

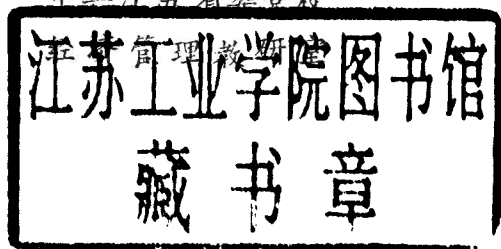
社会主义 经济管理读本

中共江苏省委党校经济管理教研室

中共中央党校出版社

社会主义经济管理读本

中共江苏省委党校



中共中央党校出版社

社会主义经济管理讀本

中共江苏省委党校经济管理教研室

中共中央党校出版社出版发行

北京大兴北臧乡印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 14.375印张 280千字

1985年4月第1版 1985年8月第2次印刷

印数 30,001—45,000册

书号4230·221 定价1.95元

序 言

龚 士 其

《社会主义经济管理读本》是党的十二届三中全会以后新出版的一本教材，很适合当前培训干部的需要，尤其适合作为地（市）、县党校教材。

各级党政领导干部，都应当学习和掌握经济管理的知识。《中共中央关于经济体制改革的决定》指出，经济体制的改革和国民经济的发展，迫切需要造就一支社会主义经济管理干部的宏大队伍。从企业来说，在这支门类齐全、成龙配套的社会主义经济管理干部中，不仅包括厂长（经理）、总工程师、总经济师、总会计师，还包括党委书记；从国家机构来说，它的一项基本职能就是领导和组织经济建设。要充分发挥这一职能，关键的一条是要大大提高各级党政领导干部的经济管理水平。为此，在党校、干校的正规化教育中，必须把经济管理学列为学员必修的重要课程。然而，当前开设经济管理课的主要困难之一是缺乏适当的教材，地（市）、县党校尤感为甚。《社会主义经济管理读本》的出版，可应急需。

这个《读本》，有自己的特色。

《读本》从县级以下党政干部的实际需要出发，内容比

较全面而又有重点。宏观经济管理的内容很简练，中观和微观经济管理的内容比较充实。小城镇经济管理和乡镇企业管理单列成章，适合基层领导干部的需要。

《读本》的编写，以马克思主义基本原理为指导，以党的十二届三中全会的精神为主线。各章的内容是以社会主义有计划的商品经济为基础来展开论述的，党在各个领域的方针、政策，也都有所体现。同时，注意联系我国的实际情况，总结和吸取了历史的和现实的经验。例如，经济责任制方面，江苏省在乡镇企业普遍推广的“一包三改”的经济承包责任制，就是新的经验。

《读本》在表述方法上，比较简明通俗，借鉴来的外国的先进管理经验和方法，一般都用通俗的语言和浅显的例子加以说明，使具有中学文化程度的同志也能看得懂。

社会主义经济管理是一门新的学科。建立具有中国特色的社会主义经济管理科学体系，还要有一个探索和发展的过程。这个《读本》只是初步的尝试，在理论体系、内容结构和文字表述等方面还有不足之处，需要在教学实践的基础上不断完善。

一九八五年一月

前 言

《社会主义经济管理读本》是为地（市）、县党校、干校培训班提供的教材。

在编写教材的过程中，我们以党的十二届三中全会精神为指导思想，努力作到理论联系实际，不但认真总结我国三十多年来在经济管理方面的经验教训，而且吸收和借鉴了当今世界各国包括发达资本主义国家反映现代化生产规律的先进管理方法。同时，《读本》还尽量突出干部学习使用的特点，以适应地（市）、县党校、干校学员的实际情况和培训目标。基层党政领导干部从事的经济管理工作的基础性的，同时又具有全面性和综合性。因此，经济管理的知识面应广一些，对宏观经济管理的一般原理要有所了解，但不宜太多、太深；而对中观和微观经济管理知识的学习，则应有一定的分量和深度。

