



中国 FRANCE
1964 - 2014
CHINE 法国

中 | 法 | 管 | 理 | 学 | 丛 | 书

Collection franco-chinoise de livres de sciences de gestion

新浪微米 独家支持

信息时代中的企业管理模式

L'ENTREPRISE EN RESEAUX

【中】武世伟 主 编

【法】埃赫维-阿儒勒 (Hervé AZOULAY) 著

汤玉云 司 维 张婧敏 译



INSTITUT
FRANÇAIS



中国出版集团公司 | 全国百佳图书
中国民主法制出版社 | 出版单位



中国 FRANCE
1964 - 2014
CHINE 法国

中 | 法 | 管 | 理 | 学 | 丛 | 书

Collection franco-chinoise de livres de sciences de gestion

信息时代中的企业管理模式

L'ENTREPRISE EN RESEAUX

【中】武世伟 主 编

【法】埃赫维-阿儒勒 (Hervé AZOULAY) 著

汤玉云 司 维 张婧敏 译



INSTITUT
FRANÇAIS



中国出版集团公司 | 全国百佳图书
中国民主法制出版社 | 出版单位

2014 • 北京

图书在版编目 (CIP) 数据

信息时代中的企业管理模式 / (法)埃赫维-阿儒勒著;
汤玉云, 司维, 张婧敏译. — 北京: 中国民主法制出版社,
2014. 5

(中法管理学丛书)

ISBN 978-7-5162-0525-9

I. ①信… II. ①埃… ②汤… ③司… ④张…
III. ①信息时代—企业管理—管理模式—研究 IV. ①F270
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 096326 号

图书出品人: 肖启明
出版统筹: 赵卜慧
图书策划: 江力
责任编辑: 胡百涛

书名/信息时代中的企业管理模式

L'ENTREPRISE EN RESEAUX

作者/[法]埃赫维-阿儒勒 著

出版·发行/中国民主法制出版社

地址/北京市丰台区右安门外玉林里7号(100069)

电话/(010) 63055259 (总编室) 63056573 63058790

传真/(010) 63056983 63058790

http://www.npepub.com

E-mail: mzfz@npepub.com

经销/新华书店

开本/32开 880毫米×1230毫米

印张/8.25 字数/143千字

版本/2014年5月第1版 2014年5月第1次印刷

印刷/北京京华虎彩印刷有限公司

ISBN 978-7-5162-0525-9



9 787516 205259 >

书号/ISBN 978-7-5162-0525-9

定价/20.00元

出版声明/版权所有, 侵权必究。

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

巴黎行政管理学院编审委员会：

武世伟、江力、韦万仓、让-玛丽·佩雷迪、

巴特赫克-单博宏、徐明、毛洁、理查德-德莱

Collection Franco - Chinoise de Livres de Sciences de Gestion

中法管理学丛书

A l'occasion du 50ème anniversaire des relations diplomatiques entre la Chine et la France, l'Institut des Etudes d'Administration et de Management (IEAM), dans l'esprit de son positionnement académique - « Initiation, Innovation, Intégration » -, en collaboration avec les plus grandes écoles chinoises et françaises, lance une collection inédite d'ouvrages dédiés aux sciences de gestion. Cette collection proposera, au fil du temps et selon les thématiques, une version chinoise, française ou intégrera les deux langues.

值此 2014 年中法建交 50 周年之际，巴黎行政管理学院在启蒙、创新、融合的教研思想指导下，联合中法两国的一流院校正式启动《中法管理学丛书》的编撰与出版，并将陆续推出中文、法文版本的系列管理学专著。

La collection franco-chinoise de livres de sciences de gestion est la première à intégrer à la fois la rigueur académique et le pragmatisme managérial. Cette innovation majeure se manifeste

par la double ambition d'intégrer la pensée et la culture propre à la Chine ainsi que la méthodologie et la logique d'approche en sciences de gestion spécifiques à la France. Elle se situe dans un environnement dominé par de nouveaux défis relatifs à la gouvernance économique et au développement durable qui nécessitent la conduite des changements et l'adaptation des pratiques managériales. La collection doit pouvoir offrir aux chercheurs de nouvelles sources de connaissances par la confrontation de points de vue riches et divers. Ceux-ci concernent les perspectives sociales, politiques, économiques, culturelles, technologiques, biologiques et environnementales, la finalité étant de permettre aux décideurs, managers et gestionnaires de mieux maîtriser, par les sciences de gestion, l'avenir de leurs organisations.

