

中国连锁经营协会推荐培训教材  
高等教育自学考试指定教材

# 商品学基础

王晶 赵凯 ○ 主编

连锁经营管理专业系列教材

 中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国连锁经营协会推荐培训教材  
高等教育自学考试指定教材

# 商品学基础

王晶 赵凯 〇主编

连锁经营管理专业系列教材



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

商品学基础 / 王晶, 赵凯主编.

北京: 中国经济出版社, 2013. 11

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2011 - 6

I. ①商… II. ①王…②赵… III. ①商品学—大专—教材

IV. ①F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (20112) 第 257454 号

责任编辑 路 巍

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京科信印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 20.5

字 数 298 千字

版 次 2013 年 11 月第 1 版

印 次 2013 年 11 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2011 - 6/G · 1872

定 价 42.00 元

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

# 连锁经营管理自考专业 系列教材编委会

主任委员 (以姓氏笔画为序)

王季音 徐宝力 裴亮

委员 (以姓氏笔画为序)

于继超 王晶 王超 龙腾 平建恒  
孙丽娟 刘威 吴崑 纪元 张慧  
张力升 杨蕊 周佳 郭玉金 寇长华  
储成成 蔡顺峰

# 前 言

商品学课程是我国高职高专教育经济管理类专业基础课或专业主干课程之一。本书广泛地汲取了国内外商品学研究的新成果，充分体现了高职高专教育中任务驱动、工学结合的教育理念。同时，本书也是作为高自考连锁经营管理专业核心课程《商品学》的指定教材。通过本课程的学习，学生可以初步掌握商品学的基础理论、基本知识和基本技能，为学好后续各门专业课以及从事具体的经营管理工作奠定扎实的基础。

商品学是一门研究商品使用价值及变化规律的科学，是以自然科学为主，将社会科学、经济学融合起来的一门应用性学科。商品学的研究内容是由商品学的研究对象所决定的，根据商品学的研究对象，综合研究了与商品生产、流通和消费各阶段的相关问题，对商品开发、商品贸易、商品质量管理与质量保证、商品消费及环境保护等应用领域都有重要的指导意义。本书深入浅出地论述了商品分类、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品质量监督与认证、商品养护等相关内容，此外还适当添加了时下关注度比较高的商品类别，诸如食品、珠宝、汽车、家用电器、纺织品等，体现了商品学的学科体系内容，并扩展了学生的视野。此外，为了加强学生能力的培养以及方便部分学生自学的需要，每一章都明确了学习目的与要求，安排了“导入案例”、“本章小结”与“复习题”等特色栏目，帮助学生可以更加全面、深刻地学习和理解教学内容。

本书共十四章，由北京财贸职业学院赵凯老师、王晶老师共同主编。其中分工为赵凯老师编写第一、第二、第三、第四、第九、第十、第十一章，王晶老师编写第五、第六、第七、第八、第十二、第十三、第十四

章。本书在编写过程中参阅了大量资料，得到了出版社相关领导和编辑的大力支持和关心。在此对关心和支持我们工作的各位领导、同事和老师表示衷心的感谢。

由于编者的水平有限，加上时间仓促，本书中难免存在不足，欢迎广大读者提出宝贵意见和建议。

编者

2013年9月

# contents

## 目 录

### 上篇 概论商品学

#### 第一章 商品学概述

- 第一节 商品学的研究对象和内容 ..... 006
- 第二节 商品学的产生和发展 ..... 009

#### 第二章 商品分类

- 第一节 商品分类的概念与原则 ..... 016
- 第二节 商品分类标志与方法 ..... 020
- 第三节 商品编码 ..... 024
- 第四节 商品条形码 ..... 027
- 第五节 商品分类体系及商品目录 ..... 032

#### 第三章 商品质量

- 第一节 现代商品的全面质量观 ..... 042
- 第二节 商品质量的基本要求 ..... 046
- 第三节 影响商品质量的因素 ..... 050
- 第四节 商品质量管理 ..... 052

## 第四章 商品标准

第一节 标准与商品标准 .....	060
第二节 商品标准的级别 .....	063
第三节 商品标准的内容 .....	069
第四节 商品标准化 .....	071

