



全彩印刷

就业实战型经典教材

一本强调实操性、应用性的经典教材，包含**300**个实例以及全视频教学录像

中文版 Photoshop CS6

平面设计实例教程

(全彩超值版)

时代出版 编著



包含书中所有案例的素材文件、源文件和视频教学录像
附赠珍藏素材和资源库等超值资源



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

中文版 Photoshop CS6

平面设计实例教程

(全彩超值版)

时代印象 编著
TIMES IMPRESSION

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop CS6平面设计实例教程：全彩超值
版 / 时代印象编著. — 北京：人民邮电出版社，
2014.7

ISBN 978-7-115-34862-3

I. ①中… II. ①时… III. ①平面设计—图象处理软
件—教材 IV. ①TP391.41

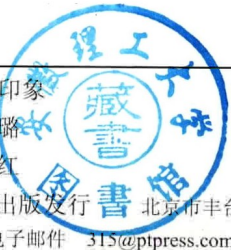
中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第072583号

内 容 提 要

本书从平面设计必备基础理论以及Photoshop CS6的基本操作入手，结合300个实际工作中的项目操作实例（90个平面设计理论实例和软件基础操作实例+210个平面设计项目实例），全面而深入地阐述了Photoshop CS6在卡片设计、标志设计、字体设计、报纸广告设计、海报招贴设计、杂志广告设计、POP广告设计、户外广告设计、DM单与宣传画册设计、商业广告插画设计、书籍装帧设计、包装设计、产品造型设计和网页设计方面的运用，基本上囊括了实际工作中的所有平面项目。

本书讲解模式新颖、思路清晰，非常符合读者学习新知识的思维习惯。随书附带1张教学光盘，内容包含本书所有实例的源文件、素材文件与172集《中文版Photoshop CS6专家讲堂》教学录像。同时，还为读者精心准备了Photoshop CS6快捷键索引以及6套附赠资源，分别是700余个高清画笔、700余个自定形状、900余个超炫渐变、600余个经典样式、60余个最潮流的数码照片调整动作以及160余个高清稀有素材。另外，为了让读者更彻底地掌握Photoshop的技术，光盘中还附赠了3本超值学习手册，分别是《中文版Photoshop CS6技巧即问即答手册》、《中文版Photoshop CS6常用外挂滤镜手册》和《中文版Photoshop CS6数码照片常见问题处理手册》，读者可以在学完本书内容后继续学习这3本学习手册中的内容（在专家讲堂中收录了与大部分内容相对应的教学视频）。

本书非常适合作为初、中级读者学习Photoshop CS6平面设计的入门及提高参考书，尤其适合零基础读者学习。同时，本书也非常适合作为院校和培训机构艺术专业课程的教材。

- 
- ◆ 编 著 时代印象
责任编辑 杨 璐
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：38.5
字数：1 256 千字
印数：1—4 000 册

2014年7月第1版

2014年7月北京第1次印刷

定价：99.00元（附光盘）

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315



目录 CONTENTS >>>>>>

第1章 平面设计基础与Photoshop入门 ... 35

知识要点: 001

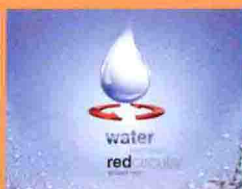
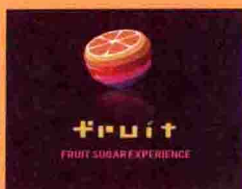
重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>

