



NIGHTS BEAUTY 越夜越美丽 II

全球顶级夜店设计

DAM 工作室 主编



NIGHTS BEAUTY

越夜越美丽 II

全球顶级夜店设计

DAM 工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

越夜越美丽 II: 全球顶级夜店设计 / DAM 工作室 主编. - 武汉: 华中科技大学出版社, 2013.4

ISBN 978-7-5609-8807-8

I. ①越… II. ①D… III. ①文娱活动—文化建筑—室内装饰设计—世界—图集 IV. ①TU242.4-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 069661 号

越夜越美丽 II: 全球顶级夜店设计

DAM 工作室 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路1037号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 王莎莎

责任监印: 张贵君

责任校对: 熊纯

装帧设计: 罗云

印 刷: 中华商务联合印刷 (广东) 有限公司

开 本: 965 mm x 1270 mm 1/16

印 张: 20

字 数: 160千字

版 次: 2013年6月第1版 第1次印刷

定 价: 338.00元 (USD 69.99)



投稿热线: (020) 36218949 1275336759@qq.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

Contents/ 目录

Dandy 会所 /Dandy Club	006
朗朗俱乐部 /Lang Lang Club	014
泷爱酒吧 /Lone I Club	028
D-one 俱乐部 /D-one Club	042
1982 红酒音乐生活馆 /1982 Red Wine's Living Museum	056
Alegra 会所 /Alegra Club	066
Cronus 酒吧 /Cronus Bar	074
山村酒吧 /Village Bar	082
Chambers 会所 /Chambers Eat and Drink	086
Sicilia 俱乐部 /Sicilia Club	096
卡拉 Ok 酒吧 /Karaoke Bar	102
北京 Agogo KTV/Agogo KTV, Beijing	110
郑州畅歌 KTV/Changge KTV, Zhengzhou	118
河南驻马店畅歌 KTV/Changge KTV, ZhuMadian, Henan	126
南京 Agogo 量贩式 KTV/Agogo KTV, Nanjing	132
西安银河国际会所 /Xi'an Galaxy International Club	138
凯歌 KTV/Kigo KTV	144

- 156 Funny Time KTV/ 方糖 KTV
- 178 Guangdong Zhongshan Charm Baron KTV Club/ 广东中山魅力皇爵 KTV 会所
- 188 Chongqing Mingjuehui KTV Club/ 重庆名爵汇 KTV 会所
- 194 Xinbaolai Music Club/ 鑫宝莱音乐会所
- 204 Longlin Club/ 珑临公馆
- 210 Xingtiandi KTV/ 星天地量贩式 KTV
- 224 Aura Nightclub/Aura 夜总会
- 232 Glazz Nightclub/Glazz 夜总会
- 240 W Hotel London Leicester Square/ 伦敦莱斯特广场 W 酒店
- 254 W Hotel San diego/ 圣地亚哥 W 酒店
- 268 Superclub Singapore/ 新加坡超级会所
- 276 Superclub San Francisco/ 旧金山夜总会
- 288 Moment Bed Bar • Restaurant/ 涟漪床吧餐厅
- 296 Kronverk Cinema/ Kronverk 电影院
- 304 Orange Cinemas/ 橙色影院
- 312 Virgin Atlantic JFK Clubhouse/ 维珍航空 JFK 俱乐部

NIGHTS BEAUTY

越夜越美丽 II

全球顶级夜店设计

DAM 工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

Preface/ 序言

To impress consumers, the design will be accomplished

An excellent interior designer who always has strong learning ability, and needs to complement design inspiration by usually paying attention to international outstanding design work. So, I feel very exciting when I read *Nights Beauty*. Every work included in this book reflect the domestic and international top interior designers's creativity and wisdom. No matter you are a designer, a client, or the beneficiaries of the space, you will be shocked in these nightclubs and gain more things when you reading this book.

Maybe nightclubs is a place to take party, drink alone, or vent emotions, but in the eyes of the interior designers, we see more than space is beautiful or not, and the market effects of clients, the consumers' benefits. On the premise of successful solved all problems, every design work present in public with the most reasonable form, which will create convenience, atmosphere, feelings that consumers really wanted and implant designer's motion into consumer's mind. Furthermore, the business will be sustainable by building a stable connection between owners and consumers. For instance, we stand on customers' position to consider all problems in the project of Changge KTV, Zhengzhou, after figure out the question owners leave us a proposition - "Magic Cube" and clients' variable requirements, we will find answers in the design.

