

创意设计系列教材



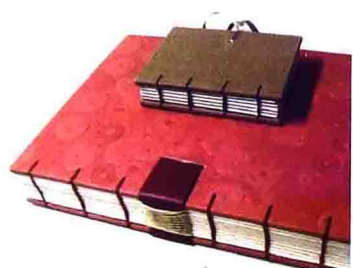
书籍设计

S H U J I S H E J I

主 编 王 宇 毛 璞
副主编 宋 夏 王 悦



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



创意设计系列教材

书籍设计

S H U J I S H E J I

主 编 王 宇 毛 璞

副主编 宋 夏 王 悦



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

书籍设计 / 王宇, 毛璞主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2013.9

(创意设计系列教材)

ISBN 978-7-303-16792-0

I.①书… II.①王… ②毛… III.①书籍装帧—设计—高等教育—教材 IV.①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第172810号

营销中心电话 010-58802755 58800035
北师大出版社职业教育分社网 <http://zjfs.bnup.com>
电子邮箱 zhijiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京新街口外大街19号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 210 mm × 285 mm
印 张: 13
字 数: 350 千字
版 次: 2013 年 9 月第 1 版
印 次: 2013 年 9 月第 1 次印刷
定 价: 39.80 元

策划编辑: 周光明 李 克 责任编辑: 李 克
美术编辑: 高 霞 装帧设计: 中通世奥
责任校对: 李 菡 责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010—58800697

北京读者服务部电话: 010—58808104

外埠邮购电话: 010—58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010—58800825



书籍是人类的朋友，是设计工作者展现才华的舞台。书籍设计是设计者用生动的艺术语言，结合科学技术，赋予书籍更丰富的想象空间，综合表现出的一种艺术与技术的完美结合体。书籍设计涉及版式设计、字体设计、插图设计、印刷工艺、装订工艺等领域的设计理论，是视觉传达设计专业的一门必修课。

本书分为五章，第一章为入门篇，主要介绍了书籍设计与书籍装帧的区别，以及书籍设计的价值意义。第二章着重介绍了我国书籍发展的历史及西方书籍发展历程，通过横向与纵向对比，使学生对书籍设计有了更加全面与深入的了解。第三章为理论篇，是全书的重点。本章主要针对书籍各组成部分进行细致入微地讲解与案例分析，使学生对书籍设计产生学习兴趣，另外，经典的中外书籍案例为学生的设计研究与借鉴提供了很好的范例。第四章为方法篇，全面、整体地讲述了书籍设计的全过程，在书籍设计从素材收集到创作完成的过程中，系统、深入地分析了书籍的创作思路、方法及设计形式。由于笔者具有多年的创作经验和教学心得，因而所写内容对学生的书籍设计实践与创新具有切实的指导性与操作性。第五章为应用篇，重点讲述了书籍设计的印前准备阶段，通过对印刷知识的学习，强调书籍设计师对于印刷知识熟练掌握的重要性。总之，本书较全面、深入地探讨了书籍设计在视觉传达领域的重要地位。在当代，由于新技术、新材料的应用，使书籍呈现出更广阔的设计天地。本书一大特色即在于尊重设计规律与创新实践，图文并茂、讲述清晰，深入浅出，由欣赏到设计再到应用，满足了学生多方面的学习与交流。

本书编写分工如下：王宇（河南科技学院）编写第三章第一节，第四章第二节的第二、三、四部分；毛璞（新乡学院）编写第二章与第五章部分；宋夏（南阳理工学院）编写第一章，第三章第二节及第四章第一节；王悦（淮安信息职业技术学院）编写第四章第二节的第二部分。全书由王宇统稿。

衷心希望本书能为读者在学习和实践中提供一条行之有效的设计思路，并能举一反三，最终设计出独具风格的书籍作品。

编 者

2013年6月



第一章 认识书籍设计	(001)
第一节 书籍装帧与书籍设计的区别	(001)
第二节 书籍设计与视觉传达	(006)
第三节 书籍设计的价值	(007)
第二章 书籍形态的演变	(012)
第一节 书籍艺术的原始时期	(012)
第二节 书籍艺术的萌芽时期	(019)
第三节 书籍艺术的成熟时期	(033)
第四节 现代书籍艺术的发展	(042)
第五节 西方书籍艺术的发展	(051)
第三章 书籍设计概述	(061)
第一节 书籍的概念	(062)
第二节 书籍各部分名称	(079)
第四章 书籍设计流程	(094)
第一节 前期准备阶段	(094)
第二节 具体设计阶段	(107)
第五章 印刷工艺	(175)
第一节 印前准备阶段	(175)
第二节 输出打样阶段	(187)
第三节 印刷阶段	(193)
参考文献	(200)

第一章 认识书籍设计

教 学 目 录

通过本章的学习，使学生明确书籍设计与书籍装帧的区别，书籍设计与视觉传达的关系，以及书籍设计所具有的价值体现。了解书籍设计的基本程序及要求，为学好书籍设计课程做好铺垫。

学习重点

书籍设计与书籍装帧的区别及现代书籍设计的意义。

学习难点

书籍设计与书籍装帧的区别，并使学生能够对书籍设计产生兴趣。

第一节 书籍装帧与书籍设计的区别

书籍装帧一词作为专业用语，在我国已经使用很长时间。但过去，书籍装帧被理解为封面设计的代名词，这是由于各种客观原因造成的，并不是装帧本身一词在概念上存在局限。应该说，书籍装帧的含义已经包含了对书籍各部分的设计。书籍设计是指对书籍进行的整体策划与设计制作以及营销的过程，书籍装帧是其中设计与制作的部分。

20世纪以来，在大多数人的心目中，书籍装帧只是对书籍的封面进行美化设计，这种理解使得书籍装帧变成了封面设计的代名词。过

去在中国，书籍装帧之所以只停留在封面设计的概念上，是由于当时的社会发展状况和经济状况，以及环境的制约，同时也因认识上的局限，使得设计师无法参与书籍的整体设计。并不是装帧本身一词在概念上存在局限，应该说书籍装帧的含义已经包含了对书籍各部分的设计。

