

空军报

# 新闻采编实战操作手册

动态新闻的识别与呈现

敏锐  
发现

空军报社 编

新华出版社

专题报道

# 转变,从战胜自己

五万元买个  
息化意识  
一值了!

## 敏锐发现

专题报道

### 骨干的力量

空军报社 编

### 为“高飞之梦”

### 总结评估成为

### 变化战场环境

新华出版社

### 我快乐,我

### 善打教育组合拳

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

《空军报》新闻采编实战操作手册 / 空军报社编

—北京：新华出版社，2013.4

ISBN 978-7-5166-0451-9

I. ①空… II. ①空… III. ①军事—新闻采访—手册

②军事—新闻编辑—手册 IV. ①G21-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第082650号

## 《空军报》新闻采编实战操作手册

---

出 版 人：张百新

责任编辑：朱思明

封面设计：张春英

---

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路8号

邮 编：100040

网 址：<http://www.xinhupub.com>

<http://www.press.xinhuanet.com>

经 销：新华书店

购书热线：010-63077122

中国新闻书店购书热线：010-63072012

---

印 刷：北京爱京华快速印刷有限责任公司

成品尺寸：180mm×230mm

印 张：38.5

字 数：600千字

版 次：2013年5月第一版

印 次：2013年5月第一次印刷

---

书 号：ISBN 978-7-5166-0451-9

定 价：85.00元（全套四册）

---

图书如有印装问题，请与出版社联系调换。

## 我们，在出征的路上

空军报社社长 王 斌

我们有一个梦想，并一直在为之努力——把空军报社打造成空军“软实力”的“旗舰”。

在空军建设的宏大事业中，《空军报》独特的舆论引导、宣传鼓动、文化感染、信息提供等作用日益凸显，已成为空军“软实力”的重要组成部分。

《空军报》的党报性质和特有功能，决定了报纸必须紧随空军现代化建设步伐，围绕空军党委中心工作，着力搭建有思想深度、文化厚度，内容丰富、形式活泼、科学高效的媒体宣传和信息传播平台，建设一支思想好、作风正、业务精的过硬团队，努力用先进的思想、观念、文化和大量及时有效的信息，服务现代化空军建设。军人因打仗而存在，军队以打胜为目标。作为这支肩负使命、忠诚勇猛的飞翔军种中的一支特殊部队，我们这些军事记者、军媒编辑，也同样以自己的方式时刻保持着战斗的姿态，在与空军现代化建设的同步共进中，同样力图在自己的领域发挥最大的作战效能。

军事新闻领域是我们的战场。我们每天列阵于此，构筑工事、寻觅战机、冲锋陷阵、扩大战果，一期期报纸由是而生。这种战斗生活忙碌而充实。每每在报社走廊中走过，听到的是此起彼伏的电话铃声、欢快无休的敲击键盘声，看到的是同事们匆匆走过的身影、伏案工作专注的神情，而这一切形成了一个强大的场，吸引、裹挟、推动着我们身在其中的每一个人，全力以赴、勇往直前。正是在这种紧张的状态下，大家加班加点编写了这套书。我们试图将这套书打造成军事媒体新闻采编的实战手册，一套可供借鉴、具有较强操作性的业务丛书。以此也让我们判断新闻的价值观、采编实战的方法论得以积淀、

固化，变得直观、稳定，化作将理想付诸实践的能力和具体可行的操作技术，并使之伴着报纸的墨香氤氲不散、历久弥新。

人是战争胜负的决定性因素，军事记者、军媒编辑所必备的深邃的思想力、敏锐的洞察力、坚决的执行力等融汇而成的战斗力，是我们的制胜之道。这套书实战操作部分的三个分册《敏锐发现——动态新闻的识别与呈现》

《解析之道——深度报道的探究与写作》《策划为王——重大报道的策划与行动》，如同空军报人的三种“作战样式”：“动态新闻的识别与呈现”是遭遇战，体现的是记者的鉴别力，交流的是一名记者如何在看似周而复始、平淡无奇的军营生活中，识别出真正有价值的新闻事件，并加以及时快捷的报道；

