

2 0 1 0 年 上 海 世 博 会
中 国 国 家 馆
展 示 设 计 札 记

THE MISCELLANIES OF THE EXHIBITION DESIGN
OF CHINA PAVILION
IN 2010 SHANGHAI WORLD EXPO

国家形象

NATIONAL IMAGE

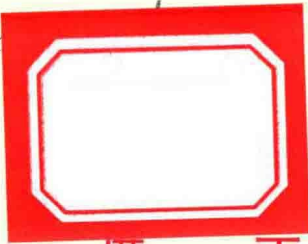
中央美术学院

上海世博会中国国家馆

展示设计团队

黄建成 编著

 高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



2010年上海世博会
中国国家馆
展示设计札记

2010 NIAN SHANGHAI SHIBOHUI
ZHONGGUO GUOJIAGUAN
ZHANSHI SHEJI ZHAJI

国家形象

GUOJIA XINGXIANG

中央美术学院
上海世博会中国国家馆
展示设计团队



黄建成 编著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真：(010) 82086060

反盗版举报邮箱：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码：100120

图书在版编目(CIP)数据

国家形象：2010年上海世博会中国国家馆展示设计
札记 / 黄建成编著. —北京：高等教育出版社，2012.9
ISBN 978-7-04-036248-0

I. ①国… II. ①黄… III. ①博览会—展览馆—建筑设计—
上海市—2010 IV. ①TU242.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第230614号

