

人脉决定命脉

好书影响一生

NüRen ShouYi YiSheng De
RenMai Shu

女人受益一生的人脉书

王艳芝◎编著

有人脉的女人，如鱼得水，一帆风顺；

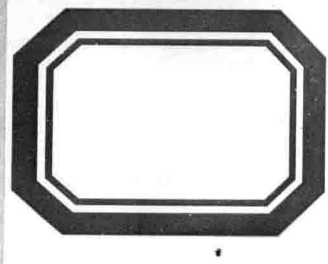
没人脉的女人，左右为难，步履维艰。

女人的人脉是一座金矿，其中蕴含着成功，也蕴含着幸福。

有好人脉，才有好命脉。



中国纺织出版社



en Shou Yi Yi Sheng De
Ren Mai Shu

女人受益一生的 人脉书

王艳芝◎编著



 中国纺织出版社

内 容 提 要

社会是一张网,每个人都是网上的一个点,各个点之间都相互依存,互助互利。这张网就叫人脉网。在社会中,有人脉的人如鱼得水,没人脉的人捉襟见肘。人脉对一个人的重要性是不言而喻的。女人要想在社会上吃得开、站得稳,同样也要用心经营人脉,以诚挚之心结交方方面面的朋友,让自己在面临人生难关时,能够顺利地找到可求可用之人。你的人脉越广,分量越重,你心想事成的概率就越大。

本书在人脉学的基础上,以女性朋友的切身需求为出发点,充分地阐述了人脉对女人的重要性以及建立人脉、善用人脉的技巧。对于想要获得成功与幸福的女性朋友来说,这是一本可能让你受益一生的必读书籍。

图书在版编目(CIP)数据

女人受益一生的人脉书/王艳芝编著. —北京:中国纺织出版社, 2012. 1

ISBN 978 - 7 - 5064 - 8012 - 3

I. ①女… II. ①王… III. ①女性—人际关系学—通俗读物

IV. ①C912. 1 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 224990 号

策划编辑:李秀英 丁守富 责任编辑:王军锋 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@ c-textilep. com

三河市航远印刷有限公司 各地新华书店经销

2012年1月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 17

字数: 192千字 定价: 29.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

PREFACE



生活中，每个人都免不了与他人发生联系。而每个人又都是独立的个体，其主观思维各不相同，所以人与人之间在交流中就出现了正面与负面的各种关系。作为正在为自己的事业与生活打拼的现代女性，要想在这个男性为主导的复杂社会中立足，需要比男人付出更大的努力，而人脉，是其中不可忽略的重要因素。

所谓人脉，就是指由良好人际关系所形成的人脉络。虽然现代社会注重的是能力，但即使一个能力很强的人，如果没有强大的人脉做后盾，很可能终生都只是一个小人。纵观古今中外的成功者，哪一个不是有着丰富人脉资源的人？比如世界首富比尔·盖茨，就是依靠母亲的人脉，才挖到其职业生涯的“第一桶金”。即使不想成为大人物，日常生活中随时可能遇到的各种麻烦也会令我们不胜其烦，如车子坏了、孩子学习成绩下降了、下水道堵了……而这些，同样需要他人帮我们解决。

人脉资源是一种潜在的无形资产，是一种潜在的财富。美国成功学大师卡耐基经过长期研究得出结论：“专业知识在一个人成功中的作用只占 15%，而其余的 85% 则取决于人际关



系。”人脉资源越丰富，赚钱的门路也就越多；人脉档次越高，钱就来得越快、越多，这已经是不争的事实。

在我们身边，不乏这样的女性，她们看上去并不出众，但无论办什么事都能顺风顺水。这是因为，她们了解人脉的重要，并能用心经营自己的人脉，自然会获益多多。而她们丰富的人脉关系本身，就是一个强大的能量场，能为她们带来更多的回报。

当然，任何人要建立自己的人脉关系网并非一朝一夕的事，它需要我們用自己的真诚和耐心在生活中慢慢积累。任何人脉的建立也未必都是一帆风顺的，因为人生本身就是一段由挫折、成功、失败交织的旅程。而如能始终以诚挚之心，结交天下朋友，你的人脉之路就会越走越宽。

编著者

2011年7月

目录

CONTENTS



零壹 人脉的力量：成也萧何，败也萧何

人脉是使女人生活幸福的一种无形资产，如果经营得好，当女人遇到困难时可能随时都有人愿意帮忙，自然会生活得顺风顺水；经营不好，则可能会弄巧成拙，事倍功半。古语道“成也萧何，败也萧何”，套用一下，即“成也人脉，败也人脉”。古今中外，大凡有所作为者，都将人脉视为出奇制胜的“法宝”。