《读本》的结构体系就是建立在这个基本指导思想和原则之上的。第一编共八章，从宏观经济，即从国民经济总体的角度，简要地阐述了关于经济管理的二重性、主要任务和基本原则、经济效益、经济信息、经济预测与决策，以及经济计划和经济监督等一般原理；第二编共四章，阐述了经济管理中的行政、经济、法律、思想教育和数学等一般方

法，以及电子计算机在经济管理中的应用；第三编共五章，从中观经济的角度，阐述了工业、农业、商业、财政金融和小城镇经济管理的基本知识；第四编共三章，从微观经济的角度，阐述了企业经营与管理的共性原理，由于乡镇企业是新兴的经济，在经营管理方面有其特殊性，故单设了一章；第五编只有一章，阐述了经济工作者的主要职责和应有的素质。

《读本》在内容的表述上，力求做到简明、通俗，并运用基层干部熟悉而又易于理解的事例和图式，使他们便于掌握和运用。《读本》除了作为教材使用外，还适合作为广大干部和职工学习经济管理知识的参考书。

中共江苏省委党校
经 济 管 理 教 研 室
一九八四年十二月一日

目 录

前 言	(i)
第一编 经济管理原理	(1)
第一章 緒論	(1)
第一节 什么是经济管理	(2)
第二节 什么是经济管理学	(6)
第三节 社会主义经济管理学是一门崭新的科学	(8)
第四节 学习社会主义经济管理学意义和方法	(11)
第五节 社会主义经济管理的任务	(14)
第六节 社会主义经济管理的基本原则	(17)
第二章 經济效益	(23)
第一节 什么是经济效益	(23)
第二节 考核经济效益的指标体系	(28)
第三节 提高经济效益的意义	(31)
第四节 改善经营管理,提高经济效益	(33)
第三章 經济结构	(37)
第一节 什么是经济结构	(37)

第二节	经济结构合理化的原则·····	(40)
第三节	经济结构合理化的主要内容·····	(43)
第四章	经济管理体制·····	(52)
第一节	什么是经济管理体制·····	(52)
第二节	我国经济体制的沿革和弊端·····	(56)
第三节	我国经济管理体制的改革·····	(59)
第五章	经济信息·····	(66)
第一节	什么是经济信息·····	(66)
第二节	经济信息的处理·····	(71)
第三节	经济信息管理系统·····	(77)
第六章	经济预测与决策·····	(82)
第一节	经济预测·····	(82)
第二节	经济决策·····	(88)
第三节	经济预测与决策的方法·····	(95)
第七章	经济计划·····	(100)
第一节	经济计划的含义和作用·····	(100)
第二节	计划系列·····	(102)
第三节	计划指标体系·····	(109)
第四节	编制经济计划的程序和常用方法·····	(112)
第八章	经济监督·····	(119)
第一节	经济监督的含义及其客观必要性·····	(119)
第二节	经济监督的内容和特点·····	(121)
第三节	经济监督的机构和方法·····	(127)
第二编	经济管理方法·····	(131)
第九章	经济管理的行政方法和经济方法·····	(132)

第一节	行政方法·····	(132)
第二节	经济方法·····	(136)
第三节	正确处理行政方法和经济方法的关系·····	(143)
第十章	经济管理中的法律方法和思想教育方法·····	(146)
第一节	法律方法·····	(146)
第二节	思想教育方法·····	(153)
第三节	强制的方法与引导的方法相结合·····	(161)
第十一章	经济管理中的数学方法·····	(164)
第一节	统筹法·····	(164)
第二节	投入产出法·····	(174)
第三节	优选法·····	(184)
第十二章	电子计算机及其在经济管理中的应用·····	(196)
第一节	电子计算机的原理·····	(196)
第二节	电子计算机在管理中的应用·····	(206)
第三编	部门和地区经济管理·····	(216)
第十三章	农业经济管理·····	(216)
第一节	农业生产的特点和农业经济管理的内容·····	(217)
第二节	农业资源的利用与农业生态平衡的维护·····	(220)
第三节	农业生产布局 and 农业区划·····	(225)
第四节	农业生产结构的确定和调整·····	(228)