本章内容分为平面设计基础以及Photoshop入门两大部分。这部分内容属于全书的基础, 只有掌握了这些基础知识, 才能在前面的实战中得心应手。

实战 001 平面设计概念	36
实战 002 平面设计的必经之路	36
实战 003 平面设计的相关流程	36
实战 004 平面设计的基本构图方式	36
实战 005 用色创意	37
实战 006 文字创意设计常用技法	38
实战 007 文字的组合格式	38
实战 008 常用版式结构	38
实战 009 平面设计创意表现技法	39
实战 010 平面设计的构成元素	41
实战 011 位图与矢量图	42
实战 012 分辨率	42
实战 013 颜色模式	42
实战 014 图像的位深度	44
实战 015 Photoshop CS6工作界面	44
实战 016 新建/打开文件	44
实战 017 置入文件	45
实战 018 保存文件与保存格式	45
实战 019 移动工具	46
实战 020 矩形/椭圆选框工具	46
实战 021 单行/列选框工具	46
实战 022 套索/多边形套索工具	46
实战 023 磁性套索工具	46
实战 024 快速选择/魔棒工具	46
实战 025 裁剪工具	47
实战 026 吸管工具	47
实战 027 画笔工具	47
实战 028 历史记录画笔工具	47
实战 029 历史记录艺术画笔工具	48
实战 030 铅笔工具	48
实战 031 颜色替换工具	48
实战 032 混合器画笔工具	48
实战 033 渐变工具	48

实战 034 油漆桶工具	49
实战 035 污点修复画笔工具	49
实战 036 修复画笔工具	49
实战 037 修补工具	49
实战 038 红眼工具	49
实战 039 仿制图章工具	49
实战 040 图案图章工具	50
实战 041 橡皮擦工具	50
实战 042 背景/魔术橡皮擦工具	50
实战 043 模糊/锐化工具	50
实战 044 涂抹工具	51
实战 045 减淡/加深工具	51
实战 046 海绵工具	51
实战 047 钢笔与自由钢笔工具	51
实战 048 添加/删除锚点工具	51
实战 049 转换为点工具	51
实战 050 路径/直接选择工具	52
实战 051 矩形/圆角矩形工具	52
实战 052 椭圆工具	52
实战 053 多边形工具	52
实战 054 直线工具	53
实战 055 自定形状工具	53
实战 056 横/直排文字工具	53
实战 057 缩放工具	53
实战 058 抓手工具	53
实战 059 前景色与背景色	53
实战 060 选项栏与状态栏	53
实战 061 创建图层与图层组	54
实战 062 复制/剪切图层内容	55
实战 063 创建调整图层	55
实战 064 删除图层与图层组	55
实战 065 栅格化图层内容	56
实战 066 锁定图层	56
实战 067 合并图层与图层组	57



实战 068 背景图层的转换	58
实战 069 盖印图层与图层组	58
实战 070 斜面和浮雕	59
实战 071 描边	59
实战 072 内阴影	59
实战 073 内发光	60
实战 074 光泽	60
实战 075 颜色叠加	60
实战 076 渐变叠加	60
实战 077 图案叠加	60
实战 078 外发光	60
实战 079 投影	61
实战 080 图层的混合模式	61
实战 081 图层的常规混合与填充不透明度	61
实战 082 创建图层蒙版	61
实战 083 应用图层蒙版	63
实战 084 停用/启用/删除图层蒙版	63
实战 085 快速蒙版	64
实战 086 创建剪贴蒙版	65
实战 087 释放剪贴蒙版	65
实战 088 编辑剪贴蒙版	66
实战 089 创建与删除矢量蒙版	66
实战 090 在矢量蒙版中绘制形状	67

第2章 卡片设计 69

TIPS >>>> 本章主要介绍名片、商场积分卡、游戏充值卡、商场刮刮卡、医疗健康卡、咖啡店礼品卡、VIP贵宾卡、商场购物卡、邀请函、书店邀请卡等卡片的设计。

实战 091 公司名片	70
实战 092 商场积分卡	72
实战 093 游戏充值卡	75
实战 094 商场刮刮卡	77
实战 095 医疗健康卡	79
实战 096 咖啡店礼品卡	81
实战 097 VIP贵宾卡	83
实战 098 商场购物卡	85
实战 099 邀请函	87
实战 100 书店邀请卡	89

