



游艇经济发展研究

● 闵德权 著 ●

YOUTING JINGJI FAZHAN YANJIU

大连海事大学出版社

游艇经济发展研究

闵德权 著

大连海事大学出版社

© 闵德权 2013

图书在版编目(CIP)数据

游艇经济发展研究 / 闵德权著. —大连 : 大连海事大学出版社,
2013. 12

ISBN 978-7-5632-2947-5

I. ①游… II. ①闵…… III. ①游艇—经济发展—研究—中国
IV. ①F552

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 299845 号

大连海事大学出版社出版

地址:大连市凌海路1号 邮编:116026 电话:0411-84728394 传真:0411-84727996

<http://www.dmupress.com> E-mail: cbs@dmupress.com

大连住友彩色印刷有限公司印装 大连海事大学出版社发行

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

幅面尺寸:170 mm × 230 mm 印张:15.5

字数:297 千 印数:1 ~ 500 册

出版人:徐华东

责任编辑:刘若实 责任校对:刘长影

封面设计:王 艳 版式设计:解瑶瑶

ISBN 978-7-5632-2947-5 定价:39.00 元

内容提要

游艇经济的发展是我国国民经济快速发展到一定时期的必然产物,是我国海洋强国建设的必然选择,是国际航运市场细分化的具体体现,是高端旅游消费产业发展的经济现象。

本书从我国游艇经济全面、健康、快速、科学的发展要求出发,基于游艇经济发展的自身规律及游艇经济基本理论、游艇经济发展机理,依据我国游艇经济发展的具体实践,阐述了游艇经济的研究对象及游艇经济学科特点,国内外游艇市场发展与展望,游艇及分类,游艇消费及消费结构特征等;介绍了国内外游艇产业发展,游艇品牌及公司经营、游艇经济政策;分析了影响游艇产业发展的因素及游艇产业集群及其集聚效应,游艇产业链间的相互关联关系;论述了游艇建造、游艇旅游市场及游艇其他相关市场等,游艇供给和需求市场分析、供需基本规律、供需均衡等问题;进行了游艇运营经济性论证及游艇运营企业经济效益分析;提出了游艇文化建设方式、游艇经济教育和培训、我国游艇经济发展等相关建议。

本书不仅是一切从事与游艇经济、旅游经济、航运经济活动有关的管理人员、业务人员和研究人员的必读参考书,而且也是交通运输、游艇企业、游艇俱乐部、旅游业、高等院校等的有关工作人员、师生进行学习的教材和从业用书。

前 言

研究证明,20世纪70年代,海洋经济占世界经济总比重为2%,90年代初上升到了5%左右,21世纪初则上升到10%左右,海洋经济业已成为全球经济中的一个新的增长点。两千多年前,古罗马哲学家西塞罗说过:“谁控制了海洋,谁就控制了世界。”21世纪是海洋的世纪,随着海洋资源的开发,游艇经济作为海洋经济中的重要一环,以其1:10的乘数效应快速发展,越来越受到人们的重视,甚至被人们誉为是“漂浮在黄金水道上的商机”。

我国近几年在海洋经济上的发展也证明了这一发展规律。据国家海洋局发表的2012年中国海洋经济统计公报显示,2012年全国海洋生产总值为50 087亿元,比上年增长7.9%。海洋生产总值占国内生产总值的9.6%。其中,海洋产业增加值29 397亿元,海洋相关产业增加值20 690亿元;海洋第一产业增加值2 683亿元,第二产业增加值22 982亿元,第三产业增加值24 422亿元。海洋第一、第二、第三产业增加值占海洋生产总值的比重分别为5.3%、45.9%和48.8%。游艇经济作为海洋经济中的一部分,同时又兼具综合性强、产业链长的特点,游艇产业的发展将不仅有利于第三产业的发展,同时也将带动第一、第二产业的发展,游艇经济对我国国民经济发展以及国民经济产业结构的调整具有重要意义。

