



(第三版)

化妆品

—— 原理 · 配方 · 生产工艺

王培义 编著

HUAZHUANGPIN
YUANLI PEIFANG SHENGCHAN GONGYI



化学工业出版社

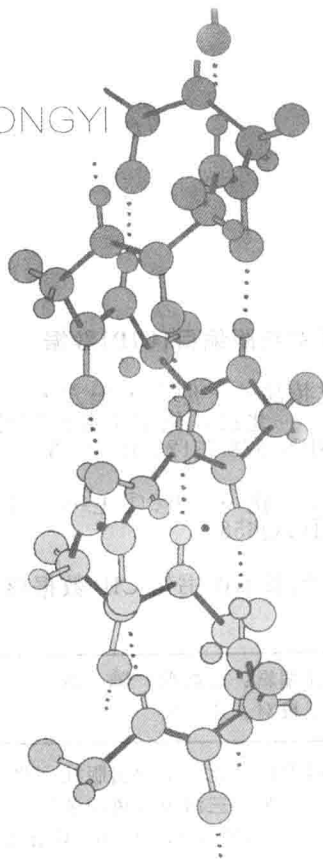
(第三版)

化妆品

——原理·配方·生产工艺

王培义 编著

HUAZHUANGPIN
YUANLI PEIFANG SHENGCHAN GONGYI



化学工业出版社

· 北京 ·

本书共分三篇（二十章）。第一篇为化妆品的基础理论，较详细地论述了皮肤、毛发和牙齿科学、增溶和微乳状液、乳状液理论、化妆品流变学、防腐与抗氧、香料香精等。第二篇化妆品的配方，较全面系统地介绍了护肤类、美容类、发用类、香水类化妆品，特殊用途化妆品以及口腔卫生用品的配方理论和参考配方等。第三篇化妆品的生产工艺、设备及质量控制，论述了乳剂类、液洗类、水剂类、气溶胶类、粉类化妆品和牙膏的生产工艺、设备及质量控制，化妆品生产用水及化妆品的卫生和监督管理等。附录中收录了《化妆品卫生监督条例》、《化妆品生产企业卫生规范》等化妆品法律和法规。

《化妆品——原理·配方·生产工艺》第三版内容丰富，论述较详细，兼备理论性和实用性。可供从事化妆品研究、开发、生产和管理的科研人员和工程技术人员阅读，也可作为高等院校专业教材和教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

化妆品——原理·配方·生产工艺/王培义编著.
3版.—北京:化学工业出版社,2014.2
ISBN 978-7-122-19393-3

I. ①化… II. ①王… III. ①化妆品-基本知识
IV. ①TQ658

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 321493 号

责任编辑:袁海燕 陈 丽
责任校对:边 涛

装帧设计:韩 飞

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:三河市延风印装厂
787mm×1092mm 1/16 印张26 字数643千字 2014年4月北京第3版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:68.00元

版权所有 违者必究

第三版前言

本书于1999年出版第一版,2006年出版了第二版,承蒙广大读者的厚爱 and 化学工业出版社的努力,期间经过多次重印,其发行总数已逾2万册,并被列入河南省“十二五”普通高等教育规划教材,被国内多所高校选做教材。

进入21世纪,我国经济的高速发展大大提升了人们的生活水平与生活质量,人们对化妆品的追求与日俱增,极大地促进了我国化妆品工业的发展。1998年中国化妆品销售额为275亿元,2005年达到500亿元;2012年,来自国家统计局的数字表明:全国化妆品销售额突破4000亿元人民币,而据有关专家估计实际销售额突破万亿元。

近几年来,随着化妆品工业的飞速发展,与化妆品生产有关的新理论、新原料、新配方、新工艺等也有了新的发展。我国化妆品的质量监管也发生了较大的变革,已基本建立起较完善的法律法规体系、监督执法体系、检验检测体系,以及标准和技术规范体系,为保障我国人民健康水平、规范化妆品行业健康快速发展起到了重要作用。