好人脉助你前进，差人脉拖你后腿·····	2
女人，对于 NQ，你了解多少？·····	4
幸福人生，需要有良好的人际关系做支撑·····	7
二八法则，有选择地拓展自己的人脉网·····	9
好人脉与好人缘是孪生姊妹·····	13
高学历≠好人脉，交际能力比专业知识更重要·····	16



零贰 女人要经营好自己的人脉账户

如今，人人都知道人脉的重要性。作为女人，要想获得更多的人脉资源，就要掌握一定的人脉经营技巧。那么，女人的人脉在哪里？女人如何经营好自己的“人脉账户”呢？其实，人脉就在你身边，只要你仔细观察，用心揣摩，就会发现经营人脉并非一件难事。

女人关系网中必须要有的八种人	20
重视不断鼓励自己的朋友	23
结交上司，提携女人进步的人	25
以心换心，将下属变成自己的左膀右臂	28
马蝇效应，对手是让女人变强的人脉资源	31
亲戚，聪明女人坚强的人脉基石	32
老乡，聪明女人成功的助力	36
同学，母校随毕业证一起奉送的礼物	38
朋友，女人关键时刻可以依靠的人脉大树	40
邻居，女人最方便的人脉资源	42
同事，女人最直接的人脉资源	45



零叁 管理人脉，女人要善用自身的优势

与男人相比，女人在管理人脉方面具有很多独特的优势，可惜的是，一些女人没有注意到自身的这些优势，或者，即使注意到了也不知



道该如何运用这些优势。古语道：“人尽其才，物尽其用”。人脉需要用心经营，独有的优势不应白白浪费，否则，会给自己的一生留下遗憾。

好形象是女人最给力的人脉名片	50
宽容的女人最受欢迎	52
让别人把你当做“自己人”	55
学会示弱，以柔克刚赢人脉	58
语言和声音魅力是女人社交的好帮手	60
管理好名片，增加人脉交往的助力	63
当心无谓的争论破坏你的人脉	66
礼尚往来，别将人脉带入“死胡同”	69
温柔是征服人心最有效的手段	72
女人提升人脉竞争力的技巧	74



零肆 结交贵人，助女人“一飞冲天”



贵人，是有能力帮助你进步的人。好莱坞曾流行一句话：“你的成功与否不在于你是谁，而在于你认识谁。”我国自古以来也有“贵人相扶如天助”的说法。可见，贵人的重要性。女人能否“一飞冲天”，除了需要良好的个人素质之外，关键时刻还要看你是否贵人相助。

贵人提携，麻雀也能变凤凰	78
千里马需要伯乐，聪明女人需要自己的贵人	80
聪明女人结交贵人的技巧	82





用好名人的“广告效应”	85
知道吗，你和美国总统之间只隔着六个人	86
结交名人，助女人事业腾飞	89
借贵人的“阳光”，照亮自己	91
要想成功，就努力和成功者站在一起	94
贵人有多种，并非千人一面	96



零伍 巧借外力，成功不青睐“独行侠”

女人要做“强女人”或“女强人”都可以，但千万别做“独行侠”，那样只会让你离成功越来越远。《红楼梦》中有“好风凭借力，送我上青云”之语，可见，比男人娇弱的女人要想更好地立足于竞争日益激烈。分工合作也日趋紧密的当今社会，如能善借别人的力量，便找到了成功的捷径。

成功女人背后会有一群成功男人	100
女人，一定要学会赞美自己的朋友	102
独木不成林，千万别做孤独的“强女人”	105
请人帮个小忙，也可赢得人脉	108
学会和各种行业的人交往	110
头脑灵活的朋友，是女人的免费“点子公司”	112
好风凭借力，送我上青云	114
巧用网络，拓展女人的人脉	116





零陆 慧眼识人，女人要做人脉圈中的有心人

成功不是偶然的，机遇也不是天上掉下来的“馅饼”。所谓“偶然的机

会”、“幸运地获得了事业上的转机”等，在某种程度上是主动经营人脉、主动获取机遇的结果。因此，女人要想经营好自己的人脉，一定要做个有心人，有准备、有规划地构建自己的人脉网，别让“贵人”与自己擦肩而过。

求同存异，拓展女人的人脉圈	120
别错过“偶遇”的贵人	122
谨慎处理与特殊人物之间的关系	124
女人必须慎交的几种人	127
从穿衣打扮观察人的特点	130
女人一定要注意肢体语言的含义	133
女人如何识别人脉圈中的小人	135
聪明的“傻”女人离人脉更近	138
蓝颜知己，是女人不可多得的财富	140