“深度报道的探究与写作”是攻坚战，体现的是记者的思想力，介绍的是我们如何通过对新闻的深度开掘，呈现新闻背后的意义和事物发展的来龙去脉；

“重大报道的策划与行动”是大型战役，体现的是一个媒体团队的综合实力，展示的是一个团队如何用宏观的视野、深刻的洞见、缜密的顶层设计和精确的协同配合，去对重大新闻事件进行全景式大纵深的整体呈现。此外，我们还编辑了一册《新闻学步——基层报道员入门手册》，这是编辑部为战斗在空军各部队的广大特约记者、基层报道员和新闻爱好者们提供的“行军路线图”，以期能够调动更多的力量，来投入这场新闻战线上的“人民战争”。

在这套丛书中，我们选取了近十年来，在全国、全军的新闻评奖和社内评比中获奖的部分作品，以案例分析的方式进行呈现。因每一个案例都是记者带着自己的思考和切身的体悟，在大的框架下独立完成，所以读者可以随意翻开其中的任何一页展开阅读。这种模式或许显得有些零碎，但将这些碎片式的阅读和零散的感受拼合起来，就能够组成一个内容丰富的“万花筒”。图案的不断重组间，可以窥见空军报人秉承着“让读者在愉悦中接受引领”的办报理念，在新闻之路上探索实践留下的或深或浅的足印；也可以窥见在新军事革命大潮推动下，空军这支战略军种十年转型建设发展历程的一个精彩侧面。这些指向透射出的正是这张报纸的新闻观，并最终读出了空军报人的自豪与责任。

我们，在为实现梦想而奋进。我们，在出征的路上。📖



## ◎事件报道·案例剖析>>

- |    |                   |     |
|----|-------------------|-----|
| 3  | 让新闻策划原则在重大活动报道中闪光 | 杨庆春 |
| 8  | 学会用新闻思维抓新闻        | 王山河 |
| 12 | 厚积薄发报“大事”         | 刘晓伟 |
| 15 | 精心打造压千斤的“豆腐块”     | 薛海相 |
| 19 | 大珠小珠落玉盘：文本结构之美    | 苏 啸 |
| 22 | 硬新闻的细功夫           | 田 炜 |

## ◎事件报道·观察研究>>

- |    |            |     |
|----|------------|-----|
| 29 | 提高报纸的新闻信息量 | 陈志铭 |
|----|------------|-----|

## ◎工作报道·案例剖析>>

- |    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| 36 | 弯典型事实之弓 射现实流弊靶心 | 杨 荣 |
| 39 | 批评性报道应在解决问题上下功夫 | 危立平 |
| 44 | 从来稿中捕捉新闻        | 高润祥 |
| 47 | 采写功夫在纸外         | 侯家才 |
| 51 | 问题制胜            | 郭泓斌 |
| 54 | “满载归来”话采写       | 田 霞 |

## ◎工作报道·观察研究>>

- |    |               |     |
|----|---------------|-----|
| 56 | 突出打仗意识 凸显战场主题 | 刘晓伟 |
| 59 | 在“平凡”中发现新闻    | 李幽幽 |

## ◎新闻故事·案例剖析>>

- |    |          |     |
|----|----------|-----|
| 63 | 情感在共鸣中传递 | 张连富 |
| 68 | 为细节动情    | 张冀安 |
| 72 | 小事件写出大背景 | 乔松柏 |

