

纪念中华全国工商业联合会成立六十周年

民营力量璀璨中国梦

100位对民族产业贡献卓著的民营功勋企业家

纪念中华全国工商业联合会成立六十周年

民营力量璀璨中国梦

100位对民族产业贡献卓著的民营功勋企业家

《中国工商》杂志社
华商韬略（北京）国际文化传媒中心
中华工商联合出版社

荣誉出品

图书在版编目 (CIP) 数据

民营力量璀璨中国梦想 : 100位对民族产业贡献卓著的民营功勋企业家 / 《中国工商》杂志社·华商韬略编委会编.
— 北京 : 中华工商联合出版社, 2014.2
ISBN 978-7-5158-0579-5

I. ①民… II. ①中… III. ①民营企业—企业管理—经验—中国 IV. ①F279.245

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第313569号

《民营力量璀璨中国梦想——100位对民族产业贡献卓著的民营功勋企业家》

出品:《中国工商》杂志社·华商韬略编辑委员会
策划:顾汉春 毕亚军
撰稿人:李 壮 李京徽 陈 光 蒋 玮
责任编辑:于建廷 臧赞杰 效慧辉 高 尚
校对:张素芬 刘泽刚
装帧设计:欧阳彩云
责任印刷:迈致红
出版发行:中华工商联合出版社有限责任公司
印刷:北京华联印刷有限公司
版次:2014年2月第1版
印次:2014年2月第1次印刷
开本:880×1230毫米 1/16
字数:1100 千字
印张:43
书号:ISBN 978-7-5158-0579-5
定价:580.00

服务热线:010-58301130

销售热线:010-58302813

地址邮箱:北京市西城区西环广场A座
19-20层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 盗版必究

凡本社图书出版印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话:010-58302915

一切非公有制经济人士和其他新的社会阶层人士，要发扬劳动创造精神和创业精神，回馈社会，造福人民，做合格的中国特色社会主义事业的建设者。

——习近平

对民营企业家，不光信任，还要依靠！

——李克强

《中国工商》杂志社·华商韬略编辑委员会主编

《民营力量璀璨中国梦——100位对民族产业贡献卓著的民营功勋企业家》

《中国工商》杂志社

主管主办：中华全国工商业联合会（中国民间商会）

支持：中国民（私）营经济研究会

顾问：厉以宁 刘迎秋 孙晓华

社长：李路

总编辑：顾汉春

《民营力量璀璨中国梦》编委会：

总编辑：顾汉春

客座总编辑：王文彪 许健康 刘志强 陈丽

策划出品：华商韬略（北京）国际文化传媒中心

出品人：毕亚军

采编总监：张明丽 闵金喜 周怡

撰稿：毕亚军 李壮 李京淑 陈光 蒋玮

外联采编：王迪 宫鹏 赵友清 唐海石

李琼琼 张海静 金京花 丁帅

电话：8610-85592899

传真：8610-85592799

网址：<http://www.huashangtaolue.com>

中华全国工商业联合会简介

中华全国工商业联合会成立于1953年，简称全国工商联，又称中国民间商会。

工商联是中国共产党领导的面向工商界、以非公有制企业和非公有制经济人士为主体的人民团体和商会组织，是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务非公有制经济的助手。工商联工作是党的统一战线工作和经济工作的重要内容。

工商联是党领导的统一战线的重要组织和人民政协的重要界别，其基本特征是统战性、经济性、民间性有机统一。其工作对象主要包括私营企业、非公有制经济成分控股的有限责任公司和股份有限公司、港澳投资企业等，私营企业出资人、个体工商户、在内地投资的港澳工商界人士、原工商业者等。其主要职能作用是充分发挥在非公有制经济人士思想政治工作中的引导作用；在非公有制经济人士参与国家政治生活和社会事务中的重要作用；在政府管理和服务非公有制经济中的助手作用；在行业协会商会改革发展中的促进作用；在构建和谐劳动关系中的积极作用。其基本任务是加强思想政治工作，引导非公有制经济人士学习贯彻党的路线方针政策，遵守国家法律法规，培养拥护党的领导、走中国特色社会主义道路的非公有制经济人士队伍；参加政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政；推动经贸交流和协作，促进经济社会发展；加强行业协会商会建设，服务非公有制企业发展；参与协调劳动关系，促进社会和谐稳定；反映非公有制企业和非公有制经济人士利益诉求，维护其合法权益。

工商联按国家行政区划设置组织：全国工商联为全国组织；省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工商联，地级市工商联为地方组织，县级工商联和各类商会为基层组织。工商联按行业设立行业商会等行业组织。截至2012年底，全国工商联共有县级（含县级）以上组织3331个，县级以上基层组织49219个，其中商会组织46268个，已形成覆盖全国的组织网络。

工商联会员分为企业会员、团体会员和个人会员；地方各级工商联的会员，同时也是上一级工商联的会员。截至2012年底，全国工商联共有会员314万多个，其中企业会员149万多个。全国工商联同世界上100多个国家和地区的400多个组织、机构、商会、企业等建立了广泛联系和友好合作。

