

酒杯是欲望的代名词，

古今中外人间悲剧，
历代王朝兴衰更迭，

几多无奈！几多沉重！几多沉醉！几多酒祸！

全国百佳出版社·江西人民出版社

酒汛

jiu

纵览中外酒事 透视历史嬗变 解剖人间悲欢 警示沉醉人生

段文华 / 著

酒本意是一种意境，为了投奔那意境我们才投奔了酒。为了那爆炸式的欢乐，为了在一瞬间超越自己，为了那奇妙的知觉和缥缈的仙意，多少人面对酒杯，显露出赤裸裸的可爱可憎可敬可笑可歌可泣的本性来。马尔库塞费力地争夺“最后的莫希干人”，而酒却轻易地征服了整个世界。



jiu xun

酒汛

纵览中外酒事 透视历史嬗变 解剖人间悲欢 警示沉醉人生

段文华/著

全国百佳出版社·江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

酒讯 / 段文华著. —南昌: 江西人民出版社, 2014.1

ISBN 978-7-210-05954-7

I. ①酒… II. ①段… III. ①酒-文化-世界 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 114938 号

酒讯

段文华著

策划: 王禮頔

责任编辑: 王禮頔

封面设计: 同异文化传媒

出版: **江西人民出版社**

发行: 各地新华书店

地址: 江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话: 0791-86898983

发行部电话: 0791-86898893

邮编: 330006

网址: www.jxp-ph.com

E-mail: 380962900@qq.com web@jxp-ph.com

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 毫米 1/16

印张: 13.75

字数: 200 千字

ISBN 978-7-210-05954-7

赣版权登字—01—2013—171

版权所有 侵权必究

定价: 29.80 元

承印厂: 南昌市红星印刷有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换

/序

这是一部视角独特,具有很强感染力的纪实文学作品。它以“酒”作为叙述元素,以一种俯仰天地古今的内在冲动和感悟,描述了酒与健康,酒与家庭,酒与社会,酒与政治、经济、军事、文化和国家兴亡的内在联系与流变,是一部关于酒文化的百科全书。

酒,是人类社会最为持久、广泛和普遍的一种文化现象,它的诞生几乎与人类的历史同步,它的身影遍及人类社会的每一个角落,贯穿所有的人类社会形态。所以,有人戏谑地说,酒,它恰好与“久”同音,是否意味着古人在给这种神秘而奇妙的液体取名时,就预知了它与人类共生的持久命运?

中国是个有着 5000 年历史的文明古国,它的文化形态丰富多彩,诸多国粹悠久深远,而酒文化,是其中最为古老且影响深远的文化现象之一。从酿造、储藏、运输、饮用,一直到品鉴、欣赏、赞美、珍爱以及厌恶、憎恨、查抄、封禁……国人对之使用了几乎所有的人类智慧和情感,使得这一文明果实的魅力历久而弥新。酒是物质的,但也渗透了精神的价值,因此可以说,酒是人类物质文明和精神文明的双重创造!

人们为酒写下的文字,汗牛充栋,不胜枚举。但恕笔者浅陋,像《酒讯》这部将人类关于酒文化方面的知识(除去酒的纯物质性特征)全部囊括进来,并贯穿作者的哲学、美学、文化人类学、政治学、心理学、社会学等多方位的追问和思考,兼以诗性的笔墨叙述之、分析之的,笔者还是第一次见到。

酒的产生,本身就是一个遥远而难以追溯的谜,作者钩沉搜罗,将相关的考证、分析和推理——陈列于我们眼前,具体就有猴子造酒说、巫师通灵说、神话人物创造说、先民无意发现说……酒的诞生颇具神秘色彩,酒的功用和影响更是千姿百态、千奇百怪。酒给人类增添了欢乐、陶醉、灵感和狂欢,使人类平添了不朽的创造力。“人们在认识酒的过程中,留下了许多先哲和当代有识之士的心音与沉思,留下了时代的叹息、历史的警示、文化的行脚……这是寓含禅意的心灵觉醒、醉意产生的思想火花,也是酒文化写在人们记忆中的史诗”。但是,酒给人们带来的沉痛过失和深刻教训,作者也以新的观念和审美取向,给予了深刻的描述。历史上有很多亡国丧生的例子,从夏朝的末代君主夏桀到商朝的商纣王(帝辛),到古代罗马帝国……直至苏联的崩溃瓦解,都有酒的影子在暗中发挥作用。夏桀“为酒池可以运舟”,令三千人作牛饮,多有“醉而溺死者”;商纣王的“酒池肉林”;古罗马帝国的奢侈酒宴;苏联一位学者曾这样说:“酒精夺走了苏联超级强国的地位”“我们所生产的钢虽然居世界第一位,但喝得半醉的我们,却做不出一把好铲子”——这样的悲剧在历史上不断上演,让人不能不疑惑人的理性究竟是否存在?!