策划编辑：王文洪 责任编辑：徐 阳 统 筹：王 猛

责任校对：王文洪 责任印制：朱学忠 书籍设计：韩家英

出版发行：高等教育出版社

咨询电话：400-810-0598

社 址：北京市西城区德外大街4号

网 址：<http://www.hep.edu.cn>

邮政编码：100120

<http://www.hep.com.cn>

印 刷：深圳雅昌彩色印刷有限公司

网上订购：<http://www.landaco.com>

开 本：787mm×1092mm 1/16

<http://www.landaco.com.cn>

印 张：33

版 次：2013年1月第1版

字 数：500,000

印 次：2013年1月第1次印刷

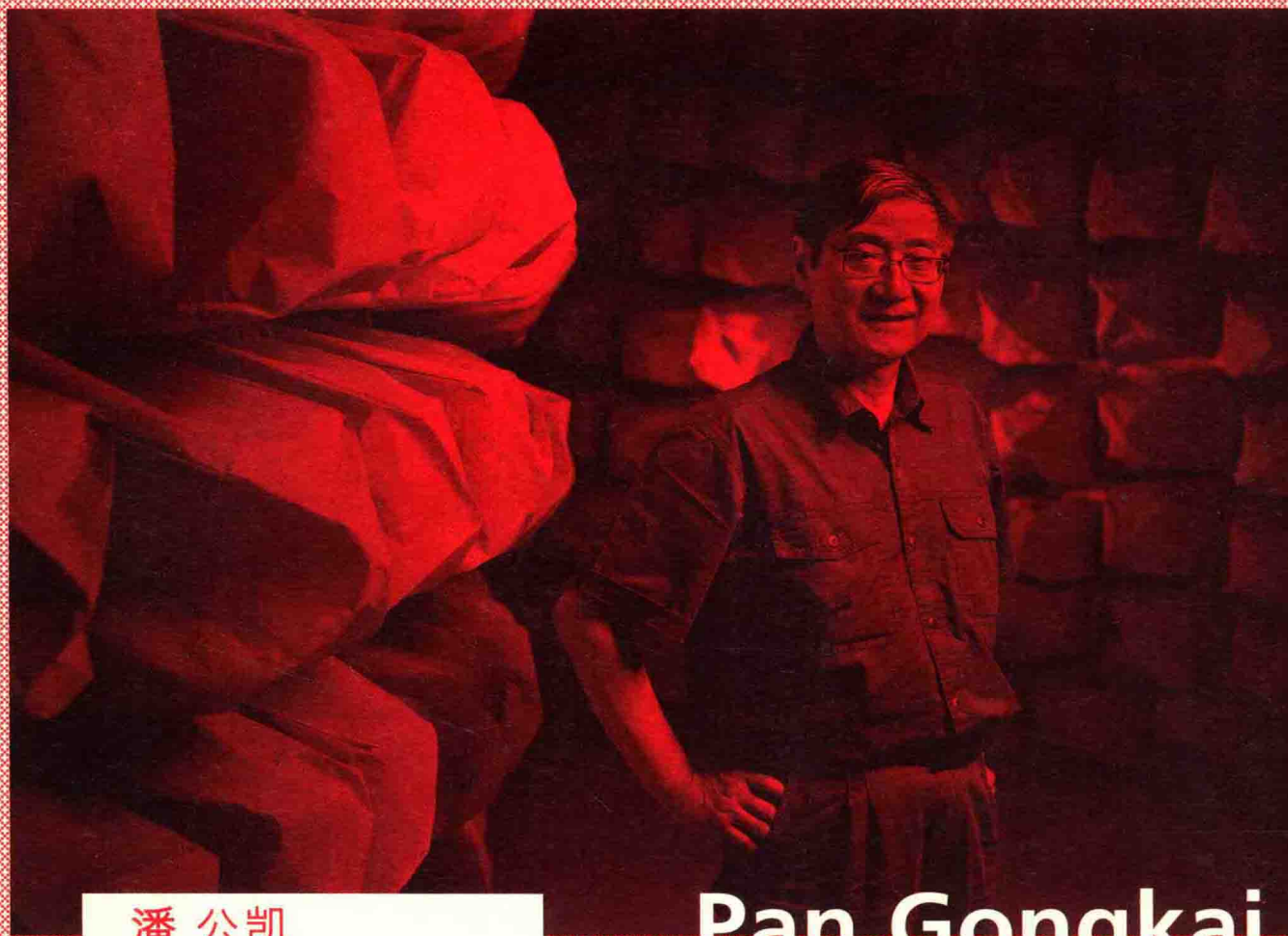
购书热线：010-58581118

定 价：456.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 36248-00



潘 公凯

中央美术学院院长、教授

2010年上海世博会中国国家馆总设计师

Pan Gongkai

序言

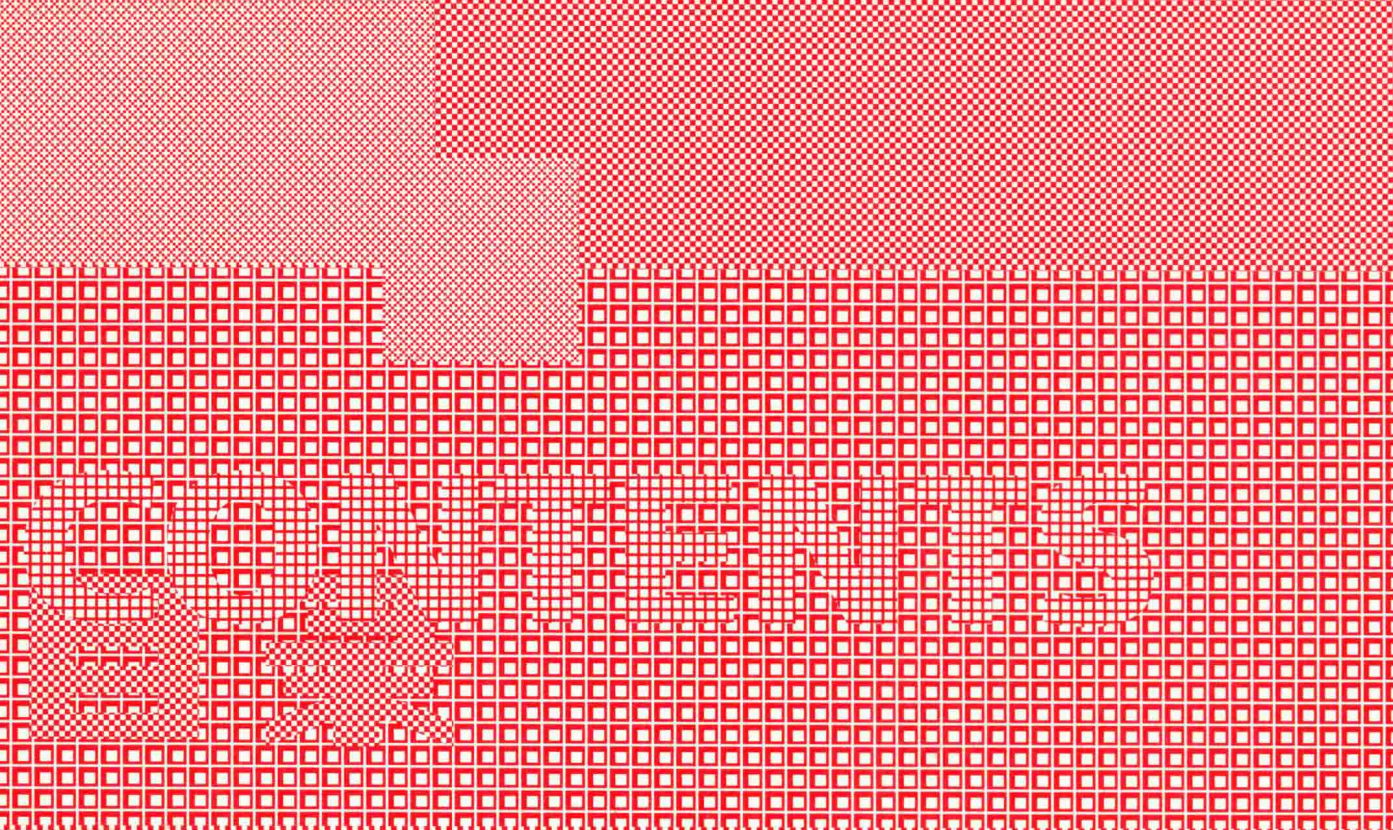
上海世博会已经落幕，然而它的轰轰烈烈、异彩纷呈却永远留在了参观者的记忆中。世博会的亲历者们一定明白，所有的词汇在那时都已变得苍白，不足以表达现场的大人流、大尺度、大体量、大冲击、大震撼，我们也更难看到背后支撑整个世博会运营的复杂体系，更难在喧嚣中呈现自身的“边界”。因其高度的复杂性，世博会在“大”的外衣下潜藏着极为精细微妙的“契合”关系，这种契合既是不同学科、不同专业间的沟通配合，又是一种设计的选择，一种相对独立的机构单元或个人在不同领域间的跨越。这是一种“大设计”，一种超越一般设计的设计，一种跨界的设计。