## 第五章 商品检验

第一节 商品检验概述 .....	085
第二节 商品抽样 .....	091
第三节 商品检验方法 .....	095
第四节 商品品级 .....	101

## 第六章 商品包装

第一节 商品包装概述 .....	107
第二节 商品包装材料 .....	112
第三节 常用包装技法 .....	116
第四节 商品包装标识 .....	121
第五节 商标 .....	125

## 第七章 商品质量监督和认证

第一节 商品质量监督 .....	133
第二节 商品质量认证 .....	138
第三节 商品质量法规和消费者权益保护 .....	145

## 第八章 商品养护

第一节 商品质量变化及其影响因素 .....	155
------------------------	-----



第二节	工业商品的养护 .....	163
第三节	食品商品的养护 .....	169

## 下篇 分论商品学

### 第九章 黄金珠宝玉石及其商品特性

第一节	钻石的性质特点及鉴别评价 .....	179
第二节	红宝石和蓝宝石 .....	185
第三节	翡翠及和田玉的性质特点及鉴定评价 .....	187
第四节	有机宝石及珍珠 .....	193
第五节	贵金属首饰 .....	196

### 第十章 汽车商品

第一节	汽车基本结构 .....	204
第二节	汽车分类 .....	209
第三节	汽车评价指标 .....	211
第四节	全球汽车市场格局介绍 .....	214

### 第十一章 家用电器

第一节	家用电器发展史 .....	224
第二节	家用电器的定义和分类 .....	228
第三节	家用电器安全标准概述 .....	232
第四节	家用电器的基本安全要求 .....	235
第五节	家用电器的发展趋势及新型家用电器设计 .....	238

## 第十二章 食品类商品

- 第一节 食品的营养卫生 ..... 248
- 第二节 酒类商品 ..... 258
- 第三节 茶叶类商品 ..... 269

## 第十三章 纺织类商品

- 第一节 服装材料 ..... 279
- 第二节 服装商品 ..... 294

## 第十四章 洗化类商品

- 第一节 洗涤用品 ..... 306
- 第二节 化妆品 ..... 314

# 上篇

## 概论商品学

- ◆ 第一章 商品学概述
- ◆ 第二章 商品分类
- ◆ 第三章 商品质量
- ◆ 第四章 商品标准
- ◆ 第五章 商品检验
- ◆ 第六章 商品包装
- ◆ 第七章 商品质量监督和认证
- ◆ 第八章 商品养护



# 第一章 商品学概述

## 第一章

### 商品学概述

## 学习目的与要求

通过本章学习,了解商品学是一门什么样的学科及其产生和发展的简史,了解商品学知识、技能在商品经营管理中的作用,明确学习商品学的重要性和意义,为学好商品学打下良好的基础。

## 关键词

商品学 价值 使用价值 概论商品学 分论商品学

建议 2 课时

## | 导入案例 |

## 绿色贸易壁垒

各国对进口商品的环保技术标准日趋复杂和严格,其中食品的环境技术标准是最高的,各国政府尤其是日本、欧盟、美国等发达国家对食品中的农药残留量和有毒物质含量标准的规定到了近乎苛刻的地步,过去我国大量出口冻猪肉和冻兔肉到欧洲,现在都被禁止。在农产品和食品出口中,我国正是一些发达国家名目繁多的卫生和检疫措施的直接受害者。如我国出口日本的大米,日方规定的检验项目多达 56 个,其中有 90% 以上是卫生和检疫措施项目(一般仅检 9 个项目);又如我国出口日本的家禽,其卫生标准要求竟高出国际卫生标准 500 倍;出口至德国的蜂蜜曾经因为不能满足进口方的特殊卫生要求,使输往德国的 3 万多吨蜂蜜不得不停止出运,因而一度退出欧洲市场;出口至欧盟国家的冻兔肉也因卫生标准不符合进口方过于苛刻的规定而被迫退出市场;出口至美国的陶瓷产品(稻草包装)因与美国植物检疫措施相违而被勒令销毁;甚至因我国一家生产厂某一规格的蘑菇罐头有不符合检疫的嫌疑,而使我国几百家生产厂出口至美国的所有蘑菇罐头全部遭卡关,连已在美国市场上销售的也全部被撤下来,损失巨大。诸如此类,在过去的对外贸易中,我国有不少农产品和食品因不符合发达国家过于苛刻的卫生、检疫措施而遭拒收或卡关甚至退关或销毁,造成贸易障碍和重大经济损失的事件屡有发生。因此,在当今的农产品、食品贸易中,发达国家采取过于苛刻的卫生、检疫措施,是他们构筑非关税贸易壁垒的一个重要方面。乌拉圭回合农产品贸易谈判的矛盾和焦点,虽都集中反映在欧盟和美国等发达国家之间的利益冲突,“决议”的达成尽管也反映了他们的妥协,但真正受害的却是发展中国家。如欧盟为其统一大市场所采取的 282 项贸易措施中,除食品卫生措施外,关于动植物检疫的就有 81 项(其中动物检疫 63 项、植物检疫 18 项)。而且,这些新形成的欧洲统一的检疫标准均高于各成员国原来的水平,这就给发展中国家设置了更高更多的贸易障碍,其

