

中国西部十二省区市

居民消费需求的实证分析

李锦宏 著



- ◇ 全国统计科学研究（计划）项目（LX2009LY036）
- ◇ 贵州省经济学示范性专业建设项目（SZ200805）
- ◇ 贵州大学人文社科学术出版基金资助

中国西部十二省区市 居民消费需求的实证分析

李锦宏 著

图书在版编目 (C I P) 数据

中国西部十二省区市居民消费需求的实证分析 / 李
锦宏著. -- 贵阳 : 贵州大学出版社, 2013.12
ISBN 978-7-81126-646-7

I. ①中… II. ①李… III. ①居民消费—市场需求分
析—中国 IV. ①F126.1②F123.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第297869号

中国西部十二省区市居民消费需求的实证分析

著 者: 李锦宏
责任编辑: 廖 波
出版发行: 贵州大学出版社
印 刷: 贵阳海印印刷有限公司
开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16
印 张: 12.5
字 数: 210千
版 次: 2013 年12月 第1版
印 次: 2013 年12月 第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-81126-646-7
定 价: 30.00元

版权所有 违权必究

本书若出现印装质量问题, 请与出版社联系调换

电话: 0851-5981027

序 言

在当代经济社会发展大背景下，扩大居民消费需求已成为我国政府的宏观政策取向，消费需求对我国经济社会持续发展发挥着越来越重要的作用。《中国西部十二省区市居民消费需求的实证分析》是在全国统计科学研究（计划）项目（项目编号：LX2009LY036）的研究成果基础上整理成书的，全书分为七章，较为全面系统地论述了西部十二省区市居民消费需求的内在特征和基本规律。细读论著，其突出的特点体现在以下三个方面。

一、较为宽广的研究视野。本书将多学科的理论引入区域居民消费需求的实证分析之中，在纵向考察的宏观视野下，通过对我国西部十二省区市居民消费需求的历史演进进行考察，归纳出西部地区居民消费的基本特征，指出其中存在的问题，并将大量真实数据与数理统计方法相结合，运用横向对比研究的手段，探寻西部地区居民消费需求水平、结构及行为的内在特征和运行规律，将区域居民消费需求分析从一个概念和理论范畴转变为一种可行的、具体的分析路径。本书“纵横”结合，扩大了研究视野。这是具有宽泛内涵和富有意义的探索。

二、科学严谨的研究方法。本书主要采用实证分析、系统分析、实地调查、计量统计、文献等手段进行多学科、多视角的系统研究，并利用时间序列数据、

截面数据与面板数据，对西部地区居民消费总体概况进行分析。以居民消费需求理论为支撑，在研究中选取典型省区，对西部地区居民消费的需求水平、消费结构和消费行为进行了实证分析和对比研究，对提高和优化西部十二省区居民消费的主要途径和相应对策做出了明确回答。

三、较为严密的研究体系。本书运用系统分析手段，通过调查研究、建立模型、计算分析、协助决策、反馈分析五个基本环节，多层次、多角度的进行了问题分析，建立了严密的研究体系。本书从分析消费需求的基本理论入手，解析西部十二省区市居民消费需求的总体概况；从研究视角、研究内容和研究步骤三个层次构建了西部十二省区市实证分析的一般研究框架；利用计量模型和统计分析方法对西部十二省区市居民消费需求的总体水平、消费行为和消费结构进行实证研究。最后提出扩大与优化居民消费需求的政策建议，对扩大区域居民消费需求具有一定的参考价值。

当然，在当前区域经济社会迅猛发展的背景下，对西部地区居民消费需求的研究仍有待深入，西部地区居民消费的数据，还可以在现有基础上继续深入挖掘。总体来说，本书是在区域经济社会理论问题研究和对实际进行调查研究基础上撰写而成，是理论研究与实践应用的统一，其研究视角新颖、方法

科学、内容丰满、观点明确、思路清晰，对当前西部地区居民消费的许多问题作了深入剖析，并提出了自己的见解，为学者们继续深入研究与探讨奠定了基础，提供了借鉴。

相信本书的出版可为统计学及消费经济学的相关理论研究提供参考。

是为序。

李锦宏

2013年9月于贵州大学

本书为驻贵州省高校人文社科重点基地
中国西部发展能力研究中心期间完成

目 录

第1章 绪 论 / 1

- 1.1 研究背景及意义 / 1
- 1.2 国内外相关研究综述 / 4
- 1.3 研究思路与研究方法 / 8
- 1.4 研究内容和数据来源 / 10
- 1.5 基本概念的界定 / 10
- 1.6 本章小结 / 14