据2013年“胡润全球富豪榜”显示,我国已超越美国,成为全球资产市场创造十亿富豪最多的国家,富豪数量达到212人,美国数量为211人。而据海关统计年鉴显示,2011年~2012年我国游艇出口量为429.7多万艘,总额4.1亿美元;进口量为18万多艘,总额3.6亿美元。2012年~2013年我国游艇出口数量虽然有所减少,但出口额却没有随之下降,反而继续呈上升趋势,增长幅度高达49%。进口数量为29万多艘,进口额为5.86亿美元。

随着国际游艇经济的发展不断深入,国家和政府也越来越认识到游艇经济发展的重要意义。2012年12月,由国务院下发的《服务业发展“十二五”规划》中明确提出了支持发展游艇产业;同时,国家旅游局为响应国家和政府的支持,于2012年年底~2013年年初决定将2013年定为“海洋旅游年”;2013年2月,国务院又下发了《国民旅游休闲纲要(2013年~2020年)》,明确提出了“支持邮轮游艇码头等旅游休闲基础设施的建设”。

游艇经济的发展不仅需要国家、政府、相关游艇企业的努力,而且需要全体国民提高游艇发展认识,能正确认识游艇经济、游艇文化,共同推动游艇经济的发展。鉴于此,为响应国家游艇经济的发展战略及举措,本书以游艇和游艇经济作为研究

对象,通过分析国外发达国家游艇经济发展的模式以及对国际游艇品牌的公司发展介绍,以期寻找适合我国游艇经济发展的途径。通过对游艇经济发展的产品、市场、产业和环境分析,有利于宣传游艇经济文化建设,提高人们对游艇、游艇经济、游艇文化的认知,探讨我国游艇经济发展的现状和发展趋势,以求为我国游艇经济的快速、健康发展做出贡献。

本书的出版可以为我国游艇经济发展的制定者、实施者和我国游艇经济所涉及的相关企业提供一个了解、审视游艇经济发展的良好机遇。由于我国游艇经济的研究和实践刚刚起步,编者希望以这本书作为引玉之砖,引起相关理论界以及游艇业界的重视,从而促进我国游艇经济的发展,完善我国的游艇经济市场,为推动我国游艇经济健康、稳定地发展而努力。

本书在撰写过程中,引用了国内外相关专家、学者、研究人员、企业及研究机构、政府职能机构、行业从业人员等的相关文献、资料、观点等,在此表示衷心感谢!同时,王妮、郭柳晨、赵玲、孙建平、邓光玉、马鹤丹、孟宪军、佟玉权等相关人员参与了本研究的资料收集及研究撰写等相关工作,王妮从事了本研究的全部助理撰写环节工作,在此深表谢意!限于时间和水平,本书难免存在不足之处,恳请同行批评指正!

编 者

2013 年 10 月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 游艇经济基本理论	(2)
第二节 游艇与经济的关联性	(5)
第三节 国际游艇市场发展概述	(7)
第二章 游艇与游艇经济	(15)
第一节 游艇经济概念	(16)
第二节 游艇概念	(17)
第三节 游艇分类	(19)
第四节 游艇消费	(21)
第五节 游艇经济特征	(26)
第六节 游艇经济发展特点	(27)
第三章 游艇品牌与游艇政策	(29)
第一节 世界游艇品牌公司简介	(30)
第二节 主要发达国家游艇经济政策	(41)
第三节 我国游艇公司简介	(49)
第四节 我国游艇经济政策	(53)
第四章 游艇经济发展机理	(65)
第一节 游艇经济发展的一般规律	(66)
第二节 游艇经济发展的基本条件	(67)
第三节 游艇经济发展的运行模式	(69)
第四节 游艇经济发展的互动关系	(73)
第五章 游艇产业发展与产业集群	(79)
第一节 游艇产业概念及特点	(80)
第二节 国内外游艇产业的发展	(81)
第三节 游艇产业构成及发展的基本条件	(87)
第四节 影响游艇产业发展的因素	(90)
第五节 游艇产业集群	(96)