|     |                    |     |
|-----|--------------------|-----|
| 76  | 给小人物一个时代支点         | 董 宾 |
| 79  | 敢于打破思维定式           | 李要军 |
| 83  | “抓”出来的好新闻          | 朱章虎 |
| 86  | 把逝者写“活”            | 许 毅 |
|     | ◎新闻故事·观察研究 >>      |     |
| 90  | 如何为小人物立传           | 杨 荣 |
|     | ◎突发新闻·案例剖析 >>      |     |
| 97  | 第一现场 第一手资料         | 李幽幽 |
|     | ◎突发新闻·观察研究 >>      |     |
| 99  | 在玉树的 12 个日夜        | 李要军 |
|     | ◎会议报道·案例剖析 >>      |     |
| 105 | 带着“慧眼”去上会          | 董 宾 |
| 109 | 在行走中感悟生命           | 熊伟威 |
|     | ◎图片新闻·案例剖析 >>      |     |
| 115 | 图文并茂讲故事            | 余红春 |
|     | ◎图片新闻·观察研究 >>      |     |
| 119 | 拍出会“说话”的照片         | 张东贺 |
| 123 | 图文并重：军事新闻逐步确立的传播理念 | 陈志铭 |
| 129 | 让报纸版面与时代同步         | 张卫齐 |
| 134 | 拍什么                | 林 源 |
|     | ◎编辑部的故事 >>         |     |
| 138 | 总编室的神与韵            | 杨 阳 |
| 141 | 从一篇废稿说起            | 陈 翔 |



## 拥有一双新闻眼

“一个不善于辨别色彩的人，不能成为一个画家；一个不懂得和谐的人，不能成为一个音乐家；一个没有‘新闻敏感’的人，也不能成为一个新闻记者。”好的新闻就蕴藏在我们的日常生活中，那些激情澎湃、怀抱梦想的热血男儿，就站在整齐划一的队列方阵中；那些标定着空军转型建设进程的创新与实践，就发生在看似周而复始、平淡无奇的军营生活中。这些都为军事新闻采访与写作提供了源源不断的故事和线索。

这本《敏锐发现：动态新闻的识别与呈现》，为您展示的是我们对动态新闻的加工制作过程。动态新闻是一张新闻纸上最常见，也是最主要的报道内容，因其数量繁多，造成它很难像大型策划那样全景立体；因其时效性强，导致它很难像重大典型报道那样精耕细作。但是它却处处体现着一家媒体最基本的价值判断，时时代表着一张报纸最基础的质量标准。本册收录的新闻作品，既有空军转型建设进程中的标志性事件，也有日常工作的常规性报道，更有对军营中普通官兵生活的关注。

文无定法，我们力图通过一个个实实在在的“案例分析”，为您展示我们对不同新闻事件、新闻人物的不同呈现方式。没有高深的新闻理论，却凝聚着我们对于空军建设的真情投入和独特观察。



事件报道

工作报告

新闻故事

突发新闻

会议报道

图片新闻

让新闻策划原则在重大活动报道中闪光

学会用新闻思维抓新闻

厚积薄发报“大事”

精心打造压千斤的“豆腐块”

大珠小珠落玉盘：文本结构之美

硬新闻的细功夫

提高报纸的新闻信息量

# 让新闻策划原则在重大活动报道中闪光

□ 杨庆春



无论按新闻理论，还是依新闻实践，军事新闻报道策划不外乎遵循这样几条原则：取信原则。实事求是，取信于受众。创新原则。标新立异，追求与众不同。变通原则。随机应变，适应报道客体。可行原则。切合实际，具有可行性、可操作性。实效原则。策划只是手段，良好效益才是目标。掌握这“五原则”，灵活运用于军事新闻报道实践，科

事件报道

《空军报》2009年7月28日一版，事件报道《空军战斗群成功实现空中精确打击——“和平使命-2009”中俄联合反恐军事演习实兵演练实录》



学有效地开发新闻资源，必能达到军事新闻报道策划的初衷：发挥资源潜在价值，实现最佳传播效果。

2009年7月下旬，我作为《空军报》军事新闻处处长，在社里安排下，对“和平使命—2009”中俄联合反恐军事演习实兵演练这一重大军事活动的报道，以及报道的反响，毫无疑问，是一次军事新闻报道策划取得成功的结果，是一次军事新闻资源得到有效开发的结果，也是一次军事新闻实践能够深入现场采访的结果。重大军事活动，必然具有重要军事意义和重要社会影响，并具有军事新闻报道价值。2009年，我所亲历并组织策划报道的重大军事活动，除新中国成立60周年首都国庆阅兵外，就是这次“和平使命—2009”实兵演练了。策划组织这次报道，“五原则”在我心中已不再是教条，而是指导新闻采写、合理安排版面的教师。