第2章 西部十二省区市居民消费需求的基本理论分析 / 16

- 2.1 西部十二省区市居民消费需求的历史演进 / 16
- 2.2 居民消费需求理论 / 17
- 2.3 西部十二省区市居民需求的影响因素 / 26
- 2.4 西部十二省区市居民消费需求的基本特征 / 36
- 2.5 西部十二省区市居民消费需求对经济发展贡献分析 / 45
- 2.6 西部十二省区市居民消费需求存在的问题 / 45
- 2.7 本章小结 / 50

第3章 西部十二省区市居民消费需求实证分析的框架 / 52

- 3.1 实证分析的视角选择 / 52
- 3.2 西部十二省区市居民消费需求实证分析的主要内容 / 54
- 3.3 实证分析的一般步骤 / 60

第4章 西部十二省区市城乡居民消费需求水平的实证分析 / 68

- 4.1 宏观消费函数模型 / 68
- 4.2 基于宏观消费函数的城乡居民消费需求水平研究 / 69
- 4.3 影响居民消费需求水平因素的实证分析 / 87
- 4.4 本章小结 / 107

第5章 西部十二省区市居民消费行为的实证分析 / 110

- 5.1 扩展线性模型 / 110
- 5.2 数据类型 / 111
- 5.3 基于扩展线性模型的城乡居民消费行为实证研究 / 112
- 5.4 城乡居民消费行为影响因素的实证分析 / 127
- 5.5 城乡居民消费行为差异分析 / 131
- 5.6 优化西部十二省区市居民消费行为的具体对策 / 132
- 5.7 本章小结 / 134

第6章 西部十二省区市居民消费结构的实证分析 / 135

- 6.1 模型选择 / 135
- 6.2 西部十二省区市城镇居民与农村居民消费结构截面数据的实证研究 / 137
- 6.3 城镇居民与农村居民消费结构影响因素的实证分析 / 148
- 6.4 优化居民消费结构的具体对策 / 153
- 6.5 本章小结 / 157

第 7 章 扩大西部十二省区市居民消费需求的政策建议 / 159

7.1 提高西部十二省区市居民消费的主要途径 / 160

7.2 提高改善西部十二省区市居民消费的政策建议 / 161

7.3 小结 / 164

参考文献 / 165

附 表 / 173

后 记 / 185

第1章 | 绪 论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

居民消费需求问题一直是区域经济重点研究的课题领域。居民消费需求的提高与优化一方面体现着居民消费质量的提高,另一方面对于经济社会发展有着强烈的推动作用。中国政府一直把扩大消费需求作为一以贯之的宏观政策取向。2001年11月召开的中央经济工作会议上提出了“增加城乡居民收入,培育国内消费需求”的工作思路;2002年11月召开的党的十六大,在报告中明确地提出了“扩大内需是我国经济发展长期的、基本的立足点”。2007年10月召开的党的十七大,在报告中对消费的作用问题有了进一步的表述,将“居民消费率稳步提高”作为全面建设小康社会奋斗目标的新要求之一,并强调了促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变;2008年10月召开的党的十七届三中全会上,将农村改革与启动农村消费市场作为重中之重;2008年12月召开的中央经济工作会议上,讲到要“调整投资与消费的关系”,“特别要扩大农村消费需求”。

近年来中国西部十二个省区市,经济社会发展速度相对较快;居民消费需

求的矛盾更为突出；特点更为明显；城乡居民消费需求对比更为鲜明。西部十二省区市人均国内生产总值由 1998 年的 4122.6 元增加到 2008 年的 15857.18 元，年均增长率 14.42%，高于全国 13.48% 的平均水平。西北五省区城乡居民收入水平稳定增长，与全国基本保持同步；西南六省市区经济持续高速增长，城乡居民生活水平得到较大提高。西部十二省区市农村绝对贫困人口由 1998 年底的 2029 万人减少到 2006 年底的 1175 万人，但其仍然占到全国的 60%。从城乡差距指数（农村居民纯收入 / 城镇居民可支配收入）来看，截止到 2007 年中国西部十二个省区市的城乡差距指数为 0.27，远远低于全国水平的 0.33。从西部十二省区市居民的基本消费支出来看，城镇与农村居民家庭平均每人全年消费性支出分别为 8227.87 元与 2495.7 元，远远低于全国水平的 9997.5 元与 3223.9 元。可见消费需求不足，消费水平偏低；从西部十二省区市城镇基本消费结构来看，其食品、衣着、居住、家庭设备用品及服务、医疗保健、交通和通信、教育文化娱乐服务、杂项商品与服务比例为 38.8 : 11.5 : 9.2 : 6.0 : 6.9 : 11.7 : 12.3 : 3.5。可见消费结构不合理。

