



致
我们
总被戳中的
人
生

王欣

著

@反裤衩阵地

北京时代华文书局

图书在版编目 (CIP) 数据

致我们总被戳中的人生 / 王欣著. — 北京 : 北京时代华文书局, 2014. 4
ISBN 978-7-80769-446-5

I. ①致… II. ①王… III. ①杂文集—中国—当代
IV. ①I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 036543 号

致我们总被戳中的人生

王欣 / 著

出版人 田海明 周殿富

责任编辑 胡俊生 樊艳清 图书策划 吴迪 程琳 装帧设计 李嘉

出版 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>
北京时代华文书局 <http://www.bjsdsj.com.cn>
北京市东城区安定门外大街 136 号皇城国际大厦 A 座 8 楼 邮编: 100011

发行 北京时代华文书局图书发行部 (010) 64267120 64267397

印制 三河市祥达印刷包装有限公司 (0316) 3656589

规格 880mm×1270mm 1/32

印张 7.5

字数 150 千字

版次 2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-80769-446-5

定价 32.00 元

※如发现因印装质量影响阅读, 请与印刷厂联系调换 ※版权所有 侵权必究

目录

朋友说

- 002 你的嘴里吐什么
005 一想到他呀！

圈中事

- 010 赶趴时节欲断魂
015 穿什么就是什么
021 胜负全在九月刊
024 离开大刊的日子，你还欢实吗？
028 为什么男性时装精都是 GAY？
030 哪有什么时尚圈
033 就这样把我征服
037 不穿女装的男编辑不是好编辑
042 金顶不胜寒
044 来，把这些词儿全毁了！

败家狗

- 050 妈，你把我逼成购物狂！
- 055 晒晒更奢侈
- 058 如何像 Carrie Bradshaw 一样穿凉鞋过冬
- 061 越虐越迷人

论牌子

- 066 此处人酷钱多，速来！
- 069 忽然东风
- 072 放倒中国，还是被中国放倒？
- 075 从山本耀司大秀说开去
- 082 天堂也穿骷髅衫
- 086 爱穿才会赢！
- 091 那些年我们追过的品牌
- 094 谁会花 12000 元买件 izzue 衫？
- 099 借我借我一双白眼吧

生活秀

- 106 旧时王谢与拿来贵族
- 113 无法选择工作，但可选择男人
- 116 乐活这件狗血事
- 119 管他什么音乐！
- 122 分手旅行 22 计
- 125 时髦女子路演记
- 128 香港怎么那么香？
- 131 大错特错不要来
- 134 人人心中都有一朵芙蓉
- 141 请拿这些问题来问我！

看俗片

- 152 没有丑女人，只有女屌丝
- 158 爱丽丝漫游基境
- 162 《欲望都市 2》：致更年期的童话

讲吃穿

- 168 冰箱里的基本款
- 172 吃了，你就输了
- 176 来啊来个酒啊
- 179 卫生筷与二手衣
- 183 红烧肉有什么错？
- 186 儿时的味道
- 189 那一盘令人相爱的日式烤肉
- 192 最美味的是诚意

这些年

- 196 25 岁后应该知道的 66 件事
- 201 26 岁时学会面对的 50 件事
- 206 27 岁时要正视的 54 件事
- 211 28 岁时开始懂了的 20 件事
- 214 29 岁时必须接受的 40 件事
- 218 30 岁时才看明白的 6 件事

关于我

- 220 童年往事的成年记忆
- 227 我的内心住着丑女贝蒂

朋友说

你的嘴里吐什么

李孟夏
金牛座
资深媒体创意人

你的嘴巴只能做一件事情：A. 吐莲花；B. 喷毒汁。

如果我和王欣同时做选择题，我相信他一定是选择了B，而我，不出所料，选A。

在时尚圈，唯一不嫌多的就是赞美，口吐莲花能令你长袖生风、左右逢源。听见有人叫你宝贝，不要以为自己真的被人稀罕，和“你瘦了”一样，在今天，这已经是“你好”的另外一种说法而已。同样的道理，你也不能相信时尚杂志里所说的话，因为这些杂志的炮制者，基本上已经被洗坏了脑子，说不了多少人话了。大家小心翼翼地恪守一些不足为外人道的法则，自欺欺人地逢场作戏。时尚杂志是什么？它是巨大的时尚产业生物链的一环，关系着亿万人的生计，所以，如果你认为这些杂志真能够信口雌黄，那就错了。

很多年后，我才明白，在1988年的夏天，我从一本厚厚的铜版纸中读到的那些触动心灵的句子，其实是广告。《ELLE》算是真正意义上的时尚杂志了，在1988年，她被加上《世界时装之苑》的中文名字来到了中国。姬仙蒂婀，你知道是啥？是那个时候DIOR的