随着现代社会的进步以及科技的发展，人们对书籍的设计也在发生着巨大的变化。这种变化首先表现在制作书籍的材料发生了变化，新出现了许多新颖的纸张以及新型的特种材料；其次，书籍的内涵发生了变化，传统的以文字为主的书籍逐渐被图文并茂的现代书籍替代，而且现代书籍的形式多了，有了电子书籍、游戏书籍、概念书籍等；最后，读者的观念变了，现在的读者更加讲究书籍的外在品质了。以

上种种原因使得书籍装帧从内到外都要有创新和变化。装帧概念的内涵也随之有了新的需求。

一、通常意义上的装帧概念

“装帧”一词的使用在中国已有近百年的历史。据记载,“装帧”一词是丰子恺先生在20世纪20—30年代从日本引进的。当时的“装帧”是指将纸张折叠制作成帧,由多帧装订起来,附上书皮的过程。而在更早的时期,中国的先辈们还没有将“装帧”一词合在一起使用。我们分别对“装”和“帧”进行认识:“装”在《大辞典》中有十四种解释,其中第十种是“书册装订的形式,如线装、精装”;“帧”在《大辞典》中有三种解释,其中第三种是指量词。画一幅、相片一张,为一“帧”。“今人以一幅为帧”。

1. 传统的装帧概念

在我国,明代就已将书籍的内页用帧来计算了。通过以上的认识,可以感受到“装”“帧”与书籍的紧密关系。同时,古人常将装订作装帧使用。如清代《藏书纪要》中对装订这样陈述:“装订书籍,不在华美饰观,而要护秩有道。款式大雅,厚薄得宜,精致端庄,方为第一。这里的装订就是装帧。近现代的一些书籍都对装帧一词做出不同的解释。《汉语大词典》中对装帧的解释是:指书刊的封面、插图等美术设计和版式、装订形式等技术设计。鲁迅《书信集·致增田涉》说:“《中国小说史》豪华的装帧,是我有生以来,著作第一次穿上漂亮服装。”巴金《沉落》说:“而且每一本书的装帧都是很考究的。”从这里就能看出,通常意义上的装帧已经包括了封面设计、版面编排、印刷装订等。《中国百科大词典》中对装帧设计也有非常翔实的解释:“装帧是对图书的整体形态的规划,即图书在成型前为其装帧活动提出的设计方案和草图。图书装帧设计分美术设计和技术设计两部分。前者主要是围绕封面,对书脊、扉页、插图及题花、尾花等方面进行艺术形式的创作;后者是指版面的排印格式,用料及装饰方式等,两者形成一个和谐

的整体。”这是一个完整的书籍整体设计过程。

最近30多年中,有一种观念认为,装帧一词已经不能适应书籍的设计与制作,要用“书籍整体设计”“书籍设计”等说法替代,因为这些观念认为书籍装帧的概念过于狭窄,这是对装帧概念的误解。正如前面看到的,装帧本身在范畴上并不存在这样的局限,装帧已经包含了对书籍各部分的设计。而且,频繁的更新概念名称虽可能会体现一些新的见解,但随着时代的更替,这种新意也会很快过时。而历史却会因为频繁的更新而消失痕迹,这不仅造成概念的混乱,也使得概念缺乏自身的历史特征及民族特性。整理重新定义书籍装帧的含义,来适应新时代书籍的设计的需求。更重要的一点是不要拘泥以往的装帧概念,而应是更新它的内涵,这是书籍装帧实现自身进化的一个途径。(见图1-1-1)



图 1-1-1 传统线装书籍设计

二、现代的书籍设计概念

现代的书籍设计概念的理解不再是单纯的书籍制作,更不是狭隘的封面设计,它是一种由内至外的书籍整体构想与制作行为,其范围既包括对未来书籍形态的探索,也包括对现代书籍工艺的创新。现代社会的进步、科技的发展以及人们观念的更新等,都大大促进了书籍材料、书籍印刷、书籍装订工艺的发展,更触动了书籍装帧的文化底蕴的表现。

“书籍的装帧是不能与书籍分离开来经营的,书籍的装帧是书籍的一部分,是书籍的脸面,并包含着身体的各部分,是浓缩书籍的精

华内容并直观表现于装帧之上的。书的脸即书的内脏功能的表现”。这句话包含两层意思：第一层意思是在书本身的内容和结构中表现的东西，对于读者来说是从外部看不见的部分，将它提取出来，赋予“造型”，让它动起来，充满生机。这是第一张脸的意思。第二张脸触及更大、更深的东西，即文明和文化的根。寻觅今天文化底层潜藏着的文化的根，这是第二层的意思。杉浦康平先生将书籍的第二张脸喻作书籍文化的根，这给书籍装帧以很深的内涵。同时，也是对书籍装帧设计提出的很高的要求。

现代书籍设计的范围在逐渐扩大，并且更

加具体。它不仅涵盖了最初的书籍形态的策划，还包括开本的选择、封面和扉页的设计、正文内的版式编排和插图设计，以及后期的印刷和装订等。同时，现代书籍设计还大胆地更新以往的表现形式、制作工艺和使用材料。面对现代的书籍，不仅要升华其外表形式，也要更新内在的气韵。在将书籍的信息内容文本转化为二维或三维（虚拟）视觉形象的时候，书籍设计不仅要赋予字体、图形、色彩等新的视觉元素，还要赋予书籍更深层次的文化内涵。现代的书籍设计不仅在外在形式上不断发展更新，内在的气韵与文化底蕴也在逐渐延展与深化。（见图1-1-2至图1-1-4）



图 1-1-2 现代书籍设计 (1)