对于西部十二省区市消费需求问题的系统研究，将会很大程度上促进西部区域经济的全面发展乃至全国的消费需求质量的改观。因而本课题选取西部十二省区市为研究区域，以居民消费需求问题作为研究对象，进行实证分析。

本书综合采用消费经济学、消费行为学、区域经济学、发展经济学、计量经济学与制度经济学的多科学相关内容，对西部十二省区市居民消费需求进行实证研究，以期达到如下目的。

第一，对西部十二省区市居民消费需求进行理论分析，整体把握西部十二省区市居民消费的现状、特征、影响因素以及作用。

第二，利用时间序列数据、截面数据与面板数据对西部十二省区市居民消费的总体水平进行分析，探讨目前西部十二省区市居民消费的总体概况。

第三，利用拓展模型对西部十二省区市城乡居民消费行为进行实证研究，分析影响城乡差距的行为因素，并探讨优化居民消费行为的具体对策。

第四,利用拓展模型与灰色关联的分析方法,结合模型与分析结果,分析制约西部十二省区市城乡居民消费结构不合理的因素,探求科学合理的解决办法。

第五,通过理论与实证分析,为扩大并优化西部十二省区市居民消费需求提供政策建议。

1.1.2 理论意义

本研究将多学科的理论引入西部十二省区市居民消费需求问题的实证分析中,扩大了研究视野,突破传统分析的局限性,进一步充实了居民消费需求的发展理论,扩大了理论外延。

本研究以消费经济学、消费行为学、区域经济学、发展经济学、计量经济学和制度经济学等多学科内容为理论基础,首先对居民消费需求的概念进行了界定。西部十二省区市的居民消费需求是立足于消费主体消费行为下,对居民消费结构及其消费需求的总体水平的衡量。同时从系统论和对比研究视角出发构建了西部十二省区市居民消费需求实证研究的分析框架,对总体发展水平、消费行为和消费结构进行了系统阐释,并提出发展对策。这在一定程度上扩大了研究的视野,突破了传统分析的局限性。因而本研究具有十分重要的理论意义。

1.1.3 应用价值

首先,西部十二省区市居民消费需求进行实证研究对于扩大消费需求、优化消费结构、探求城乡消费差距、促进区域经济更快发展具有重大的现实意义。西部十二省区市居民消费需求的研究成为进一步推动西部十二省区市经济发展的积极实践,对加快当地地区城乡统筹发展也有着重要的实践指导意义;其次,西部十二省区市居民消费需求在现实发展中,面临着消费需求偏低、消费结构不合理、城乡消费差距过大、消费基础设施不完善、消费观念滞后,以及消费体系不健全等一系列问题。通过本书的研究,可以在一定程度上解决现阶段西

部十二省区市居民消费需求存在的问题,并有利于优化消费结构,实现西部十二省区市消费需求的扩大,带动区域经济的综合发展;再次,本书中所提出的政策建议可以有效地适用于西部十二省区市居民消费需求问题的解决,其对政府制定消费需求政策,居民调整消费方向提供建议。综上所述,本书研究具有重大的现实意义和应用价值。突破了传统的研究思路,从多角度多层面研究对象进行系统考察,在探讨研究对象本身所具备的各种性质的同时,对不同研究视角下的研究结果做出对比分析,剖析差异存在的深层原因。这不仅使研究更全方面,也使得研究方法之间各取所长,在融合中综合创新,这为以后的研究开辟了一条新的道路。

1.2 国内外相关研究综述

居民消费需求研究 徐淑娟(2005)运用扩展线性支出系统对2005年全国城乡居民的实际消费统计资料进行实证分析。藏旭恒、张继海(2005)立足于收入分配对中国城镇居民消费需求影响进行实证分析,并指出缩小收入差距的收入分配将提高总消费。王辉、周荣军、叶慈南(2005)采用扩展线性支出系统方法对我国1998—2002年城镇居民的消费需求情况进行实证分析,以揭示近年来我国城镇居民消费支出情况及特点,并运用时间序列线性回归模型对未来我国城镇居民的消费需求变化趋势、消费热点进行预测。罗佳(2007)立足于农民收入、农民消费与现代农业的发展对我国农村居民消费现状进行了实证分析。张勇(2007)对中国近年来消费需求增长乏力的原因进行探析,并指出消费需求增长乏力是近年来我国宏观经济面临的突出问题,这是居民消费能力、消费动力和消费环境三方面因素共同作用的结果。王志远(2008)以ELES模型为基础对2003—2005年我国城镇居民消费支出进行横截面数据的计量分析。李群(2008)通过对农村居民收入水平、收入分配差距对农村居民消费需求影响进行实证分析,揭示出城市化水平、农村非农产业及农民科技文化素质等是影响我国农民收入水平以及居民间收入分配差距的主要原因,