《中法管理学丛书》作为当今第一套融合中法管理学学术研究与管理实务的系列丛书，以中国管理学文化与思想兼法国管理学逻辑与方法的融合创新为其精髓，并致力于在全球经济治理与可持续性发展的挑战与变化环境中，创建一个以管理学研究为中心，涵盖中法两国的社会、政治、科技、文化、生态与环境等多种视角的知识窗口，以达到帮助管理与决策者们全面透视并掌握管理学精髓的目的。

Placée dans un contexte interculturel d'échanges entre la France et la Chine, *la collection franco-chinoise de livres de*

sciences de gestion se veut le reflet de la transversalité de la recherche et des pratiques à la fois de l'administration publique et de la gestion de l'entreprise. Croisant la profondeur des idées, des méthodes et des techniques de gestion avec la sagesse philosophique, cette collection vise trois objectifs:

1. Construire une plate-forme fondée sur la sagesse et les compétences en gestion pour rapprocher les points de vue académiques entre la France et la Chine, actualisée régulièrement.

2. Créer des références communes pour favoriser l'avancement de sujets de recherche et le développement de disciplines propres aux Sciences de gestion pour les chercheurs des deux pays et, plus largement, pour les chercheurs du monde entier.

3. Fournir des matériaux propices à la formation et aux études prospectives dans les domaines sociaux, politiques, économiques, culturels, technologiques, biologiques et environnementaux satisfaisant le développement économique mondial.

《中法管理学丛书》，首先以中法两国跨文化为大背景，横向集合企业管理与公共管理方向的研究与实践，纵向深入探讨管理的哲学与思想、管理的方法与技术，全力搭建一个启蒙管理智慧与能力的平台；其次，以创新中法

间管理学领域的研究课题，保持学术前沿性为重要使命，并为世界管理学领域的教研课题与学科发展提供参考；再次，为满足培养世界经济发展所需的一流的经济、政治、社会、科技、文化、环境领域的管理精英人才提供具有前瞻性的学习教材。

Cette collection concentrera les points de convergence dans la pratique de la gestion entre professeurs, experts, chercheurs, d'une part, et à travers les expériences de dirigeants et décideurs dans l'entreprise et l'administration, d'autre part. La recherche d'un terrain commun, à partir des différences de culture et d'histoire des deux pays, doit assurer des pistes de rapprochement entre les deux, à la fois en théorie et en pratique. Ainsi nous espérons, par la rigueur méthodologique des démarches et les enjeux des travaux empiriques de terrain, à faire œuvre d'exemplarité, dans un contexte éminemment interculturel, pour mieux contribuer à une plus forte coopération entre la France et la Chine dans les domaines de la recherche et de l'enseignement.

Le pilotage du projet de coopération sino-française se veut tourné vers l'initiation, l'innovation et l'intégration des connaissances en sciences de gestion entre la Chine et la France. Il sera nécessairement orienté vers les décideurs des deux pays pour les aider à la compréhension des réalités et évolutions possibles en Sciences de gestion, façon de répondre,

par l'implication au quotidien, aux défis du changement et de la diversité en devenir.

全套丛书将汇集中法两国众多著名的管理学教授、专家、学者的研究成果，以及企业与政府的领导和决策者在管理实践中所获得的丰厚经验，力求在文化与历史中求同存异，在理论与实践殊途同归，汲取知识与智慧，启蒙思想与方法；同时，我们希望为中法管理学界在跨文化背景下展开高等教育与科学研究的合作贡献一个理论与实践并重的典范，并引领中法两国的管理学进入一个创新合作的阶段，真正实现中法两国管理学领域知识的启蒙、创新、融合，来帮助各国管理决策者们真正理解管理学的内涵，运用科学管理的力量迎接未来多元化的改变与挑战。

Professeur Jean Marie PERETTI

Président Comité d'Orientation Scientifique

Institut des Etudes d'Administration et de Management

让-玛丽·佩雷迪 教授 法国巴黎行政管理学院
学术指导委员会主席

Docteur Shiwei WU

Directeur de l'Institut des Etudes d'Administration et de Management

武世伟博士
巴黎行政管理学院执行院长

序言

2014年，中法建交50周年，中国北京，在这一合适的时间与合适的地点，我们见证了第一套《中法管理学丛书》的出版，我们感谢本书的作者埃赫维-阿儒勒（Hervé AZOULAY）先生，法国网络创新伙伴基金会（FAIR）主席、巴黎行政管理学院智能经济与战略研究中心（CRIES IEAM）主任，将其多年在法国企业界与教育界积累的经验 and 知识与我们分享；同时，我们要感谢巴黎行政管理学院及埃克斯政治学院（IEAM PARIS & SCIENCES PO AIX）的优秀毕业生们及编委会的全体成员，感谢中国出版集团中国民主法制出版社，是大家共同的努力才得以使我们看到了阿儒勒先生这部书的中文版面世。