全国工商联第一、二、三届主任委员陈叔通（曾任全国人大常委会副委员长、全国政协副主席），第四届主任委员、第五届主席胡子昂（曾任全国政协副主席），第六届主席荣毅仁（曾任国家副主席），第七、八届主席经叔平（曾任全国政协副主席），第九、十届主席黄孟复（现任全国工商联名誉主席，曾任全国政协副主席），第十一届主席王钦敏（现任，并担任全国政协副主席）。担任过全国工商联领导职务的还有第七、八届名誉主席王光英（曾任全国政协副主席、全国人大常委会副委员长），第七、八届名誉副主席孙孚凌（曾任全国政协副主席）等。

全国工商联六十年历史变迁

王建设 /文

1953年10月，中华全国工商业联合会（简称全国工商联）成立，至今已走过60个春秋。60年来，工商联的地位性质、职能任务、组织结构、工作对象等都发生了深刻的历史性变化。今天，工商联已经从成立初期的以私营工商业者为主体、各类工商业者联合组成的人民团体，发展成为以非公有制企业和非公有制经济人士为主体的人民团体和商会组织，在我国经济、政治、文化、社会生活中有着重要影响，在促进非公有制经济健康发展，引导非公有制经济人士健康成长中具有不可替代的作用。工商联事业已经成为中国特色社会主义事业的重要组成部分。

工商联是在新中国诞生前后，在接收、改造旧工业会、同业公会、商会的基础上成立的。在工商联的筹建过程中，我们党和政府就对工商联的性质、任务、组织结构、工作对象等作出一系列的指示和政策。1948年8月中共中央在考虑改造旧中国存在的“工业会”和“总商会”两个商会时，发出《中央关于组织工商业联合会的指示》：“工商业以合并成立工商业联合会为好。”“工商业联合会的重心应是私营企业”。于是，许多省、市、县改组旧商会，成立了工商联或筹委会。1950年3月，在新中国成立后召开的第一次全国统战工作会议上，中央统战部部长李维汉在《人民民主统一战线的新的形势与任务》讲话中指出：“工商联合会是重要的人民团体，并且是我们在私营工商业者中进行统一战线工作的重要环节之一。党和政府要经过它去团结教育工商业者执行《共同纲领》和人民政府的政策、法令，尤其参加工商联合会的公营企业干部，应当积极地进行这方面的工作。”1951年7月，中共中央书记处书记、政务院副总理兼中财委主任陈云，在中央统战部召开的全国工商联工作汇报会上的讲话中指出，现在的工商联已不同于旧中国的商会。从工商联的组成成分来看，虽然私营企业占户数的绝大多数，但国营企业也参加了。从前的总商会是在旧政权领导之下，现在的工商联是在人民政府领导之下。工商联虽然是私营企业利益的主要代表组织，但它又必须服从《共同纲领》。就工商联的工作来说，主要是协助人民政府和指导工商业者，这也与过去的商会不同。关于工商联的组织问题，他原则上同意摊贩和手工业作坊、合作社加入工商联，认为把他们组织到工商联中是有利无害的。关于工商联的领导成分，私营企业方面，要照顾到工商、大小、帮派、政治态度四点，但重要的是必须有充分的代表性。工商联组织实行三级制，即全国工商联、省工商联和县工商联。10月23日，中共中央书记处书记、政务院总理、全国政协副主席周恩来在全国政协一届三次会议政治报告中指出：“私营工商业内部的经济改组已经开始。工商业联合会将逐渐成为全体工商界的，即包括各城市、各阶层和各行业的，并使中小工商业者享有平等权利的组织。”1952年6月，中共中央下发中央统战部《关于改组工商业联合会的指示》，指出工商联是各类工商业者联合组织起来的人民团体，在改组工商联中要贯彻大、中、小各得其所的方针，同时又便于党和政府向他们分别地、直接地进行工作，实现领导。这是中共中央批准的第一个关于工商联工作的文件，是指导建立工商联组织的纲领性文件。6月20日至30日全国工商联筹备代表会议召开，它本身虽不是代表大会，但已具有广泛的代表性，全部413名代表中包括国营企业、合作社、公私合营企业代表，而私营企业的319名代表中又包括了全国大、中、小城市中的大、中、小工商企业，以至手工业、摊商、资

方代理人的代表，还有国内少数民族、国外华侨以及中央和各地区与工商界有关的人士。这次筹备代表会议选举成立了全国工商业联合会筹备委员会，代行全国工商联的职权。8月，中央人民政府公布施行的《工商业联合会组织通则》规定“工商业联合会是各类工商业者联合组成的人民团体”。其成员结构中私营工商业者占绝大多数，也包括国营、公私合营企业和合作社。明确了全国、省、市县工商联发展会员的范围和组织原则。这是符合新中国成立以来党和政府对私营工商业采取利用、限制和改造的政策的情况和实际需要的。《组织通则》赋予工商联四项基本任务：（一）领导工商业者遵守共同纲领及人民政府的政策法令；（二）指导私营工商业者在国家总的经济计划下，发展生产，改善经营；（三）代表私营工商业者的合法权益，向人民政府或有关机关反映意见，提出建议，并与工会协商有关劳资关系等问题；（四）组织工商业者进行学习、改造思想和参加各种爱国运动。《组织通则》为整顿和改组工商联，建立和健全工商联组织提供了重要依据。