并针对农民收入水平及收入差距的影响因素，提出扩大农村居民消费需求的具体对策。

经济增长与居民消费的关系研究 许经勇（2000）指出我国经济增长率取决于消费需求力度。葛敬豪（2002）认为消费需求是社会再生产的起点和终点，是推动经济持续增长的主导力量。谢质宇（2007）从消费对经济的贡献度和消费模式两个方面分析了广东省消费与经济增长的关系，并指出广东省城镇居民消费有轻度滞后，其对经济发展没有达到相应的适当支持。姜惠芬（2007）指出扩大我国农村居民消费对于建设社会主义新农村与全面建设小康社会具有重要作用，但是目前我国农村居民消费偏低，严重阻碍了经济的发展。

城乡差距对消费需求的影响研究 陈南岳（2000）对改革开放以来我国城乡居民收入差距的演变及成因进行了分析，在此基础上阐述了城乡居民收入差距过大对消费需求的制约。马敏娜（2001）论证了我国居民收入差距扩大会对消费需求产生一定的影响，并提出政府应加大税收，完善社会保障体系，加大转移支付力度，增加农民的购买能力等对策。宋荣兴、孙海涛（2002）从不同角度对我国居民收入的变化进行了分析，指出差距扩大对社会经济发展的负面效应，并分析了产生差距的主要原因。王实（2002）认为我国目前城乡收入差距较大，农民收入水平低，这在很大程度上制约了消费需求。袁云峰（2002）、高俊萍（2003）基于城乡居民收入差距的实证研究，同时结合经济理论分析了原因，提出了有效抑制城乡居民贫富差距不断扩大趋势的政策建议。卢江（2008）通过构建新的衡量收入差距指标来衡量城乡收入差距，证实了收入差距对消费需求的抑制作用，进而提出加大对农村的资金支持和转移支付、开展农村内部循环就业、完善税收结构以及改革收入分配制度等政策措施，以减小收入差距，刺激国内消费需求。

居民消费行为的研究 王建琼、肖怀谷（2001）通过研究消费、收入与储蓄的关系，证实了我国居民在经济转轨期内的消费倾向，并对居民的八项消费性支出进行了统计聚类分析和因子分析，获得了我国城乡居民消费性支出的地区谱系和消费共性。胡乃武、张海峰、张琅（2001）通过对我国居民消费倾

向的变动趋势进行描述,进而对我国居民消费倾向进行了实证分析。战明华(2004)在对各种消费理论进行比较分析的基础之上,从总量分析和地区比较两方面对我国居民消费行为进行了实证研究。杭斌、申春兰(2004)立足于经济转型中消费与收入的长期均衡关系和短期动态关系对中国城镇居民消费行为进行了实证分析。孙慧钧(2005)就改革开放以来我国城乡居民在消费行为上呈现的共性与差异性,特别是城乡居民由于收入水平及消费环境等方面的原因所造成的消费行为的差异性进行了实证分析和研讨,并提出刺激、扩大消费需求的几点建议。刘佳刚、刘乐山(2006),刘佳刚、刘乐山(2007)分析了非理性消费行为,构建了非理性消费行为模型,对非理性消费行为理论进行了实证研究。赵楠(2006)对中国消费者理性消费行为进行了统计分析,并指出我国的消费者行为总体上符合理性消费的标准。徐浩然、王子龙、许箫迪(2006)以江苏省为例,对区域居民消费倾向进行了实证分析,研究了当前居民消费结构与消费行为。史海英(2008)利用扩展线性支出系统模型计算出我国农村居民的边际消费倾向,分析了近年来我国农村居民的边际消费倾向的特征,在分析原因基础上,提出了开拓农村市场的对策。

居民消费需求结构的研究 韩静轩、苗丽安(2001)利用扩展的线性支出系统对我国城镇居民消费需求结构进行分析和预测,测定了恩格尔系数、边际消费倾向以及居民家庭基本生活线等,并针对我国现阶段城镇居民消费结构的特点,提出了应采取的对策和建议。刘晓平(2004)利用ELES模型对青海省城镇居民消费需求进行了结构分析,说明了收入变动和价格变动对消费需求的影响,并且对消费结构变化趋势进行了预测。刘润芳(2004)、余明江(2004)运用扩展线性支出系统模型(ELES),对我国城镇居民消费结构进行实证分析,对消费需求进行趋势预测,并提出优化城镇居民消费结构的政策。柯健(2004)主要应用聚类分析、因子分析方法,对我国31个省份城镇居民的消费结构进行了比较统计分析,从而得到了各地区城镇居民消费结构的一些特点和规律,并提出相应政策建议,以期全面提高我国城镇居民的消费水平,进一步优化消费结构。许冰、曾菊英(2005)对浙江省城镇居民消费需求结构进行了比较分