第六章 游艇产业链间的发展关系	(103)
第一节 游艇产业链包含的内容	(104)
第二节 游艇产业链的相互关联	(119)
第三节 游艇产业安全管理	(127)
第七章 游艇及相关市场	(133)
第一节 游艇市场概念及特点	(134)
第二节 游艇建造市场	(136)
第三节 游艇销售及租赁市场	(140)
第四节 游艇旅游市场	(147)
第五节 其他游艇相关市场	(149)
第八章 游艇供求分析	(159)
第一节 游艇需求分析	(160)
第二节 游艇供给分析	(172)
第三节 游艇供求均衡	(177)
第四节 游艇经济发展需求	(179)
第九章 游艇运营经济性分析	(189)
第一节 游艇运营成本	(190)
第二节 游艇运价	(194)
第十章 游艇文化建设	(205)
第一节 游艇文化内涵与特点	(206)
第二节 海洋文化和游艇文化关系	(209)
第三节 游艇文化建设方式	(210)
第四节 游艇经济教育和培训	(226)
结语	(233)
参考文献	(237)

第一章

绪论

早在两千多年前,古罗马哲学家西塞罗就说过:“谁控制了海洋,谁就控制了世界。”21世纪是海洋的世纪,游艇经济作为海洋经济、海洋文化发展中的一环,被人们誉为是“漂浮在黄金水道上的商机”。由此可见,游艇经济在海洋经济发展中占据着重要的地位。同时,游艇作为游艇经济研究的主要对象,它是一种高档奢侈的消费产品,或者说是一种高档奢侈的消费娱乐、休闲方式,其表现出来的不仅仅是独具的外形特色,更多的是来自海洋的独特自由享受,体现的是一种与众不同的海洋文化特色。

通过游艇经济的研究,我们可以从经济学的角度来分析游艇产业发展给我们带来的经济、文化的影响,同时也可以更好地分析并协调游艇产业之间,以及游艇企业与游艇消费者之间的相互关系,促进游艇市场的稳定、快速、健康地发展,继而促进游艇经济的发展。

第一节 游艇经济基本理论

一、游艇经济研究对象

游艇经济是社会生产力发展到一定阶段的产物,是国民经济的重要组成部分。依据经济学原理,经济学来源于实际,研究资源配置与资源利用的问题。其中,资源配置问题为微观经济范畴,资源利用问题则为宏观经济范畴。因此,游艇经济研究的就是关于游艇方面的微观以及宏观的经济问题,即研究游艇资源配置以及资源利用的问题。

资源配置主要涉及经济学的三个基本问题,即“生产什么”,“如何生产”以及“为谁生产”。“生产什么”主要涉及资源在产品之间的配置,而“如何生产”是涉及要素在生产中的配置,“为谁生产”则是涉及生产出来的产品在社会成员之间的配置(收入分配)。这里所说的游艇经济研究的内容主要是指我们在生产游艇过程中,解决游艇所需的资源、要素的配置问题以及在销售或服务过程中产生的收入分配等问题。

相对地,资源利用主要是指根据人们生产和生活的需要,对自然界的各种资源进行利用,从而为人们带来效益的过程。然而,随着经济的快速发展,人们逐渐意识到了环境污染问题以及资源危机将会给人类带来怎样的严重后果。近年来,可持续发展逐渐成为经济发展的前提。游艇经济的发展必然也需要考虑资源的合理利用问题。

在游艇经济中存在着很多矛盾,其中游艇需求与游艇供给是游艇经济研究的主要矛盾。在游艇需求中人们对游艇的欲望以及支付能力的矛盾,在游艇供给中游艇销售企业之间为争夺客源而产生的矛盾,以及游艇企业收益与成本之间的矛盾等,这些都是游艇经济需要研究的内容。