健康的酒文化,讲究“礼”,讲究“德”,讲究节制和优雅;颓废的酒文化,则宣扬奢侈,提倡放纵,催生贪婪!人类创造的文明和物质成果,扭曲为“疯狂的盛宴”,如同给自己的脖子套上一条“黄金锁链”。

作者在论证历史的同时,冷峻地直面现实。他把过往的历史警示和现实中与酒相关的利益乱象参照对比,发出了“让我们的民族走出‘猴子悲剧’”的仰天慨叹!体现了一种沉甸甸的历史感和沧桑感,一种涌动着激情的智慧和思考。

这部书的写作特点较为鲜明,采用了近似于电视政论片解说词的手法,将一切精奥思想都蕴含于语言之中。这样做大概是为了更好地抒发作者奔放的激情和沉郁的思辨。它不同于专业学者那种堆砌术语、佶屈聱牙的作品,也不同于文学家单纯的描绘与抒情,既有思想和考据的价值,又有辞采和文华的风韵,让人可一气读完而不觉乏味。

能够获得知识性、思想性的阅读快感,这样的书即是一本成功的书。酒,曾经“轻易地征服了整个世界”,而《酒汛》能否征服你的阅读欲?打开此书,即能验证。

褚兢

2013年10月2日于抱朴斋

引子 / 1

第一章 猴子造酒 / 3

一颗数万年前野果，幸运地被栖居深山的猿猴采摘放入“山洼”中，使之自然发酵成“酒”。人类继承了猿猴的创造、发明，并利用酒活捉猿猴，供人欣赏、玩耍和活吃“猴脑”。猴子造了酒又死于酒，其创造力和悲剧性命运，给人类留下耐人寻味的思索。

第二章 文化长韵 / 15

酒，没有语言和文字，可当它诞生后，便形成了一种文化，让人类除了劳动、睡觉、繁衍外，还知道了“醉”。有了醉，就有了诗歌，有了对生命和万物的崇拜，有了节日与胜利的狂欢。同时，还有了酒诰、酒礼、酒令以及酒楼、酒吧、酒坊、酒旗、酒器……它走进皇宫大典，又融入民间风情，延绵几千年仍占据我们的视觉、听觉、触觉、味觉和一切感觉所掌控的情绪和内心。

第三章 友好之敌 / 35

人们对酒的认识有许多误区。当人们把酒当作“亲密朋友”时，许多人并不知道，那些被人们津津乐道的美酒佳话背后，隐藏着众多惨苦的灾难，多少人把自己的名字提前刻在了墓碑上，全世界每年因酒致病、死亡人数触目惊心。过量地饮酒，就像凶恶的敌人一样在默然中残害着我们的肌体和生命，不由分说地撕碎了人们煞费苦心的美丽构想，把人们不愿接受的一个个悲剧当作礼物，猝不及防地塞进我们的怀里。

第四章 追寻原罪 / 57

虽然饮酒是和男女相恋一样令人爽快的事,但无限度的酗酒,却成了祸害社会的一大元凶。从酒后滋事、酒后斗殴、酒后强奸到酒后抢劫、酒后杀人、酒后车祸……人们目睹了太多的悲剧和死亡,全世界每年因酗酒犯罪的案件让人闻之悚然。没有人知道有多少凄泪染湿衣襟,又有多少沉重的悲伤和黑夜一起坠入深渊。

第五章 黄金锁链 / 71

酒宴,是何方神圣在挥霍?当每年以数千亿元的公款吃喝铸成一条璀璨、沉重的黄金锁链,套在贫穷瘦弱的中国人脖子上时,也许人们感到的并不是美。面对疯狂的盛宴,人们从心里发出的是赞颂?悲歌?还是愤词?在你目睹那一幕幕“酒桌腐败”的场景之后,你将听到社会的回声。

第六章 历史警示 / 97

书写史书的材料,不只是芳香的墨汁,历史的许多章节,是用美酒和腥味十足的血水写就的,平日花天酒地、挥霍百姓血汗,其结局,都要用君王的鲜血来完成。那些在史书上因酒亡国的终结者,他们的血迹,难道不足以成为人们前行的警示吗?