The marketing is constantly changing and subdivision, the space of entertainment will be more multiple in function and form to satisfy clients' individual needs. However, with changeable marketing the design only to impress consumers, that will be accomplished.

Thomas Tse
Chief Designer of Inspiration Studio

打动甲方的甲方，设计水到渠成

一个优秀的室内设计师，需要超强的学习能力，能经常关注国际上优秀的设计作品，以丰富自己的设计灵感，保持设计的感知力。当看到《越夜越美丽II 全球顶级夜店设计》这本书时，我十分激动，书中收录的每一部作品都凝聚了国内外顶尖室内设计师们的创意与智慧。所以，我希望无论你是室内设计师、甲方，亦或是空间的收益者，都能从中阅出身临其境而又超出其外的震撼，收获一二！

夜店，对于大众消费者来说，或是聚会狂欢、独自迷醉的场所，或是远离尘世、宣泄情绪的地方，但在室内设计师的眼里，我们看到的不光是空间漂亮与否，还有甲方的市场反应，消费者的最终权益。当一个设计作品在成功地解决了所有问题之后，再以最完美的形式展现在大众面前时，消费者得到了想要的便利，感受到了想要的氛围，体会到了想要的感觉。不知不觉间，设计师将自身的设计情感融入到消费者心中，帮助甲方建立与消费者之间牢固的关系，从而形成了良性的、可持续运营的模式。比如，郑州畅歌KTV，无论是甲方最初给出的命题——魔方，还是消费者多变的需求，当我们真正的站在客户的立场上去考虑问题时，就能在“魔”中求真，在变中求胜。

市场是不断变化、不断细分的，未来的娱乐休闲空间在功能和形态上将不断多元化，更加贴合消费者个性化的需求。而无论怎样变化，只要打动了甲方的甲方（消费者），设计自然水到渠成。

谢英凯

汤物臣·肯文设计事务所 / 设计总监

Contents/ 目录

Dandy 会所 /Dandy Club	006
朗朗俱乐部 /Lang Lang Club	014
泷爱酒吧 /Lone I Club	028
D-one 俱乐部 /D-one Club	042
1982 红酒音乐生活馆 /1982 Red Wine's Living Museum	056
Alegra 会所 /Alegra Club	066
Cronus 酒吧 /Cronus Bar	074
山村酒吧 /Village Bar	082
Chambers 会所 /Chambers Eat and Drink	086
Sicilia 俱乐部 /Sicilia Club	096
卡拉 Ok 酒吧 /Karaoke Bar	102
北京 Agogo KTV/Agogo KTV, Beijing	110
郑州畅歌 KTV/Changge KTV, Zhengzhou	118
河南驻马店畅歌 KTV/Changge KTV, ZhuMadian, Henan	126
南京 Agogo 量贩式 KTV/Agogo KTV, Nanjing	132
西安银河国际会所 /Xi'an Galaxy International Club	138
凯歌 KTV/Kigo KTV	144

- 156 Funny Time KTV/ 方糖 KTV
- 178 Guangdong Zhongshan Charm Baron KTV Club/ 广东中山魅力皇爵 KTV 会所
- 188 Chongqing Mingjuehui KTV Club/ 重庆名爵汇 KTV 会所
- 194 Xinbaolai Music Club/ 鑫宝莱音乐会所
- 204 Longlin Club/ 珑临公馆
- 210 Xingtianti KTV/ 星天地量贩式 KTV
- 224 Aura Nightclub/Aura 夜总会
- 232 Glazz Nightclub/Glazz 夜总会
- 240 W Hotel London Leicester Square/ 伦敦莱斯特广场 W 酒店
- 254 W Hotel San diego/ 圣地亚哥 W 酒店
- 268 Superclub Singapore/ 新加坡超级会所
- 276 Superclub San Francisco/ 旧金山夜总会
- 288 Moment Bed Bar • Restaurant/ 涟漪床吧餐厅
- 296 Kronverk Cinema/ Kronverk 电影院
- 304 Orange Cinemas/ 橙色影院
- 312 Virgin Atlantic JFK Clubhouse/ 维珍航空 JFK 俱乐部

Dandy Club

Dandy 会所

Design Company: Yusaku Kaneshiro+Zokei-Syudan Co.,Ltd.