**计划周密，搞好热身，让取信原则贯穿报道始终。**策划周密细致，报道成功一半。重大军事活动报道，因为政治性强，牵涉面广，影响力大，在做报道方案时容不得半点粗心大意，必须“精打细算、精耕细作、精雕细刻”，也就是对每一步报道流程进行“精细化管理”。

特别是实兵演练这样的报道，时间安排紧凑，一旦错过时机，无法补救采访，何况报道过程中还可能出现种种意外，更要在前期策划时想得具体、考虑周全。

在此基础上，搞好热身报道很有必要。在7月26日组织采写《空军战斗群成功实现空中精确打击——“和平使命-2009”中俄联合反恐军事演习实兵演练实录》前(下文简称《实录》)，7月21日，我已从北京来到俄空军参演部队进驻中国的第一站——齐齐哈尔空军某部，与在这里驻训的俄方航空兵官兵“零距离”接触，了解他们临战前分训的情况。那天一早，天高云淡，俄方官兵也早早进场进行最后一次分训。通过翻译，我询问俄方指挥员：“7月份齐齐哈尔和洮南一带经常有雷阵雨，如果天气不像今天这么晴朗，你们如何克服陌生训练条件带来的不利影响？”他风趣地回答：“只有坏心情，没有坏天气。”潜台词是无论什么样的困难，只要准备充分，乐观面对，坚定必胜信心，就能战胜困难，找到解决的方法。下午4时，一组组战机编队凯旋。俄方分训讲评结束后，我采访了一级飞行员特卡琴科·鲁斯兰：“刚才在机舱里，你和中国空军范上校不用翻译也能亲切交流，相互间靠的是一种技术默契吗？”他笑着说：“对，你讲得很对。我们之间有共同的技术语言，不是飞行人员是不懂的，就像我们两军有共同的友情，联合军演更能增进我们的友谊。”

梳理当天的所见所闻，我采写了俄军航空兵驻中国空军机场分训侧记《“只有坏心情，没有坏天气”》，发表在2009年7月23日《空军报》第一版上，并被评为当月优秀作品。

**逐步深入，独家竞秀，让创新原则激发报道活力。**中俄联演于7月22日正式开始，我们的报道几乎与此同步展开，唤起空军官兵对此次联演更多的注意力，尤其对空军参演部队来说，更是振奋军心士气的关节点。

2009年11月以前，《空军报》还是“隔天报”。报纸出版虽是隔天的，但我的采访却马不停蹄、夜以继日。7月23日一早，我来到“和平使命-2009”联合军演中国空军战斗群驻地。机场天气并不

好，因前一天晚上雨大，地面湿气重，能见度偏低。我感到这里是抓独家新闻的好地方。10时30分，我见到在塔台上凝视远处的济空副司令员麻振军，赶紧抓住时机，就当前军演的形势任务采访他。他坚定地告诉记者：“部队虽然遇到困难和挫折，但我们绝不打‘退堂鼓’，要坚定信心向前行。21日，我们所有参演飞行员都进行了分训。首先完成任务，然后把泪擦干，再找原因教训。只要是军事任务，就有风险、困难。克服困难，战胜挫折，就是胜利！”我分明听到看到参演部队坚决完成联演任务的信心和决心。

独家新闻既要深入挖掘，又要想人所未想，见人所未见。上面这一新闻报道，也只能由《空军报》独家采访而所得。军区空军副司令员亲自到一线压阵，是因为济空参演部队在前期演练中发生了一等飞行事故。我要把事故发生后的部队士气报道给空军广大官兵：“我们已从挫折中奋起，决不含糊，决不退缩，决不动摇，坚决把首长的关怀化作动力，集中精力投入到演习中！”据此采写另一篇侧记《“不打‘退堂鼓’，一心向前行”》，发表在7月25日《空军报》第一版上。

