

Point Of Purchase

手绘POP系列教材

王 猛 编著

手绘POP

超容易10天速成

辽宁美术出版社

J5243
0049

手绘 POP 系列教材

手绘 POP 插图 10 天速成

王 猛 编著

美工实战必备书籍



辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 插图 10 天速成 / 王猛编著. — 沈阳: 辽宁
美术出版社, 2013.8
(手绘POP系列教材)
ISBN 978-7-5314-5580-6

I. ①手… II. ①王… III. ①广告—插图(绘画)—
绘画技法 IV. ①J524.3 ②J218.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 209940 号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街 29 号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 6
字 数: 80 千字
出版时间: 2013 年 10 月第 1 版
印刷时间: 2013 年 10 月第 1 次印刷
责任编辑: 林 枫
封面设计: 林 枫
版式设计: 林 枫
技术编辑: 鲁 浪
责任校对: 李 昂
ISBN 978-7-5314-5580-6
定 价: 35.00 元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



Point Of Purchase

本书由泰山手绘 POP 工作室创立人泰山（王猛）精心编著。本书侧重于手绘 POP 海报中最为重要的插图部分，包含人物插图、食品插图、物品插图、动物插图、植物插图等几个部分，主要对绘制技巧以及三维立体着色等重点为读者进行详细讲解，同时配有大量实例供临摹和练习。作者将本书内容以分为 10 天速成的形式，结合多年的手绘 POP 培训教学实战经验，总结并创新出一套较为实用的美工技能指导教材，使读者更容易掌握，对插图绘制更容易得心应手，使 POP 广告更具有说服力。希望广大读者通过对本书的学习，都能学有所成、学有所用。

本书可以作为全国 POP 爱好者的自学教材，也可作为各大艺术院校及全国手绘 POP 培训机构、商场超市美工技能提升的教材。



泰山手绘 POP 工作室
2013 年 8 月 12 日



Contents

目录

第一章 基础准备	5
第一天 插图与 POP 的关系 ...	6
第二天 插图的分类及工具	8
第二章 绘画技巧	13
第三天 女性人物插图	14
第四天 男性人物插图	28
第五天 食品插图	42
第六天 物品插图	64

第七天 动物插图	78
第八天 植物插图	86
第三章 实战应用	91
第九天 海报制作	92
第十天 实例临摹练习	94



35243
09/49

手绘 POP 系列教材

手绘 POP 插图 10 天速成

王 猛 编著

美工实战必备书籍



辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

手绘POP插图10天速成 / 王猛编著. -- 沈阳: 辽宁
美术出版社, 2013.8

(手绘POP系列教材)

ISBN 978-7-5314-5580-6

I. ①手… II. ①王… III. ①广告-插图(绘画)-
绘画技法 IV. ①J524.3 ②J218.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第209940号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 6

字 数: 80千字

出版时间: 2013年10月第1版

印刷时间: 2013年10月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

版式设计: 林 枫

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-5580-6

定 价: 35.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



Point Of Purchase

本书由泰山手绘 POP 工作室创立人泰山（王猛）精心编著。本书侧重于手绘 POP 海报中最为重要的插图部分，包含人物插图、食品插图、物品插图、动物插图、植物插图等几个部分，主要对绘制技巧以及三维立体着色等重点为读者进行详细讲解，同时配有大量实例供临摹和练习。作者将本书内容以分为 10 天速成的形式，结合多年的手绘 POP 培训教学实战经验，总结并创新出一套较为实用的美工技能指导教材，使读者更容易掌握，对插图绘制更容易得心应手，使 POP 广告更具有说服力。希望广大读者通过对本书的学习，都能学有所成、学有所用。

本书可以作为全国 POP 爱好者的自学教材，也可作为各大艺术院校及全国手绘 POP 培训机构、商场超市美工技能提升的教材。



泰山手绘 POP 工作室
2013 年 8 月 12 日



Contents

目录

第一章 基础准备

5

第一天 插图与 POP 的关系 ... 6

第二天 插图的分类及工具 8

第二章 绘画技巧

13

第三天 女性人物插图 14

第四天 男性人物插图 28

第五天 食品插图 42

第六天 物品插图 64

第七天 动物插图 78

第八天 植物插图 86

第三章 实战应用 91

第九天 海报制作 92

第十天 实例临摹练习 94



第一章 基础准备

第一天 插图与 POP 的关系

第二天 插图的分类及工具



第一天 插图与POP的关系

在学习手绘POP插图之前，让我们先来简单了解一下什么是手绘POP。

POP是英文“POINT OF PURCHASE”的缩写，译为“买点的广告”，因为它是商品经过生产、包装等工序后进入到流通领域里的最后一种广告形式，所以它又被称为“终点广告”。早期POP广告形式比较单一，在我国古代就已经出现过，比如茶楼门前挂着的幌子、酒家墙上挂着的菜牌等，都属于POP的范畴。因为它最主要的作用是吸引人们的注意以及宣传产品，所以到了后来，美国等地的一些超市把POP作为最主要的促销手段之一。