第五节	农业生产责任制的稳定和完善·····	(233)
第六节	农业中商品生产的组织·····	(237)
第七节	大力发展农村专业户·····	(240)
第八节	逐步实现农业现代化·····	(244)
第十四章	工业经济管理 ·····	(249)
第一节	工业在国民经济中的地位和作用·····	(249)
第二节	社会主义工业经济学的主要 内容·····	(252)
第三节	工业布局与基本建设·····	(253)
第四节	工业资源及其管理·····	(259)
第五节	工业生产的专业化、协作和联合·····	(263)
第六节	工业污染的防治和环境保护·····	(266)
第七节	工业的技术改造与技术引进·····	(268)
第八节	新技术革命和我国工业现代化·····	(271)
第十五章	商业经济管理 ·····	(275)
第一节	商业在国民经济中的地位与作用·····	(275)
第二节	商业的组织管理·····	(277)
第三节	商品采购管理·····	(280)
第四节	商品供应、储存和运输的管理·····	(282)
第五节	商品销售管理·····	(284)
第六节	市场物价的管理与价格体系的改 革·····	(288)
第七节	商业管理体制的改革·····	(291)
第八节	对外贸易管理·····	(296)
第十六章	财政金融管理 ·····	(299)
第一节	社会主义财政金融管理概述·····	(299)

第二节	财政管理	(306)
第三节	税收管理	(313)
第四节	金融管理	(318)
第十七章	小城镇经济管理	(329)
第一节	小城镇的地位和作用	(329)
第二节	小城镇经济的特点和管理内容	(334)
第三节	加强和改进小城镇的管理工作	(339)
第四编	企业经营管理	(346)
第十八章	企业的經營	(346)
第一节	概述	(346)
第二节	经营的含义和内容	(351)
第三节	经营思想和经营目标	(354)
第四节	企业经营的基础工作——市场研究	(356)
第五节	经营决策与经营策略	(360)
第十九章	企业的管理	(370)
第一节	企业的组织机构	(370)
第二节	企业管理的主要内容	(376)
第三节	企业管理的基础工作	(400)
第二十章	乡镇企业的經營管理	(405)
第一节	乡镇企业的性质、特点和作用	(405)
第二节	乡镇企业的經營管理	(410)
第三节	乡镇企业的经济承包责任制	(417)
第五编	经济工作的领导	(423)

第二十一章 經濟工作領導者…………… (423)

第一节 經濟工作領導者的含義與領導體制…………… (423)

第二节 經濟工作領導者的職責…………… (429)

第三节 經濟工作領導者的領導藝術…………… (437)

第四节 經濟工作領導者的素質…………… (441)

第一编 经济管理原理

本编从宏观经济管理角度出发，把社会主义经济活动作为一个总过程来考察，并根据现实需要，有重点地阐述了社会主义经济管理的一般原理。本编的八章内容，包括绪论、经济效益、经济结构、经济管理体制、经济信息、经济预测和决策、经济计划、经济监督等，都是具有管理共性的重要原理，不仅适用于宏观经济管理，也适用于中观、微观等层次的经济管理。

我们既要把微观经济搞活，又要能把宏观经济控制住。为了把宏观、中观和微观各层次的经济管理统一起来，就必须学习和掌握社会主义经济管理的一般原理。这对于基层经济工作者和管理者来说，也是非常必要的。

第一章 绪 论

学习和掌握社会主义经济管理基本知识，首先需要了解什么是经济管理，什么是经济管理学，社会主义经济管理学有哪些特点，为什么必须学习社会主义经济管理学，社会主义经济管理的任务和基本原则是什么。