1953年10月，全国工商联正式成立。此时全国已建立省级组织28个，其中省级工商联正式成立的有7个省区，成立筹委会的有19个省区，还有2个筹备处。中央直辖市组织14个，省辖市、专区辖市和县的组织1913个。中央各直辖市、大部分省辖市及部分县级工商联组织进行了改组。各大城市大部分建立了区工商联或分会。出席全国工商联第一届会员代表大会的640位代表中，绝大多数是私营工商业代表，其他为国营、合作社、公私合营、手工业、摊商和资方代理人，与工商界有密切联系的特邀代表。这种代表构成及工商联的组织构成，充分反映了工商联的性质和任务，适应了国家过渡时期总路线、总任务的要求。1955年11月，全国工商联一届二次执委会召开，着重讨论了进一步开展资本主义工商业的社会主义改造问题。会议得到了中共中央和毛泽东的亲切关怀和指导，在会议开幕前，毛泽东邀请出席这次会议的全体执委进行座谈，针对工商界所关心的“前途如何，趋势如何”问题，指出工商业者要认识社会发展规律，掌握自己的命运。

1956年私营工商业全行业公私合营后，有些工商界人士提出了工商联还有没有继续存在的必要，还需要不需要继续发挥作用的疑问。11月，毛泽东接见了出席全国工商联第二届会员代表大会的各省市代表团负责人，并就如何进一步发挥工商界的积极作用，为社会主义建设服务问题进行了座谈。毛泽东、刘少奇、朱德、陈云等党和国家领导人接见了出席代表大会的全体代表。1957年2月25日中共中央批发中央统战部《关于继续发挥工商业联合会的作用的意见》中指出，为了进一步调动工商界的积极因素，组织、推动工商界参加社会主义建设和协助政府继续完成对私营工商业的社会主义改造，我们需要工商联继续工作，一方面代表工商业者的合法权益，反映他们的意见和要求，对党和政府的工作进行监督，另一方面组织和推动他们进行自我改造和参加社会主义竞赛。工商联发挥上述两方面的作用，不仅为国家所需要，而且也符合工商界的要求。因此，在今后一个相当长的时期内，工商联仍然需要存在，并且需要进一步发挥它的积极和有效的作用。工商联性质和工作对象不变，现有组织形式基本上不予改变，但可以根据工商业者的要求和工作需要作必要的调整，除保持原有的企业会员外，可以依照自愿原则吸收原来从事私营工商业的个人为会员。这样，工商联实际上变成了主要由工商业者组成的、以自我教育为主要职能的人民团体，将工作重点转移到了引导工商业者加强自我改造和为社会主义服务的各项活动之中。这种状况一直延续到1966年5月“文化大革命”开始，致使工商联的活动和作用在相当长一个时期有很大的局限性。“十年动乱”中工商联被迫停止工作。

1978年12月党的十一届三中全会后，我国进入以经济建设为中心的新的历史时期。1979年1月，邓小

平接见了全国工商联和民建的领导人胡子昂、胡厥文、荣毅仁、古耕虞、周叔弢，提出要为现代化建设出力，人要用起来，钱要用起来。10月19日，邓小平在会见各民主党派和全国工商联代表大会代表时，肯定了各民主党派、工商联过去发挥了重要的作用，指出它们在新的历史时期仍然具有重要的地位和不可忽视的作用。这次讲话大大调动了原工商业者的积极性，使工商联的工作进入了一个新的发展时期。工商联提出了“坚定不移跟党走，尽心竭力为四化”的工作方针，协助落实原工商业者政策，恢复地方工商联组织，以经济建设为中心，以服务为宗旨，积极参与国家大事的协商，对经济建设和政治生活中一些重要问题提出建议，适应所有制结构的变化，广泛联系多种经济成分的企业、经济团体和工商界人士，发挥特有的组织优势和作用，开展了经济咨询服务、工商专业培训、兴办企业、智力支边等服务活动，为改革开放和四化建设做出了新的成绩。在国家的社会经济生活中和促进对外经济合作中，工商联发挥着越来越重要的作用。