第3章 标志设计 91

TIPS >>>> 本章主要介绍音乐电台标志、保健蜂蜜标志、旅行社标志、汽车俱乐部标志、饮料标志、牛仔裤标志、水果糖标志、酒吧标志、化妆品标志、纯净水标志、企业标志、墨水标志、数码产品标志、婴儿用品店标志、游戏标志、食品标志、运动鞋标志、绿茶标志、服装标志、科技公司标志等标志的设计。

实战 101 音乐电台标志	92
实战 102 保健蜂蜜标志	96
实战 103 旅行社标志	103
实战 104 汽车俱乐部标志	106
实战 105 饮料标志	107
实战 106 牛仔裤标志	110
实战 107 水果糖标志	114
实战 108 酒吧标志	117
实战 109 化妆品标志	120
实战 110 纯净水标志	125
实战 111 企业标志	130
实战 112 墨水标志	132
实战 113 数码产品标志	134
实战 114 婴儿用品店标志	137
实战 115 游戏标志	141
实战 116 食品标志	145
实战 117 运动鞋标志	148
实战 118 绿茶标志	150
实战 119 服装标志	153
实战 120 科技公司标志	156

第4章 文字设计 159

TIPS >>>> 本章主要介绍闪光钻石文字、荧光立体字、水滴文字、立体光影文字、斑驳金属文字、多彩立体文字、雪花文字、塑料发光文字等文字的设计。

实战 121 闪光钻石文字	160
实战 122 荧光立体字	164
实战 123 水滴文字	169
实战 124 立体光影文字	172
实战 125 斑驳金属文字	175
实战 126 多彩立体文字	178
实战 127 雪花文字	180
实战 128 塑料发光文字	184



实战 129 空间立体文字	187
实战 130 金属文字	191
实战 131 金边豪华字体	193
实战 132 卡通立体文字	195
实战 133 冰块立体文字	198
实战 134 霓虹灯文字	201
实战 135 积木文字	203
实战 136 卡通插画文字	208
实战 137 金属发光字体	210
实战 138 多彩气球文字	215
实战 139 草地文字	218
实战 140 卡通渐变文字	221

第5章 报纸广告设计223

实战数量: 20 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>

报纸广告以文字和图形为主要传达刺激元素, 其特点是覆盖面广、传达广告内容广泛、传播力大、受众广泛、时效性强、文字表现力强、传播范围广、传播速度快、传播信息量大。

实战 141 香水报纸广告	224
实战 142 矿泉水报纸广告	226
实战 143 电视报纸广告	229
实战 144 相机报纸广告	231
实战 145 手机报纸广告	234
实战 146 红酒报纸广告	236
实战 147 古典音乐会报纸广告	239
实战 148 冰淇淋报纸广告	242
实战 149 环保报纸广告	244
实战 150 夏日派对报纸广告	246
实战 151 芭蕾舞会报纸广告	249
实战 152 手表报纸广告	252
实战 153 化妆品报纸广告	253
实战 154 茶文化报纸广告	255
实战 155 购物节报纸广告	257
实战 156 瑜伽报纸广告	260
实战 157 汽车报纸广告	262
实战 158 游乐园报纸广告	264
实战 159 房地产报纸广告	267
实战 160 有机蔬菜报纸广告	269

第6章 海报招贴设计271

实战数量: 20 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>

海报即为“吸引注意而设的招贴”。海报作为一种视觉传达艺术, 是运用平面设计的造型特征, 通过设计概念、表现手段及技法将其他广告媒介更典型地表现出来。

实战 161 圣诞主题海报	272
实战 162 香水广告海报	274
实战 163 电影海报	277
实战 164 红酒海报	280
实战 165 蔬菜海报	281
实战 166 手表海报	283
实战 167 运动服饰海报	285
实战 168 牛奶海报	287
实战 169 旅游度假海报	289
实战 170 茶文化宣传海报	291
实战 171 房地产宣传海报	292
实战 172 MP3播放器海报	294
实战 173 护肤品海报	295
实战 174 啤酒海报	297
实战 175 女装促销宣传海报	299
实战 176 音乐会交流海报	301
实战 177 汽车海报	303
实战 178 巧克力海报	305
实战 179 家电海报	306
实战 180 音乐狂欢节海报	307

