

The Blue Book on the Development of Strategic
Emerging Industries in China (2013-2014)

2013-2014年中国战略性 新兴产业发展



蓝皮书

中国电子信息产业发展研究院 编著

主 编/罗 文



人民出版社

The Blue Book on the Development of Strategic
Emerging Industries in China(2013-2014)

2013-2014年中国战略性新兴产业 产业发展



蓝皮书

中国电子信息产业发展研究院 编 著

主 编 / 罗 文

副主编 / 乔 标

人 民 出 版 社

责任编辑：邵永忠

图书在版编目（CIP）数据

2013 ~ 2014 年中国战略性新兴产业发展蓝皮书 / 中国电子信息产业发展研究院
编著；罗文 主编. —— 北京：人民出版社，2014.6

ISBN 978-7-01-013198-6

I . ① 2… II . ① 中… ② 罗… III . ① 新兴产业—产业发展—
白皮书—中国—2013 ~ 2014 IV . ① F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 030793 号

2013—2014年中国战略性新兴产业发展蓝皮书

2013-2014NIAN ZHONGGUO ZHANLVEXING XINXINGCHANYE FAZHAN LANPISHU

中国电子信息产业发展研究院 编著
罗 文 主编

人民出版社 出版发行
（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京艺辉印刷有限公司印刷 新华书店经销

2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷
开本：787 毫米 × 1092 毫米 16 开 印张：16
字数：270 千字

ISBN 978-7-01-013198-6 定价：58.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号
人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

代 序

以改革创新精神奋力开创新型工业化发展新局面

——中国工业和信息化发展系列蓝皮书

近年来，在党中央、国务院的正确领导下，经过全行业的共同努力，我国工业和信息化保持持续健康发展。工业经济总体规模持续扩大，综合实力明显增强，产业结构调整取得新进展，企业创新能力不断提升，信息化和工业化融合深入推进。工业和信息化发展有力地带动了国内其他产业的创新发展，在促进国民经济增长、调整优化经济结构、扩大城乡就业以及改善人民生活质量等方面发挥了巨大作用，推动了我国工业化、信息化、城镇化、农业现代化进程。

当前，我国工业和信息化发展已经进入到新阶段，国内外环境正在发生广泛而深刻的变化，既有难得的机遇和有利条件，也面临着诸多可以预见和难以预见的困难、风险和挑战。去年底的中央经济工作会议和今年的全国“两会”，对今年经济工作作出了全面部署，强调要坚持稳中求进工作总基调，把改革创新贯穿于经济社会发展各个领域各个环节，切实提高经济发展质量和效益，促进经济持续健康发展、社会和谐稳定。工业和信息化系统要认真学习、深刻领会和全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，紧紧围绕“稳中求进、改革创新”的核心要求，着力激发市场主体活力，着力强化创新驱动，着力推进两化深度融合，不断在转型升级、提质增效上迈出新步伐，努力保持工业和信息化持续健康发展，奋力开创新型工业化事业发展新局面。

一是要以深化改革激发市场活力。按照中央部署要求，以使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用为核心，处理好政府与市场的关系，积极推进重点领域和关键环节改革取得实质性进展，释放改革红利，激发市场主体活力。

当前的重点，是要加快深化行政审批制度改革，转变政府职能，创新管理方式，鼓励引导民间资本进一步进入电信、军工等领域，推动清理和废除对非公有制经济各种形式的不合理规定。同时，认真履行行业管理职责，积极主动作为，及时反映行业、企业情况和诉求，协调推进国有企业、财税、金融、资源性产品价格等领域改革，强化产业对外合作，推动制造业扩大对外开放。要注重加强组织领导，加强调查研究，加强督促检查，严格落实责任，细化完善方案和措施，确保工业和信息化领域改革开好局、起好步。