第七章 心中之酒 / 111

酒杯背后不含秘密与动机的故事,因为无趣,将被人们漠视与遗忘。而生动的

酒世界里,一定拥有一个又一个快速消失的事件,迅捷逐利的陷阱,深藏不露的阴谋……它们由那个 隐匿于心中之酒有意无意地制造出来,使之变得引人入胜,生动无比。

第八章 酒的哲学 / 121

哲学是人生观的学问。人们在认识酒的过程中,留下了许多先哲和当代有识之士的心音与沉思,留下了时代的叹息、历史的警示、文化的行脚……这是寓含禅意的心灵觉醒、醉意产生的思想火花,也是酒文化写在人们记忆中的史诗。当历史的风雨、岁月的烟尘消散之后,我们看到的,乃人类认识酒的精神历程和思想踪迹,它是内心的宗教、人类精神的胎记。

第九章 利益乱象 / 145

酒本是灌注于人的精神世界中一种生命节奏,发自性情、补于修养,可观今天之酒人酒事,均成了某些人满足私欲和利益角逐的疆场。许多关系网的死结靠酒解开、许多利益交易靠酒融通……为牟取暴利,有人制造假酒、贩卖假酒、走私名酒,运用“黑嘴”机构炒作,连“评优”也成了阴谋家的较量,频繁的假酒事件偷走了人们的安全感,让人类的贪欲在酒面前暴露无遗,让道德和正义在内心昏昏沉睡。

第十章 因果链条 / 165

地球把一个神奇的、可以诗意地居住和生活的环境给了我们,可在人们的掠夺和享受的贪婪下,人类记忆深处最美好的生活景象正在飘逝。席卷全球的酒

潮,给人类生态文明带来了灾难性恶果,让生命之初的纯洁受到了玷污。自然之神开始把我们过多占有的东西拿回去,制成寓言符号,让世界反复出现一个个噩梦。

第十一章 遏制狂潮 / 183

当今世界许多国家在酒的狂潮涌入那道危险的闸门之前开始觉醒,以禁酒为精神指引,深入地思索人类如何在大地上诗意地栖居的难题。2012年12月4日,中国新一届领导颁发了以“禁酒令”为主要内容的《八项规定》,以一种冷峻的理智提炼文化良知,于“酒桌”上刮起了政坛新风,遏制泛滥于中华大地上的酒汛,使之变成一种清醒的社会行为,让世界从这里开始聆听东方古国的空谷绝响,让我们的民族走出“猴子悲剧”,在通往“中国梦”的幸福道路上变得更为坚实!

后记 / 204

／引子

酒,是一种奇妙的琼浆,是水的艺术精华,它辉映着人类物质与精神生活的
神奇世界,保留了水的血缘又有着火的基因,它是水与火的组合,阴与阳的
结晶。

面对这香醇甘冽的美酒,你仿佛是在浏览一幅透明的画卷,欣赏一曲无声
的旋律,身心陶醉,超凡脱俗,大有“酒不醉人人自醉”的奇妙美感。

然而,当你举杯痛饮之际,你有没有看见大量的宫殿倒塌之后,大量的湖泊
干涸之后,大量的焰火散尽之后,唯有一条酒的长河依然奔流如注,贯通古今,
激荡着记忆的血脉……

没有酒,人类也许将大幅度萎缩;没有酒,激情与忧伤也许将难以鼓动与消
解;没有酒,也许会减少一些犯罪但也会减少更多的创造;没有酒,也许历史将
不堪卒读而不像现在这样每页都在颤抖。

酒本意是一种意境,为了投奔那意境我们才投奔了酒。为了那爆炸式的欢
乐,为了在一瞬间超越自己,为了那奇妙的知觉和缥缈的仙意,多少人面对酒
杯,显露出赤裸裸的可爱可憎可敬可笑可歌可泣的本性来。马尔库塞费力地争
夺“最后的莫希干人”,而酒却轻易地征服了整个世界。

乡村酿酒的作坊;农家造糯米酒的炊烟;乡镇小酒厂,国营大酒厂;直到国
外现代化酒厂。

圣马丁小镇，一酒馆内立着一座古雕塑——这是象征希腊神话中的酒神：他左手提着酒桶，右手举着酒杯。袒胸挺肚，面露憨笑。

旋转的舞厅，灯红酒绿的酒吧。

碰杯，杯中的法国葡萄酒，英国的威士忌，德国的啤酒，俄罗斯的伏特加，中国的茅台……泛着泡沫。

面带醉意的各种肤色的男女。

从青藏高原的青稞酒、黄土地的老白干，到欧洲阿尔卑斯山下的啤酒及德国古老名贵的葡萄酒，千百年来流传至今，久盛不衰。那个传说中叫杜康的人已经死了几千年，可他那瓶酒却成了观世音的净瓶，洒上一滴便涌成酒海滔滔。