为适应化妆品工业发展和读者的需要,有必要更新内容,再版此书,以飨读者。在第三版修订过程中,原著结构未做变动,主要是增、删、改。增,是增加一些新原料、新配方、新理论,特别是近几年化妆品的安全性问题越来越引起人们的重视,本次修订在第二十章新增了“化妆品经常出现的安全性问题以及化妆品的监督管理”两节新内容;删,是删去一些过时的内容;改,是修改那些有变化、有发展和原著不贴切的内容,特别是化妆品新标准、新规范。如原著各类化妆品质量指标以及附录部分,近几年变化较大,本次修订做了全面修改。本书尽量不去重复已有的中文书籍中的内容,而是希望能给广大的国内莘莘学子和化妆品企业的研发、生产和管理人员提供一个比较准确、系统、实用并富有启迪作用的化妆品著作。在内容上,尽可能反映新情况和新问题,不求包罗万象、旨在言简意赅、提纲挈领。这是第一版和第二版的宗旨,也是第三版修订的指南。但由于编者水平有限,恐难尽如人意。敬请同仁们批评指正。

参加本次修订的同志有:广东名臣有限公司张太军、刘迪、黄劲松、谢付凤、李小东、张毅、杨盼盼等同志,在此向他们表示感谢。同时,我也非常感谢化学工业出版社各位编校人员对本书出版的热情支持与多方面的协助。

郑州轻工业学院 王培义

2013年11月

第一版前言

化妆品是日常生活用品。随着物质和文化生活水平的普遍提高，人们对化妆品的需求越来越大，质量要求越来越高。因此，大力发展适合广大人民群众需要的、安全的、高效的化妆用品，对于美化人们的仪表，提高人民物质文明和精神文明生活水平有着十分重要的意义。

化妆品工业是一门新兴的精细化学品工业。近十多年来，我国化妆品工业在新品种、新原料、新工艺和新设备以及与化妆品相关的新技术方面都有较大的发展。为适应我国化妆品工业的发展和培养这方面的专门人才，我们收集了近年来国内外大量科技文献资料，并结合作者多年的教学、研究成果和工作实践，编写成本书。

本书内容丰富，论述较详细，有较高的理论深度，并力求使化妆品的有关科学原理与生产实际相结合。通过本书，读者对化妆品的科学原理和生产工艺有较详细的了解。对从事化妆品研究和生产的科技人员，本书是一本有价值的参考书。

本书共分三篇（二十章）。第一篇为化妆品的基础理论，较详细地论述了皮肤科学、毛发科学、牙齿科学、增溶和微乳状液、乳状液理论、化妆品流变学、防腐与抗氧、香料香精等，有较高的理论深度，针对性较强。第二篇为化妆品配方，较全面系统地介绍了各类、各种化妆品的配方理论和参考配方等；这里既有传统配方，也有较新配方，其中内容结合了作者多年的工作实践；所列配方虽经筛选，但仅供参考，读者采用时应通过试验验证和改进。第三篇论述了现代化妆品的生产工艺、设备及质量控制，内容较新颖、实用性强，其中各类化妆品生产的质量控制、化妆品生产用水、化妆品生产过程的卫生管理等内容，对从事化妆品生产和管理、提高化妆品质量是非常重要的。

本书在拟定编写大纲时，得到无锡轻工业大学曹光群高级工程师的热情支持和帮助；书稿完成后，承蒙河南省科学院化学研究所所长高明德研究员审阅。在此一并致谢。由于作者水平和经验有限，书中难免有不妥之处，恳请读者和同行专家批评指正。

作者

1999.4

第二版前言

自从本书 1999 年出版以来,已经过 3 次重版印刷,其发行总数已逾 1 万册,作为专业书,这个数字说明该书深受读者欢迎,并被一些高校选作教材。

近几年来,我国化妆品工业得到了飞速发展,在新理论、新原料、新配方等与化妆品生产有关的技术方面发生了较大的变革。1998 年中国化妆品销售额为 275 亿元,2000 年达到 350 亿元;目前,中国有 4000 多家化妆品生产厂,从业人员逾 24 万人,2005 年中国化妆品销售额达到 500 亿元,2010 年国内化妆品销售总额将达到 800 亿元。为适应化妆品工业这一高速发展的需要,许多高校开设了化妆品科学课程,科学研究方面也方兴未艾,形势喜人。