二是要以扩大内需增强发展内生动力。坚持把优化供给和培育需求结合起来，扩大消费需求，改善供给质量，优化投资结构，使工业发展建立在内需持续扩大的基础上。要着力提高工业产品供给水平，加强质量品牌建设，优化工业产品供给，满足居民对大宗耐用消费品及新兴消费领域产品的需求。要大力培育发展信息消费，支持4G加快发展，全面推进三网融合，鼓励移动互联网新技术新业务发展，加快移动智能终端、智能电视、北斗导航终端、智能语音软件研发应用和电子商务发展，抓好信息消费试点市和智慧城市试点。高度重视解决小微企业发展面临的困难和问题，狠抓政策完善和落实，切实减轻企业负担，进一步激发民间投资活力。同时，充分利用“两个市场、两种资源”，落实好各项政策，巩固和扩大国际市场份额，积极开拓海外市场

三是要以调整优化结构提升发展质量和效益。坚持进退并举、有保有压，加快调整产业结构，提升产业素质和竞争优势。改造提升传统产业方面，要加强企业技术改造，提高并严格执行能耗、环保和安全等行业准入标准，着力化解产能严重过剩矛盾，加快淘汰落后产能，推进企业兼并重组，强化工业节能减排，加快航空、卫星及应用、轨道交通、海洋工程、智能制造等领域重大技术装备研制和技术开发。发展壮大战略性新兴产业方面，要推动健全完善体制机制，着力突破关键核心技术，强化市场培育，在新一代移动通信、集成电路、物联网、大数据、先进制造、新材料等方面赶超先进，引领未来产业发展。同时，要大力促进制造业与服务业融合发展，开展制造业服务化试点示范，加快发展工业设计、现代物流、信息技术服务等面向工业的生产性服务业。

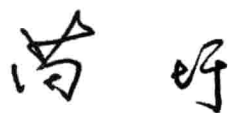
四是要以创新驱动提升产业核心竞争力。坚持把创新驱动作为新型工业化发展的原动力，紧紧抓住增强自主创新这个关键环节，协调推进科技体制改革，促

进科技与经济紧密结合，推动我国工业向全球价值链高端跃升。当前，要加快健全技术创新市场导向机制，强化企业创新主体地位，落实促进企业创新的财税政策，推动扩大研发费用加计扣除范围，研究实施设备加速折旧政策，改进财政补助方式，鼓励企业设立研发机构，推动建设企业主导的产业创新联盟。要依托国家科技重大专项、重大创新发展工程和应用示范工程，结合实施工业强基工程，加大技术攻关力度，力争在信息技术、智能制造、节能环保、节能与新能源汽车等领域，突破一批重大关键核心技术和共性技术，推进科技成果转化和产业化，加快新技术新产品新工艺研发应用，抢占产业发展制高点。

五是要以两化深度融合提升发展层次和水平。适应新科技革命和产业变革趋势和要求，积极营造良好环境，汇聚政策资源，激发企业行业内在动力，促进信息网络技术广泛深入应用。要尽快建立和推广企业两化融合管理体系标准，发布两化融合管理体系基本要求和实施指南，选择部分企业开展贯标试点。要促进信息技术与制造业融合创新，推进智能制造生产模式的集成应用，开发工业机器人等智能基础制造装备和成套装备，推进智能装备、工业软件在石化、机械加工等行业示范应用。要加强重点领域智能监测监管体系建设，提高重点高危行业安全生产水平、重点行业能源利用智能化水平。同时，要加快信息网络基础设施建设，全面落实“宽带中国”战略，大力发展信息技术产业，切实维护网络与信息安全，为两化融合提供有力支撑和保障。

推进工业和信息化转型升级、提质增效、科学发展，既是当前紧迫性的中心工作，也是长期性艰巨任务。工业和信息化系统要更加紧密地团结在以习近平同志为总书记的党中央周围，坚持走新型工业化道路，以改革创新精神，求真务实，开拓进取，狠抓落实，不断以良好成效在建设工业强国征程中迈出坚定步伐，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦做出新的更大贡献。