世博会，特别是上海世博会这种大型综合类的展览会的核心目的是什么？各国国家馆的根本任务是什么？为什么是这样？这些看似简单的问题，恰恰是2010年上海世博会中国国家馆展示设计所关注和解决的重点和难点。而这些又和世博会的主题——“城市”以及城市中的“人”的“生活”息息相关，和中

国特色的城市发展战略密切相连。于是“城市”、“人”、“生活”、“中国”、“发展”、“战略”这些关键词交织汇聚，通过一个独特的设计，共同构成中国在世界文化舞台上的一次亮相——一次直指人心的、诚恳的、奇幻的艺术对话。

由此，中国国家馆的主题“东方的寻觅”显现于思想的边界，并以“立足当代、回顾过去、展望未来”为线索展示该主题，传达“城市发展中的中华智慧”。其中“思想边界”的存在感似乎不那么强烈，就像地平线，既实实在在地存在着，又像某种幻象；人们可以想象，也能亲眼看到，只是永远不能成为“此在”。因为一旦人们来到最初的“地面线”，就会发现它早已和众多边界交织演变为“面”和“体”，而中国国家馆的主题线索正是在这样的边界中“穿梭”交织。这是一种交集的边界，而展示设计也正是在这种边界的交织中，逐步界定了宏观视野。

这些不仅表现在最后的艺术设计构思中，也在整个过程中极大地促进了中国国家馆展示设计思路在深度和广度上的多维发展。中国国家馆的展示设计在极其简洁统一的艺术语言中，充分呈现了大视野、高品位，展现出大国的气势和中华的智慧。