随着改革开放不断推进，个体私营经济得到发展，出现了以公有制为主体的多种经济成分。工商联的性质和作用问题，处于一个重新认识和实践的过程。由于自然规律，工商联老会员日益减少。从1984年起，工商联积极探索为改革开放和为社会主义市场经济服务的途径和方法，进行吸收新会员的试点工作。在一些城市的某些行业新建了同业公会，发展同海外工商社团的联系和合作，初步形成了由国营、集体、私营、“三资”、联营等各类工商企业，以及新老企业家和有关人士联合组成的工商社团的组织新格局。工商联的性质任务、组织结构、工作对象等发生了重大变化。1987年5月中共中央书记处在审议中央统战部《关于工商联吸收新会员进一步发挥积极作用的请示》时，对工商联工作作出重要指示：“工商联是我国民间的对内商会，也是对外商会，在对内搞活、对外开放中，应发挥更加积极的作用。”明确了工商联统一战线组织和民间商会两者结合的性质。这个性质的特征主要表现为统战性、民间性和经济性的统一，体现了改革开放的形势发展对新时期工商联的要求，要求更广泛地团结海内外工商业界，发挥民间自治团体的作用，加强经济服务功能，同时要善于把这些结合起来，开展适应新形势的工作。吸收新会员可以继续试点，进行总结。应配合工商局做工作，加强私营企业者的工作，使他们做一个合法的经营者，为社会主义经济建设作出贡献。1988年9月工商联吸收新会员的试点工作结束。经过近5年的试点，工商联各级组织吸收新会员78277个，其中企业会员38522个(包括国营企业13823个、集体企业16341个、乡镇企业6262个、私营企业339个、三资企业737个、联营等其他企业1020个)，团体会员2742个，个人会员37013个。11月，全国工商联六大修改了会章，规定“工商联是中国工商界组织的人民团体，民间的对内对外商会”，还规定国营企业可以参加成为企业会员。从总体上看，新时期工商联的会员结构反映了我国社会主义初级阶段公有制经济为主体多种经济成分并存的特点，适应了社会主义市场经济发展的客观要求，给工商联带来新的活力。工商联各级组织得到恢复和发展，建立了县级以上组织1495个，相对于1983年的280个增加了4倍多，形成了全国性组织网络。

20世纪90年代，随着我国改革开放的深化扩大和社会主义市场经济体制的建立，非公有制经济得到迅速发展。尽管90年代初期，非公有制经济在整个国民生产总值中的比重不大，约占10%，但它的绝对值，已经远远超过新中国成立初期。私营企业注册资金95亿元，雇工148万人；个体工商户注册资金397亿元，从业人员2092万人；两者缴纳税金合计145亿元。非公有制经济已是一支不可轻视的力量。在社会主义初级阶段，非公有制经济成分作为公有制经济的有益补充，将在相当长的历史时期内存在和发展。亟须有一个党领导的，主要做非公有制经济代表人士思想政治工作的人民团体，配合党和政府加强对非公有制经济的工作，引导非公有制经济健康发展，并通过工作在非公有制经济代表人士中培养一支新的积极

分子队伍。鉴于工商联特有的历史传统、优势和作用，中共中央于1991年7月批转了中央统战部《关于工商联若干问题的请示》（中发〔1991〕15号），充分肯定了工商联的历史作用和改革开放以来做出的新成绩，对新时期工商联的性质和作用、会员结构和主要职能做出重大调整，指出：工商联是中国共产党领导的以统战性为主，兼有经济性、民间性的人民团体和民间商会，并强调工商联是政府管理非公有制经济的助手，党和政府联系非公有制经济代表人士的桥梁。同时明确工商联主要做非公有制经济代表人士的思想政治工作。新时期工商联的会员对象，除了原工商业者外，主要应是私营企业、个体工商户、“三胞”投资企业和部分乡镇企业。工商联的主要职能是：（一）贯彻执行党的基本路线。在中国共产党领导下，同民主党派一起参政议政。（二）反映会员的意见、要求，维护会员的合法权益。（三）协助政府进行专题调研，开展有利于改革开放和社会主义现代化建设的服务活动。（四）加强自身建设，发扬自我教育的传统，帮助会员自觉遵守国家的政策法令，引导、教育会员爱国、敬业、守法，履行应尽的社会责任。（五）开展与港澳台胞和国外侨胞中工商社团和工商界人士的联络工作，协助政府引进资金、技术、人才。（六）办好工商联自办企业。（七）经政府委托或批准，参与某些具体经济活动。中央15号文件顺应改革开放以来形势的发展和非公有制经济的发展，以及工商联自身改革的实践探索，第一次提出工商联的助手、桥梁作用，进一步以文件形式明确了工商联统战性、经济性、民间性的性质特征。为工商联的性质和任务重新定位，解决了工商联一代而亡的顾虑（指老工商业者逐渐减少，若工商联不赋予新的职能任务，就会丧失存在的必要性），开辟了工商联新的领域，赋予了新的职能，充实了新的内容，注入了新的活力。中央15号文件是党中央作出的战略决策，是指导新时期工商联工作的纲领性文件。它有助于建设中国特色的社会主义，有利于党对非公有制经济成分的领导，有益于开拓党的思想政治工作的新领域。正如中央15号文件最后一句话所说：“这项工作的成功，将对建设有中国特色的社会主义做出贡献。”党中央把做非公有制经济代表人士思想政治工作和民间商会的工作赋予工商联，可谓对工商联是极其信任并寄予厚望的。这是一项极其重要的、具有战略意义的工作，同时又是历史赋予的光荣而又艰巨的任务。从此，工商联事业进入新的发展阶段。