工业和信息化部部长



2014年5月4日

前 言

战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用的产业，具有战略性、带动性、创新性等基本特征。培育发展战略性新兴产业，既是增强经济社会可持续发展能力、转变经济发展方式的战略举措，也是构建产业竞争新优势、掌握未来发展主动权的必然选择。

当前，全球正进入一个创新密集和新兴产业快速发展的新时期。谁能在前沿技术和新兴产业中处于引领地位，谁就能在国际科技和产业竞争中占据主导权。美、日、德等发达国家制定实施了一系列战略或计划，纷纷把发展新能源、信息网络、低碳经济等新兴产业作为新的突破方向和增长引擎，力图抢占未来科技和产业发展的战略制高点。

面对日趋激烈的国际竞争，我国必须抓住机遇、赢得主动，抢占未来产业发展的制高点，并以此为突破口提升我国产业国际分工地位。这也是推动制造业转型升级、打造制造强国的根本途径。2010年10月，国务院颁布《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，2012年7月，国务院印发《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》，加强了对战略性新兴产业发展的战略部署。各地也陆续制定出台了一系列指导意见或实施措施，新兴产业发展取得初步成效。

培育发展战略性新兴产业，既是一项长期的任务，也是一项十分紧迫的工作，做好这项工作也极具挑战性。近年来，各省、市、区进行了积极实践，取得了不少好的经验。但在具体工作中，也遇到了不少突出问题。比如，对战略性新兴产业内涵范围的界定尚不清晰，局部出现了急于求成、拔苗助长的现象，以核心技术突破带动产业发展的格局还没有形成等，迫切需要社会各界大胆探索，勇于创新，迎难而上，共同为推动战略性新兴产业又好又快发展做出努力。

为了更好地研究和助推我国战略性新兴产业发展，赛迪智库规划研究所编撰了《2013—2014年中国战略性新兴产业发展蓝皮书》，全面描述了我国战略性新兴产业发展现状，深入分析了新兴产业发展中存在的问题和原因，并结合全球发展的新动向，勾勒了未来七大战略性新兴产业的发展前景和方向。全书共分4部分15章。

综合篇，对国内外战略性新兴产业的发展进行介绍，分析了战略性新兴产业发展的趋势以及我国新兴产业发展中遇到的问题。

产业篇，围绕节能环保产业、新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业等重点产业，分析这些产业的发展现状，关键问题，进而提出我国发展战略战略性新兴产业的政策建议。

区域篇，以北京市、深圳市、武汉市和成都市战略性新兴产业发展为案例，分析不同城市战略性新兴产业的基本情况、主要特点、发展方向、发展重点以及配套政策和保障措施。

展望篇，预测了2014年战略性新兴产业发展的总体形势，并勾画了节能环保产业、新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业的未来发展前景和发展方向。