Designer: Yusaku Kaneshiro, Mitsuharu Ninomiya

Photographer: Masahiro Ishibashi

Area: 290 m²

Location: Tokyo, Japan

设计公司: Yusaku Kaneshiro+Zokei-Syudan Co.,Ltd.

设计师: Yusaku Kaneshiro、Mitsuharu Ninomiya

摄影师: Masahiro Ishibashi

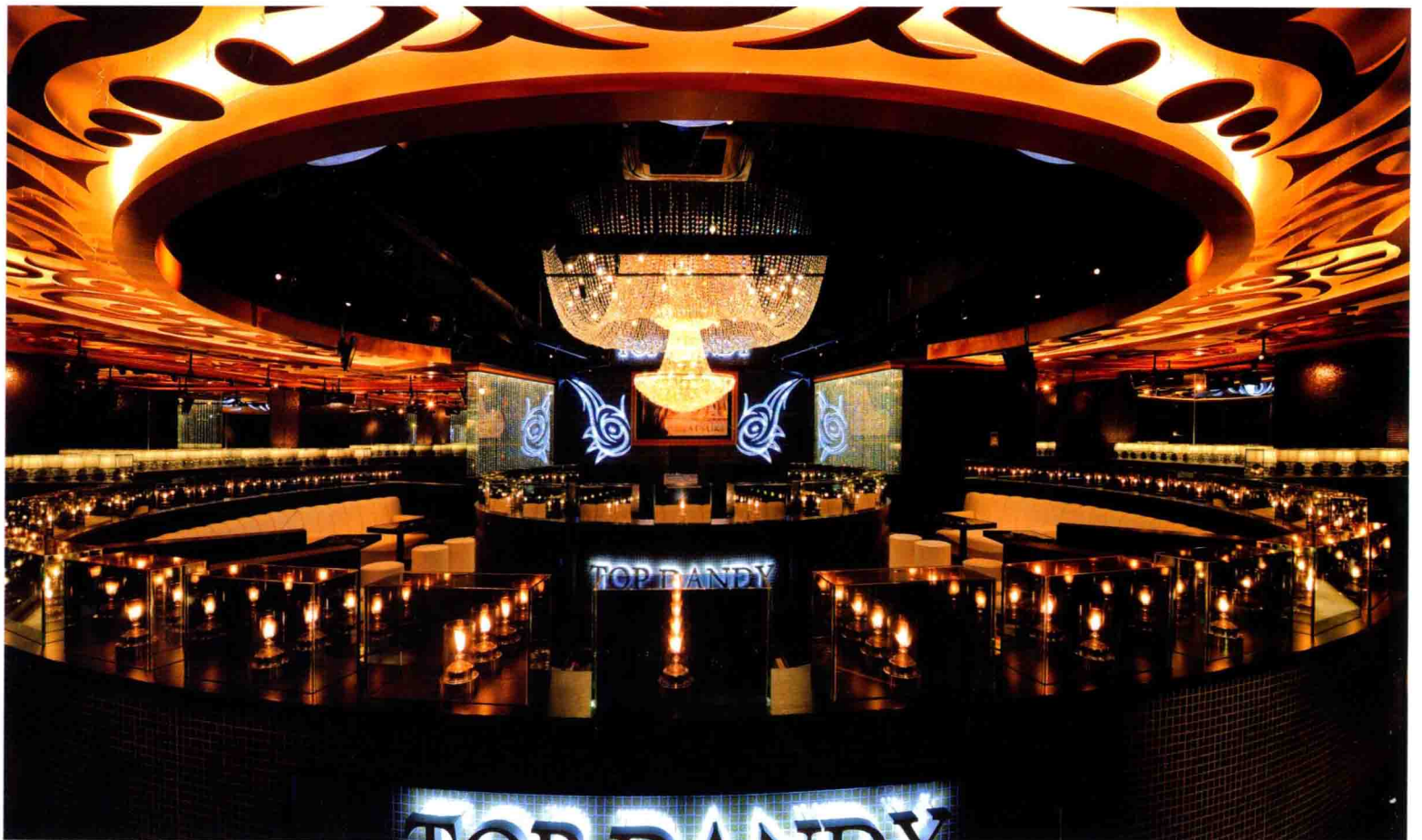
项目面积: 290 m²

项目地点: 日本东京

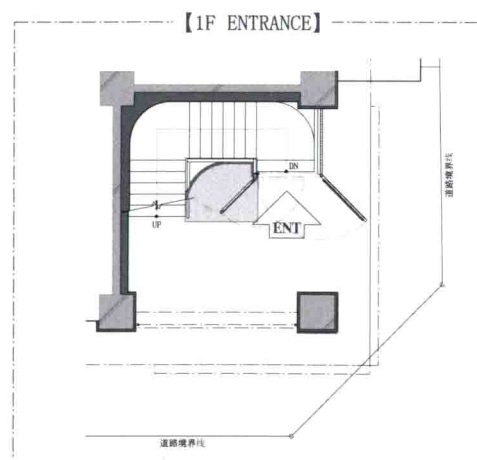