第7章 杂志广告设计309

实战数量: 20 重要程度: ★★★★★

TIPS >>>>

杂志广告是针对杂志上的广告, 可以用较少的篇幅来传递商品的详细信息, 它既有报纸和其他印刷品无可比拟的优越性, 同时具有固定的读者和全国甚至世界性影响。

实战 181 封面杂志广告	310
实战 182 地产杂志广告	312
实战 183 唇膏杂志广告	314
实战 184 风景杂志广告	317
实战 185 果汁杂志广告	319
实战 186 游戏网站杂志广告	321
实战 187 食品杂志广告	324
实战 188 唯美风景杂志广告	326
实战 189 手机杂志广告	328



实战 251	企业画册	484
实战 252	医疗画册	486
实战 253	食品画册	487
实战 254	房产画册	488
实战 255	招商画册	489

第11章 商业广告插画设计491

知识要点：1. 商业广告插画设计的特点 2. 商业广告插画设计的应用 3. 商业广告插画设计的制作

TIPS >>>> 商业广告插画设计是商业设计的重要组成部分，它具有独特的艺术魅力和广泛的实用性。本章将重点介绍商业广告插画设计的基本概念、设计流程、表现手法以及应用案例，帮助读者掌握商业广告插画设计的基本技能。

实战 256	绘制卡通猫	492
实战 257	绘制儿童插画	494
实战 258	绘制写实猫	497
实战 259	女将军	500
实战 260	魔法师	502

第12章 书籍装帧设计505

知识要点：1. 书籍装帧设计的作用 2. 书籍装帧设计的原则 3. 书籍装帧设计的方法

TIPS >>>> 书籍装帧设计是书籍设计的重要组成部分，它不仅关系到书籍的美观性，还关系到书籍的实用性和耐久性。本章将重点介绍书籍装帧设计的基本概念、设计流程、表现手法以及应用案例，帮助读者掌握书籍装帧设计的基本技能。

实战 261	儿童图书设计	506
实战 262	运动杂志设计	509
实战 263	鉴赏收藏图书设计	512
实战 264	旅游书籍设计	515
实战 265	时尚书籍设计	517
实战 266	书法图书设计	520
实战 267	食品书籍设计	522
实战 268	音乐书籍设计	525
实战 269	中药书籍设计	528
实战 270	手工书籍设计	530
实战 271	京剧书籍设计	532
实战 272	婚礼书籍设计	535
实战 273	宠物杂志设计	538
实战 274	艺术书籍设计	541
实战 275	汽车杂志设计	545

第13章 包装设计549

知识要点：1. 包装设计的意义 2. 包装设计的原则 3. 包装设计的方法

TIPS >>>> 包装设计是商品设计的重要组成部分，它不仅关系到商品的美观性，还关系到商品的实用性和耐久性。本章将重点介绍包装设计的基本概念、设计流程、表现手法以及应用案例，帮助读者掌握包装设计的基本技能。

实战 276	果汁易拉罐包装	550
实战 277	购物袋包装	552

实战 278	CD包装	554
实战 279	比萨盒包装	555
实战 280	爆米花包装	557
实战 281	防晒霜包装	559
实战 282	曲奇饼干包装	561
实战 283	牛奶包装	563
实战 284	啤酒包装	565
实战 285	耳机包装	568
实战 286	瓜子包装	570
实战 287	茶叶包装	573
实战 288	月饼包装	575
实战 289	巧克力包装	578
实战 290	洗衣粉包装	580

第14章 产品造型设计583

知识要点：1. 产品造型设计的作用 2. 产品造型设计的原则 3. 产品造型设计的方法

TIPS >>>> 产品造型设计是产品设计的重要组成部分，它不仅关系到产品的美观性，还关系到产品的实用性和耐久性。本章将重点介绍产品造型设计的基本概念、设计流程、表现手法以及应用案例，帮助读者掌握产品造型设计的基本技能。