工业和信息化部规划司司长

2014年4月

肖华

中国工业和信息化领域的**思想库**

《赛迪专报》

《赛迪译丛》

《赛迪软科学》

《赛迪国际观察》

《赛迪智库·前瞻》

《赛迪智库·视点》

《智说新论》

《书说新语》

《两化融合研究》

《互联网研究》

《信息安全研究》

《电子信息产业研究》

《软件与信息服务研究》

《军民结合研究》

《工业和信息化研究》

《工业经济研究》

《工业科技研究》

《世界工业研究》

《原材料工业研究》

《装备工业研究》

《消费品工业研究》

《工业节能与环保研究》

《工业安全生产研究》

《产业政策研究》

《中小企业研究》

《无线电管理研究》

《财经研究》

《跨国公司研究》

编辑部：工业和信息化部赛迪研究院

通讯地址：北京市海淀区万寿路27号电子大厦4层

邮政编码：100846

联系人：刘颖 董凯

联系电话：010-68200552 13701304215

010-68207922 18701325686

传真：010-68200534

网址：www.ccidthinktank.com

电子邮件：liuying@ccidthinktank.com

赛迪智库

面向政府 服务决策

中国工业和信息化领域的**咨询翘楚**

信息化研究中心

产业政策研究所

电子信息产业研究所

软件与信息服务业研究所

信息安全研究所

互联网研究所

光伏产业研究所

无线电管理研究所

军民结合研究所

中小企业研究所

工业化研究中心

规划研究所

工业经济研究所

工业科技研究所

工业节能与环保研究所

世界工业研究所

装备工业研究所

消费品工业研究所

原材料工业研究所

工业安全生产研究所

财经研究所

编辑部：工业和信息化部赛迪研究院

通讯地址：北京市海淀区万寿路27号电子大厦4层

邮政编码：100846

联系人：刘颖 董凯

联系电话：010-68200552 13701304215

010-68207922 18701325686

传真：010-68200534

网址：www.ccidthinktank.com

电子邮件：liuying@ccidthinktank.com

目 录

代 序 (苗圩)

前 言 (肖华)

第一部分 综合篇

第一章 2013年全球新兴产业发展状况 / 2

第一节 全球新兴产业发展新特征 / 2

第二节 主要发达国家新兴产业发展新动向 / 5

第三节 战略性新兴产业发展的思考和启示 / 15

第二章 中国战略性新兴产业的发展状况 / 18

第一节 中国战略性新兴产业的界定 / 18

第二节 中国战略性新兴产业的发展现状 / 23

第三节 中国战略性新兴产业发展中存在的问题 / 36

第三章 中国战略性新兴产业的重点政策解析 / 41

第一节 促进战略性新兴产业发展的财政政策 / 41

第二节 促进战略性新兴产业发展的税收政策 / 45

第三节 促进战略性新兴产业发展的金融政策 / 47

第四节 促进战略性新兴产业发展的创新政策 / 50

第二部分 产业篇

第四章 节能环保产业 / 56

第一节 全球节能环保产业发展特征 / 56

第二节 中国节能环保产业整体发展概况 / 57

第三节 中国节能环保产业重点行业发展现状 / 60

第四节 中国节能环保产业发展中的主要问题分析 / 62

第五节 发展中国节能环保产业的政策建议 / 63

第五章 新一代信息技术产业 / 66

- 第一节 全球新一代信息技术产业发展特征 / 67
- 第二节 中国新一代信息技术产业整体发展概况 / 68
- 第三节 中国新一代信息技术产业重点行业发展现状 / 74
- 第四节 中国新一代信息技术产业发展中的主要问题分析 / 78
- 第五节 发展中国新一代信息技术产业的政策建议 / 79

第六章 生物产业 / 80

- 第一节 全球生物产业发展特征 / 80
- 第二节 中国生物产业整体发展概况 / 82
- 第三节 中国生物产业重点行业发展现状 / 85
- 第四节 中国生物产业发展中的主要问题分析 / 88
- 第五节 发展中国生物产业的政策建议 / 89

第七章 高端装备制造产业 / 92

- 第一节 全球高端装备制造业发展特征 / 92
- 第二节 中国高端装备制造业整体发展概况 / 94
- 第三节 中国高端装备制造业重点行业发展现状 / 97
- 第四节 中国高端装备制造业发展中的主要问题分析 / 102
- 第五节 发展中国高端装备制造业的政策建议 / 104

第八章 新能源产业 / 109

- 第一节 全球新能源产业发展特征 / 109
- 第二节 中国新能源产业整体发展概况 / 114
- 第三节 中国新能源产业重点行业发展现状 / 120
- 第四节 中国新能源产业发展中的主要问题分析 / 127
- 第五节 发展中国新能源产业的政策建议 / 129

第九章 新材料产业 / 133

- 第一节 全球新材料产业发展特征 / 133
- 第二节 中国新材料产业整体发展概况 / 135
- 第三节 中国新材料产业重点行业发展现状 / 140
- 第四节 中国新材料产业发展中的主要问题分析 / 144
- 第五节 发展中国新材料产业的政策建议 / 146