**推向高潮，首尾呼应，让实效原则产生报道效益。**一个好的重大军事活动报道，应是循序渐进，逐步深入，虽不一定高潮迭起，但要保证推向高潮，让开始的设想和策划有一个比较圆满的结尾。现在大家看到的这组《实录》，是这次报道的高潮，也是这次报道的收官。

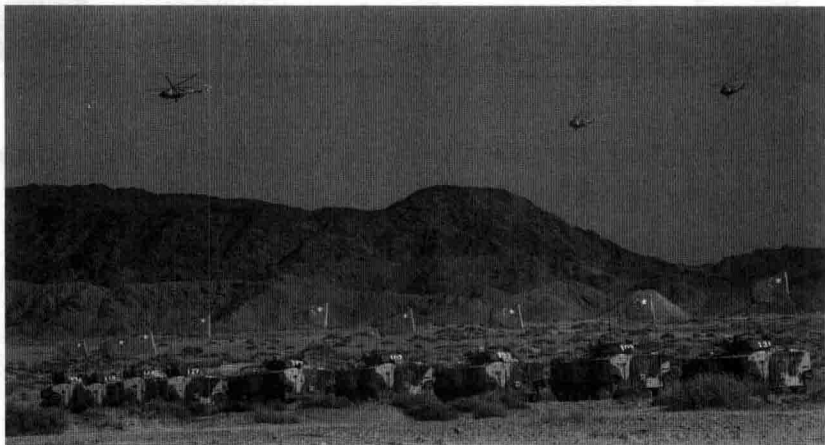
7月24日一早，我就赶往洮南空军演习指挥所，住进14号帐篷，即沈空记者站“住家”，住着沈空宣传处副处长芮经忠、老摄影家郭天海、特约记者王军。我把这里打趣取名曰“复兴路14号”，是为了激励自己像在报社一样干活。一排排帐篷，数都数不过来，我可是第一次大开眼界。眼界开阔了，但白天那个热真是让人难熬，从而更加敬服参演官兵，决心以他们为榜样，白天感受，夜里采访。天也亮得太早了，4点半天亮时分，我就爬起来整理采访笔记，组织报道内容，趴在那低矮的床上进行写作的身影，被老郭偷拍成一系列穿大裤衩的模样，成为这次采访活动印象最深的笑料之一。

7月26日，在沈阳军区合同战术训练基地演习场，“和平使命—2009”中俄联合反恐军事演习实兵演练精彩纷呈。上午10时整，随着

3颗绿色信号弹腾空而起，中俄联合反恐战役集群以“联合封控”战法，向据守的“恐怖分子”发起首轮攻击。顿时，空中战机轰鸣，地面车流滚滚。伴随着隆隆炮声和各种枪弹声，闻风丧胆的“恐怖分子”开始四处逃散。看穿“恐怖分子”逃散的企图后，中俄空军战斗群迅速调集空中力量，采取“先割后围、先外后内、先打后剿”的作战方针，以强击机精打要害，歼击机封堵正面，机降伞兵控制两翼战法实施联合封控，压缩空间，防“敌”扩散。

我做过多年的深度报道，运用深度报道不说得心应手，但也情有独钟。针对这次活动，我设计成深度报道的组合式报道，集中一组稿件反映同一时间、不同部队，同一地点、不同任务的实兵演练实情，形成较大的报道规模。在报道的具体体裁上，用消息、特写、新闻图片等多种形式，多角度反映同一个主题：空军战斗群成功实现空中精确打击。

这一重大活动报道，基本上按当初策划的方案进行，每步计划都得到较好的落实，使“和平，中俄两军的共同使命！”这一报道思想有了充分的体现。最后一组报道刊登在7月28日《空军报》头版头条，大约占了三分之二版面，并被本报评为当月优秀作品，取得了当初策划的效果。