实战 291	绘制橙汁瓶	584
实战 292	绘制酒瓶	587
实战 293	绘制音响	590
实战 294	绘制智能手机	594
实战 295	绘制迷你音响	598

第15章 网页设计601

知识要点：1. 网页设计的作用 2. 网页设计的原则 3. 网页设计的方法

TIPS >>>> 网页设计是网络设计的重要组成部分，它不仅关系到网页的美观性，还关系到网页的实用性和耐久性。本章将重点介绍网页设计的基本概念、设计流程、表现手法以及应用案例，帮助读者掌握网页设计的基本技能。

实战 296	酒店网页	602
实战 297	美食网页	605
实战 298	企业网站	608
实战 299	影楼网页	611
实战 300	服装网页	613

附录一：Photoshop工具与快捷键索引615

附录二：Photoshop命令与快捷键索引616



全彩印刷

就业实战型经典教材

一本强调操作性、应用性的经典教材，包含**300**个实例以及全视频教学录像

中文版 Photoshop CS6

平面设计实例教程

(全彩超值版)

时代印象 编著



包含书中所有案例的素材文件、源文件和视频教学录像
附赠珍藏素材和资源库等超值资源



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

中文版 Photoshop CS6

平面设计实例教程

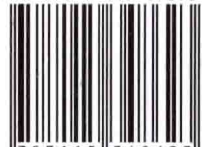
(全彩超值版)



售后服务 class606
设计资源平台

提供最新设计资讯、设计培训、设计案例
与本书相关技术问题可通过以下方式获得帮助
新浪微博: weibo.com/class606
微信订阅号: class606

ISBN 978-7-115-34862-3



9 787115 348623 >

ISBN 978-7-115-34862-3

定价: 99.00 元 (附光盘)

任 封面设计: 任文杰

分类建议: 计算机 / 图形图像 / Photoshop
人民邮电出版社网址: www.ptpress.com.cn



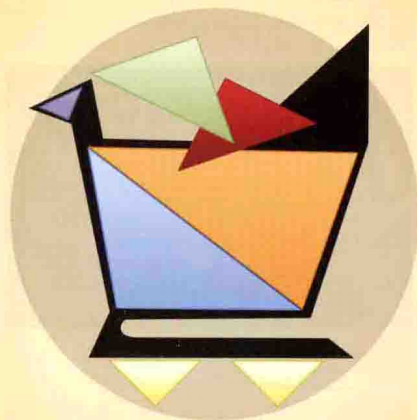
ORANGE JUICE

105

Page 107

饮料标志设计

本例设计的是饮料标志，该标志在色调上运用了对比色，即紫色搭配黄色，整体感觉对比强烈，该标志适合用于果汁瓶或纸杯包装上等。



It's All About Baby

BABY STORE

114

Page 112

婴儿用品店标志

本例设计的是婴儿用品店的标志，该标志以婴儿床为主要元素，搭配彩色几何形状的三角形，整体感觉简洁明快。



Examples

本书特色资源

适用对象: PS入门

广告设计

包装设计

插画设计

网页设计



091 公司名片设计



092 商场积分卡设计



093 游戏充值卡设计



094 商场刮刮卡设计



095 医疗健康卡设计



096 咖啡店礼品卡设计



097 VIP贵宾卡设计



098 商场购物卡设计



099 邀请函设计



100 书店邀请卡设计



本书第2章介绍了10款卡片设计,基本上包括了实际工作中可能遇到的各种卡片、名片、折页卡、充值卡、刮刮卡、医疗卡、礼品卡、贵宾卡、购物卡以及邀请函卡。卡片设计在技术上没有什么难度,制作流程都大同小异,但在设计上需要注意以下几点:

卡片设计的基本要求应遵循3个字:简、新、易。

简:卡片传递的主要信息要简明清楚,构图要简明扼要。

新:注重创意、设计,尽可能使传递的信息新颖、独特、便于记忆、易于识别。



101 音乐电台标志



102 保健蜂蜜标志



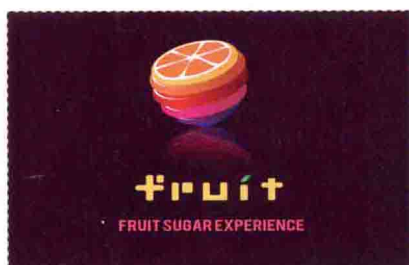
103 旅行社标志设计



104 汽车俱乐部标志



106 牛仔裤标志设计



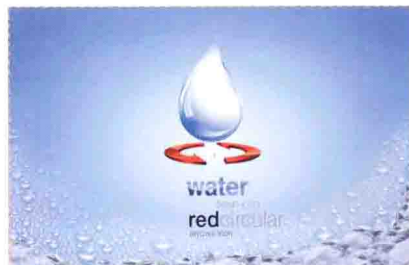
107 水果糖标志设计



108 酒吧标志设计



109 化妆品标志设计



110 纯净水标志设计

PS

PHOTOSHOP 2013 DESIGN

128

Page 162

塑料发光文字

本例以制作塑料发光文字为主体元素，搭配金属质感和反射效果背景，打造时尚感的视觉冲击力。



PHOTO

DESIGN PHOTOSHOP
DESIGN PHOTOSHOP

122

Page 160

荧光立体字

本例主要运用霓虹灯效果来制作一些具有荧光效果文字，同时运用反射和渐变效果，打造时尚感和视觉冲击力。



Examples

本书精彩案例

应用对象: PS达人

广告设计师

包装设计师

插画设计师

网页设计师



RUNOCIRCE

中国·福建

111 企业标志设计

以红黄蓝三色作为主色,抽象图形体现商家特色



COLOR INK

112 墨水标志设计

黑色与红色,蓝色,黄色,绿色,紫色,白色



记录生活美好瞬间

SMART CAMERA

超色彩·智能相机

113 数码产品标志

用蓝色与黄色科技·蓝色相机镜头



GETION

WWW.YOURLONGCHENG.COM/INTER/TERMIN/USE

115 游戏标志设计

以蓝色为主色,搭配黄色与白色,体现游戏特色



116 食品标志设计