为适应化妆品工业发展和读者的需要,在收集大量资料的基础上,结合作者近几年的工作实践,对本书进行了这次修订。在修订过程中,原著结构未做大的变动,主要是增、删、改。增,是增加一些新原料、新配方;删,是删去一些过时的内容;改,是修改那些有变化、有发展和原著不贴切的内容。如原著第七章护肤用化妆品,近几年发展较快、变化较大,本次修订做了全面修改。

在这次修订工作中,化学工业出版社的不少同志为我做了许多工作,一些原料公司也给予了帮助,在此向他们表示感谢。

《化妆品——原理·配方·生产工艺》出版后,承读者关心和爱护,不少读者来信或来电指出不足或咨询问题,这里表示衷心感谢,并希望对修订本继续给予关心、提出宝贵意见,以便不断修订。

郑州轻工业学院 王培义

2006 年 1 月

目 录

绪论	1
一、化妆品的定义及作用	1
二、化妆品的分类	2
三、展望	3

第一篇 化妆品的基础理论

第一章 化妆品与皮肤、毛发和牙齿科学	6
第一节 化妆品与皮肤科学	6
一、皮肤的结构	6
二、皮肤的生理作用	8
三、皮脂膜和天然调湿因子	12
四、皮肤的颜色	13
五、面部皮肤常见疾患及预防	14
六、皮肤的老化及其保健	17
第二节 化妆品与毛发科学	19
一、毛发的组织结构	19
二、毛发的生长	21
三、毛发的化学组成和结构	21
四、毛发的化学性质	24
五、头发常见疾患及预防	26
六、头发的护理	28
第三节 化妆品与牙齿科学	30
一、牙齿及其周围组织的结构	30
二、牙齿的发育	31
三、常见牙病	32
四、牙病的预防	36
第二章 乳状液理论	38
第一节 乳状液的物理性质	38
一、质点的大小	38
二、浓度	39
三、乳状液的黏度	40
四、乳状液的电性质	41
第二节 乳状液类型的测定及其影响因素	41
一、乳状液类型的测定方法	41

二、影响乳状液类型的因素	42
第三节 乳状液的稳定性理论	43
一、界面张力	43
二、界面膜的强度	44
三、界面电荷的影响	45
四、黏度的影响	45
第四节 乳状液的不稳定性理论	46
一、分层	46
二、变型	46
三、破乳	47
第五节 乳状液的稳定性测定	47
一、加速老化法	47
二、离心法	47
第六节 乳化剂的选择	48
一、HLB 值	49
二、乳化剂的选择	52
第七节 多重乳状液	54
一、多重乳状液的性能和结构	54
二、多重乳状液的制备方法	55
三、W/O/W 型多重乳状液的不稳定性	55
四、多重乳状液在化妆品中的应用	55
第三章 增溶和微乳状液	56
第一节 增溶	56
一、与增溶有关的表面活性剂水溶液的性质	56
二、增溶作用	59
第二节 微乳状液	60
第四章 化妆品的流变学	62
第一节 流动的方式	62
第二节 触变性	64
第三节 流变性质的测定	65
一、毛细管黏度计	65
二、Brookfield 黏度计	65
第四节 化妆品的感官评价与流变性质的关系	66
第五章 防腐与抗氧	68
第一节 防腐	68
一、化妆品中的微生物	68
二、影响微生物生长的因素	68
三、防腐剂作用的一般机理	69