现今许多国家都非常重视POP这种广告形式，比如在科技发达的日本，已经把POP作为一项专门考核新员工的标准；尤其在中国台湾地区POP的发展尤为鼎盛；目前国内POP行业发展也逐渐兴旺，很多大专院校艺术专业均开设了手绘POP课程，培养了大量的POP设计人才，以适应市场需求。何为“手绘”？英文为handwriting，有手迹、书法之意，是“徒手亲自书写出来的文字或图案”。换句话说，以“手绘”方式表达促销之意的POP广告，都可以称为“手绘POP广告”。

手绘POP是商场或超市中，最为基本也是最为常用的一种促销广告形式。



插图的定义

手绘POP插图是指插附在文字当中的图画，对正文内容起补充说明或增强艺术欣赏性作用。由于情报时代的来临，现代社会的发展，现代插画的含义已从过去狭义的概念（只限于画和图）变为广义的概念，“插图”就是我们平常所看的POP广告、各种刊物或儿童图画书里，在文字间所加插的图画，这些图画统称为“插图”，是用以增加刊物中文字所给予的趣味性，使文字部分能更生动、更具象地活跃在读者的心。而在现今各种题材的手绘POP广告中，插图的重要性，早已远远地超过陪衬地位。它不但能突出主题，而且还会增强艺术的感染力。

手绘POP插图是一种艺术形式，也是现代手绘POP广告设计的一种重要的视觉传达形式。

插图的功能

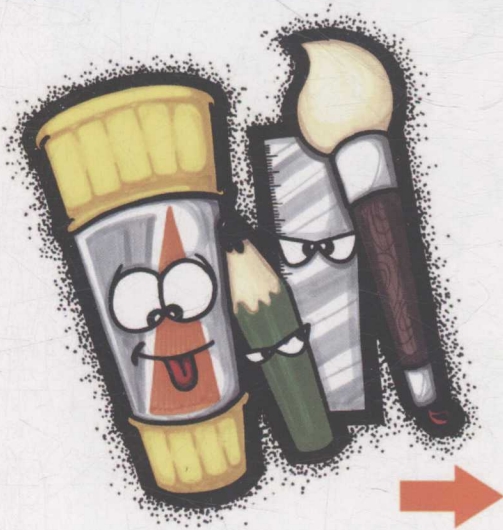
手绘POP广告插图的功能性非常强，偏离视觉传达目的纯艺术往往使现代插图的功能减弱。因此，设计时不能让插图的主题有产生歧义的可能，必须要做到鲜明、单纯、准确。

现代插图诉求功能：

- A. 展示生动具体的产品和服务形象，直观地传递信息。
- B. 激发消费者的兴趣。
- C. 增强广告的说服力。
- D. 强化商品的感染力，刺激消费者的购物需求。



在现代手绘POP广告中，插图往往是最先吸引观众的，也是最容易打动消费者或顾客的。



手绘POP插图以其直观的形象、真实的生活感和美的感染力，在现代手绘POP广告设计中占有特定的地位，已广泛用于手绘POP的多个题材，涉及文化活动、社会公共事业、商业活动、影视文化等方面。

泰山手绘POP
美工培训基地
暑期全新开班
基础班 800元
精英班 1500元
讲师班 2000元

招生电话：13908276488 / 13940406488

招生啦！
手绘POP

地址：辽宁省沈阳市和平区皇寺广场东A座601

第二天 插图的分类及工具

在插图领域里，有很多种类别，我们可以按照不同的功能对其进行分类。

插图的分类

按现在市场的定位分类有矢量时尚、卡通低幼、写实唯美、韩漫插图、概念设定等；根据制作方法分类有手绘、矢量、商业、新锐（2D 平面，UI 设计，3D）、像素；按插画绘画风格分类有日式卡通插画、欧美插画、中国香港插画、韩国游戏插画、中国台湾言情小说封面插画；另外还有手工制作的折纸、布纹等，各种风格都有，并驾齐驱。

通常应用到手绘 POP 广告里的手绘插图主要有两类，一类是写实类，另一类是卡通漫画类。

写实类

就是把人物或物品等具体地表现出来，往往着重刻画细节部分，由于它要求必须真实、生动，需要创作者具备一定的艺术基础，要对绘画里面的明暗和立体关系掌握得非常好才能达到要求。

