

经济人杂谈

主编 王占国



中国文史出版社

经济人杂谈

王占国 主编

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济人杂谈 / 王占国著. — 北京 : 中国文史出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5034-4880-5

I. ①经… II. ①王… III. ①企业管理 - 中国 - 通俗读物 ②人生哲学 - 通俗读物 IV. ①F279.23-49
②B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 063208 号

责任编辑: 戴小璇

封面设计: 张 岩

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.chinawenshi.net

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010-66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010-66192703

印 装: 河北省廊坊市兰新雅彩印有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 889×1194mm 1/32

印 张: 6.125 字数: 96 千字

版 次: 2014 年 4 月北京第 1 版

印 次: 2004 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 26 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

《经济人杂谈》编委会

成 员：王占国 王好德 李明祥

夏 涛 高士新 张崇发

顾 问：张崇发

主 编：王占国

执行主编：王好德 李明祥

策 划：夏 涛

统 筹：高士新

前 言

“滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄。”

改革开放三十多年来，全国各地涌现出成千上万个中小民营企业，在市场经济的大潮中，它们有的被淘汰，有的经过大浪的涤荡，变得更加壮大坚强。

王占国先生 1994 年创办的百神调味食品公司，至今已顺利走过 20 个春秋。20 年间，王占国在不断借鉴学习别人经验的基础上，逐步形成了自己的经营理念、管理理念、营销战略；同时形成了自己的人生观、价值观、修养观。

为进一步加强对员工的教育管理，全面提高员工的整体素质，扩大产品销量，增加公司效益，同时也为了让广大消费者加深对百神调味食品公司的进一步了解，在王占国先生的主持下，编写了《经济人杂谈》，2010 年 11 月作为内部读物，赠送全国各省、市、县百神调味品经销商户，收到许多好的建议和意见。

为了提高《经济人杂谈》的质量，满足中下层读者的要求，王占国邀请资深文化研究专家张崇发先生，对原书进行了较大的删改、修正，增加了一些新的内容，并联系中国文史出版社，使

《经济人杂谈》得以公开出版发行。在此，我们对张先生表示深深地感谢。

《经济人杂谈》在编撰过程中，参考并引用了一些名人名言，也辑录了民间流行的一些文化精华，鉴于寻找原收集、整理者非常困难，我们殷切希望原收集整理者见到此书后，及时与我们联系，以表达我们诚挚的谢意。

由于水平有限，书中难免存在疏漏和错误，敬请各位专家批评指正。

编委会

2013年11月于驻马店

目 录

第一篇 经营之道

办企业要牢牢把握 24 个字	3
办企业要有四大目标	3
办企业要用 4 句话作指导	3
办企业要有自己的思路	4
民营企业要量力而行	4
企业发展七字诀	5
干企业需要热情如火	6
让员工高唱《敬业歌》	7
市场催着走，看天不低头	7
干出成绩让人信	8
企业成功十要素	8
企业也要讲科学用人	9
对公司员工的基本要求	11
这个员工的工作态度好	14
企业要念好《生意经》	14
生意人的《三字经》	16
现代营销“十点”	17

企业老板应具备的基本素质	18
打造一支山样的英雄团队	26
企业领导者必须具备的五个要素	28
三种年龄的老板	30
老板的的魄力，是显现自己意志的坚强程度	32
老板的三大职责	33
老板的三大目标	34
老板的三阶进程	35
老板“三少”	36
老板“六不”	36
老板处理公共关系的三大原则	37
老板的工作方法	37
老板要掌握整体	38
老板的“做事”与“做人”	40
老板心得	40
当老板，最重要的是善变	44
老板虚怀若谷“三原则”	46
无为、无不为的三大步骤	47
老板立于不败的“七大法则”	48
老板要“六大任务”兼顾并重	49
学习古人的用人之道	50
知人“八要”	51
辩证看人、用人	52

通才的八种能耐.....	52
知人善任六大要领.....	53
观人与用人.....	54
人才成功的五要素.....	54
怎样选人才.....	55
企业组织结构六要素.....	55
企业的中层领导如何当.....	56
企业基层应该做到三点.....	57
当基层领导要“含糊”的“清楚”.....	58
三阶层人员必须演好自己的角色.....	59
领导力的内涵.....	60
领导者的素养.....	60
领导者的能力表现.....	61
管理要有变动性.....	62
经常检查工作中的问题.....	62
为企业找好的门路.....	63
真诚合作，要做到三点.....	64
注意公共关系，树立良好形象.....	64
销量上不去，原因在哪里.....	64
效率观与效益观.....	65
节约观与价值观.....	65
办企业必须有奖有罚.....	66
体能、技能、智能的价值比例.....	66