四、化妆品中常用的防腐剂	70
五、影响化妆品防腐剂活性的因素	72
六、防腐试验方法	72
第二节 抗氧	73
一、酸败及其影响因素	73
二、抗氧化剂作用的基本原理	74
三、常用的化妆品抗氧剂	75
第六章 化妆品香料、香精	78
第一节 概述	78
一、香味化学	78
二、香料分类	79
三、香料香气的分类	79
第二节 天然香料	83
一、动物性天然香料	83
二、植物性天然香料	85
第三节 合成香料	86
第四节 化妆品香精	88
一、香精的分类	89
二、香精的组成	90
三、调香的方法	91
四、香料香精的稳定性和安全性	91
五、化妆品香精应用配方	95
六、化妆品的加香	100
第五节 评香	108
一、香的检验	108
二、评香中应注意的问题	109

第二篇 化妆品的配方

第七章 皮肤用化妆品	110
第一节 洁肤化妆品	110
一、清洁霜和清洁乳液	111
二、泡沫洁面乳	112
三、磨面膏和去死皮膏	114
四、面膜	116
五、沐浴用品	118
第二节 护肤化妆品	120
一、乳剂类化妆品	121
二、化妆水类化妆品	138

三、剃须类化妆品·····	141
四、凝胶类化妆品·····	144
第三节 养肤化妆品·····	145
一、保湿化妆品·····	147
二、抗衰老化妆品·····	148
三、抗粉刺化妆品·····	149
四、防过敏化妆品·····	151
第八章 美容类化妆品 ·····	152
第一节 脸部用品·····	152
一、香粉类·····	152
二、粉底霜和粉底乳液·····	155
三、胭脂类·····	157
第二节 唇部用品·····	160
一、唇膏·····	160
二、唇线笔·····	162
三、唇彩·····	163
第三节 眼部用品·····	163
一、眼线笔·····	164
二、眼影·····	165
三、睫毛膏·····	166
四、眉笔·····	167
第四节 指甲用品·····	168
一、指甲油·····	168
二、指甲油去除剂·····	169
第九章 发用类化妆品 ·····	170
第一节 洗发用品·····	170
一、香波的组成·····	171
二、香波的种类·····	176
第二节 护发用品·····	179
一、发油·····	179
二、发蜡·····	180
三、发乳·····	182
四、护发素·····	183
五、焗油·····	185
第三节 美发用品·····	185
一、定发制品中的高聚物·····	186
二、气压式定发制品·····	187
三、非气压式定发制品·····	189

第十章 香水类化妆品	191
第一节 酒精液香水	191
一、主要原料	191
二、配方举例	192
第二节 乳化香水	193
一、乳化香水的原料	193
二、配方举例	194
第三节 固体香水	195
第十一章 特殊用途化妆品	197
第一节 育发类化妆品	197
第二节 染发剂	198
一、毛发与染色	198
二、合成有机染料染发剂	200
三、植物性染发剂	206
四、矿物性染发剂	206
五、头发漂白剂	207
第三节 烫发剂	208
一、烫发的原理	208
二、电烫液	209
三、冷烫液	210
四、中和氧化剂	214
第四节 脱毛剂	215
一、物理脱毛剂	215
二、化学脱毛剂	215
第五节 祛斑类化妆品	217
第六节 防晒用化妆品	220
一、紫外线及其作用	220
二、防晒剂	220
三、防晒化妆品的种类	222
四、防晒效果的评价	223
第七节 抑汗祛臭化妆品	224
一、抑汗化妆品	224
二、祛臭化妆品	226
第八节 健美、美乳化妆品	228
一、健美化妆品	228
二、美乳化妆品	229
第十二章 口腔卫生用品	231
第一节 牙膏概述	231

一、牙膏的发展·····	231
二、牙膏的定义及性能·····	232
三、牙膏的种类·····	232
第二节 牙膏的原料·····	233
一、摩擦剂·····	233
二、洗涤发泡剂·····	234
三、胶合剂·····	235
四、保湿剂·····	237
五、其他添加剂·····	237
第三节 牙膏的配方设计·····	238
一、不透明牙膏·····	238
二、透明牙膏·····	244
第四节 其他口腔卫生用品·····	246
一、牙粉·····	246
二、漱口剂·····	246