受害情况是显而易见的。

## 第一节 商品学的研究对象和内容

### 一、商品

#### (一) 商品的定义

商品是为交换而生产(或用于交换)的对他人或社会有用的劳动产品。

第一,不是劳动产品就不能成为商品。比如,自然界中的空气、阳光等,虽然是人类生活所必需,但这些都不是劳动产品,所以它们不能叫做商品。

第二,作为商品,还必须要用于交换。商品总是与交换分不开的。也就是说,如果不是用来交换,即使是劳动产品,也不能叫商品。比如在古代,传统的男耕女织式的家庭生产,种出来的粮食和织出来的布,尽管都是劳动产品,但只是供家庭成员自己使用,并不是用来与他人交换的,因而也不是商品。

第三,商品是经过交换且非进入使用过程的劳动产品。

#### (二) 狭义商品和广义商品

(1)狭义的商品仅指符合定义的有形产品。例如,我们开的车、吃的面包、喝的水等。

(2)广义的商品除了有形的产品外,还可以是无形的服务。例如,保险服务、金融产品、快递服务、旅游业务等。

#### (三) 商品的基本属性

##### 1. 商品的价值

商品价值,从字面上的意义而言,是指一件商品所蕴含的价值。但在马克思的《资本论》中将这个概念加以深化讨论,他认为商品价值是指凝结在商品中无差别的人类劳动。无差别的人类劳动则以社会必要劳动时间来衡量商品的价值,价值是商品的本质属性,商品的价值是商品所特有的。

##### 2. 商品的使用价值

使用价值是物品能够满足人们某种需要的属性,它是商品的自然属性,



是构成社会财富的物质内容,是人类社会赖以生存和发展的物质基础,它体现了人与自然的关系。

使用价值本身并不是政治经济学的研究对象。马克思主义政治经济学之所以要考察使用价值,是因为商品的使用价值是其交换价值的物质承担者。一种物品要成为商品,仅有使用价值是不够的,它还必须是用来交换的,即具有交换价值。

### 3. 商品的使用价值和价值的关系

商品的使用价值和价值是商品的二因素,应该把它们看作一个有机的整体。任何社会形态中的商品,都是使用价值和价值的矛盾统一体。一方面,商品的使用价值和价值是统一的,缺少任何一个因素都不成为商品。价值的存在要以使用价值的存在为基础,使用价值是价值的物质承担者。另一方面,商品的使用价值和价值又是矛盾的。使用价值作为商品的自然属性,反映的是人与自然的关系;价值作为商品的社会属性,反映的是商品生产者之间的社会关系。使用价值是一切有用物品包括商品所共有的属性,是永恒的范畴;价值是商品所特有的属性,是商品经济的范畴。

商品生产者生产一种商品,是为了取得商品的价值;商品消费者购买一种商品,则是为了取得该商品的使用价值。因此,商品只有先证明自己具有社会使用价值,才能实现其价值;而为了实现价值,又必须先具有使用价值。可见,一种具有使用价值的劳动产品,如果只是用来满足商品生产者自己的需要,或只是无偿地交付给别人使用,都不能成为商品;只有通过商品交换把商品卖出去,才能使商品生产者实现商品的价值,使消费者得到使用价值,商品的使用价值和价值的矛盾才能得到解决。

## 二、商品学

### (一) 商品学研究的主要内容

商品学是一门以自然科学为主,将社会科学、经济学融合起来的一门应用性学科,是研究商品使用价值及变化规律的科学。也就是说,商品学研究的是商品的自然属性,而不是商品的本质属性,即“价值”及其“价值量”的大小。根据商品学的研究对象,商品学研究内容以商品本身为基础,研究各种