以蓝色与黄色为主色,体现食品特色



SHOE'S STYLES

THIS IS YOUR LIFESTYLE

117 运动鞋标志设计

以蓝色与黄色为主色,体现运动鞋特色



100% ORAGANIC

118 绿茶标志设计

以绿色为主色,搭配黄色与白色,体现绿茶特色



119 服装标志设计

以蓝色与黄色为主色,体现服装特色



科技 创造生活

中国科技股份有限公司
China Science and Technology Limited

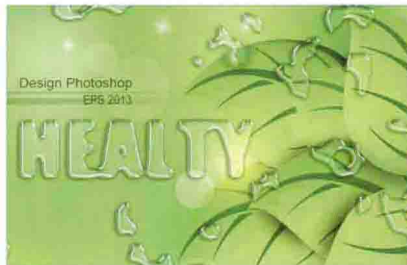
120 科技公司标志设计

以蓝色与黄色为主色,体现科技特色



121 闪光钻石文字

以蓝色与黄色为主色,体现闪光特色



123 水滴文字

以蓝色与黄色为主色,体现水滴特色



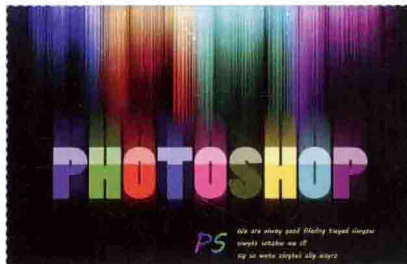
124 立体光影文字

以蓝色与黄色为主色,体现光影特色



125 斑驳金属文字

以蓝色与黄色为主色,体现金属特色



126 多彩立体文字

以蓝色与黄色为主色,体现多彩特色



127 雪花文字

以蓝色与黄色为主色,体现雪花特色



Mercedes-Benz

生活艺术唯你独尊



157

Page 262

汽车报纸广告

本例设计的是汽车报纸广告。运用天空、马路、建筑元素的结合，制作出一个具有空间感的背景，增强画面的层次感，光晕的运用在画面中起点睛作用，彰显汽车的大气之感。



172

Page 294

MP3播放器海报

本例设计的是MP3播放器海报。整个设计以海洋为主题，画面采用深蓝色的背景，给人一种神秘、宁静的感觉。



Examples

本书精彩实例

适用对象: PS达人

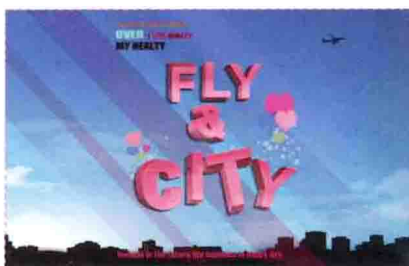


广告设计

包装设计

插画设计

网页设计