第一节 什么是经济管理

一、经济管理的含义

经济管理是管理者对经济过程进行决策、计划、组织、指挥、调节和监督等各种实践活动的总称。这是人类社会经济发展所必需的活动。

社会经济活动，也就是物质资料再生产总过程（包括生产、交换、分配、消费等环节）的活动。社会经济活动中的每个环节以及各个环节之间的联系都需要进行管理。以生产活动为例，从事生产必须解决生产什么和怎样生产的问题。这就要对生产活动进行决策、计划、组织、指挥、调节和监督，离开了这些管理活动，生产就无法进行。当单个劳动者进行生产活动时，生产活动和管理活动是一身二任的。当众多的劳动者在一起劳动时，就需要有人兼管决策、计划、组织、指挥、调节和监督等管理活动。当人类社会共同劳动的规模扩大到一定程度时，经济管理活动就从直接生产活动中独立出来，成为一种专门的职能。马克思说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①

经济管理的对象，就是生产的诸因素。马克思指出：“不

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第367页。

论生产的社会形式如何，劳动者和生产资料始终是生产的因素。”^① 从事生产活动除了具有某种使用价值的物以外，还有代表价值形态的，用以交换各种物的货币。因此，经济管理的基本对象就是人、财、物这三个要素。经济管理的任务就是使一定数量的人、财、物在一定条件下得到最佳的结合，从而取得最佳的经济效益。

经济管理的范围从层次上来分，大体上有：微观的经济管理，即在企业的范围内对人、财、物进行管理；中观的经济管理，即在部门、行业和地区的范围内对人、财、物进行管理；宏观的经济管理，即从总体上对整个国家的人、财、物进行管理。

生产力的要素是劳动者、劳动工具和劳动对象。经济管理虽然不是生产力的要素，但是没有经济管理，生产力的要素就无法结合在一起进行生产。所以，经济管理是生产力要素得以结合和发挥作用的前提和条件，经济管理水平的高低，使生产成果和经济效益大不一样。从这个意义上讲，经济管理也是生产力，或者说，通过经济管理可以产生新的生产力。马克思在研究协作生产时指出：“这里的问题不仅是通过协作提高了个人生产力，而且是创造了一种生产力，这种生产力本身必然是集体力。”^② 如何组织协作，则是属于经济管理的职能。

经济管理的重要性，越来越为人们所认识。美国把经济管理看成是经济资源，把经济管理人才看成是创造利润的最宝

① 《马克思恩格斯全集》第24卷，第44页。

② 《马克思恩格斯全集》第23卷，第262页。

贵的资本。日本把经济管理和生产技术看成是经济起飞的两翼和车的两轮，或者加上科学技术成为一鼎之三足。联邦德国把企业管理看成企业成败的关键。这些说法虽然不同，但都共同强调了经济管理的重要性。

二、经济管理的二重性

经济管理的二重性：一是社会属性；一是自然属性。马克思说：“资本主义的管理就其内容来说是二重的——因为它所管理的生产过程本身具有二重性：一方面是制造产品的社会劳动过程，另一方面是资本的价值增殖过程，……”。^①

关于经济管理的社会属性，是指在不同的社会制度下，经济管理的性质不同，它是由生产资料所有制决定的。在剥削阶级占有生产资料情况下进行的经济管理，是为了剥削劳动者而进行的。正如列宁指出的：“资本家所关心的是怎样为掠夺而管理，怎样借管理来掠夺。”^②社会主义的经济管理，是在生产资料公有制基础上，消除了剥削，为了满足全体人民日益增长的物质和文化需要而进行的。不同社会制度下的经济管理的性质不同，这反映了经济管理的社会属性，在阶级社会里，就是阶级性。

经济管理的自然属性，也就是它的科学性。这是就人类的共同劳动需要经济管理这一点来讲的。任何经济管理活动，除了社会属性外，也都同时反映了共同劳动所必需的自然属性。正象列宁分析“泰罗制”具有两重性一样，“一方面是

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第368—369页。¹

② 《列宁选集》第3卷，第395页。