译名，我就是被这些东西给迷惑了，美轮美奂的图片，神乎其神的文字，在形容一款香水的时候，是这样说的：仿佛来自中世纪女巫的实验室……我的娘呀，这样蛊惑人心的字眼，能不把一个好端端的娃给搞得五迷三道的吗？反正，一条不归路就这样造就了。大约在1999年的时候，我开始给杂志供稿，2000年底，正式开始了我的杂志人生。而这10年，基本上也是中国时尚杂志的飞速发展阶段，我始终是感激这个时代的，10年后，面对着众多对时尚媒体跃跃欲试的应聘者，我常常在想，10年前的我站在现在的我的面前，我会给他机会吗？

所谓经验与法则也不过是近年的事情，这些对我而言，都是处理问题的方法，从来不是束缚。我们总看见一些人，拿着这些鸡毛蒜皮当作金科玉律，大脑里都是别人踏起的滚滚红尘。专业知识来自商业的新闻稿，抑或是人云亦云的道听途说，睁大了眼睛，跟我们讲时尚这回事，那些词语，他们都还没有经过反刍消化，就生生地端上了桌，你敢吃吗？

因为心地善良，导致性格恶俗，这是我自己为什么选择A而不选择B的解释。我喜欢的其实是我永远做不到的。在内心深处，我喜欢那些“遗世而独立”“一瞥入魂”“气质感人”“口喷毒汁”的家伙，可是我永远“因为心地善良导致性格恶俗”，最终沦为外卖员、皮条客、欧吉桑、开心果、公交车上的售票员、大酒店前的门童、辛勤的社交义工。内心的自己是宁采臣，别人看到的却是鲁智深。这种错位在近年得到了一定改善，我终于可以不畏惧地承认

自己只是一个中年怪叔叔，常人眼中的赝品，潜伏着的疯子。

当我第一次看到“反裤衩阵地”的博客就兴奋不已地给我的朋友们推荐，我相信写出这样刻薄幽默的家伙一定是个冰雪聪明的疯子，连潜伏都免了，简直是一个勇士呢。看他的尖酸刻薄，看他的字字珠玑，总令人会心莞尔。他说出了我这样的选 A 却装 B 的家伙想说却又不敢说出口的话，他选 A，却在一片选 B 的人群中触目惊心地摇起反装 B 的大旗。潮人通常被嘲，聪明的人才懂得自嘲。

终于，这些“毒汁”要结集出版了，祝贺之外，我不禁暗想，如果现在一个十几岁的孩子，拨开一片面目相若的时尚杂志，坚定地拿了这本“反裤衩儿”的书回家，他会中什么样的毒？2014年的夏天，有人埋下了很多种子，据说能开出一种叫奇葩的花朵。拭目！

一想到他呀！

庄雅婷

知名女作家

现任《嘉人》杂志副主编。

出版有《我们如何走到这一步》

《爱你就像爱生病》《那些有伤的年轻人》《我有一个朋友》

《辣笔，小心！》等多本畅销著作。

我们刻薄界其实是不怎么互相往来的。如果你看过某人的书，通常就不太想跟他讲话。因为你如果真看懂那本书，并且看得津津有味，那一定能理解无处不在的机锋、调侃和讽刺是怎么回事——所以，都不用再交流了，想想你看见的人和事，想想你自己遇见的一些状况，就可以预测他将是如何来刻薄你；但又想不到他可以毒舌到哪个程度，干脆还是看看他的书就好了，见到真人还是绕行为佳。

所以，有些书就是用来刷智商卡的。如果你看了之后觉得被羞辱得恼羞成怒……恭喜你，起码你的智商还是达到及格线以上的。聪明人都是刻薄的呀，都有王尔德一样的毒舌。比如他说“时尚是一种让人难以忍受的丑陋，以至于我们不得不每六个月就更改一次它的样式”这种话的时候，你立刻在心中狂点头并且恨不得再追加几句更雪上加霜的恶毒话。所以，刻薄界的聪明人儿之间是没有情谊的，都是在心中神交，对刷智商卡，比拼想象力边界，抱着对方的书打滚儿，看得大笑或暗笑，看得羞愤不已或恼羞成怒。

感谢时尚圈以及附属影视圈、媒体圈给大家提供了无数可以拿

来吐槽的素材。没办法，这是个看似光鲜的行业，也是虚荣和浮夸最多的所在地。你只看见秀场上牵着模特出场的设计师威风凛凛的样子，没看见他们如何对着时尚女主编们谄媚的表情；你只看见一线女星穿一线大牌在电影节上摆各种神气 pose，完全不知道她们私下跟品牌赞助商们是如何搞事的；你以为时尚编辑都是《穿 PRADA 的女魔头》里那种范儿，但在中国还得打个折扣，大家搞不好都是“穿淘宝的女编辑”，然后还必须张嘴闭嘴巴黎、米兰时装周。所以我觉得港台将 show 这个词翻译成“骚”，真是信达不雅但入木三分。贵圈真乱，有人看骚有人嘲骚，反正都是一出出鲜活的喜剧。