第十章 新能源汽车产业 / 150

- 第一节 全球新能源汽车产业发展特征 / 150
- 第二节 中国新能源汽车产业整体发展概况 / 152

- 第三节 中国新能源汽车产业重点行业发展现状 / 159
- 第四节 中国新能源汽车产业发展中的主要问题分析 / 161
- 第五节 发展中国新能源汽车产业的政策建议 / 163

第三部分 区域篇

第十一章 北京市战略性新兴产业发展状况 / 168

- 第一节 发展概况及主要特点 / 168
- 第二节 发展方向和重点 / 174
- 第三节 配套政策及保障措施 / 185

第十二章 深圳市战略性新兴产业发展状况 / 189

- 第一节 发展概况及主要特点 / 189
- 第二节 发展方向和重点 / 191
- 第三节 配套政策及保障措施 / 200

第十三章 武汉市战略性新兴产业发展状况 / 204

- 第一节 发展概况及主要特点 / 204
- 第二节 发展方向和重点 / 208
- 第三节 配套政策及保障措施 / 215

第十四章 成都市战略性新兴产业发展状况 / 217

- 第一节 发展概况及主要特点 / 217
- 第二节 发展方向和重点 / 219
- 第三节 配套政策及保障措施 / 225

第四部分 展望篇

第十五章 2014年中国战略性新兴产业发展形势展望 / 228

- 第一节 2014年战略性新兴产业总体形势判断 / 228
- 第二节 节能环保产业发展形势展望 / 230
- 第三节 新一代信息技术产业发展形势展望 / 231
- 第四节 生物产业发展形势展望 / 232
- 第五节 高端装备制造业发展形势展望 / 234
- 第六节 新能源产业发展形势展望 / 236
- 第七节 新材料产业发展形势展望 / 238

第八节 新能源汽车产业发展形势展望 / 239

后 记 / 243



第一部分 综合篇

【例1】（2013年）某企业为增值税一般纳税人，2013年12月发生如下业务：（1）购进一批原材料，取得增值税专用发票，注明价款100万元，增值税17万元。（2）销售一批产品，取得不含税销售额200万元，增值税34万元。（3）购进一批办公用品，取得增值税专用发票，注明价款5万元，增值税0.85万元。（4）销售一批办公用品，取得不含税销售额1万元，增值税0.17万元。该企业当月应纳增值税税额为（ ）万元。

【解析】根据《增值税暂行条例》的规定，一般纳税人销售货物或者提供应税劳务，应纳税额为当期销项税额抵扣当期进项税额后的余额。当期销项税额=不含税销售额×税率。当期进项税额=增值税专用发票上注明的税额。该企业当月应纳增值税税额=200×17%+1×17%-100×17%-5×8.5%=1.35（万元）。

一、增值税的纳税人和扣缴义务人

【例2】（2012年）某企业为增值税一般纳税人，2012年12月发生如下业务：（1）购进一批原材料，取得增值税专用发票，注明价款100万元，增值税17万元。（2）销售一批产品，取得不含税销售额200万元，增值税34万元。（3）购进一批办公用品，取得增值税专用发票，注明价款5万元，增值税0.85万元。（4）销售一批办公用品，取得不含税销售额1万元，增值税0.17万元。该企业当月应纳增值税税额为（ ）万元。

二、增值税的税率和征收率

【例3】（2011年）某企业为增值税一般纳税人，2011年12月发生如下业务：（1）购进一批原材料，取得增值税专用发票，注明价款100万元，增值税17万元。（2）销售一批产品，取得不含税销售额200万元，增值税34万元。（3）购进一批办公用品，取得增值税专用发票，注明价款5万元，增值税0.85万元。（4）销售一批办公用品，取得不含税销售额1万元，增值税0.17万元。该企业当月应纳增值税税额为（ ）万元。