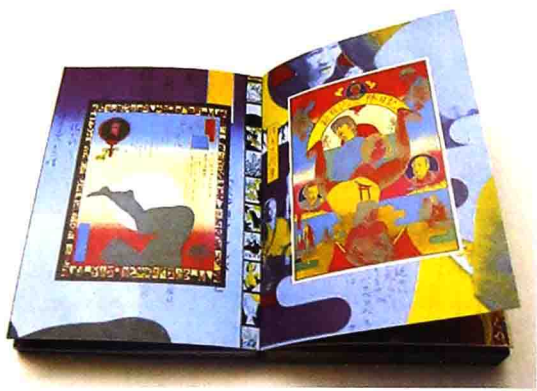
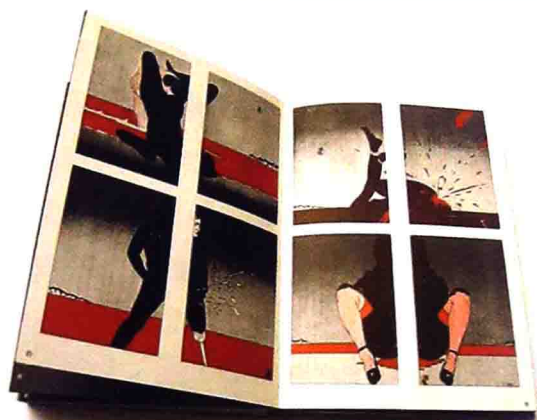
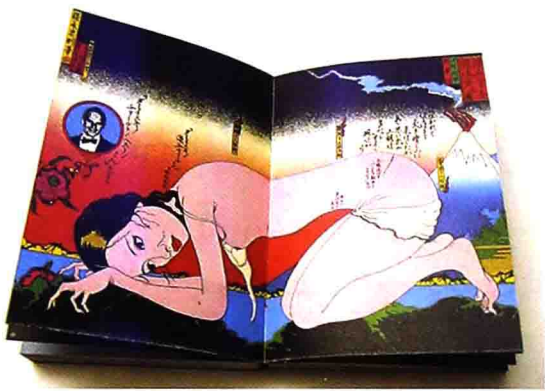
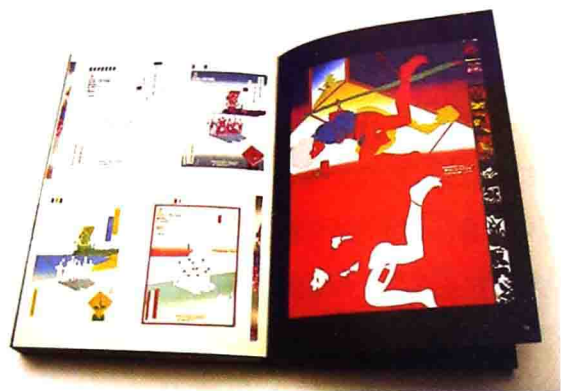


图 1-1-3 现代书籍设计 (2)

三、书籍设计的理解

从本质上看,设计是一种思维方式,是对人类生活各方面进行规划和计划,是一种创新的思维过程。设计是在各种条件和限制中进行的一种有目的的创造性行为。设计的大致内容包括计划、构思、传达、应用。所有的设计内