第三篇 化妆品的生产工艺、设备及质量控制

第十三章 乳剂类化妆品·····	248
第一节 乳化体的制备技术·····	248
一、生产程序·····	248
二、乳化剂的加入方法·····	249
三、转相的方法·····	249
四、低能乳化法·····	250
五、搅拌条件·····	251
六、混合速度·····	252
七、温度控制·····	252
八、香精和防腐剂的加入·····	252
九、黏度的调节·····	253
第二节 制备乳化体的设备·····	253
一、简单搅拌·····	253
二、胶体磨·····	255
三、均质器·····	255
四、真空乳化搅拌机·····	255
五、超声波乳化设备·····	257
第三节 乳剂类化妆品的生产工艺·····	257
一、间歇式乳化·····	257
二、半连续式乳化·····	257
三、连续式乳化·····	257

第四节 乳剂类化妆品的质量控制·····	258
一、润肤膏霜的质量控制·····	258
二、乳液类化妆品的质量控制·····	259
第十四章 液洗类化妆品 ·····	261
第一节 液洗类化妆品的生产工艺及设备·····	261
一、原料准备·····	262
二、混合或乳化·····	262
三、混合物料的后处理·····	263
四、包装·····	264
第二节 液洗类化妆品的质量控制·····	264
一、洗发液的质量指标·····	264
二、洗发液的主要质量问题·····	265
第十五章 水剂类化妆品 ·····	267
第一节 水剂类化妆品的生产工艺·····	267
一、香水类化妆品的生产工艺·····	267
二、化妆水类化妆品的生产工艺·····	269
第二节 水剂类化妆品的生产设备·····	269
一、混合设备·····	269
二、过滤设备·····	270
第三节 水剂类化妆品的质量控制·····	270
一、水剂类化妆品的质量指标·····	270
二、水剂类化妆品的主要质量问题·····	271
第十六章 气溶胶类化妆品 ·····	273
第一节 喷射剂·····	273
一、液化气体·····	273
二、压缩气体·····	274
第二节 气压力容器·····	274
第三节 气压式化妆品的生产工艺·····	275
一、冷却灌装·····	276
二、压力灌装·····	276
第四节 气压式化妆品的质量控制·····	276
一、气压式化妆品的质量指标·····	276
二、气压式化妆品的主要质量问题·····	277
第十七章 粉类化妆品 ·····	279
第一节 粉类化妆品的生产工艺·····	279
一、香粉的生产工艺·····	279
二、粉饼的生产工艺·····	281
三、胭脂的生产工艺·····	281

第二节 粉类化妆品的生产设备	283
一、混合设备	283
二、筛粉设备	284
三、研磨设备	285
四、微细粉碎设备	286
五、灭菌设备	286
六、除尘设备	287
七、粉料充填设备	288
第三节 粉类化妆品的质量控制	288
一、香粉、爽身粉、痱子粉的质量控制	288
二、化妆粉块的质量控制	288
第十八章 牙膏	290
第一节 湿法溶胶制膏工艺	290
一、常压法制膏工艺	290
二、真空法制膏工艺	292
第二节 干法溶胶制膏工艺	294
第三节 牙膏生产的质量控制	294
一、牙膏的主要质量指标 (GB 8372—2001)	294
二、牙膏生产中应注意的问题	295
第十九章 化妆品生产用水	297
第一节 化妆品生产用水的要求	297
第二节 水质预处理	300
一、水处理装置的进水水质指标	300
二、机械杂质的去除	301
三、水中有机物的去除	303
四、水中铁、锰的去除	303
第三节 离子交换水质除盐	304
第四节 膜分离纯水制备	304
一、电渗析 (ED)	305
二、反渗透、超过滤和微孔膜过滤	306
第五节 化妆品生产用水的灭菌和除菌	307
一、化学处理	308
二、热处理	308
三、紫外线消毒	308
四、微孔膜过滤	308
第六节 化妆品生产用水处理系统	309
一、化妆品生产用水工艺流程	309
二、容器和输送管道材料的选择	311