白色的蒸馏酒，红色的葡萄酒，黄色的压榨酒涓涓流淌，叠印出黄河和海洋的波涛以及1998年抗洪抢险的画面。

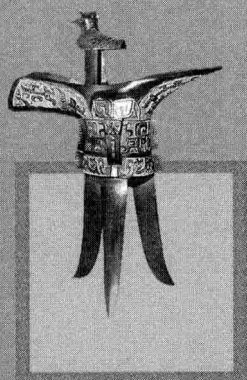
这些色彩纷呈的液体，决非晴空雨花，当西方世界都在拉响“禁酒”的警报时，那些含有酒精的液体，却潮水般地向我悠悠华夏涌来。

这不是黄河之浪，也不是长江之水。这是涌动在黄土地上的汹汹酒汛。酒汛正为人们诉说着许许多多关于酒的故事。

第一章

猴子造酒

一颗数万年前的野果,幸运地被栖居深山的猿猴采摘放入“山洼”中,使之自然发酵成“酒”。人类继承了猿猴的创造、发明,并利用酒活捉猿猴,供人欣赏、玩耍和活吃“猴脑”。猴子造了酒又死于酒,其创造力和悲剧性命运,给人类留下耐人寻味的思索。



和合二仙

和合二仙是民间信仰中的两位神仙，分别掌管婚姻和合。传说中，他们是一对兄弟，因在人间行善积德，被玉皇大帝封为和合二仙。他们通常被描绘为一对童子，一个手持荷花，一个手持圆盒，象征着“和合”之意。



在人类还没有来到这个世界之前,世界上早已有了高山平川,大海汪洋。既有了铺天盖地花草树木,也有了漫山遍野的走兽飞禽。这时候的世界漫长而且神秘,很多事情至今也说不清楚。但有一点可以肯定:这时的世界既没有增添什么,也没有减少什么。

当人类来到这个世界之后,情形就大不一样了。人的诞生,就意味着这个世界开始了无穷无尽的发明创造。人为世界发明了火种,创造了石器工具,尔后就变得益发地不可收拾。不但为世界发明了火车、轮船,而且为世界增添了航天飞机、原子弹、氢弹……在此很久很久之前,人类还发明了酒。

在非洲东北部,古埃及人很早就能酿造啤酒了。美国考古学家曾在埃及尼罗河畔发掘到一个酿酒作坊和四个酒缸。对缸内的黑色物体进行分析后得知,这个缸是酿啤酒用的,已有 5400 多年历史,不过当时的啤酒不放啤酒花。786 年,德国的一个修士在酿造啤酒时加入了啤酒花,使啤酒口感得到改善。1480 年,德国酿酒师发明的“底部发酵法”使啤酒质量大幅度提高,家庭啤酒作坊开始兴起。1830 年前后,不少德国酿酒师走向各地,将啤酒工艺传播到世界。

感谢上帝!许多久远年代的文物,从时间的捕杀中逃脱出来,躺在今日的阳光下,为往昔的秘密提供证据。

有史料表明:巴比伦人早在公元前 2800 年前,饮用啤酒就已像我们今天喝百事可乐一样普遍。但西方各国主要的谷物酒,如威士忌、伏特加等,一直是用麦芽加酵母的方法酿造。直到 19 世纪 90 年代,法国人卡尔迈特从我国的酒曲中,分离出糖化力强并能起酒化作用的霉菌株,用在酒精生产上,名曰“阿米诺法”后,才突破了西方酿酒的糖化剂非用麦芽不可的状况。由此看来,中国的酿酒技术自有绝招,并遥遥领先于世界。

法国作为近代以来世界葡萄酒的中心,在造酒史上的地位不容小觑,但现代考古学指出,法国并非葡萄酒的起源地,意大利才是葡萄酒的“老家”。美国最近的一项研究结果,描绘出公元前 525 年左右大批葡萄酒从意大利运往法兰