容都基本如此,无论是复杂的宇宙航空器或飞机汽车等工业设计,还是简单的包装或广告设计。

自20世纪以来,设计作为一种新生事物,充斥我们生活的每一个角落。对“设计”进行分类,可分为:建筑设计(包括室内外环境设计等)、工业设计(包括产品设计、家具设计、

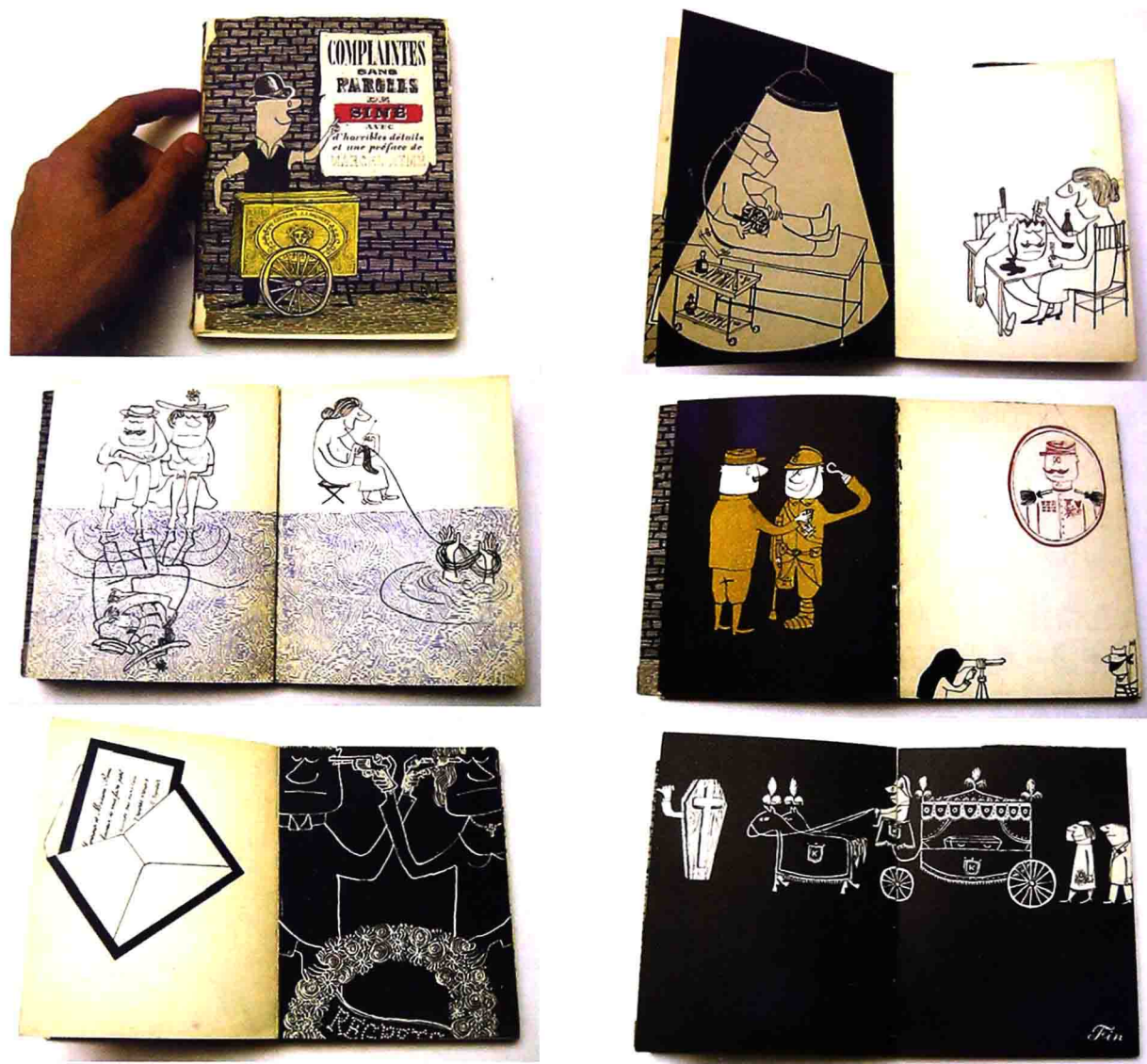


图 1-1-4 现代书籍设计 (3)

礼品首饰设计等)、平面设计(包括包装设计、广告设计、书籍设计、插图设计等)、服装设计、纺织品设计、动画设计、数字媒体设计等。书籍设计就是其中的一项,它和工业设计、建筑设计一样都属于造型艺术的范畴,都是根据需要做创新的造型构想,并运用于社会实际中。所以,它们在设计程序上都有相似之处,都需要经历最初的策划到最终的应用。总之,对书籍设计的概念要从不同角度去认识和分析,从中体会书籍设计与书籍装帧的区别。

1. 设计理念

书籍设计已经成为一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。从设计上讲全方位主要是指:创意、制作工具、材料和工艺;从书的顺序讲主要是指:封面、书脊、

封底、环衬、正文版式设计等。现在,有人把书籍装帧归入平面设计,以“书籍设计”的命名,赋予书籍装帧艺术新的内涵。

2. 社会趋势

以前,出版社设有美编室,美编室完成出版社的美术设计任务。现在,有的出版社不要美编,全部设计任务由工作室完成;有的美编离开出版社,创办工作室,面对社会,完成各种广告设计或书籍装帧。

3. 技术发展

电脑设计引进中国以后,设计发生了巨大的变化。电脑设计的神奇、随意、方便征服了所有设计人员,使设计家随心所欲地追逐着各种各样的形式构成,呈现出他的预想和预想不到的效果。现在,利用电脑进行书籍装帧设计

已达到成熟阶段,电脑设计所产生的奇异变化和更深层次,更能包孕中国传统文化、时代精神的美妙作品不断问世,电脑已经成为设计者不可或缺的重要工具。

4. 艺术品位提高

“书卷气”是中国古典美学的范畴,是艺术和美的根源。“气”和书连在一起称为“书卷气”,可见书具有宽泛、丰富的内涵和审美的高度融合,而如此高层次的美却是由书籍装帧来完成和实现的。电脑设计追求品位,讲究形色之间的神韵,显示着中华民族特有的审美趣味,优秀装帧作品中洋溢着博大精深的中华民族的文化精神;而有些作品既有中国气派又有几分“洋味”,颇具现代美感,成功地将西方艺术的浓烈色彩、充满动感的视觉冲击以及狂放的艺术创造精神,借鉴到书籍装帧设计中来,使整个设计清新、明快,富于生机勃勃的活力。强调中国传统文化、民族性与时代感的融合,以及强调书籍设计的次序与冲击力已成为装帧设计的主流设计理念。

5. 文化繁荣

书籍与文化一体。最初人们认为书籍以内容为主,装帧可有可无,后来有人认为书籍的内容是第一文化主体,书籍装帧是第二文化主体;现在有人认为书籍的内容和装帧有文化同一性——书籍与文化的一体。这是一个崭新的观点,是跨时代的、与时俱进的观点。书在生产过程中装帧就被加了进去,书籍的内容就是通过装帧这种手段来实现的,装帧和内容不可分离,不但传达了内容所表达的信息,而且使整本书的信息量更丰富,更富有内涵。书是文化的载体,文化在书籍中体现,书籍设计的进步与提高也直接促进了文化的繁荣与发展。

第二节 书籍设计与视觉传达

视觉传达设计是通过视觉媒介表现并传达给观众的设计,体现着设计的时代特征和丰富的内涵,其领域随着科技的进步、新能源的出

现和产品材料的开发应用而不断扩大,并与其他领域相互交叉,逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。其内容包括:印刷设计、书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计等。

书籍设计主要是以文字、图形、色彩为基本要素的艺术创作,在精神文化领域以其独特的艺术魅力影响着人们的感情和观念,在人们的日常生活中起着十分重要的作用。书籍设计作为艺术设计专业的一门主要专业课,是视觉传达设计中文化内涵和设计创意要求比较高的一门课程。

随着全球文化的多元化发展,书籍的视觉传达设计也迈入了精细化、个性化和多元化轨道,作为一门课程,对于学习者来说提出了很多新的要求。

在这门课程中,学生应学习利用计算机,运用不同制版印刷工艺、各种纸张材料及不同设计造型手法去表现新的视觉空间、新的观念,来产生强烈的视觉刺激,用以加快信息表述的传递。对于设计手法本身,则赋予了强烈的商品竞争意味,学生要在设计手段上充分利用具象、抽象、半抽象,现代、后现代形式相互渗透,注重视觉传达设计;运用置换构成,将无生命与有生命合成;运用变异构成,将物体不合理地变形产生迷惑;运用视动构成,利用计算机制作数字图形;也要运用断置构成,将物体进行不规则的错位于排列,造成碰力感等。