工商联各级组织认真贯彻中央15号文件精神，全面准确地认识和把握自身性质、地位和作用，把握自身的特点和优势，把握统战性、经济性、民间性的有机统一，从调查研究入手，了解情况，广交朋友，建立制度，探索对非公有制经济代表人士进行思想政治工作的途径和方法。注意工商联干部队伍和非公有制经济代表人士积极分子两支队伍建设。进行组织结构调整，将工作重点转向非公有制企业和人士，不再吸收国营企业入会，积极而又慎重地吸收非公有制企业和人士入会，提高其在会员结构中的比重，以适应新的职能任务的调整和发展。到1997年底工商联实现了会员结构调整，逐步完善了商会职能。会员已发展到116.68万个，其中老会员24.48万个，新会员92.2万个；非公有制经济成分会员68万多个，占会员总数58%。股份制企业会员已发展到5751个。全国县以上工商联组织已达2925个，乡镇等基层组织14078个。1997年党的十五大报告第一次明确提出：“公有制经济为主体，多种所有制经济共同发展，是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。”“非公有制经济是我国社会主义市场经济制度的重要组成部分。”这为非公有制经济发展和工商联的发展带来前所未有的历史机遇。工商联贯彻团结、帮助、引导、教育的方针，团结非公有制经济代表人士，开展“爱国、敬业、守法”教育，为引导非公有制经济健康发展，开展了各项服务，初步形成了一支积极分子队伍。强化商会职能，积极为会员服务，取得了突破性进展。建立了中国第一家由非公有制人士入股的民生银行，实施了光彩事业，开辟了民间扶贫的新领域。工商联已经发展成为党领导的以非公有制企业会员为主的人民团体和民间商会。

从21世纪开始,我国进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。我们党不断解放思想、与时俱进,加强党的执政能力建设和先进性建设,建党理论取得重大突破,对工商联工作作出了一系列重要指示,明确提出在发展社会主义市场经济的进程中要积极发挥工商联的职能作用。这些都为进一步做好非公有制经济人士工作,开辟了更为广阔的领域,也指明了更为明确的前进方向。2001年7月1日江泽民在庆祝中国共产党成立80周年大会重要讲话中指出:“改革开放以来,我国的社会阶层构成发生了新的变化,出现了民营科技企业的创业人员和技术人员、受聘于外资企业的管理技术人员、个体户、私营企业主、中介组织的从业人员、自由职业人员等社会阶层。”“他们与工人、农民、知识分子、干部和解放军团结在一起,他们也是中国特色社会主义事业的建设者。”2002年11月,党的十六大把“三个代表”重要思想确立为党的指导思想,强调要毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展,坚持以公有制为主体,促进非公有制经济发展,统一于社会主义现代化建设的进程中。强调了私营企业主等新的社会阶层都是中国特色社会主义事业建设者。强调对为祖国富强贡献力量的社会各阶层人们都要团结,对他们的创业精神都要鼓励,对他们的合法权益都要保护,对他们中的优秀分子都要表彰,努力形成全体人民各尽其能、各得其所而又和谐相处的局面。要求依法加强监督管理,促进非公有制经济健康发展。2002年12月23日,时任中共中央总书记胡锦涛在走访工商联机关时指出,十六大充分肯定了非公有制经济及非公有制经济人士在中国特色社会主义事业中的积极作用,为非公有制经济的发展提供了更大的空间和条件。并对工商联在新世纪新阶段发挥更大的作用,提出了殷切期望和具体要求。2006年《中共中央关于巩固和壮大新世纪新阶段统一战线的意见》(中发〔2006〕15号)对工商联的性质、职能、作用、地位等赋予了新的内涵,进一步明确了工商联以非公有制企业和非公有制人士为主,把民间商会改为商会组织。要求充分发挥工商联在非公有制经济人士参与政治和社会事务中的主渠道作用、在非公有制经济人士思想政治工作中的重要作用、在政府管理非公有制经济方面的助手作用和在建构和谐劳动关系中的协调作用,促进非公有制经济人士健康成长和促进非公有制经济健康发展。

2007年11月,全国工商联第十次会员代表大会召开,此时工商联会员总数已由2002年的161.1万个增加到213.9万个。会员结构中企业会员比例提高,已达到78.2万个,比5年前增长了80.2%。县级以上工商联组织进一步健全,达到3296个。各级商会组织快速发展,达到8611个,5年间增加了5054个。许多地方工商联组建了乡镇商会、街道商会、异地商会、市场商会和开发区商会,工商联基层组织达2.3万个。在全国工商联880名十大代表中,非公有制经济代表人士495名,占56%。在执委会的480个组成人员中,非公有制代表人士首次超过六成,共304名,占63.6%,比上届提高了4.3%。党的十七大提出并全面贯彻科学发展观,为夺取全面建设小康社会的新胜利作出新的部署以后,党中央制定了一系列加快非公有制经济发展、扶持中小企业发展的政策措施,我国非公有制经济得以蓬勃发展。截至2010年9月底,私营企业已达818.9万户,注册资本17.7万亿元;个体私营经济从业人员达到1.62亿人。私营企业已占全国企业总数的70%以上。非公有制经济在经济社会发展全局中的作用越来越重要,非公有制经济人士作为党执政的群众基础和社会基础的地位越来越突出。各级工商联组织以科学发展观为指导,充分发挥统战性、经济性、民间性有机统一的综合优势,把促进非公有制经济的健康发展和非公有制经济人士的健康成长作为一切工作的出发点和落脚点,围绕中心,服务大局,凝聚力、执行力不断增强。