时尚圈好玩的事和狗血的事天天都有，生活在其中很容易分不清真假，一不留神就以为自己也是一件名牌衫，合该卖个成千上万，虽然成本也就几十块。而这种状态太像是被奴役了——金钱、物欲、虚荣心、按捺不住的发骚情怀、八卦 DNA……对，你以为你有品位，有时其实就是猪油蒙了心、浮云遮了脸，丢人还不自知并且沾沾自喜。这个时候就需要有一个刻薄界的毒舌，冷冷地丢出一句话把你打回原形。老实讲，无论什么圈儿，都不能失了本心，就算刻薄小王子说出再不中听的话，那也是因为人家在时尚界沉浮若干年，早看明白表象与本质，明白什么是表演型人格、什么又是自欺欺人，用“赤子之心”这词算是骂人了，但加上聪明和练达，其实和蔡康永也殊途同归吧。

一想到他呀，我的心就没那么多快乐，反而立刻淡定了。我说的他就是本书的作者王欣，从当年追看“反裤衩阵地”博客的时候，

就经常笑得满地打滚，知道了很多时尚八卦，也看到了很多自以为“时尚”的东施行为。裤衩是用来装×的，那么你太可以知道这名词代表的含义了。但我现在觉得，**zhuangbility**也是考验智商的行为，我其实并不反对装，只反对装得不到位的。前者证明你对美好生活有向往，后者则证明你智商和阅历都不够，心态也还不够好，然后还要自欺欺人寻找各种优越感。所以，刻薄界小王子就是你的清醒剂，看一遍他的书，刷一遍智商卡，起码你就知道哪种心态、行为现在已经不是潮流而是土鳖至极的可笑，就别再靠这些去忽悠别人以及自我满足了。你看，身边有损友，其实是可以帮助你进步成长的。

这本最佳损友一样的书也如此，我倒是觉得，知道怎么打扮身体面、知道时尚圈媒体圈的最新八卦什么的都不重要，重要的是面对生活的态度。你是打算正确无趣，还是轻浮快乐，或者返璞归真，还是爱谁谁看心情——不因吓死人的价钱而膜拜，也不会看见时尚大帝就腿软；喜欢自己喜欢的东西无论**logo**是中国字儿还是英文，既不会不讲究到放纵，也不会用力过猛到**over**境地？这根本不是一本谈论时尚、品位或者好看、正确的书，这就是头脑风暴，教你如何寻找孔雀美丽羽毛后面光秃秃的屁股，教你不被外物浮云所迷惑而不自知。

所以，一想到他呀，你就会矜持起来了吧？我简直想到《圣经》：爱就是——不做羞耻的事。那么，其实谈论品位也是一样的，最高境界的品位就是体面，无论你混哪个圈儿，反正人生这条路，有刻薄界毒舌小王子告诉你：亲，你又丢人了！

圈中事

赶趴时节欲断魂

到了年底，时尚圈从业者们相互打招呼的方式，终于从传统的“亲，你又瘦了！”“亲，你今天好美！”“亲，你的鞋/包/外套真心好看！”……这几句，应景地换成了“亲，下一场你去哪儿？”

当然，你得明白，这并不只是一句简单的问候，其中传递的复杂信息还包括：“我倒看看还有哪些品牌和媒体请了你？”“怎么接下来你要去的那场派对没请我？”“哈，你丫接下来要去的那场你的死对头也在，有好戏看了！”“哟，和我顺路啊。正好，能蹭你车！”“你去的地方我也要去，喝醉了正好和我乱性！”……因此，你下一场会去哪儿，间接标识了你在时尚圈的江湖地位、人气指数及八卦价值。每年年底持续一到两个月的派对狂欢，绝不是时尚行业战斗在各条战线的杂志、品牌共聚一堂携手走进新时代的春节联欢晚会，更不是真心诚意的行业表彰大会。它是时尚小妖争奇斗艳的大戏台、杂志主编彼此较劲的竞技场、广告总监截杀客户的谈判桌、大小明星哄抬身价的中转站、至亲血仇交换八卦的服务器。

参加派对，对于上位心切或者苦求入行的编辑、公关、化妆师、达人、博主来说，远远比正经工作更为重要。给大编辑拍片当助理、帮品牌写活动通稿、为知名化妆师拎箱子、在压根儿没几个人看的