这是一门视觉传达方向的专业必修课,它的综合性可以提高学生对文化类设计的创意及表现能力。它能把一些专业基础课紧密的联系在一起,使知识得到综合锻炼;也能给更多的后续课程做好铺垫,从而形成良好的课程连贯性和匹配性。最终培养出能够胜任相关行业从事平面媒体的创意、图文编排、印前处理等相关工作岗位的人才。(见图1-2-1、图1-2-2)

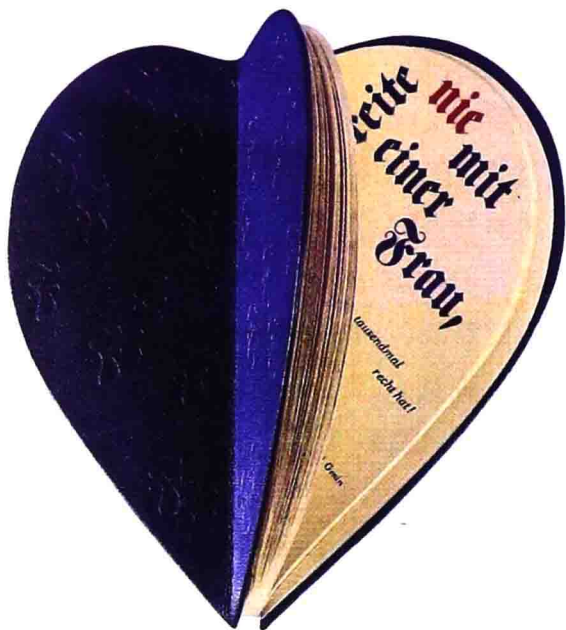


图 1-2-1 《男人与女人》(1)

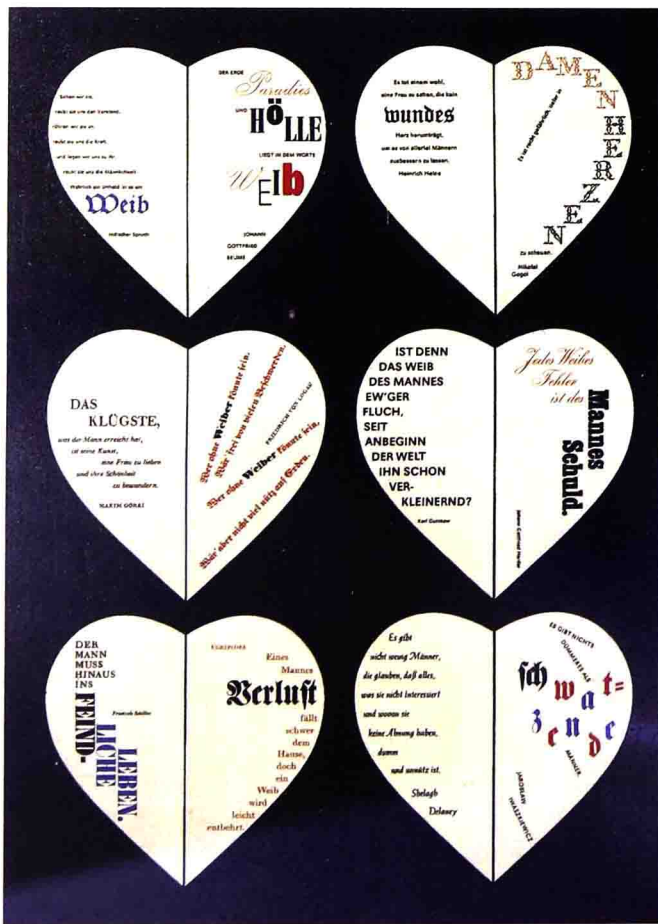


图 1-2-2 《男人与女人》(2)

第三节 书籍设计的价值

随着图书市场竞争的激烈，书籍装帧艺术的价值越来越得到人们的承认。书籍装帧艺术的价值表现可以概括为三个方面：功能的实用

价值、艺术的审美价值、商业的经济价值。

一、功能的实用价值

书稿一旦经过设计师的艺术创意，再经过印制转化成为形态的书籍，就产生了书的价值。书籍的价值包含着书籍内容的价值和装帧形态价值两部分。这两部分合二为一，在市场上就成了一种特定形态的社会文化商品——书籍。书籍设计的重要任务就是设计书籍的形态，以承载书籍的内容，有利于读者阅读。在人类历史的长河中，书籍的诞生首先是出于传播文化的阅读需要，它是为了使用而产生的。书籍形态的发展变化过程为：中国古代书籍从简册到卷轴、旋风装、经折装、蝴蝶装、包背装、线装，西方书籍从泥版书到莎草纸书、羊皮书、本型书，都是一个随着社会的发展越来越适应需要、利于实用的过程。

书籍设计的实用价值体现在为图书提供了良好的识别性。优秀的书籍设计通过开本、版式、色彩、插图、文字等视觉元素的整合，使读者眼前一亮，过目不忘。书籍通过对文字的承载，经过印刷与装订使图书利于读者翻阅、阅读及收藏。

台湾漫画家几米的漫画《向左走·向右走》，(见图1-3-1)讲述了城市中相邻而住的两个男女的恋爱故事，就这样一本小小的绘本不知打动了多少读者的心。



图 1-3-1 《向左走，向右走》封面

二、艺术的审美价值

当读者在翻阅书籍、接受文字或图片所传递的信息的同时，也是在享受书籍设计师为读者营造的温馨与美丽。设计师把自己对文稿内容的理解、激发出的浪漫情感，表达在书籍的形式之中，再来感染读者。于是，读者无论是在欣赏封面，还是在阅读每一页文字内容的时候，都会被书籍的设计所烘托出的温馨而朦胧的阅读氛围所感染，在书籍的形式意味中如梦般地陶醉，感到读书真是一种快乐。