随着非公有制经济的不断发展和非公有制经济人士队伍的不断壮大,非公有制经济领域和工商联工作面临新的形势和环境,出现了许多新情况、新问题和新的挑战,工商联的工作范围、对象、任务和要求

都发生了重大而深刻的新变化，呈现出显著的阶段性特征。为加强和改进新形势下工商联工作，2010年9月党中央和国务院下发了《关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16号）（以下简称《意见》），对加强和改进新形势下工商联工作提出了新的更高要求，作出了新的全面部署。《意见》适应全面建设小康社会的新形势、新任务、新要求，明确了工商联性质、基本特征、工作对象、指导思想、主要任务和职能作用等一系列重大问题，提出了一系列新的主要观点、政策和举措，集中体现了十六大以来我们党关于非公有制经济、非公有制经济人士和工商联工作的创新成果，是新形势下工商联与时俱进、开拓进取的行动指南，是指导工商联工作的纲领性文件。《意见》指出，工商联工作是党的统一战线工作和经济工作的重要内容。工商联是中国共产党领导的以非公有制企业和非公有制经济人士为主体的人民团体和商会组织，是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务非公有制经济的助手，在我国经济、政治、文化和社会生活中有着重要影响，在促进非公有制经济健康发展、引导非公有制经济人士健康成长中具有不可替代的作用。统战性、经济性、民间性有机统一是工商联的基本特征。工商联的基本任务：一是加强思想政治工作，引导非公有制经济人士学习贯彻党的路线方针政策，遵守国家法律法规，培养拥护党的领导、走中国特色社会主义道路的非公有制经济人士队伍。二是参加政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政。三是推动经济交流和协作，促进经济社会发展。四是加强行业协会商会建设，服务非公有制企业发展。五是参与协调劳动关系，促进社会和谐稳定。六是反映非公有制企业和非公有制经济人士的利益诉求，维护其合法权益。工商联的五项职能作用是：在非公有制经济人士思想政治工作中的引导作用，在非公有制经济人士参与国家政治生活和社会事务中的重要作用，在政府管理和服务非公有制经济发展中的助手作用，在行业协会商会改革发展中的促进作用和在构建和谐劳动关系中的积极作用。最根本的是要把促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，作为工商联一切工作的出发点和落脚点；最重要的是要把非公有制经济人士思想政治工作，作为贯穿工商联工作始终的生命线。《意见》明确了工商联的主要对象为私营企业、非公有制经济私营企业投资人、个体工商户、在内地投资的港澳工商界人士、原工商业者等，还明确了工商联会员队伍建设的基本原则和工作方向。《意见》的下发激发了工商联广大干部的积极性，推动了工商联事业的发展。2010年11月全国加强和改进工商联工作会议召开，进一步推动了《意见》的贯彻实施。各级党和政府加强和改进对工商联的领导，更加重视发挥工商联的作用。各级工商联组织认真贯彻落实文件精神，努力加强自身建设，提高履职能力，解决了一些制约工商联发展的关键问题，工商联各项工作成效显著。工商联成为全国性社会团体业务的主管单位和国家协调劳动关系会议成员。加强非公有制人士思想政治工作，组织开展学习培训和实践活动，大力表彰非公有制经济人士中的先进典型；加强非公有制企业党的建设和企业文化建设，在非公有制企业中开展创先争优活动，扩大党的组织覆盖面和党的工作覆盖面；加强基层组织建设，增强县级工商联和商会的组织活力；加强与有关部门、省市的合作，积极参与国家区域经济发展，引导非公有制企业科学发展、转型升级；加大服务力度，开展“中小企业综合性调研”、小微企业“保生存、谋发展”等调研，为营造非公有制经济良好发展环境献计献策。工商联的影响力不断扩大，工商联的凝聚力不断提高，越来越多的非公有制企业和非公有制经济人士加入到工商联组织中来，工商联组织和队伍迅速发展壮大。

2012年底，全国工商联第十一次会员代表大会召开。这时我国私营企业已达1025万户，个体工商户达3896万户，提供了80%的城镇就业岗位和90%的新增就业岗位，国内生产总值贡献超过60%，税收贡献超过50%。非公有制经济人士队伍不断壮大，其中私营企业出资人和个体工商户达6000万，许多人获得优秀中国特色社会主义事业建设者、劳动模范和优秀共产党员等荣誉称号，一批代表人士成为人大代表、