二、游艇经济基本内容

游艇经济的研究基本包括如下几个方面。

(1) 游艇经济的基本框架结构

游艇经济是以游艇为核心产品,通过游艇消费者、游艇制造者、游艇俱乐部、游艇消费国家或地区政府的参与,围绕着游艇的供给与需求这一游艇经济学核心矛盾而展开的研究。在以游艇的供给与需求为核心发展的同时也产生了一系列的相关矛盾,包括游艇经济与其他部门经济之间的矛盾、游艇产品与原材料的矛盾、配套设施等资源之间的矛盾等。游艇经济以游艇市场为核心,通过游艇价格、游艇市场管理、游艇产业发展政策等方面调整游艇经济的发展,从而不断影响和调节游艇经济发展过程中产生的主要矛盾与相关矛盾。其具体分析框架如图 1-1 所示。

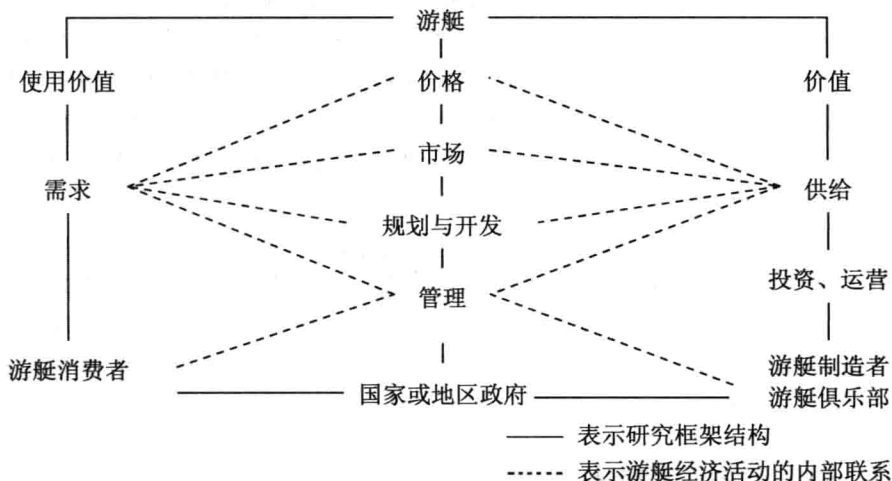


图 1-1 游艇经济研究框架及内部联系示意图

(2) 游艇经济的基本内容

①游艇的供求关系。游艇的供求矛盾是游艇经济发展过程中的主要矛盾,也是推动游艇市场发展的动力。作为游艇经济研究的核心,游艇供求矛盾解决的程度直接影响到游艇产业整体的发展。

游艇经济作为新兴的产业经济,其综合性和边缘性的产业发展特点,对游艇产品的供给与需求,以及游艇市场的开发等都具有独特的要求。因此,必须对游艇产

品、游艇市场参与者、游艇市场划分、游艇产业系统等进行详细、充分的研究,从而制定出游艇产品所独特的经济发展策略,继而为游艇市场的供求平衡调节作铺垫。

②游艇市场。游艇市场是游艇供求矛盾发生、游艇产品参与者汇集的场所。从原则上讲,游艇市场的发展情况直接决定了游艇经济发展状况,因此,对游艇的市场竞争、市场划分、市场秩序等方面的研究对游艇经济的发展尤为重要。通过游艇市场的研究可以更清晰地了解其发展方向、发展规律和发展状况,从而适应市场的发展前景,制定出适宜的发展策略,促进游艇经济的发展。

③游艇消费。游艇消费是游艇生产的最终目标,是推动游艇经济发展的原动力。根据不同国家或地区的经济条件和游艇经济的发展状况,游艇的消费者性质不同,其游艇消费的性质也不相同,如目前出现的自购游艇消费、游艇租赁消费以及游艇旅游消费等。游艇消费也是拉动游艇生产的一个因素。随着个性化定制游艇的发展,根据不同消费者的消费意愿、喜好等,对游艇生产提出了不同的特殊要求。再加上游艇消费通常离不开游艇俱乐部,其更倾向于一种服务性消费,因此,游艇经营者必须对游艇消费倾向、消费喜好、消费结构等方面进行充分的了解,从而组织生产符合游艇消费者需求的游艇产品。