设计师以一腔浪漫得如醉如痴的情感与理性的思维融合在书籍设计之中，塑造出书籍形态的美，赋予书籍形态以美的神韵。这神韵乃是荡漾在书籍形态之上的“形而上”的深邃文化精神内涵，乃是灌注在书籍形态之中的浪漫情感，乃是活跃在书籍形态之内的生命之源。

书籍设计的艺术，正是通过书籍形态的塑造，以物化的情感形式，让读者从书籍设计的美感中感受着人类的智慧、社会的进步与发展。书籍设计者们正是通过酿造书籍形态的设计之美，歌颂着人类书籍文化的辉煌与灿烂。

迷宫般的城市，让人习惯看相同的景物，走相同的路线，到相同的目的地；习惯让人的生活不再变化；习惯让人有种莫名的安全感，却又有种莫名的寂寞。而你永远不知道，你的习惯会让你错过什么。男女主人公就这样一再错过着，冷色调的插画使读者也感到他们的寂寞与无助。可是就在二人相识的一刹那，画面却变得如此温暖与温馨。通过突出的黄色调，我们仿佛听到旋转木马那边传来的欢声笑语。几米通过色彩的对比、内容的渲染，使读者身心愉悦，这正是书籍艺术审美价值的最佳体现。（见图1-3-2至图1-3-4）

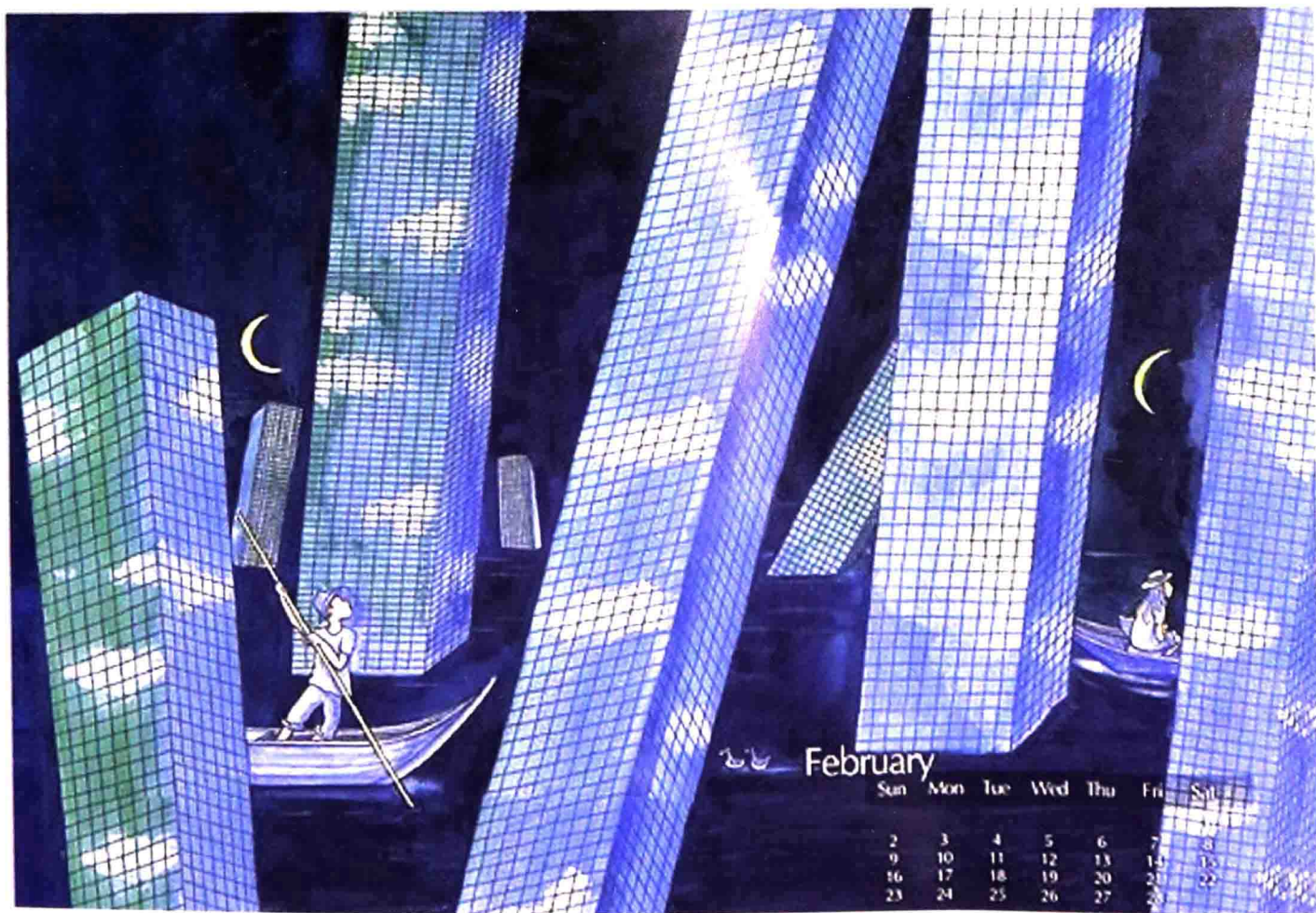


图 1-3-2 《向左走，向右走》(1)