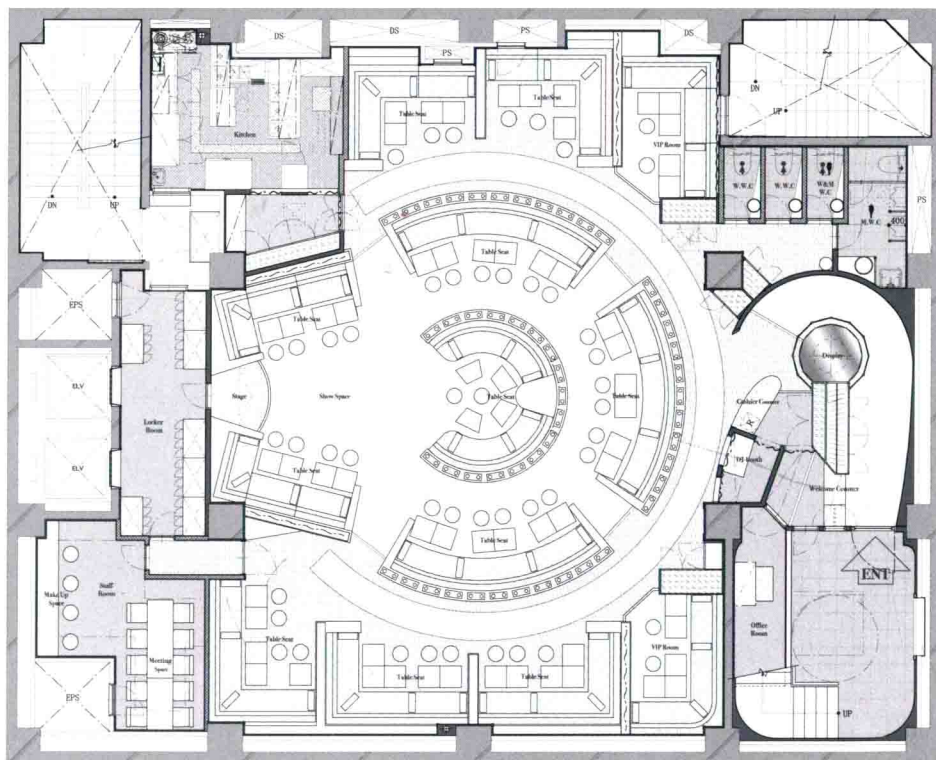
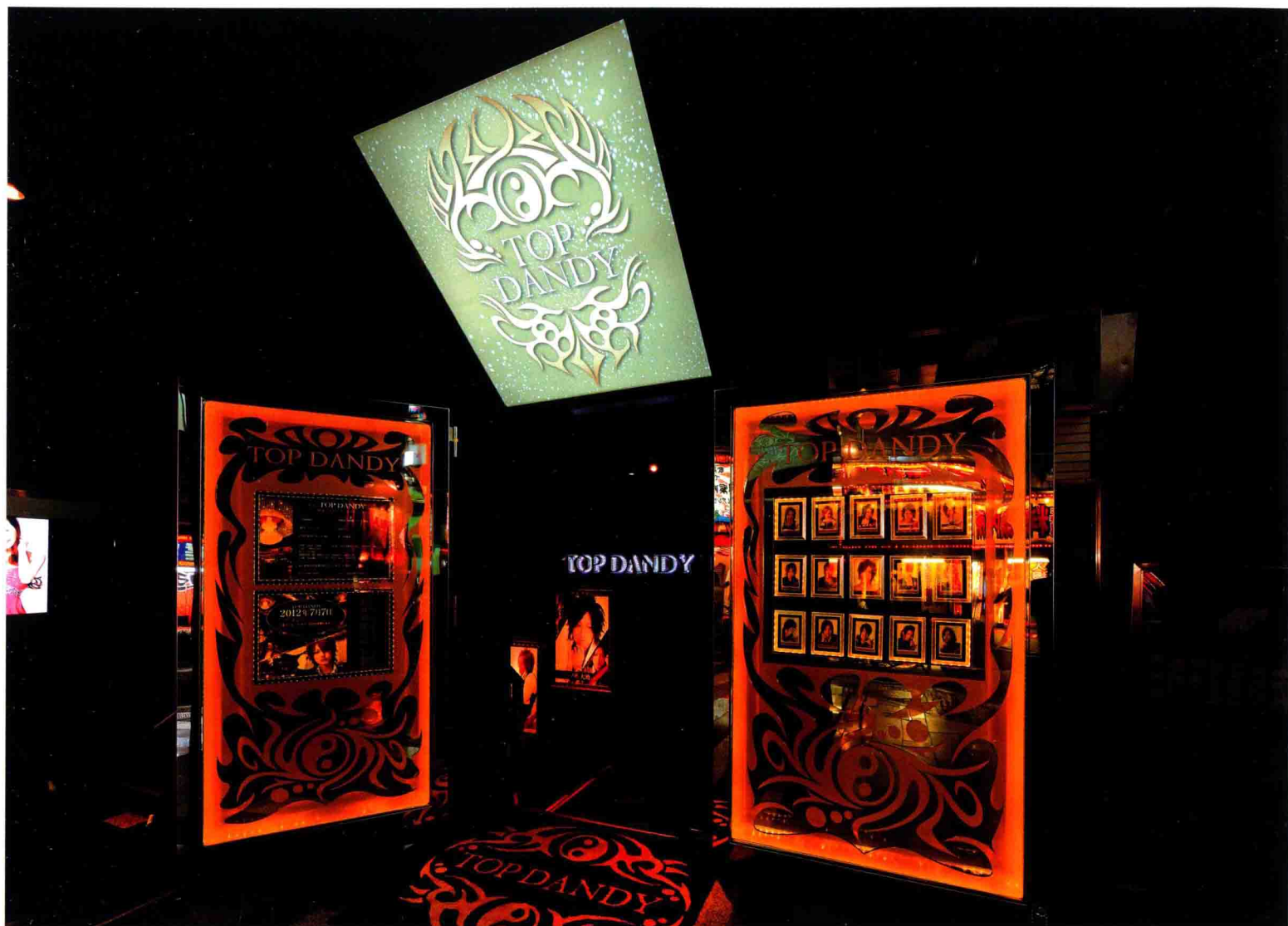
This is the largest club in Japan. The project is the theme of the universe, make the space domineering. By using the extension of the arc-shaped floor, reflects the unity of the whole space. Lights blink in this black universe, which creates a sense of mystery with the reflection of mirrors. The club's magnificence and coolness will take the customers into the broad universe.

该项目是日本最大的俱乐部。它以宇宙为主题，使得空间霸气十足。通过采用延伸的圆弧状地板，彰显了整个空间的统一性。黑色的空间里，灯光照在脸上像部落纹身一样闪闪发光。通过无数的灯光、镜子产生了一系列的连锁反应，演绎出一种神秘感。俱乐部的华丽与冷酷甚至让人联想到广阔的宇宙。









平面图 / Site Plan