④游艇投资。根据不同的游艇消费模式,游艇投资通常分为游艇制造企业投资和游艇俱乐部投资两大方面,而游艇消费通常分为游艇自身的消费以及游艇俱乐部的消费两大方面。游艇制造企业投资是游艇产品本身的投资,其投资是扩大游艇市场结构、满足游艇消费者的消费意愿、喜好等的基本手段。而游艇俱乐部投资是对游艇服务的投资,其投资是提高游艇消费服务质量、促进游艇经济可持续发展的保障措施。

⑤游艇经济管理。游艇经济的发展是游艇市场中游艇供给与需求互相影响、互相促进的动态发展过程,由于其所具有的不稳定性,很容易受到其他市场因素的干扰。游艇经济管理是对游艇市场中的总供求及其运行情况进行分析,从而合理地对接市场进行调控和管理,制定出合理的游艇经济发展规划策略,最终促进游艇经济的均衡发展。

三、游艇经济学科特点

游艇经济是产业经济学的一个分支,它以现代经济学理论为基础,研究游艇经济活动中各种经济现象、经济关系以及经济发展规律,其主要具有如下特点。

(1) 游艇经济属一门新兴学科

游艇经济是伴随着现代游艇经济的形成与发展而兴起的一门学科。游艇起源于17世纪中叶,发展于20世纪,严格来讲,现代游艇经济起源于20世纪中叶,其产生不过有100年左右的历史,相对来讲是一个发展历史较短的新兴学科。就学科内容而言,其体系建设、基本内容以及基本概念、研究方法等方面还存在着许多

值得众多学者探讨和完善的地方。

(2) 游艇经济属一门应用学科

游艇经济以现代经济学理论为基础,研究游艇经济活动中各种经济现象、经济关系以及经济发展规律的学科。其基本原理和内容都来源于游艇经济活动实践,是人们对游艇经济活动的一个概括与总结。游艇经济本身也注重其应用性,在学科探讨和完善的过程中,制定区域游艇经济资源开发利用、发展战略以及对游艇产品和收入进行合理的开发和分配等。

(3) 游艇经济属一门产业经济学科

产业经济学是指对某一产业领域中所具有的经济活动进行研究,从而发现该领域中所具有的各种关系、矛盾、内在规律等。游艇经济主要是研究游艇经济活动中所产生的各种经济现象之间的相互关系、矛盾以及内在规律,运用产业经济学的一般理论与原理来指导游艇经济活动,从而推动游艇产业的发展,因此,游艇经济是产业经济学的一个分支,是一门产业经济学科。

(4) 游艇经济属一门边缘性学科

游艇经济以经济学原理和理论为基础,结合旅游学、美学、心理学、地理学、资源学、统计学、休闲学等学科的理论与方法,综合研究游艇经济活动在经济领域中与各经济现象之间的相互关系、矛盾以及内在规律等,是一门综合性较强的边缘性学科。

第二节

游艇与经济的关联性

一、游艇经济的发展

游艇最先起源于17世纪中叶的英皇查尔斯二世登基时,出现了由渔船改造成的狩猎渔船,自此王公贵族纷纷效仿将渔船改造成豪华娱乐用艇。18世纪,欧洲一些沿海国家的贵族以及富豪竞相以改造帆船来彰显自己的身份。19世纪,伴随着工业革命的发展,英国人将蒸汽机以及螺旋桨运用到游艇上。1913年,美国的人均GDP超过了英国,成为当时世界上最发达的国家,这时美国的游艇经济也开始萌芽,美国的游艇达40万艘。20世纪中叶,在经历了第二次世界大战之后,现代游艇经济开始渐渐发展起来,集游艇制造、销售、维护、保险等体系的美国游艇业已经形成。在西方一些发达国家中,游艇俱乐部也应运而生。直至今日,西方国家的游艇业仍在不断地发展。法国KOEJAC游艇制造公司总经理阿兰·雅戈布称:

“如今游艇业早已成为欧洲的一大产业支柱,以至于每个国家和城市都愿意对游艇进行投资。”

相对而言,我国大陆游艇经济的发展却不是很明朗。我国最早的游艇可以追溯到古代民间流传的画舫和龙舟,它们都可以视为我国古老文化的中国式游艇,当时在皇宫、富人的庭院中都是不可或缺的水上游玩工具。我国现代游艇产业的发展则起步于20世纪50年代。20世纪80年代改革开放之后,随着我国经济的发展,我国的游艇产业也得以缓慢地发展起来,比国际游艇经济的发展晚了30年左右。20世纪90年代,国际上不少游艇商纷纷来我国投资游艇产业,到2003年为止,我国大陆生产游艇的企业就突破了300家。据《2012~2013中国游艇产业报告》显示,截至2013年4月底,国内共有游艇制造厂商440家,游艇俱乐部46家,游艇运动休闲服务机构54家,建成泊位6000多个。2011年4月18日,中国国际游艇展在上海落幕,在4天的时间里游艇的成交额就超过了10亿元。2012年,我国游艇产业的整体市场规模达到17.5亿元,其中,豪华游艇市场的销售额约为人民币7.8亿元,占整个游艇产业的44.6%。根据《2012~2013中国游艇产业报告》,2012年我国平均43万个人就拥有一艘游艇,至2020年,国内游艇消费总量将会达到10万艘,总市场价值500亿元。由此可见,游艇销售的发展势头很乐观。

根据国际惯例,当地区人均GDP达到3000美元时,游艇经济开始萌芽,而人均GDP达到4000美元时,游艇经济就会快速增长。据国家统计局统计,2012年我国的人均GDP超过6100美元,东部等沿海地区的人均GDP超过或接近8000美元,而上海、北京等地甚至达到了13000美元以上。由此可见,我国还是有很大的游艇经济发展空间的。虽然到目前为止,我国的游艇产业还不够完善,各项制度、法规等也没有很好地制定出来,但是随着我国经济的发展,我国的游艇产业也可以迎来春天。

二、游艇与经济的重要关系

(1) 增加就业机会

游艇经济活动是一个综合性、服务性的经济活动,不仅属于技术密集型经济活动,同时也是劳动密集型经济活动。通过游艇经济活动过程中产生的极强的产业关联性,直接为游艇消费者提供游艇产品和游艇服务的部门需要购买其他部门的产品和服务,如游艇的制造需要含有高科技技术质量的设备设施、原材料的提供;游艇俱乐部为游艇消费者和游艇服务的同时也需要提供餐饮和住宿等服务。因此,游艇业的发展在一定程度上会增加制造业、农业、食品加工业、旅游业等部门的间接就业。

(2) 带动相关产业的发展

根据游艇经济活动的综合性特点,游艇产业具有很强的综合性特点,它对其他

有关产业的带动效应主要体现在两个方面:一是游艇业的发展需要有物质生产部门(如原材料生产、配套设备、设施的制造等)提供的物质基础;二是游艇业在为游艇消费者服务的过程中,作为一个服务性产业,需要购买其他行业的产品和服务(如餐饮、住宿、休闲娱乐等)。在游艇需求增加的同时,也会增加其他相关产业的需求,从而带动有关产业的发展。

(3) 为第一、第二产业开辟新市场

游艇经济活动本身牵扯到餐饮、住宿、旅游、休闲娱乐等经济活动,其需要的基础设施,消耗的食品、饮料、日用品等,都需要第一、第二产业的支撑提供,其发展需要第一、第二产业的不断供应,因此,游艇经济也为这些产业的发展开辟了新的市场。

(4) 提高资源利用率,繁荣地方经济

游艇经济活动是一项综合性的经济活动,近几年来随着游艇产业、游艇消费等方面的发展,游艇需求也日益出现层次化和多样化的发展。相对而言,游艇通常跟旅游,尤其是滨海旅游结合在一起,通过利用公共基础设施,以及综合开发水系旅游资源等,可以在很大程度上提高资源的利用效率。