前音	1
----	---

世博会相关介绍	16
---------	----

上篇	74
----	----

创意的轨迹	74
-------	----

化茧为蝶的突破	82
---------	----

众“智”成城的升华	96
-----------	----

生成雏形	154
------	-----

东方寻觅的火花	160
---------	-----

飞鸟还林的思绪	164
---------	-----

国家形象的孕育——东方寻觅	174
---------------	-----

下篇 200

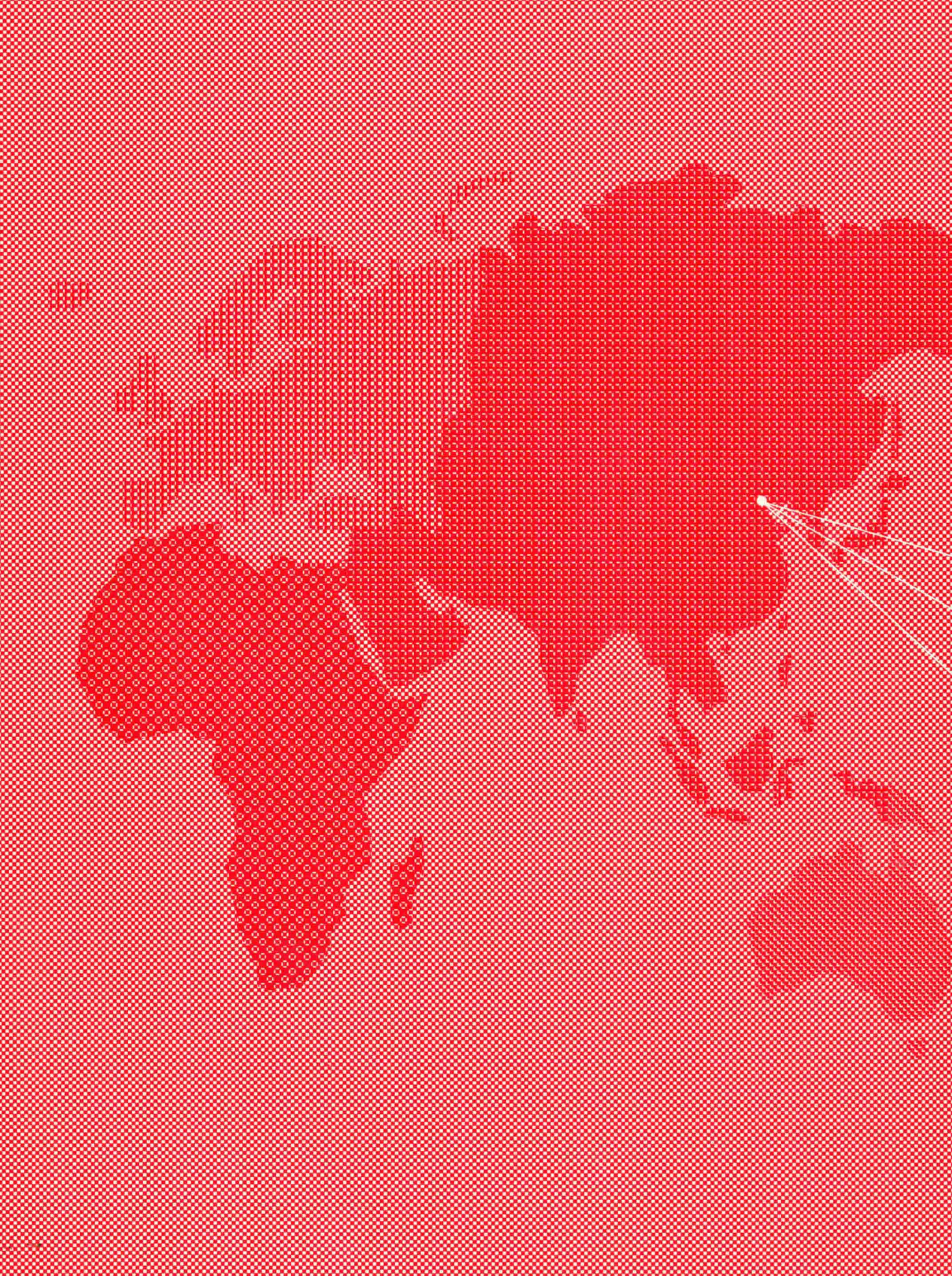
城市与国家形象	200
大迁徙——进城去！	214
城市化改变中国	226
家居的时代语言——从16条腿到风格样式	240
城市政治学	280
城市的智慧	298
更好的城市，更好地生活	342