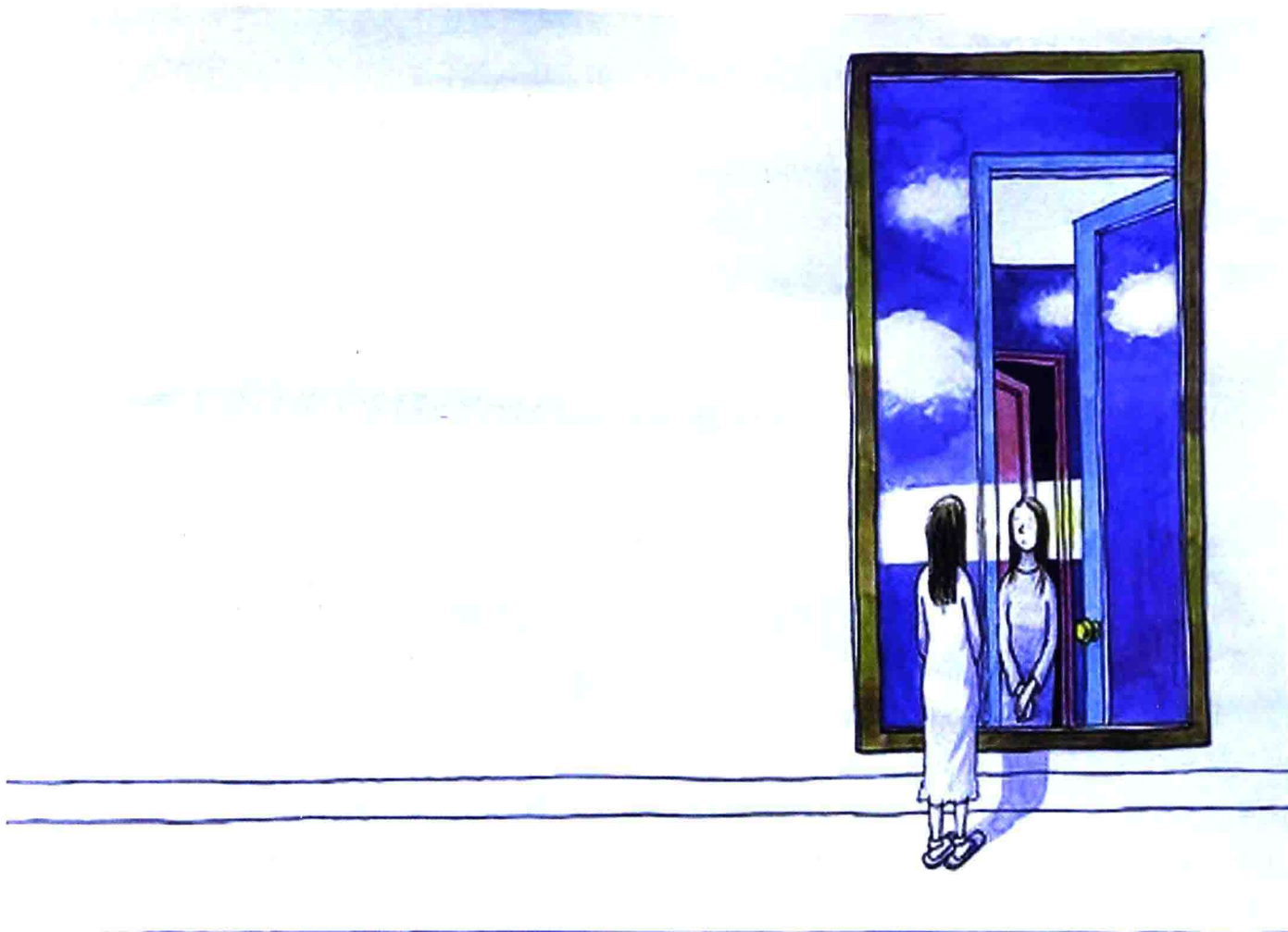


图 1-3-3 《向左走，向右走》(2)