对于游艇制造地来讲,由于游艇的制造需要大量的原材料资源、人力资源、科技资源等,游艇可以给游艇制造地带来很大的就业机会,提高地方的科学技术发展水平,加强本地区与其他地区的资源、信息联系,繁荣地方经济发展。而对于游艇消费地或游艇旅游地来讲,游艇休闲娱乐的开发,可以综合利用旅游地的水系旅游资源,带动游艇消费地区的整体产业经济,通过第三产业的发展来带动其他产业的发展,从而达到共同繁荣地方经济的目的。

(5) 调节产业经济结构,促进国民经济的整体发展

游艇的产业链长、相关产业较多,因此是一门综合性较强的产业经济。游艇作为人们日常工作、生活之余的休闲娱乐工具,其主要发展产业在于第三产业的发展,鉴于游艇所具有的综合性特点,其发展离不开第一、第二产业的支撑。就目前的国际发展形势而言,发达国家的国民收入主要来源于第三产业,且随着国际经济的发展、人民生活水平的提高,第三产业作为新兴的产业经济日益得到人们的发展重视。

第三节

国际游艇市场发展概述

近几年,随着第三产业的发展及国际上可持续发展等环保意识的增强,各项政

治措施的制定,旅游、服务产业逐渐显示出其优势,被人们视为“经济发展的新方向”。据统计,目前第三产业已成为欧洲经济发展的支柱型产业。与此同时,发展起来的游艇经济逐渐发挥出其势不可当的发展热潮。

一、国际游艇市场发展

游艇经历了 300 多年的发展之后,目前已成为各国争相发展的黄金产业。

早在 20 世纪 50 年代初期,生产出来的游艇大多是木质结构的小型机动艇和帆艇,游艇的年销售量为 3 100 条左右,销售金额为 5 270 万美元左右。到 1965 年,美国的舷外挂机艇的销售量就达到了 64.2 万台,创下了美国年销售量的最高记录。60 年代初,玻璃钢材料的广泛采用,使得国际游艇市场的年销售额达到了 15 亿美元,而这一时期也促成了游艇俱乐部、游艇码头等的发展。到 70 年代,美国与西欧国家的游艇市场迅速发展,单这两个地区的游艇销售额就达到了 38 亿美元,70 年代末,美国更是创造了 75 亿美元销售额的记录。

与此同时,20 世纪 70 年代,亚太地区的游艇制造业也逐渐发展起来,尤其是日本成为第二大游艇出口国,中国台湾地区也被誉为“游艇王国”。进入 80 年代,随着各国经济水平的增长,人们对游艇的需求也越来越大,同时游艇市场也日渐繁荣起来,1981 年的美国游艇的销售总额就达到了 87 亿美元,到 1988 年更是创造了 179 亿美元的最高记录。到 80 年代末 90 年代初,由于国际游艇市场开始出现低迷状况,美国与欧洲一些国家地区的游艇市场都出现了增长减缓甚至是下降的趋势,各国纷纷采取措施抑制游艇经济的负增长。而同时的日本、澳大利亚等国的游艇市场仍处于稳步增长的状态。据统计,日本 1990 年的进口游艇的总额达到了 1.63 亿美元,平均比 1989 年增长了 84%。到了 21 世纪之后,国际游艇市场又处于平稳增长的状态。2004 年国际游艇市场的整体销售规模有 215 亿美元左右,这还不包括游艇主机以及其他附属器材的销售额。目前国际上主要的游艇市场主要集中在北美洲和欧洲。据美国 E-Composites 公司的《世界游艇市场分析和预测》报告显示,2008 年世界游艇市场整体规模在 239 亿美元左右(统计范围只包括游艇销售,不包括游艇主机和其他附属器材的销售额)。有关数据也显示,目前世界游艇年贸易额高达 400 亿美元,加上相关的维修、管理、娱乐等费用,全球每年的游艇经济收入超过 500 亿美元。