尾音 370

当“国家精神”遇到“当代审美”	373
中国国家馆展示设计的背后	374
未实现的篇章	380
中国国家馆展示设计团队获得的荣誉和奖励	418
附录	420
中国国家馆视觉传达设计	422
中国国家馆导览导视设计	426
中国国家馆服装方案	432
中国国家馆礼品方案	438
后记	449

tion

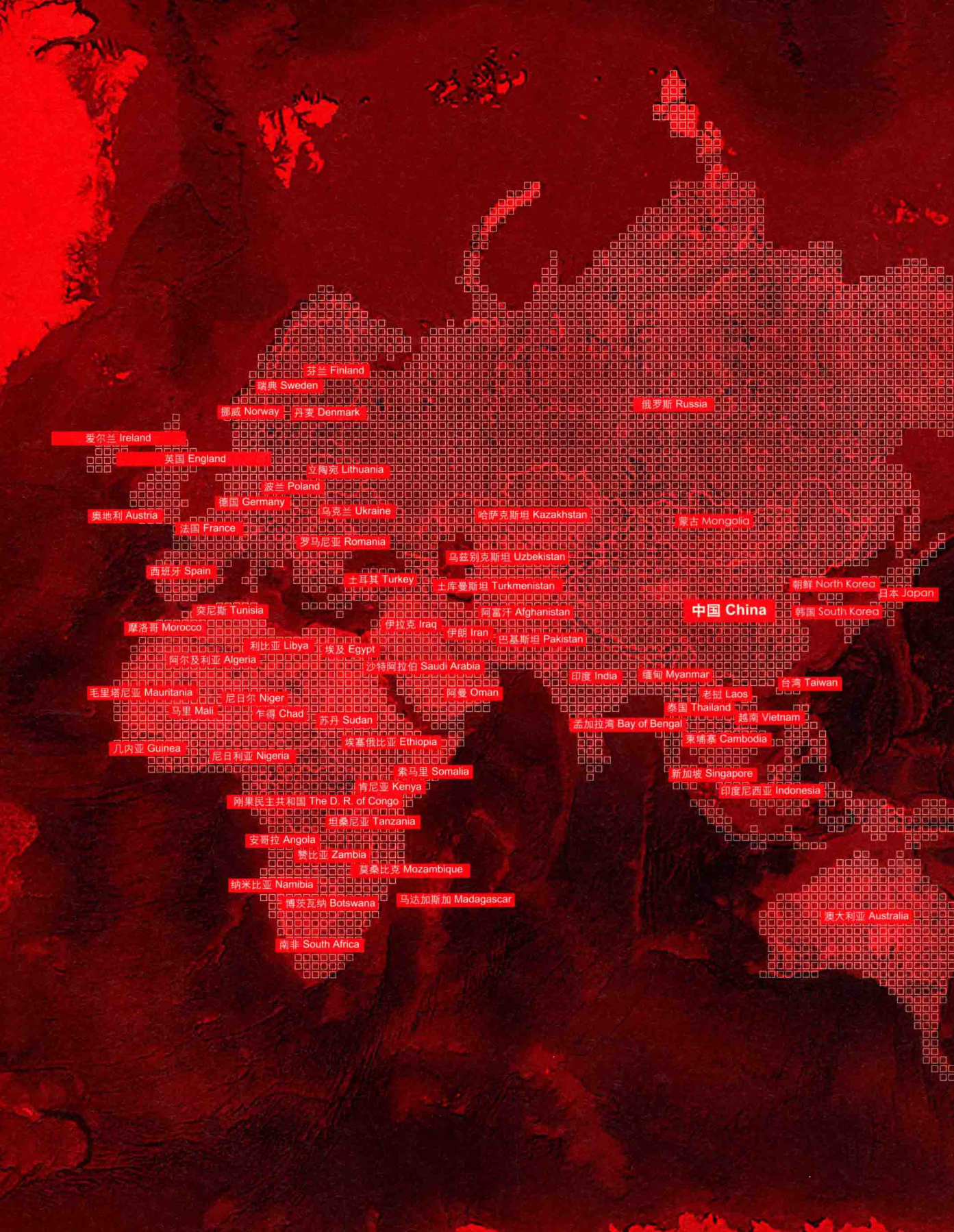
前
音

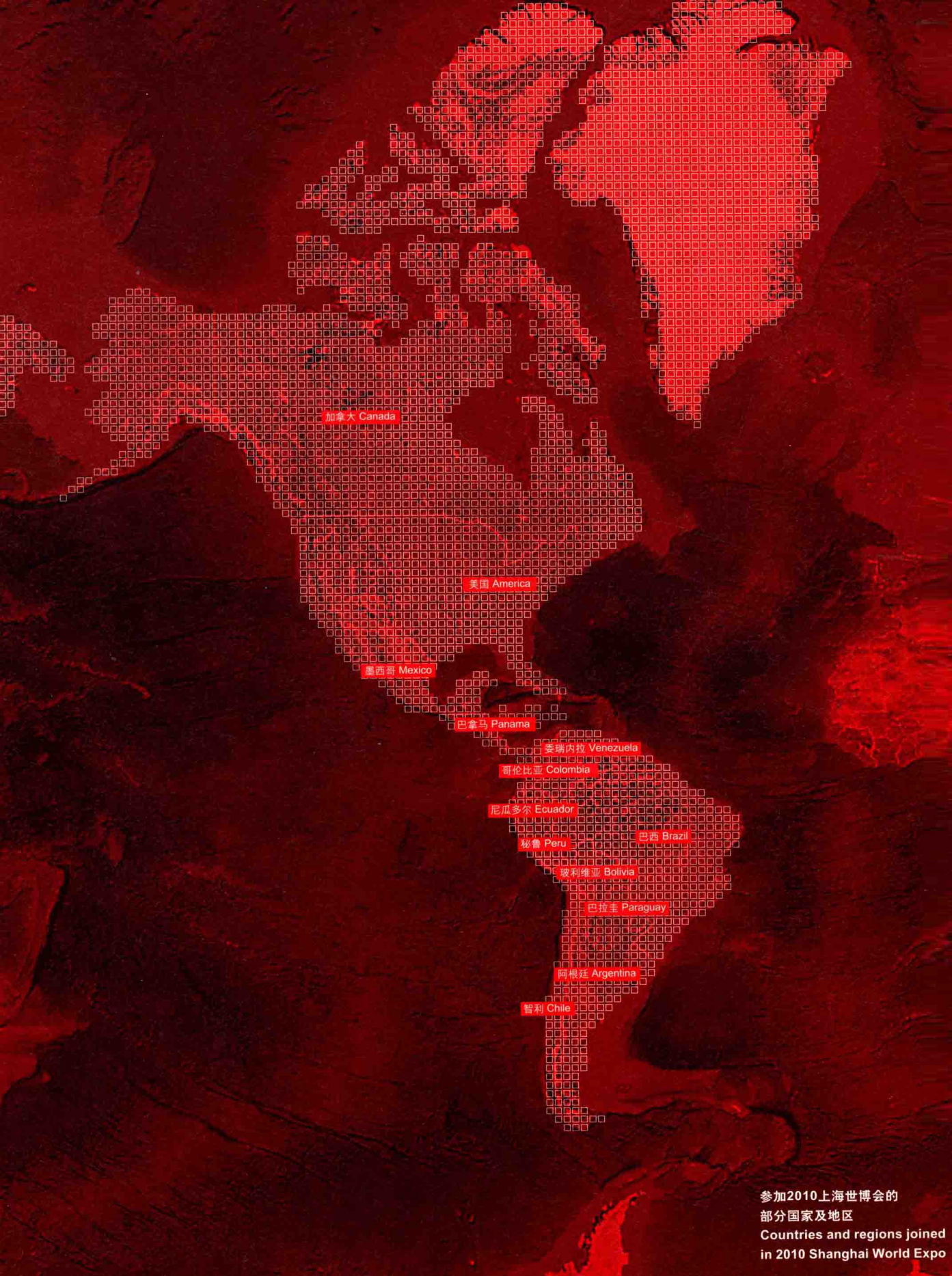




Φ CHINA 国

S H A N G H A I
E X P O 2 0 1 0





加拿大 Canada

美国 America

墨西哥 Mexico

巴拿马 Panama

委内瑞拉 Venezuela

哥伦比亚 Colombia

厄瓜多尔 Ecuador

秘鲁 Peru

巴西 Brazil

玻利维亚 Bolivia

巴拉圭 Paraguay

阿根廷 Argentina

智利 Chile

参加2010上海世博会的
部分国家及地区
Countries and regions joined
in 2010 Shanghai World Expo

An aerial photograph of a city, likely Beijing, showing a dense urban layout with a grid of streets and numerous buildings. A prominent diagonal road or railway line cuts across the scene. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter, giving it a monochromatic, high-contrast appearance.

CHINA ZHONGGUO P

VILION









2010年上海世博会

中国国家馆全景

The full view

of China Pavilion

in 2010

Shanghai World Expo