129 空间立体文字 ■■
凡达城市背景体文字主题-3D文字体空间感



130 金属文字 ■■
斜面和浮雕作式与素材合成体现文字的金属质感



131 金边豪华字体 ■■■
字体加立体浮雕金边-浮雕体金色质感



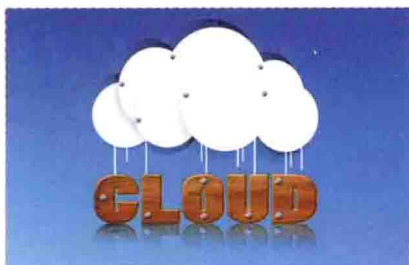
132 卡通立体文字 ■■■■■■■■
布纹打点-高调的文字体卡通感



133 冰块立体文字 ■■
冰块透明质感-水珠体流动自然



134 霓虹灯文字 ■■■
以霓虹灯为素材-高亮体体例霓虹灯



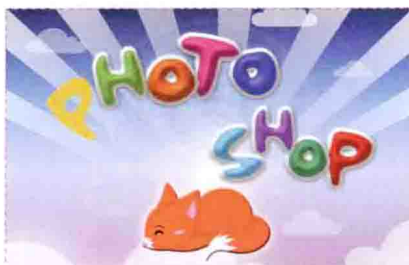
135 积木文字 ■■
以木块打点-抽象主题



136 卡通插画文字 ■■■
卡通插画与文字结合-添加装饰体例更加可爱



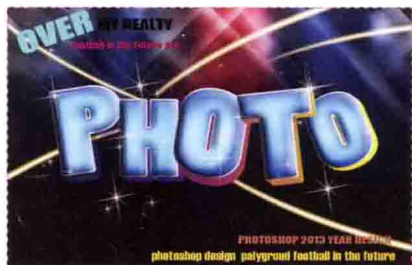
137 金属发光字体 ■■■
金属文字与发光-蓝色发光效果



138 多彩气球文字 ■■■■■■■■
多彩气球文字-色彩丰富



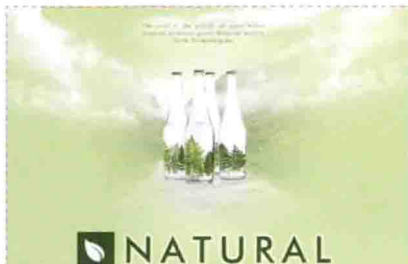
139 草地文字 ■■
草地文字-动物植物体例自然感



140 卡通渐变文字 ■■■
渐变色文字-高亮体例



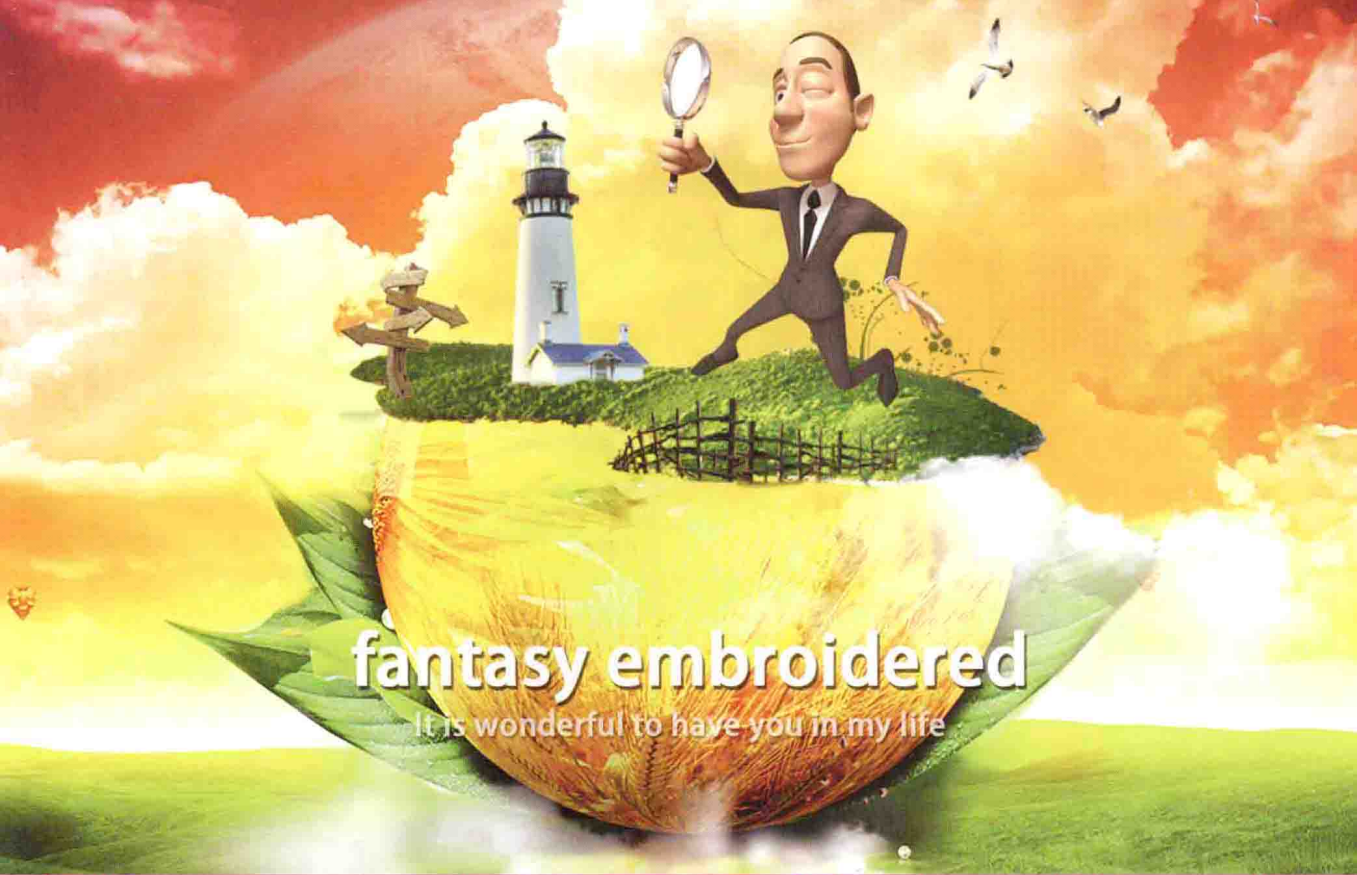
141 香水报纸广告 ■■■
香水广告-高亮体例



142 矿泉水报纸广告 ■■
矿泉水广告-高亮体例



143 电视报纸广告 ■■■
电视广告-高亮体例



182

Page 312

地产杂志广告

本例设计的是一款很有创意的地产杂志广告，运用两种不同场景配合人物和草地，使其与画面完美融合起来，体现出地产杂志广告的设计感。



199

Page 320

网站杂志广告

本例设计是一款网站杂志广告，主要表现的是网站的界面设计，作品以一些美的风景图为主。