此外,据统计,全世界游艇建造厂商共有 3 000 多家,其中约有 1 000 家在美国,法国有 120 家,加拿大有 100 家。近年来,在经济危机的影响下,发达国家对游艇的需求下滑。从近年来超级游艇(80 ft 以上游艇)的建造数量来看,2009 年达到 992 艘的高峰后,2010 年大幅下滑 24%,达到 753 艘之后产量逐年下滑,2013 年超级游艇产量为 692 艘,同比下降 5%。从结构上看,近年来 80~89 ft 的较小尺寸的超级游艇建造数量下滑较为迅速,而 250 ft 以上的超级游艇建造数量仍呈现增长

态势。

在整个国际游艇市场中,北美洲占有最大的游艇市场份额,是国际最大的游艇市场,而美国作为北美洲最大的游艇市场,是北美洲游艇经济发展的主要动力。据统计,美国在2004年的游艇销售额为110.2亿美元,占北美洲销售总额的91%以上,位居世界第一。2008年北美洲的市场规模在112亿美元左右,占世界游艇市场份额的46.8%,但北美的游艇消费以平民为主,大多数游艇销售单价为1.5万美元~5万美元,游艇尺寸一般为8~68 ft,豪华游艇的销售数量很小,只占总量的2.5%,但其价格昂贵,单艇价格在10万美元以上。2008年二手舷外机平均销售价格为29 388美元,舷外机、发动机及拖车合计平均销售价格为3 149美元。据2009年1月的《游艇产业》杂志统计,全球前25强的游艇公司有23强集中在美国,且每一家游艇销售公司都代理销售数个游艇和动力的品牌,并且拥有额外的服务收入。据美国游艇制造商协会(National Marine Manufacturer Association, NMMA)日前发布数据显示,美国1 850万艘游艇中,8 m(24 ft)以下的占到94%以上。2012年美国娱乐休闲船艇行业总收入达1 210亿美元。其中,2.323亿美国成年人中有37.8%的人一年中至少要参加一次娱乐船艇休闲活动。

此外,除了游艇本身的销售外,游艇主机以及零配件的销售也是游艇市场的组成部分。据NMMA统计,美国游艇配套发动机自2004年到2006年的销售额为28.8亿美元,31.5亿美元和33亿美元;拖车的销售额为2.26亿美元,2.49亿美元和3.0亿美元;其他配套产品的销售额为24.7亿美元,29亿美元和27.5亿美元。据闻在美国到处都可以见到销售游艇零配件的零售商,市场销售网络也很健全。

其次,位居国际游艇市场第二位的就是欧洲,由于近代游艇最先起源于英国,自17世纪中叶之后,就一直被人们视为显示贵族身份与气质的象征。据统计,2004年欧洲游艇销售总额为82.55亿美元,占世界游艇市场份额的38.4%。与北美洲的游艇销售市场有所不同,欧洲的游艇销售市场是由多个国家共同支撑起来的,其中包括意大利、法国、英国等。据全球“2012 Show Boats International Global Order Book”显示,2012年全球超过80 ft长度的游艇订单共计728艘。按销售量统计,排名前三名的均是意大利的游艇厂,阿兹慕以总长度8 661 ft(75艘,每艘115 ft)排名第一,法拉帝7 961 ft(76艘,每艘105 ft)排名第二,排名第三的为圣罗伦佐4 635 ft(42艘,每艘110 ft)。至于定制及半定制游艇市场,贝内蒂以33艘、平均每艘142 ft位居榜首,接下来的是翰盛和CRN(9艘,每艘203 ft),并列其后的是荷兰的“QMELS”和“FEADSHIP”以及美国的“Trinity”。德国的“Lurssen”无可争议地以每艘353 ft成为重载超大型游艇的销售冠军,尽管该厂只获得了7艘游艇的订单。

2008年~2009年,北美洲由于经济衰退及信贷危机,游艇市场的规模同比下