第二十章 化妆品的卫生和监督管理	312
第一节 化妆品生产和使用过程中的微生物污染	312
第二节 生产过程中微生物污染的来源及对策	312
一、原料	313
二、生产设备和灌装设备	313
三、生产流水线的配置和生产车间的环境	317
四、包装容器和附件	318
五、生产过程的卫生管理	318
六、操作人员的个人卫生和管理	318
第三节 化妆品经常出现的安全性问题	319
一、毒性	319
二、致病菌感染性	321
三、刺激性	322
四、过敏性	322
第四节 化妆品的监督管理	324
一、化妆品监督管理法规体系	324
二、化妆品的行政许可	326
附录 化妆品法律及法规	327
一、化妆品卫生监督条例	327
二、化妆品卫生监督条例实施细则	330
三、化妆品生产企业卫生规范	338
四、化妆品标识管理规定	344
五、化妆品命名规定和化妆品命名指南	348
六、化妆品卫生规范（2007 版）摘录	351
参考文献	402

绪 论

化妆品工业是综合性较强的技术密集型工业，它涉及的面很广，不仅与物理化学、表面化学、胶体化学、有机化学、染料化学、香料化学、化学工程等有关，还和微生物学、皮肤科学、毛发科学、生理学、营养学、医药学、美容学、心理学等密切相关。这就要求多门学科知识相互配合，并综合运用，才能生产出优质、高效的化妆品。

除某些特种制品外，化妆品的生产一般都不经过化学反应过程，而是将各种原料经过混合，使之产生一种制品的性能。因此，配方技术左右产品的性能。如化妆品中常用的脂肪醇不过很少几种，而由其复配衍生出来的商品，则是五花八门，难以作出确切的统计。因此，掌握复配技术，是改善制品性能、提高产品质量的一个重要方面。

化妆品属流行产品，更新换代特别快。一个产品从问世到被新产品替代，一般都经历萌芽期、成长期、饱和期和衰退期。因此，只有不断创新，开发新品种、新剂型、新配方，提高产品的竞争能力，才能迎合消费心理，满足市场需求。为提高产品的竞争能力，必须坚持不懈地开展科学研究，注意采用新原料、新技术、新工艺、新设备和新包装，并及时掌握国内外情报，搞好信息储存，同时不断研究消费者的心理和需求，以指导新产品的开发。

化妆品大多是直接与人的皮肤长时间连续接触的，因此，质量和安全尤为重要，新产品上市之前，应进行必要的安全性检验，确保其绝对的安全性。

一、化妆品的定义及作用

化妆品广义上讲是指化妆用的物品。在希腊语中“化妆”的词义是“装饰的技巧”，意思是把人体自身的优点多加发扬，而把缺陷加以弥补。1923年，哥伦比亚大学C. P. Wimmer概括化妆品的作用为：使皮肤感到舒适和避免皮肤病；遮盖某些缺陷；美化面容；使人清洁、整齐、增加神采。

日本医药法典中对化妆品下了这样的定义：化妆品是为了清洁和美化人体、增加魅力、改变容貌、保持皮肤及头发健美而涂擦、散布于身体或用类似方法使用的物品。是对人体作用缓和的物质。以清洁身体为目的而使用的肥皂、牙膏也属于化妆品，而一般人当作化妆品使用的染发剂、烫发液、粉刺霜，防干裂、治冻伤的膏霜及对皮肤或口腔有杀菌消毒药效的，包括药物牙膏，在药事法中都称为医药部外品。

美国FDA对化妆品的定义为：用涂擦、撒布、喷雾或其他方法使用于人体的物品，能起到清洁、美化，促使有魅力或改变外观的作用。不包括肥皂，并对特种化妆品作了具体要求。

中华人民共和国《化妆品卫生监督条例》（详见附录一）中定义化妆品为：“以涂擦、喷洒或者其他类似的方法，散布于人体表面任何部位（皮肤、毛发、指甲、口唇等），以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的日用化学工业产品”。