“胜利不是看谁最强，而是看谁最能适应变化，并且随机应变。”这是本书作者阿儒勒先生通过多年的职业生涯对中国《孙子兵法·虚实篇》的深刻理解，并将此经验融入全书当中，我们在书中既可以学习法国管理学思维逻辑的严谨性，又可思考中国5000年文化所留下的宝贵文化财富——“适者生存”的哲言警句。

在当今网络与信息高速发展的时代，企业应如何适应信息

快速传播的环境与千变万化的市场？顺势而为，开放思想，或无动于衷，止步不前？当有想法的企业决策者在举棋不定、无迹可寻之时，巴黎行政管理学院智能经济与战略研究中心在以启蒙、创新、融合（Initiation, Innovation, Intégration）为宗旨的前提下，将《中法管理学丛书》中的这部《信息时代中的企业管理模式》推荐给大家。作为教研成果，该书从学术与实践性的角度系统地介绍在网络中的企业的运作原理、组织与管理模式、变化与转型方法、生存与发展之道——从企业内部的网络式组织结构的再造，到企业外部网络式的商业发展路径，以期帮助企业在变化的环境中转变，不断创新，重塑网络时代的企业思维，以变应变。“因形而措胜于众，众不能知。”《孙子兵法》如是说。

武世伟 *Shiwei WU*

管理学博士

Docteur en Sciences de Gestion

巴黎行政管理学院执行院长

Directeur de l'IEAM Paris /Sciences Po Chine

2014年4月15日于巴黎

第一篇 网络式的组织结构

第一章 企业向网络式组织结构迈进 / 003

- 1.1 三种主要企业组织结构 / 003
 - 1.2 金字塔式结构的革新 / 013
 - 1.3 商务部门的细胞型组织方式 / 019
-

第二章 商业系统给我们带来了什么? / 031

- 2.1 公司是一种“活”系统 / 032
 - 2.2 复杂系统的相互作用关系 / 037
 - 2.3 贸易系统和信息系统的类比 / 043
-

第三章 信息的机制和原理 / 050

- 3.1 为什么人会做不同的决定? / 051
 - 3.2 信息加工处理 / 064
 - 3.3 信息流通 / 070
-

第四章 网络的运作 / 077

- 4.1 网络是什么? / 077
- 4.2 网络的编织 / 084
- 4.3 信息的传播 / 089
- 4.4 网络的类型及其交流关系 / 094

第五章 在商业中人们的行为与语言 / 100

- 5.1 语言 / 100
- 5.2 行为 / 109

第六章 沟通 / 128

- 6.1 共处的两个世界 / 129
- 6.2 交换的“燃料”：交流沟通 / 130
- 6.3 面向非公众的沟通：内部沟通 / 136
- 6.4 面向公众的沟通：外部沟通 / 144
- 6.5 交流的主要方法 / 150

第七章 网络式商业结构 / 153

- 7.1 网络的建成 / 153
 - 7.2 网络的影响 / 154
 - 7.3 商业关系 / 168
 - 7.4 大量沟通 / 171
-

第二篇 解决方法：网络

第一章 一个高效率的模式——网络式组织结构 / 183

提高团体工作效率：智能的分散 / 185

网状系统：汇合界面 / 186

有效资源——合作伙伴网 / 187

发展的马达——地区合作伙伴 / 188

企业：改变的力量 / 189

企业在创造价值方面的贡献 / 191

团结企业的参与 / 193

企业如何从中得到具体的启发和灵感? / 194

裁减编制人数——一个至关重要的问题 / 196

协会和地方政府：不得不考虑的合作伙伴 / 197

协会：深刻的变革 / 198

企业：协会的学徒 / 200

从企业到协会的贡献：人的潜能 / 202

汇合界面：协会—企业 / 203

谁能保障企业与协会的界面? / 204

第二章 网络式的变革模式案例 / 206

混合模式的运作：企业—协会—地方行政区域的联网 / 207

企业、协会和地方行政区域的联网 / 208

第三章 为了郊区，发展团结计划 / 229

价值主张 / 230

价值定位 / 232

团结模式与发展 / 233

参考文献 / 235

附录一 企业、协会、地方行政区域的网状结构图 / 241

附录二 实例分析不稳定性与社会排斥 / 242

INTRODUCTION / 243

第一篇 网络式的组织结构