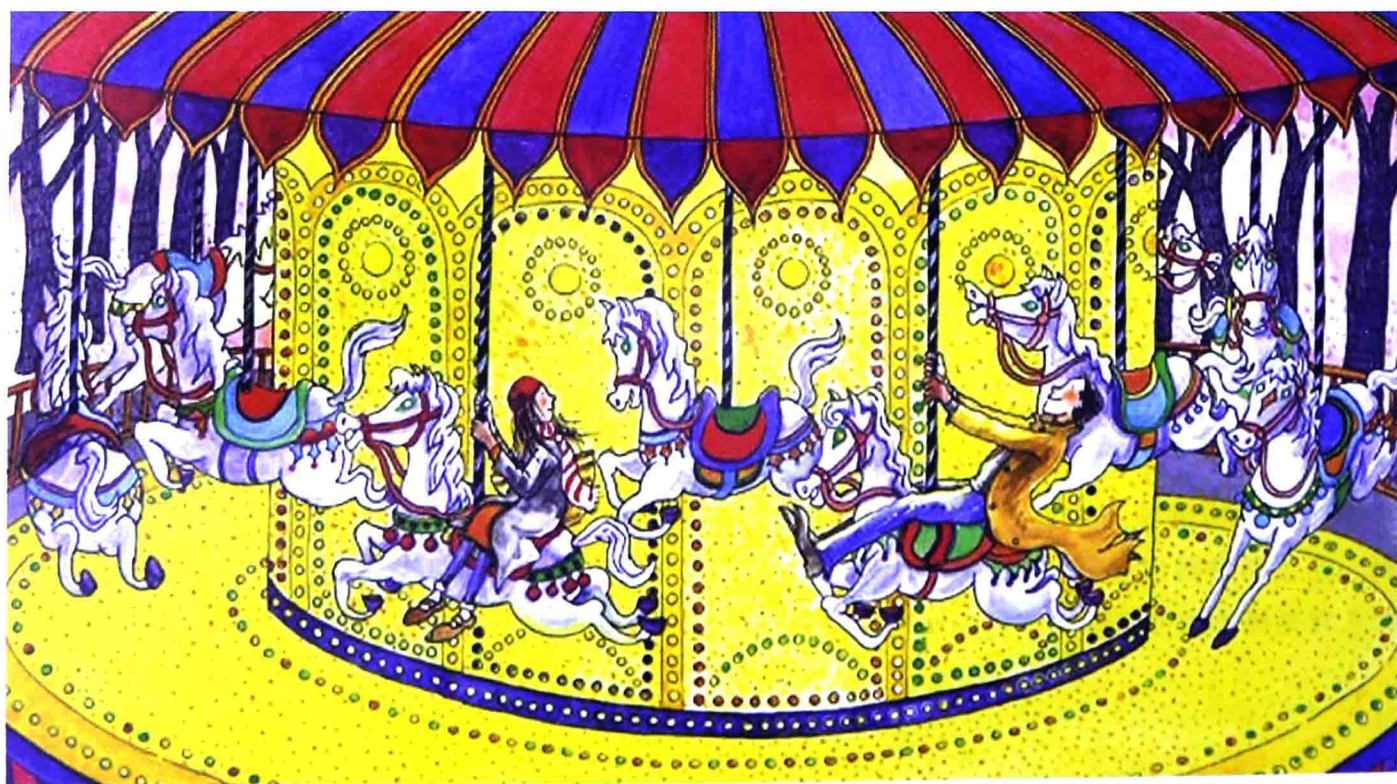


图 1-3-4 《向左走，向右走》(3)

三、商业的经济价值

书籍设计是一项整体的视觉传达设计活动。传统意义上的书籍功能主要是记述史实和保存知识，书籍设计的工作仅限于美化、保护书籍。现代意义上的书籍设计始于工业化时代，书籍在传播文明的同时，自身形成了一个造就全球性阅读空间的流通产业。

书籍既是思想意识的结晶，又具有商品流通的一般属性。设计师除要考虑书籍的开本、材料、形式、字型、印刷形式等一系列因素以外，还要考虑如何使图书适销。保护书，美化书，促进销售成为现代意义上的书籍设计的准绳。

书籍是人类精神生活中不可缺少的特殊商品，这种特殊商品既注重知识文化的传承，也注重现实生活中的物有所值。因此，在书籍设计中，必须要考虑读者对象。书籍设计就是以书籍的销售方式和读者为基础而进行的书籍设计活动。它也称综合设计，是关于书籍的性质、印制、销售等图书设计相关因素的协调和技术性规划的实现。可见在书籍设计中，是不能避开销售不谈的。书籍的目的是供人们阅读，人们读书是为了从书籍中得到自己能力所不及的信息和自信。因此，书籍设计一定不能脱离书籍的这一主要功能而设计。书籍设计不仅要“将人们的精神文化市场”作为书籍选题规划的起点，而且还要运用现实的商品市场需求来辅助书籍设计的具体构想。

书籍的营销活动是出版行业为满足读者心理以及掌握市场需求而展开的一系列活动。这些活动包括市场的调查、分析、研究及预测，还包括书籍成型后的销售宣传。实际上，加入营销概念的书籍设计，更强调书籍设计的

系统性。在这个系统中，除了对书籍的整体装帧，还有对书籍的选题定位和对书籍的宣传与销售，以及与读者的互动。对书籍选题的定位是指针对不同的读者群体，给书籍确定一个市场范围，并根据选题的需要确定书籍的装帧方向，寻找契合读者群体的书籍设计风格，以此来带给读者细致入微的体贴与关怀。所以，好的书籍设计可以使书籍这种特殊的商品通过购买来实现，从而得到价值的提升。

几米的绘本《向左走，向右走》一书在受到广泛好评之后，随之在漫画的基础上，便衍生出了同名的电视剧、电影、音乐剧等，与此同时与男女主人公的玩偶、饰品、服装等也热闹上市，这些与图书相关的商品也都因其唯美大受欢迎。在这个过程中书籍无疑成为一位无声的推销员，引起购买者注意，唤起兴趣，从而促进购买。（见图1-3-5至图1-3-7）



图 1-3-5 《向左走，向右走》衍生产品（1）



图 1-3-6 《向左走，向右走》衍生产品（2）



图 1-3-7 《向左走，向右走》衍生产品（3）

【课后实训】

1. 了解书籍设计在视觉传达中的重要意义，针对书籍设计与书籍装帧概念的差异性谈自己的理解与看法。
2. 收集研究各类中、外书籍，分析其设计特点。

第二章 书籍形态的演变

教 学 目 录

通过对我国书籍艺术发展的原始时期、萌芽时期、成熟时期，及现代书籍艺术发展的学习，深入了解书籍设计的历史意义。同时对西方书籍艺术发展也做了较为详细与全面的讲解。使学生对书籍设计古今中外的历史面貌有了较为系统与清晰的认知，从而产生进一步探索书籍设计的欲望。

学习重点

我国书籍设计发展的历史及现实意义。

学习难点

我国书籍在各个时代的设计特点，中国所特有的书籍设计风格对当代书籍设计的影响。

书籍利用文字、符号、图形记载着人类的思想和情感，它叙述着人类文明进程，传播人类文化，推动人类进步与发展。所以，无论古今中外，人们对书籍的珍视推崇之情更是亘古不变。书籍作为传承人类文明和信息的载体，这种人工的形态，在漫长的历史发展过程中，从人类最初有意识地在岩石上刻画记录开始，经由原始自然材料采集、打磨、刻画，发展到古代印刷术和装帧的不断完善，最后到现代书籍的全数码印刷，不同的社会生产力确定了书籍装帧的物质组合形态和工艺手段，同时也反映了相应的社会意识。书籍的形态经历了不同时期的演变，逐渐形成了一定的审美价值观。了解中国书籍的演变，有益于从另一个侧面更

好地了解中华民族的历史，更加珍惜祖国优秀的文化遗产，进而增强作为一名炎黄子孙的自豪感和自信心。

第一节 书籍艺术的原始时期

人类在只有简单符号而没有真正文字出现的时候，就开始有意识地对自然界有颜色的矿物材料进行挑选，磨制成粉刻画在山洞壁或山崖上，这是人类出于记事和交流的目的而发展形成的一种“原始书籍”，这就是书籍艺术的原始形态。

一、记录在石头上的历史——岩画

自从人类点燃了文明的火种开始，岩石就