西的盛况,而法国造酒业也开端于此。

酒的溯源无法查清,却争相酿制于世界各地。其在人类生活中的广泛性、蔓延性、普及性、迅速性最见人类共有的喜怒哀乐情怀。它是那不知名的神送给人类的最好的投入与解脱的方式。人们陶醉其中,把最深不可测的忧伤和最漫无边际的喜悦毫无保留地交出,并且从中得到那些同样没有保留的回应与馈赠。

随着大地间暗藏过的一切秘密不断公之于世,中国酒文化的历史,最早可以追溯到 9000 年前的裴李岗文化时期之前。由麦戈文领导的研究小组从中国河南省舞阳贾湖村新石器时代遗址收集到 16 件“用于盛一种由稻米、蜂蜜和某种果实做成的长时间酿造的饮料”的陶器。这些陶器虽是历史的碎片,却是我们窥知祖先的一个孔道。它告诉我们,其年代大概在公元前 7000 年前后,距今已有 9000 多年历史。这比最早有酿酒实物证明的古中东时代要早得多。待到 5000 年前的龙山文化时期,在河南、山东一带已出现了用黑陶制作的各式酒器,如樽、杯、缶等。到了商代,酒已成为了一种主要的饮料,当时贮酒、运酒、饮酒的器具已有 20 多种,制曲酿酒已很普及。这就说明不但酿酒,而且还包括喝酒的文化也得到了蓬勃的发展。

到了春秋战国,饮酒无论在朝在野,在北方在南方,都已相当普遍了。《礼记》《左传》《楚辞》都提到过酒。《礼记》云:“宾主百拜,终日饮酒,而不得醉焉。”终日饮酒而不许醉,可见那时的酒是很薄的,比现在绍兴黄酒的酒精度还要低得多。

酒,是一种有灵魂的液体,是藏在水里的火。它比起冷峻的冰,过于热烈;比起缥缈的雾,过于实在;比起谦卑的雪,过于高傲。这液体的火焰,透明的魔鬼,为人类写下了多少欢欣、激昂的乐章,也留下了不少沉郁、悲凉的哀歌。它既给人们带来失意的痛苦,又带来了成功的欢乐。



在牙买加,有一种用甘蔗汁发酵、蒸馏而成的酒,叫朗姆酒,是世界上消费量最多的酒种之一,以牙买加、古巴生产的朗姆酒最有名。朗姆酒是一种带有浪漫色彩的酒,很多具有冒险精神的人,都喜欢喝朗姆酒,所以朗姆酒有“海盗之酒”的称誉。

对于被誉为“梦中情人”的葡萄酒,法国化学家古多华曾做过这样的描述:“葡萄酒反映了人类文明史上的许多东西。它向我们展示了宗教、宇宙、自然、肉体 and 生命,这是涉及生与死、性、美学、社会和政治的百科全书。”

捷克是世界上啤酒消费大国,年人均消费量在 160 升以上,名列世界前茅。捷克产的比尔森、百威等多种啤酒品牌,长期以来名闻遐迩,畅销世界各地。

民间酒坊流传着一句行话:糶为酒之骨,粮为酒之肉,水为酒之血,窖为酒之魂。

酒里,记录着历史的秘密。1961 年,在伦敦,一瓶珍藏了 421 年的斯泰因葡萄酒被启开了。著名的葡萄酒历史学家休·约翰逊是这样描述当时情景的:“我从来没有亲眼看见过这样的事实,原来葡萄酒的确是有生命的。这瓶外观类似马德拉葡萄酒的棕色液体,仍蕴含着数百年前的活力和炽热的阳光。……它在我们酒杯中绽放出最后的瑰丽……”这是时间的魔法,岁月的沉淀。

一切都与昨天有关,一切更与今天有关。20 世纪 80 年代,贵州茅台酒厂清旧厂基时,发现了两瓶陈年酒窖里最古老的茅台酒,其中一瓶送给了邓小平,一瓶送给了胡耀邦。胡耀邦舍不得喝,转送给爱酒胜命的棋王聂卫平。胡耀邦去世后,有人闻讯出价一百万元要买这瓶酒。聂卫平说:天下有价,此酒无价。

酒,确实是无价的,它不是一般的产品,而是为着高贵的心灵而生的。酒滋润了人类的生活,丰富了人类的情感。一杯美酒,可以让人觉得神清气爽,很多环节被打通一般,有一种创造的快感和欣慰,正如富兰克林所说的那样,好的葡萄酒证明了上帝希望我们幸福。

莎士比亚《暴风雨》里的卡力班,那个象征原始人的怪物,初尝酒味,觉得妙