零柒 哄好老公，后方安定是女人的幸福助推器

于丹教授说过：“千里纵横，你总得有个家；万众首领，你也得有个妈。”家，是女人心灵栖息的港湾，每天归来放松身心的地方。老公的支持、理解，更使女人在工作时可以全心投入，没有任何牵绊。因



此，后方安定是女人人生幸福的助推器，聪明的女人更是用各种方法，把老公“哄”到自己的“战壕”里。

会撒娇的女人最惹男人爱	144
赞美之辞，永远不嫌多	146
婆媳关系，“面子工程”要做足	149
爱屋及乌，善待他的家人	152
家庭不是法院，“不讲理”才是正常的	155
用美食吊起老公的胃口	157
婚姻美满，别忽略了“性福”的魅力	160
适当修饰，会打扮的女人更得老公宠爱	162
夫妻之间，依恋而不依赖	165
给老公留出足够的私人空间	167
浪漫，让男人心动的爱情保鲜法	170



零捌 女人越优秀，越能吸引更价值的人脉

女人要想获得更价值的人脉，必须设法使自己变得更优秀，从而提升自己对他人的价值。这样，你才能引起更多人的关注，建立起更高层次的人脉关系，进而扩大自己的人际交往圈子。

不断提升自己的“档次”，才能吸引更价值的人脉关系	174
聪明女人懂得如何让自己对他人更有用	177
事业与家庭，双翼并重才能飞得更高	179
明确目标，不因一时得失而轻言放弃	182

及时更新理念，否则就会出局	185
与人交往，零和博弈要不得	188
知己知彼，才能掌握主动	190
有品位的女人总是令人着迷	193
自信的女人总能吸引别人的注意	196
幽默，让女人更受欢迎	198



零玖 聪明女人要深谙人际交往的规则

各行各业都有一套本行业的规则，人际交往也不例外。但这些规则，有的是显性的，人所共知的；而有些是隐性的，要靠自己不断地去摸索、总结。而在办事时起关键作用的，又常常是那些隐性的规则。所以，聪明女人一定要熟悉这些人际交往的规则，才能在人脉江湖中行走自如。

重视那些看似无关紧要的“小人物”	202
送礼也要技巧	204
别急着抢答，要学会倾听	207
女人要慎重处理人脉圈中的金钱关系	210
世界上不存在绝对的公平	212
学会“留白”，给领导留出指导你的空间	215
放低姿态，平易近人赢人脉	217
有时候好人脉是“吃”出来的	220
镜花水月为何美，因为有距离	222
忠言不必“逆耳”，女人要委婉地表达自己的想法	225





逢人只说三分话，未可全抛一片心	227
学会保护自己，以防被人利用	230



壹拾 社交需有术，女人要通晓的人脉投资术

有人说“30年前靠专业赚钱，30年后靠人脉赚钱”，把钱存进银行，我们收获的是有限的利息；把钱投于人脉，我们收获的是无价的人情。至今被人传颂的姜太公，便是善“钓”人脉的高手。在社交中，聪明女人一定要掌握人脉投资的技巧，经营好自己的“人情账户”，只有这样才能像姜太公那样，“钓”到自己想要的“大鱼”。

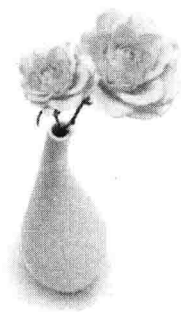
给他人留下良好的第一印象	234
主动出击，建立新的人脉关系	237
淡化优势，让别人更易接受你	240
女人不要重家庭而轻朋友	243
凡事有度，人情要适可而止	245
助人不是做广告，不要总把对别人的恩惠挂在嘴上	248
放长线才能钓大鱼，人脉需要不断地积蓄	250
求人办事，别忘了利益报答	253
女人要注意投资自己的“人情账户”	256
参考文献	259



零壹

人脉的力量：

成也萧何，败也萧何



人脉是使女人生活幸福的一种无形资产，如果经营得好，当女人遇到困难时可能随时都有人愿意帮忙，自然会生活得顺风顺水；经营不好，则可能会弄巧成拙，事倍功半。古语道“成也萧何，败也萧何”，套用一下，即“成也人脉，败也人脉”。古今中外，大凡有所作为者，都将人脉视为出奇制胜的“法宝”。



好人脉助你前进，差人脉拖你后腿

生活中，常常会有这样的现象：有些人资质平平，但办事总能如鱼得水；而有些人才学兼备，做事却处处受阻。困惑的人们不禁要多问几个为什么？其实，这其中的主要原因就在于人脉。

