夏港铁路支线纵贯西缘南北，并与广深铁路相连。华南第一大港——黄埔新港在区南端，现有万吨泊位8个，年货物吞吐量1600万吨；东侧的东江沿岸有5个3000吨的专用码头。从地理位置上看，是一块“风水宝地”。在这块土地上，企业之星闪烁着耀眼的光芒，为“金三角”增添了光彩。

据主人介绍，这里有9大总公司，人们把她们比作是9

大“行星”，即：工业发展总公司、商业服务总公司、建设开发总公司、科技产业总公司、新技术开发总公司、宜发实业总公司、国际信托投资公司、能源总公司和中国广州国际经济技术合作公司开发区分公司。还有786颗小“星星”（企业）依偎在它们身旁，形成了一个强大阵容。目前，已有美国、加拿大、英国、澳大利亚、意大利、法国、新加坡、奥地利、爱尔兰、泰国、日本、香港、澳门、台湾等14个国家和地区的客商在这里投资办厂。这里基本上形成了一个技术结构多层次，行业结构多种类的工业体系。从技术结构上看，既有短、平、快的项目，也有高、精、尖的项目。如激光技术、人工心脏瓣膜、计算机软件、高密度多层电路板、高能磁性材料、蜂窝式移动台等新技术产品，有些还填补了国内的空白。从工业行业来看，有电子、电器、仪表、机械、金属、化学、电力、纺织、医药、食品、饮料、工艺、印刷、玩具、木材、建材、塑料、皮革等行业的产品。现在，已有人工心脏瓣膜、玩具、搪瓷制品、陶瓷工艺品、服装、不锈钢制品、装饰布、易拉罐、钢格板、预应力管桩等50多种产品远销到欧洲、美洲、非洲53个国家和地区，并与40多个国家和地区建立了经济技术合作和贸易往来关系。

在这些企业中，研制和生产的一批“拳头产品”脱颖而出，提高了我国产品参与国际市场竞争的能力。其中广州美特容器有限公司生产的易拉罐产品获得美国可口可乐公司和百事可乐公司的质量认可；广州麦芽有限公司生产的麦芽产品获得丹麦布鲁公司的质量认可；电子产品技术开发公司生产的体外膈肌起搏器获得1988年中国国际发明博览会金奖；

广州喜乐食品有限公司生产的喜乐牌乳酸菌饮料在首届中国食品博览会上获得金牌，被指定为第三届亚洲游泳锦标赛中唯一的乳酸菌饮料。在1989年全省同行业质量评比中名列榜首，获名牌产品称号；航伟企业有限公司生产的电子产品获全国旅游产品银质奖；富力美有限公司生产的天然蛋白食品获24届粤运会运动食品金奖；广州食品添加剂技术开发公司生产的“分子蒸馏单甘酯”在全国首届科技成果展览会上获“金箭优秀奖”；金同（中国）保健用品有限公司生产的“血压安”产品获第19届日内瓦国际发明展览会银牌奖和第82届巴黎世界发明博览会银牌奖；计算机网络工程公司生产的“卡拉OK全方位回响器”在全国新技术新产品展览会上获得金奖，并申报了国际专利；广州现代通信技术工程有限公司生产的“900mhz 蜂蜜式移动台”获得世界第54届电工委员会参展荣誉奖、全国科研“双新”产品金奖、全国“火炬”高新技术及产品金奖。与此同时，还有一批企业获得国家部、省、市各类先进称号。

“短短的8年时间，创造了如此显著的成绩，真是了不起！”几位采访者如是说。经过几天的探询，我们终于寻觅到了这些企业成功的“奥秘”。

### 培养竞争向上的精神

“与强者合作，首先自己要成为强者”。这一口号已在全国外商投资企业中广为传诵。这是广州美特容器有限公司的精神体现，他们称此为“美特精神”。这家中外合资



企业正是靠着这种“美特精神”，仅用了7个月的时间就完成了—般要用15个月才能完成的8万多立方米的联合厂房施工任务；5个月就使生产线达到设计能力。该企业1991年完成总产值4.674亿元；全员人均劳动生产率超过了110万元；利税总额完成1.1亿元。产品合格率达99%以上。据《亚太经济时报》披露，1989年广州美特容器有限公司在世界11家最高经济效益企业中排名第3位，登上了世界最佳经济效益的宝座，被美国官方称为对华投资最成功的项目之一。

培养竞争向上的精神，做好思想政治工作和抓好党建工作是第一位的。正如广州喜乐食品有限公司党支部和南港纺织有限公司党支部的同志所说，办好外商投资企业，必须做到“硬件”（经济）和“软件”（政治）一起抓，联系实际，积极有效地开展思想政治工作和党建工作。这两家都是外商投资企业，在开展思想政治工作和党建工作中，领导干部以身作则，做人的思想工作注意以理服人，以情感人，充分调动了员工的积极性和创造性。南港纺织有限公司的“打工妹”罗凤彩进厂4年，从未缺勤，月月保质保量地超额完成生产任务。前不久，她在“打工妹”中第一个与公司正式签订了15年的劳动合同。她的精神，在众多的“打工妹”中树立了榜样。最近，广州市政府授予她“先进生产者”和“劳动模范”光荣称号。

企业搞得好不好，关键在领导。这话一点不假。南洋合板工业有限公司和工业进出口贸易公司努力在建立一支过硬的队伍上下功夫，“一班人”清正廉洁，—尘不染，赢得群众的赞誉。总经理麦昶东曾多次拒贿，在“南洋”被传为佳