2008年9月1日起施行的《化妆品标识管理规定》（国家食品药品监督检验检疫总局令第100号）（详见附录四）定义化妆品为：“以涂抹、喷、洒或者其他类似方法，施于人体（皮肤、毛发、指趾甲、口唇齿等），以达到清洁、保养、美化、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的产品”。

化妆品对人体的作用必须缓和、安全、无毒、无副作用，并且主要以清洁、保护、美化

为目的。因此，对于添加有特殊功效成分、具有药效活性的制品，日本等国称之为类医药品，中华人民共和国《化妆品卫生监督条例》中称之为“特殊用途化妆品”，如用于育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑、防晒等目的的化妆品。

应当指出，无论是化妆品，或是特殊用途化妆品都不同于医药用品，其使用目的在于清洁、保护和美化修饰方面，并不是为了达到影响人体构造和机能的目的。为方便起见，常将二者统称为化妆品。

综上所述，化妆品的定义可做如下概述：化妆品是指以涂敷、揉擦、喷洒等不同方式，涂加在人体皮肤、毛发、指甲、口唇和口腔等处，起清洁、保护、美化、促进身心愉快等作用的日用化学工业产品。

化妆品的作用可概括为如下 5 个方面。

(1) 清洁作用 祛除皮肤、毛发、口腔和牙齿上面的脏物，以及人体分泌与代谢过程中产生的不洁物质。如清洁霜、清洁奶液、洁面面膜、清洁用化妆水、泡沫浴液、洗发香波、牙膏等。

(2) 保护作用 保护皮肤及毛发等处，使其滋润、柔软、光滑、富有弹性，以抵御寒风、烈日、紫外线辐射等的损害，增加分泌机能活力，防止皮肤皴裂、毛发枯断。如雪花膏、冷霜、润肤霜、防裂油膏、奶液、防晒霜、润发油、发乳、护发素等。

(3) 营养作用 补充皮肤及毛发营养，增加组织活力，保持皮肤角质层的含水量，减少皮肤皱纹，减缓皮肤衰老以及促进毛发生理机能，防止脱发。如人参霜、维生素霜、珍珠霜等各种营养霜、营养面膜、生发水、药性发乳、药性头蜡等。

(4) 美化作用 美化皮肤及毛发，使之增加魅力，或散发香气。如粉底霜、粉饼、香粉、胭脂、唇膏、发胶、摩丝、染发剂、烫发剂、眼影膏、眉笔、睫毛膏、香水等。

(5) 防治作用 预防或减缓皮肤及毛发、口腔和牙齿等部位影响外表或功能的生理异常现象。如雀斑霜、粉刺霜、抑汗剂、祛臭剂、生发水、痱子水、药物牙膏等。

二、化妆品的分类

化妆品的种类繁多，其分类方法也五花八门。如按剂型分类，按内含物成分分类，按使用部位和使用目的分类，按使用年龄、性别分类等。

1. 按剂型分类

即按产品的外观性状、生产工艺和配方特点，可分为如下 13 类。

(1) 水剂类产品：如香水、花露水、化妆水、营养头水、奎宁头水、冷烫水、祛臭水等。

(2) 油剂类产品：如发油、发蜡、防晒油、浴油、按摩油等。

(3) 乳剂类产品：如清洁霜、清洁奶液、润肤霜、营养霜、雪花膏、冷霜、发乳等。

(4) 粉状产品：如香粉、爽身粉、痱子粉等。

(5) 块状产品：如粉饼、胭脂等。

(6) 悬浮状产品：如粉底乳液等。

(7) 表面活性剂溶液类产品：如洗发香波、浴液等。

(8) 凝胶状产品：如抗水性保护膜、染发胶、面膜、指甲油等。

(9) 气溶胶制品：如喷发胶、摩丝等。

(10) 膏状产品：如泡沫剃须膏、洗发膏、睫毛膏等。

(11) 锭状产品：如唇膏、眼影膏等。