责任可以使能力发挥到极致	67
私企老板要处理好亲情与工作的关系	67

第二篇 做人信条

做人要讲精、气、神	71
做人，精神面貌很重要	73
性格决定命运，气度影响格局	74
读箴言警句，学做人道理	76
做人要会“忍”	83
做人要会处世	84
做人贵在修身	88
人生“十二最”	95
做人要善交友	95
人贵有志，志存高远	96
人生之路“三必须”	97
事业成功靠“四份”	97
人生的“气”	98
人生之贵	99
人生“三看”	100
人生的 15 个境界	100
人生 16 条处世秘笈	101
做人要会“说”	102
人生“八放”	103

做人要大度	103
人生的福分与悲哀	104
做人要正确对待钱财	105

第三篇 养生秘诀

宽心谣	109
长寿经	110
养生歌	112
莫生气	113
长寿歌	114
神养歌	114
八字谣	115
知福歌	116
知足歌	117
安居歌	118
十叟长寿歌	119
长寿十诀	120
养生五字经	123
大藏治病药	125
生活新概念	126
生命大目标	127
贵在保持平衡的心态	128
学会食养很关键	130

食 疗 歌	131
中药营养诀	132
读诗——养性	133
唱歌——怡情	137
猜谜——健脑	141

第四篇 治家良策

父母维护家庭的三大原则	151
夫妻要为婚姻大事负责任	151
古今治家格言	155
儿女如何养老尽孝	159
治家还要讲“五伦”	162
教子莫忘《弟子规》	163
尽孝要知《孝道经》	168
两口子别忘《夫妻诀》	171
妻劝郎君戒酒歌	172
大家都唱《戒烟歌》	175
家有贤妻，男人不遭横祸	176
像司马光那样教子	179
从诸葛亮《诫子书》中获益	181

第一篇 经营之道



经济人杂谈

1994 年，50 岁的我，大胆走进商海，创办了一个民营的调味品公司。经过 20 年的打拼，驻马店市百神调味食品公司至今健康发展，生意兴隆。

经商 20 年，我遭到过打击，经受过挫折，酸甜苦辣全尝过，从中我悟出了许多办企业、做生意、渡商海的小道理、小经验、小门道，也从同行们和先辈那里搜集到许多比真金白银还珍贵的资料。在自己即将跨过 70 周岁、公司成立 20 周年前夕，回忆过去，总结得失，我愿意把自己的一些感悟和自己喜欢的资料，奉献给社会，留给后人。

办企业要牢牢把握 24 个字



创名牌、占市场、守信誉、树形象、靠质量、求发展、严管理、出效益。

办企业要有四大目标



为公司谋取利润，
为员工谋取福利，
为社会谋取就业，
为消费者创造好产品。

办企业要用 4 句话作指导



改革创新，开拓进取
调整提高，产品创优
紧跟市场，科学销售
强化管理，增加效益

办企业要有自己的思路



思路决定出路，出路决定财路。不找出路，就没有发财之路。

个人的能力和才智有限，识贤者，才是真正的贤者。善用能人者，才是真正的能人。挫折+磨难=成功。

企业家的一生是奋斗的一生，磨难的一生，奋斗和磨难都是财富。千军易得，一将难求。一帅无能，累死千军。

民营企业要量力而行



民营企业生存环境艰难，在求生存、求发展的过程中，一定要量力而行。有多大实力做多大事，有多大潜力迈多大步。制定发展计划和目标时，一定要根据企业自身能力和资源多少来决定，决不能心血来潮，乱扩展。企业如同一个人，自己身上只有几千 CC 血，多放了生命就危险。如果企业自身没有能力，顾头藏尾，那就要量力而行，稳扎稳打，步步为营。不能图一时的风光，不要做出后悔莫及之事，只有这样企业才能站得住、拖不垮，健康成长。

企业发展七字诀



企业效益是中心，
任务为本是基础。
市场销售是龙头，
科学管理是关键。
诚实守信靠服务，
苦练内功树形象。
科技创新增后劲，
扩大影响重宣传。
以人为本抓骨干，
弘扬正气纪律严。
科学销售跟市场，
内调外联利发展。