写实类风格的插画较为精致，也具有较强的视觉冲击力，但对于初学者来说，难度较大。



手绘 POP 广告里写实类风格的插图要求比较严格，对于没有美术基础的创作者来说表现极为困难，所以其应用也极少。



卡通漫画类

就是通过夸张、比喻或讽刺的手法加上简单的线条把人物或其他物品等表现出来，它的风格是幽默、诙谐、活泼，手绘POP海报的风格也是如此。

卡通漫画类风格的插画轻松活泼，对于初学者来说，在较短的时间内就可以掌握其技巧和绘制方法。



现代手绘POP广告制作简单、迅速，而且对于制作者来说不需要有较强的美术功底，所以卡通漫画类风格的插画因其易于上手而得到广泛的应用，可以说是人人都可以掌握的一种快速的插画形式，这也是本书重点为大家介绍的。

插图的题材

手绘POP插图题材，主要有人物题材、食品题材、物品题材、动物题材、植物题材等，本书也重点以这几类题材为主为大家进行逐一的介绍和讲解。

各种简单、可爱的卡通插画造型可以为手绘POP海报增添活泼、愉快的气氛，使其更有亲和力。



插画的工具

漂亮、活泼的手绘POP插画需要工具及载体来表现，下面就让我们看一下绘制手绘POP插画的一些常用基本工具。



★ 橡皮



★ 铅笔



★ 勾线笔

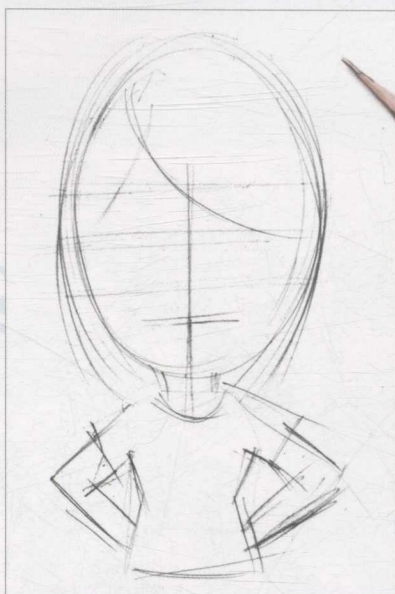


★ 记号笔

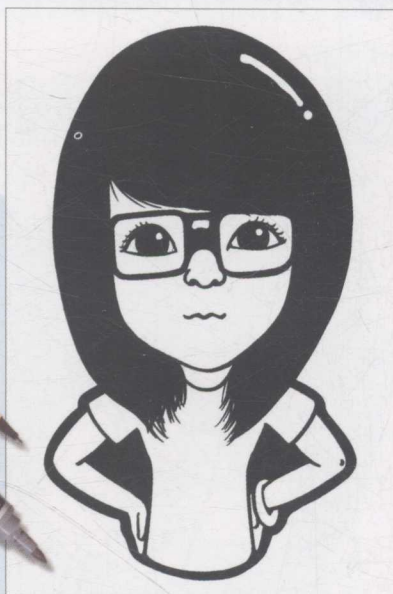


★ 水性马克笔

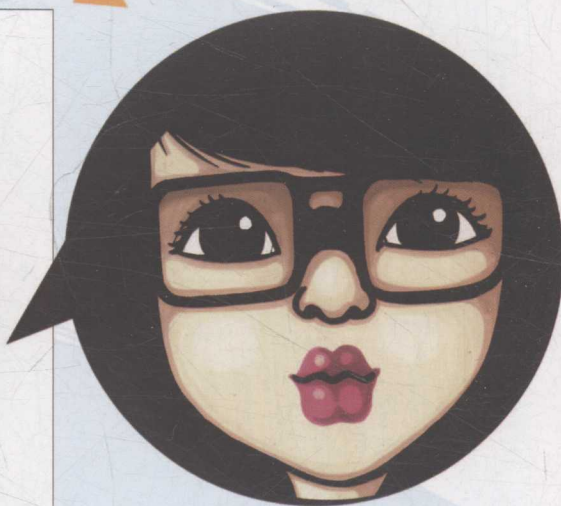
绘制手绘POP插画的每一个步骤，都需要用不同的工具进行完成。



用铅笔在铜版纸上勾画插画的基本轮廓。



用记号笔或勾线笔勾画插画的细节和轮廓。



手绘POP插画中绘制轮廓只是完成了一半，要想让插画更加丰富和立体，主要是通过后期的水性马克笔着色来完成，这些技巧我们会在以后的章节里为大家进行详细的介绍和解析。