第一章 2013年全球新兴产业发展状况

随着全球新一轮科技革命到来,世界主要国家培育新兴产业、抢占科技制高点的角逐之势已正式展开。在一系列战略和行动计划推动下,部分重要领域和前沿方向已经呈现高速增长态势,新一代信息技术、新能源汽车、生物医药、高端装备、新材料等领域技术不断取得突破,新兴产业逐渐成为主导经济发展的主要领域。围绕新兴产业的技术创新、商业推广,各国政策呈现出支持手段的多样化、需求端拉动等新的趋势和特征。及时把握国际环境和竞争格局的最新动向,系统地了解现阶段各国重点培育和发展的战略性新兴产业的基本实践和成功经验,对今后我国战略性新兴产业的培育发展有重要借鉴意义。

第一节 全球新兴产业发展新特征

随着技术不断突破和市场日趋成熟,新兴产业发展呈现勃勃生机。总体看,主要国家新兴产业发展呈现出技术集群突破与加速扩散、要素市场全球化、发达国家和新兴经济体共同参与竞争、智能化与绿色化等趋势和特点。

一、集群突破与加速扩散成为新兴产业技术演进趋势

随着新一轮科技革命的进一步发展,技术演进呈现出集群突破和加速扩散的趋势,多领域技术交叉融合推动新兴产业技术创新步伐不断加快。伴随着各领域技术群体突破的发展态势,信息、制造、新能源、新材料等技术的交叉融合不断加速,极大地促进了各产业领域的技术创新。21世纪以来新一代信息技术的突破和信息基础设施的高度发展,信息技术广泛渗透和融合,成为各产业科技创新

的重要支撑，有力地带动了其它产业实施技术突破。新一代信息技术融入产业技术和业务流程，诞生智能制造、虚拟制造、网络制造等新的制造模式，促使新兴产业相互渗透、突破传统产业界限。新材料产品更新换代速度加快、技术转化平均周期缩短，世界新材料产业呈现专业化、复合化、精细化发展趋势。^[1]美国新材料基因工程计划从材料的基础研究出发将有可能把平均 20 年的研制周期缩短一半，新材料技术应用领域已经渗透到新能源、节能环保、国防军工等多个方面，与生物产业融合将会在微创手术、健康、生命检测、寿命预测等领域产生一批新的突破，将创新信息生物、社会计算、纳米计算等新技术，进而促进新兴产业加速集群发展。

二、要素市场全球化成为新兴产业发展的重要驱动力

新兴产业的发展改变了人类的生产和生活方式，生产要素市场发生了深刻的变化，新兴产业呈现出要素市场全球化的重要特征。

科技资源、研发资源在全球范围内配置。以生产医疗器械为主的迈瑞在全球主要有三大研发中心，两个分别设立在美国的新泽西和西雅图，第三个在瑞典斯德哥尔摩，这里有这个行业非常密集的技术、产业群，从事感知研发方向工作，共享一些技术，通过三个中心的研发，实现迈瑞部分研发的跨越。

全球化的研发、设计、生产加速了新兴产业规模化发展。互联网基础设施的高度发展，缩短了产业链各环节之间的沟通距离，生产要素在全球范围内自由流动和优化配置，进一步提高了生产过程和产品市场全球化水平。波音 787 的研发、设计、生产制造由全球 30 多个国家、135 个地点、180 个供应商协同完成，其中设计由美国、日本、俄罗斯和意大利共同完成，研发和制造涉及美国、日本、法国、英国、意大利、瑞典、韩国、中国等多个国家和地区的顶级供应商。

新兴产业的产品市场分布突破国界。我国的光伏产品 90% 销往国际市场；华为的通信设备产品和解决方案已经应用于全球 150 多个国家，服务全球运营商 50 强中的 45 家及全球 1/3 的人口；这一特点在新材料产业表现也十分突出，2010 年，我国稀土永磁体出口到 99 个国家和地区。

[1] 姜江：《世界战略性新兴产业发展的动态与趋势》，《中国科技产业》2010年7月15日。