政协委员和工商联执委，有序参与国家政治生活和社会事务，中共党代会中非公有制经济人士代表数量显著增加。工商联已有会员314.7万个，比5年前增加了32%，其中私营企业会员121.1万个，个体工商户会员114.9万个，已占工商联会员总数的75%。非公有制企业和非公有制经济人士已成为工商联的主体。工商联的组织体系进一步健全和完善，共有县级以上工商联组织3331个，占应建县级工商联的98%。基层各类商会组织49219个，行业组织17036个。在全国工商联960名十一大代表中，非公有制经济人士620名，占65%，比5年前增加8.7%，其中有中共十八大代表10人，全国人大代表66人，全国政协委员100人，省级人大代表120人，省级政协委员292人。有83人曾被评为全国劳动模范，72人曾获得全国五一劳动奖章，22人曾获得中国五四奖章，18人曾获得全国三八红旗手称号，114位非公有制经济代表人士曾被中央和国家五部委授予“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。在全国工商联第十一届494名执委中，非公有制经济代表人士345名，占执委总数的69.7%。12月25日，中共中央总书记习近平在走访全国工商联机关时指出：党的十八大强调，要坚持和完善公有制为基础、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，鼓励和引导新的社会阶层人士为中国特色社会主义事业作出更大贡献。这既为非公有制经济加快发展创造了有利契机，也为工商联发挥作用提供了宽广舞台，提出了更高要求。希望全国工商联认真学习贯彻党的十八大精神，牢牢把握促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长的工作主题，围绕提高经济发展质量和效益积极建言献策，引导非公有制经济人士做合格的中国特色社会主义事业建设者，为全面建成小康社会作出新贡献。

在新的历史起点上，工商联各级组织按照党中央的期望和要求，深入学习贯彻党的十八大精神和中央16号文件，以党的群众路线教育实践活动为契机，坚定理想信念，加强自身建设，改进工作作风，提高服务能力，密切联系非公有制企业和非公有制经济人士，牢牢把握“两个健康”主题，团结带领广大会员，不辱使命，不负重托，与时俱进，开拓进取，努力开创工商联工作新局面，为全面建成小康社会、坚持和发展中国特色社会主义作出新的更大的贡献。

参考文献

1. 李维汉《回忆与研究》，中共党史资料出版社，1986年第1版，北京新华印刷厂印刷
2. 《建国以来重要文献选编(第二册)》，中央文献出版社，1992年6月第1版，北京新华印刷厂印刷
3. 《新时期统一战线文献选编》（续编），中共中央党校出版社1997年7月第1版，北京新华印刷厂印刷
4. 江泽民《中国共产党成立八十周年大会上的讲话》，人民出版社，2001年7月第1版，北京新华印刷厂印刷
5. 《中国工商业联合会50年概览》，中华工商联合出版社2003年9月第1版，长春新华印刷厂印刷
6. 《中国共产党新时期简史》，中共党史出版社，2009年1月第1版，北京同文印刷有限责任公司印刷
7. 《新时期统一战线六十年大事记》，华文出版社，2009年9月第1版，北京柯蓝博泰有限公司印刷
8. 《中国共产党历史第1卷（1921—1949）下册》，中共党史出版社，2002年9月第1版

（本文作者为全国工商联副秘书长）

前言

自1953年10月全国工商联第一届会员代表大会召开至今，全国工商联已经走过了60年的光辉历程。作为中国共产党领导的面向工商界、以非公有制企业和非公有制经济人士为主体的人民团体和商会组织，工商联走过的60年，是在中国共产党的领导下，围绕中心服务大局的60年，是伴随着社会主义革命、建设和改革事业发展而不断发展的60年。

为纪念这一非公经济发展的重大历程，展示民营企业（企业家）为提升民族产业竞争力和国家经济实力所做出的努力和贡献，所获得的经验和成就，彰显“中国梦”引领非公有制经济发展，民营企业（企业家）助力“中国梦”实现的积极风貌，《中国工商》杂志特联合华商韬略编辑委员会荣誉编撰出版——《民营力量璀璨中国梦——100位对民族产业贡献卓著的民营功勋企业家》（下称：《民营力量璀璨中国梦》）主题文献。

《民营力量璀璨中国梦》选择了100位在过去几十年里通过技术、品牌、管理及商业模式创新为提升民族产业竞争能力和国家经济实力做出重要贡献的民营企业作为报道对象，并对其追求产业梦想，获得领先产业能力，贡献经济社会发展的历程、成就和贡献做了荣誉报道。这100位企业家，都是理想信念坚定、发展贡献突出并且具有代表性的典型人物。这100篇报道，展示了100位杰出民营企业家的创业历程和成就贡献，以及他们的企业家精神，公民意识，社会情怀，乃至人文素养；绘就了一幅中国民营企业家把个人的成功、企业的发展融入祖国富强、民族振兴、人民幸福而奋发有为的壮丽图景；也形成了一部传播传承中国民营企业家光荣梦想和精神财富鸿篇巨著……

中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议提出，公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。必须毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，激发非公有制经济活力和创造力。这些对非公有制经济发展的进一步肯定和鼓励，必将推动非公有制经济发展迎来更大机遇，鼓舞广大非公有制经济人士，尤其是具有远见卓识与社会使命的中国民营企业家进一步肩负起历史使命和光荣责任，为实现中华民族伟大复兴的中国梦更加奋发有为并贡献积极力量。

期待《民营力量璀璨中国梦》的出版，尤其是100位杰出企业家的故事和精神，成为中国非公有制经济界的一笔精神财富，并鼓舞信心，激荡智慧，启迪未来！

《中国工商》杂志·华商韬略编委会
2013年12月

目录

CONTENTS

上篇

矢志产业报国的世界级企业家

——第八、九届全国工商联副主席、联想控股有限公司董事长柳传志 1-6



虽然已先后打造出联想集团、神州数码、君联资本（原联想投资）、弘毅投资和融科智地等多个在行业内领先的企业，并培养出多位领军人物和大批优秀人才，但柳传志至今还在“只争朝夕”。