俗话说：“有人的地方，就有江湖。”社会是个大舞台，每个人都时刻处在复杂的关系网中。特别是处于弱势群体的女人，如果没有几个知心朋友，没有信任你的上司，没有支持你的老公……那么，即使你能力再强，恐怕也很难走向成功。

小刘和小李是某公司新招的两名女大学生，两人都被安排在内勤部办公室工作，因为工作内容相同，两人的工作能力和业绩也不相上下。然而，一年之后，两人一个还在原地“踏步”，一个却成了部门主管。为什么？原因就在于两人在为人处世方面有着很大的不同。

小刘在公司仍同在学校一样，对领导和同事都直呼其名，嘻嘻哈哈地随意说笑。甚至在一次和公司重要客户的会谈中，她还处处表现，虽然得到了客户的称赞，却在无意中抢了上司的风头。时间一长，大家都对小刘敬而远之。

而小李的表现则与小刘相反。她无论见到谁都很恭敬、友好，对上司或有职务的同事则称呼职务，没有的则称老师或大哥大姐。工作之余，她都会主动和同事聊天。别人工作上遇到困难有求于她，她都会尽力相助，当然，她也常向别人求助。



在一次与同事的闲聊中，小李得知某部门的主管正在为上中学的女儿小丽成绩不佳又屡屡找不到合适的家教而苦恼，便毛遂自荐用业余时间给小丽辅导功课。主管自然按请家教的待遇给小李另外支付了报酬，但小李却用这些钱给小丽买了学习用品和书籍。这更令这位主管十分感动。经过小李一段时间的辅导，小丽的成绩明显提高，小李自然也和这位主管一家成了朋友。

不久，这位主管高升，以前的位置出现了空缺，主管便极力向高层推荐小李。因小李在公司口碑极佳，工作能力也是有目共睹的，所以，她很顺利地坐到了主管的位置上。

而此时的小刘，还在原来的岗位上做着本职的工作。与小李相比，小刘除了认为自己运气太差之外，一点都没有意识到二人的差距在哪里。

案例中，小刘和小李的差距，就在人脉上。古语道：“天时不如地利，地利不如人和。”强者，就算“天时”、“地利”占尽，没有“人和”仍然可能功亏一篑；弱者，哪怕只具有“人和”，仍然有竞争的机会。网络上流行着一句经典的话：“有人脉成功就像坐电梯，没人脉成功就像爬楼梯。”比如历史上的三国时期，曹操“挟天子以令诸侯”，可谓占尽天时之利；孙权占据东吴，更是占尽地利之便；而刘备虽为一介布衣，却独凭“人和”之势，与曹操、孙权抗衡，三分天下独占其一。可以说，在这三者中，刘备是最成功的，可见，“人和”在这三个因素中的作用不可小觑。而“人和”也就是我们平时所说的人脉。

人脉就好比一座无形的金矿，拥有了这座金矿，就掌握了取之不尽的财富。

富人和穷人的差距便只有这两个字——人脉。所以，如果你也想成为一个富人，就从此刻开始重视自己的人脉投资，像上文案例中的小李



一样，有意识地去编织自己的人脉网，并不断地丰富和发展它。当你的人脉网开始壮大时，你无意中就已经向成功靠近。

美国有句名言：“20岁靠体力赚钱，30岁靠脑力赚钱，40岁以后则靠交情赚钱。”它强调的也是人脉的重要性。现代社会，女人也和男人一样顶起了“半边天”，与周围的各色人等打交道。像案例中的小刘，为什么她的工作止步不前呢？其实，未必是她能力差，而是因为她缺少人脉！所以，聪明的女人应该专注于“人脉”的积累，这样才有可能从困境中跳出来，从此昂首挺胸地走在成功的大路上。



女人，对于 NQ，你了解多少？

或许，有人要问，NQ 是什么？

其实，在“Q 族”的众多成员中，相比于我们早已耳熟能详的 IQ（智商）、EQ（情商）、FQ（财商）等，NQ 还是个生疏的名词。但我们必须知道它的重要性，它是 Networking Quotient 的缩写，指的是一个人的人脉智商，也就是一个人经营人际关系的能力。

如果想知道自己的人脉智商状况，我们可以通过下面的测试来大概了解一下：

请选择你属于下列情况中的哪一种？

1. 人脉好 = 攀关系，我才不做这种事。
2. 凡事不求人，我靠自己哪还需要人脉？
3. 工作都忙不完，哪有时间建立人脉？