# 学会用新闻思维抓新闻

□ 王山河

《空军报》新闻采编实战操作手册

敏锐发现

8



《空军报》2009年5月21日头版，事件报道《多机型大机群演兵南海深处》

这是一篇写作手法不算独特的文章，甚至可以说在空军部队里是一篇比较常见的消息。消息的导语也是想象中的写法：“轰炸机、歼击机、加油机雷霆出击，基本指挥所、岛礁指挥所、舰上移

动指挥组联动指挥，通信、雷达组网保障……5月中旬，广空部队一场复杂电磁环境下攻防对抗和远海作战实兵演练在陆上、海上同时进行，百余架不同型号战机从不同机场相继起飞，直扑陆上预定目标和南海深处，遂行远海战巡，演练体系攻防，创下航空兵部队南海方向远航训练新纪录。”

这篇文章却被编辑部加大幅照片，在头版头条位置突出处理，并被评为首届中国人民解放军新闻奖二等奖。为什么呢？就是因为作者用新闻的思维抓到了一条好线索。好线索如何才能变成好新闻，我认为还得始终有三种意识才行。

## 要有新闻意识

在编辑部里，每天都会收到不少航空兵部队训练的稿件，很容易造成视觉疲劳、审美疲劳。就在编辑本文之前，某单位也组织了一次远海训练，但是，由于“新闻点”抓得不准，稿件没有被看好。然而，作者在消息中，一下子同时点出了多个编辑部十分关心的关键词：“多机型”“大机群”“南海”“远海”“空中作战能力新突破”。可以说，抓住任何一个关键词都可以写出一篇消息。作者将这些编者和读者都十分关心的关键词集合在一起，也就大大加重了新闻的分量，也从中可以看出作者“抓新闻”之老到。

## 要有通联意识

埋头采访，低头写稿。这是不少报道骨干的工作写真。然而，新闻与时政息息相通，同样的新闻稿，在不同的时间段里，就会有不同的宣传效果。每年开年后，训练和战法演练的来稿比较多，同质化现象比较严重，一些写得不错的稿件也只能在二版简单处理一下，有的则因为“撞车”而被“枪毙”。

5月20日上午，本文的作者给编辑部打电话汇报了军区空军



准备在南海进行演练的线索，并交代了一个特殊的背景：在当前南海主权受到威胁的情况下，军区空军经过精心协调，准备开展带有实战背景的演练。在当时的特定条件下，这条新闻将传达许多令人振奋的信息，毋庸置疑，正是这一电话才使编辑部发现了这条新闻的背景，也决定了这条新闻的特殊价值。于是，我们立即向值班社领导汇报，留出了较大的版面，使稿件能够在第一时间见报。

事后，我再回想，如果作者没有通联意识，把写成的稿件往电子邮箱里一传了之，那这条好新闻很可能就会“丢了”。

## 要有获奖意识

干工作可以不要回报意识，但是，写新闻绝对不能没有获奖意识。目前，不少作者都把写长稿作为彰显能力水平的标准，殊不知，在改进作风、文风的潮流中，超出哪怕一个字，也可能使一篇好文章被拒在获奖大门之外。

对于这条分量较重的新闻线索，我听完后，就感觉到这是一条可以获奖的新闻。因此，在与作者沟通写作方法时，我提醒作者把消息的现场感写得重一些，并把字数严格控制在800字以内。于是，文章里就有这样的语言：记者通过演练大厅视频监控系统看到，各航空兵部队立即拉响警报，飞行员跑步快速进入座舱。一个正在敲锣打鼓欢送部队整建制外出驻训的机场，紧急取消欢送仪式，迅即进行战斗转进。数分钟后，一架架战机鱼贯滑向机场中心跑道，蓄势加力，昂首起飞，直奔任务空域。

没有“集装箱”式的成组消息，也没有长篇通讯，但是，鲜活的现场描述和短小的文字结构，使这篇消息从一开始就进入了“获奖”的轨道。在排版时，美编为消息配了较大的图片，使版面的视觉冲击力明显提高。

在首届中国人民解放军新闻奖评选中，该文受到了评委的普遍好评。