以产业报国为己任，致力打造一家值得信赖并受人尊重，在多个行业拥有领先企业，在世界范围内具有影响力的国际化控股公司，这是柳传志的梦想。这个梦想是一场没有终点的无止境追求，即使登上世界第一，他也不曾停歇。

用技术改变世界

——第十一届全国工商联副主席、百度公司董事长兼首席执行官李彦宏 7-16



李彦宏拥有的“超链分析”技术专利，奠定了现代搜索引擎发展趋势的基础；由他怀揣“用技术改变世界”梦想所创立的百度，则缔造了中国概念股的美国神话与全球最大的中文搜索引擎巨擘，让中国成为美国、俄罗斯和韩国之外，全球仅有的4个拥有搜索引擎核心技术的国家之一，并且通过推出全新的框计算技术概念以及百度开放平台，为中国互联网产业的繁荣发展作出居功至伟的贡献。

有过海外求学工作经历，对国家民族之于个人的意义，更有切身了解和体会的他，不但希望百度做成百年企业，更期待百度为中国真正成为世界强国并赢得世界尊敬添一份力量。因而，在发展百度的同时，他亦在公司之外，在互联网之外奉献自己的智慧力量。2013年9月16日，中国文化产业首个“国字号”商会——中国民营文化产业商会在北京成立，作为商会主要筹备者和发起人的李彦宏当选为会长，以这个国家级的文化产业战略合作平台，承担起推动文化繁荣、产业振兴，建设文化强国，提升国家软实力的责任和使命。

商业巨擘 德报社会

——第十届全国工商联副主席、大连万达集团股份有限公司董事长王健林 17-21



2013年9月11日，“2013胡润百富榜”发布，王健林以1350亿元人民币财富登上榜首，创下了中国内地富豪身价的新高度。

但成为“中国首富”并不是王健林最大的目标。他的理想是要创造“国际万达 百年企业”，要让万达的企业规模、管理、文化都成为世界超一流水准，并借此提升中国企业，中国企业家，乃至中国的国际声誉。

把握时代脉搏 振兴民族经济

——第十届全国工商联副主席、香江集团董事局主席刘志强 22-31



刘志强从家居业起家，纵横四大产业，缔造出一个庞大的“商业帝国”。他以振兴民族经济为抱负，把个人与国家命运紧密结合，以杰出商业智慧和企业家精神率领香江集团跨越式发展，并积极投身公益慈善事业，成就了自我，也造福了社会。

如今，被鲜花和掌声簇拥的刘志强，对自己的定位依然是“一个中国特色社会主义事业的建设者”。这样的高度和朴实让他的人生无限开阔。

王文彪和他的沙漠生态经济

——第十届全国工商联副主席、亿利资源集团董事会主席王文彪 32-39



2013年8月的内蒙古库布其沙漠七星湖畔，来自世界各国的政商名流共聚“第四届库布其国际沙漠论坛”，为世界防治荒漠化的技术与行动建言献策。

“库布其国际沙漠论坛”是联合国举办的全球唯一的国际沙漠论坛，而中国企业家王文彪则是这一论坛的旗帜性人物。由他带领亿利资源集团开创的库布其治沙经验，是中国1971年重返联合国以来，在环境与发展领域首个写入联合国大会决议并进行推广的“中国特色”的创新举措，也是世界防治荒漠化的成功标杆。

恒大，恒大！

——恒大集团董事局主席许家印 40-46



2013年11月9日，广州天河体育场。在震耳欲聋的欢呼声与漫天飞花之中，广州恒大足球俱乐部历史性地举起了“亚洲冠军联赛”的奖杯——这是亚洲俱乐部的最高荣誉，更是恒大以一己之力完成的中国足球救赎。

登顶亚冠、荣耀加身的同时，“恒大冰泉”、“恒大音乐”、“恒大歌舞团”等充分利用夺冠盛典集中亮相，横空出世的恒大全产业链产业群，更让好多人惊呼“许家印在下一盘很大的大棋”，在佩服其壮志雄心的同时，亦惊叹其远见智慧。

用清洁能源改变世界

——第十一届全国工商联副主席、汉能控股集团董事局主席兼首席执行官李河君 ... 47-52



从5万元起家的李河君在悄然无声中打造出一个世界级的“日不落”新能源产业集团。如今，汉能是国内唯一一家横跨水电、风电，同时在光伏发电和技术研发、高端装备和光伏电池生产、光伏电站建设和光伏建筑一体化（BPV）等太阳能光伏全产业链整合的高科技清洁能源民营企业，也是全球最大的薄膜太阳能企业。

新近，一向低调的李河君出版了《中国领先一把——第三次工业革命在中国》一书，阐述了他对中国如何通过光伏革命破解能源瓶颈、实现可持续发展，最终和平崛起的构想，更清晰表达了汉能成为全球新能源领导者的信心和决心。