析,指出浙江省近几年的消费热点为:住房、教育、服务性消费和旅游。资树荣(2006)对改革开放以来我国消费品出口贸易和发达国家居民消费需求的关系进行了实证研究,指出发达国家居民消费需求变动对我国消费品出口贸易具有较强的影响。

西部十二省区市消费需求问题研究 目前我国缺乏对西部十二省区市消费需求问题系统的研究。通过本书对文献资料的掌握情况来看,西部十二省区市居民消费需求的研究主要分散在消费需求的发展现状分析、消费需求的影响因素分析、消费结构的初步解析方面。

吴亮(2001)对甘肃省农村居民消费模式的分类进行了研究并提出了相应的改进对策。车茹雅、蒋勇(2005)通过对我国东西部农村居民的边际消费倾向与消费需求收入弹性大小的比较,探讨收入增长对西部消费需求扩大的影响,指出在东西部收入差距拉大的情况下,通过增加西部,尤其是西部农村的收入水平,是提高我国消费需求的主要途径。杨冬民、郑毅敏(2005)对西部城镇居民消费结构特征与发展趋势进行了分析,并指出西部城镇居民家庭恩格尔系数趋于下降表现为食品、衣着消费支出比重平稳下降,家庭设备用品及服务消费、交通和通信消费、居住和医疗及娱乐教育文化消费等的比重呈现上升趋势特征。同时,住房、家用汽车、教育和旅游消费等可能成为居民未来的消费热点。于萌(2006)运用因子分析与聚类分析结合的方法对西部城镇及农村居民的消费结构的变化进行具体分析,并指出收入差距问题、社会保障问题、消费环境问题是造成西部消费缓慢的具体原因。郑茜、旦汉雨(2005)对西部十二省区市最终消费增加的制约因素进行了分析,并提出具体的应对措施。郑茜、石红(2006)通过重庆市农村居民的收入、城乡收入差距、农村居民的消费倾向对重庆市农村居民消费率的影响进行分析,指出影响农村居民消费率的主要原因是农村居民家庭经营收入的规模和增长速度,并对如何能使农民增收提出了一些建议。孙玉俊、郭力(2007)在对近十五年以来我国西部农村居民消费结构进行分析的基础上,建立关于各项消费支出的扩展线性支出系统模型。根据模型预测出了2010年西部农村文教、通信、住房、医疗保健等消费支出情

况,并针对预测提出了相应的政策建议。吕丹(2008)以我国西部农村地区为研究对象,分析了西部农村地区消费环境的现状问题,并提出了改善农村消费环境的几点建议。姚力琪(2008)认为由于农村居民收入增长缓慢,特别是西部十二省区市农民收入水平低,从而极大地制约了西部十二省区市农村消费市场的发展,进一步对西部十二省区市农村居民消费需求不足的原因进行分析并提出具体的发展对策。孙志成、夏春莉(2008)对西部十二省区市城镇居民消费结构的因子进行分析,探讨了消费结构的变化及其成因,研究了消费结构的发展变动趋势。

1.3 研究思路与研究方法

1.3.1 研究思路

第一,从西部十二省区市居民消费的历史演进、影响因素、特征以及对经济发展的作用分析入手,解析西部十二省区市居民消费需求的总体概况;第二,就西部十二省区市居民消费需求的现状,从研究视角、研究内容和研究步骤三个层次构建西部十二省区市实证分析的一般框架;第三,利用消费函数对西部十二省区市居民消费需求的总体水平进行分析;第四,根据拓展模型,从平均消费倾向与边际消费倾向两个方面对居民消费行为进行实证研究;第五,利用拓展模型与灰色关联对西部十二省区市城乡居民的消费结构进行时间序列与界面数据的实证分析,最后提出扩大与优化居民消费需求的政策建议。

1.3.2 研究方法

本书采取多种研究方法,力求结论真实完整。

文献分析法 文献分析法是通过查阅文献资料,并对文献内容进行总结、分析和判断的方法。本书通过运用文献分析的方法,对相关文献资料进行检索和查阅,对国内消费需求研究动态有深入的了解,对消费需求理论现状进行梳理,对西部十二省区市消费需求的现状、特点、影响因素等进行初步认识。