

地理标志商标务实与探索

赖俊杰 编著

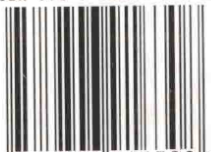


海峡出版发行集团 | 海峡书局
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

责任编辑：柳闽南
封面设计：郑必新
书名题字：郑文景

DILIBIAOZHISHANGBIAO WUSHIYUTANSUO

ISBN 978-7-80691-630-8



9 787806 916308 >

定价：38.00元



赖俊杰 编著

地理标志商标务实与探索



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DIBLISHING GROUP

海峡书局

图书在版编目(CIP)数据

地理标志商标务实与探索/赖俊杰编著.——福州:海峡书局, 2010.12

ISBN 978-7-80691-630-8

I. ①地… II. ①赖… III. ①地理-标志-文集②商标-文集
IV. ①D913.04-53②F760.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 232619 号

责任编辑:柳闽南

图片摄影:曾峻青

地理标志商标务实与探索

著 者:赖俊杰

出版发行:海峡书局

地 址:福州市东水路 76 号出版中心 12 层

网 址:www.hcsy.net.cn

邮 编:350001

印 刷:漳州市恒实实业有限公司(0596-2090001)

开 本:850 毫米×1168 毫米 1/32

印 张:13

字 数:290 千

版 次:2010 年 12 月第 1 版

印 次:2010 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80691-630-8

定 价:38.00 元

序

◎朱昌彬

平和县工商局的赖俊杰是我认识近二十年的一名基层工商干部。最近,他把一部名为《地理标志商标务实与探索》的书稿寄到我案头,请我为他的新作写篇序言。浏览过该书之后,我答应了,尽管我平生很少为他人的诗文写序。

我愿意为该书作序的原因主要有两点:一是一名一直工作在基层工商行政管理岗位的“业余作者”,能编著出这么一本长达 22 万字的书籍,该是多么不容易啊!赖俊杰却凭借他的主观努力和有幸参与“平和琯溪蜜柚”地理标志商标从无到有,从弱到强全过程的实践优势做到了,可嘉可勉!二是《地理标志商标务实与探索》是一本可以充当工具书使用的书籍。这样的书籍,莫说目前全省没有,即便在全国也未曾听说过。全国担当地理标志商标管理责任者和有意运用地理标志商标战略,为一方经济发展服务的单位,都急需有这样一本工具书。《地理标志商标务实与探索》不是一本专门论述高深原理,以学术交流为第一要旨的理论书籍,而是一本实践参考书篮本。全书侧重于实践与运用,侧重于操作性与实用性,有意为尚未入道或正准备入道者提供借鉴。围绕这个定位,该书以还原“平和琯溪蜜柚”地理标志商标从申请注册到成为中国驰名商标全过程为线索,把“平和琯溪蜜柚”当成一只

“麻雀”来解剖,力图把一件地理标志商标从孕育、降生、成长、成名的轨迹全面展现给读者。这样的定位与构思是聪明的,因为对于有所求的读者,这一切正是他们的最迫切需要。

本书的材料翔实丰富,全部为第一手资讯,并以尊重历史原貌为前提,可信度高;又几乎涉及地理标志商标的方方面面,既便实行“拿来主义”,依样画葫芦,不懂地理标志商标的人,不会运作地理标志商标的人,也能掌握十之八九。这一点,恰恰说明了这本书具有的现实意义。目前,在我国,注册证明商标,运用地理标志商标战略,谋取经济发展的地方领导和市场主体越来越多,这本书的出版,可谓“及时雨”。

赖俊杰是福建省工商系统中不太多的喜欢思考、爱写文章的人。全国各地报刊,常可看到其作品。他善于将日常工作中遇到的问题进行研究、归纳、整理成文。两个月前,他刚出版了一本25万字的工商行政探索文集,书名《探索红盾100篇》。从该书的《后记》中得知:这仅仅是他近十年来发表的有关工商行政管理业务的论文。如果包括其它体裁的文章,赖俊杰说“还有十倍的量也不止!”这真得很令人感慨:但凡有心,又能持之以恒,其成果必将斐然,令人刮目相看!

诚然,由于作者视界和掌握材料的局限,《地理标志商标务实与探索》一书不足之处也是存在的,比如书中披露的一些商标运作创意可复制性不强,一些策划在今天也已有老套之态,有的制度设计也非尽善尽美,个别篇章甚至有重复或冗长之嫌,还有的观点可以商榷,但瑕不掩瑜,作为一本全国尚无文本可以借鉴的

力作,还是很值得一读的!

赖俊杰告诉我:这本书是他参加庚寅年6月由福建省商标协会召开的全省地理标志商标研讨会(地点在闽东福鼎)受启发的产物。如此说来,《地理标志商标务实与探索》是全省地理标志商标研讨会的一个始料未及的硕果。这让我感到欣慰!欣慰的是福建省商标界的一次普通活动,就能产生这样的效果,说明地理标志商标事业在福建省乃至全国正受到越来越广泛的重视,说明地理标志商标管理队伍中藏龙卧虎,更说明地理标志商标事业大有可为!

最后,我想说:这是我们的书,这是我们的工具书,这是福建省商标业界最新的研究成果之一!我们——100个省市县区工商局的商标工作者,312个乡镇600万从地理标志商标中获益的人,必将从本书收获更多!因为这本书演绎的“注册一件地理标志商标,成为一个项目,树起一个品牌,拉动一个产业,造福一方百姓”的故事,展现了地理标志商标事业的绚丽前景。我们有理由期待:这样的故事必将在八闽大地不断上演,在华夏大地不断上演!

是为序。

(本序言的作者为福建省工商局原副局长,现福建省商标学会会长)

写在前面的话

这是一本地理标志商标务实的类工具书。全书以“平和琯溪蜜柚”为蓝本,以该地理标志商标注册、使用、管理、创名牌轨迹为“路线图”,展现地理标志商标从申请注册到商标使用,从品牌培育到跻身驰名商标行列全过程。试图让初次接触地理标志商标的人,读过本书之后,就有一种找到一把钥匙的感觉,由不懂到懂,由不会操作地理标志商标变为会申请注册、使用运作、监督管理地理标志商标。

“平和琯溪蜜柚”是我国第一批获得商标局注册的地理标志证明商标之一。商标注册十年来,在商标的使用与管理中走过弯路,品尝过相关群体冷脸以对的苦楚。但平和县政府,平和县工商局、农业局等职能部门,坚信地理标志商标的魅力,坚持不折不挠地开展探索与实践,经历引导、使用、普及、规范、创牌,维权阶段,十年磨一剑,到今天已饱尝甜头。

凭借这一枚地理标志证明商标,平和琯溪蜜柚成了“致富树”、“黄金果”,平和县因此树立起一个农业支柱产业;借助这一农业支柱产业,平和县一举甩掉了省级重点贫困县帽子。

凭借这一枚地理标志证明商标,平和县的蜜柚种植面积由证

明商标注册前的 13.4 万亩扩大到 2010 年底的 70 万亩；产量由 10.4 万吨猛增到去年的 80 万吨；柚类市场占有率由全国靠后上升到第一名；直接产值由 4.3 亿元猛增到 30 亿元以上；出口由零猛增到去年的 13 万吨。创下了全国县级行政区柚类种植面积、产量、产值、市场占有率和出口量五个第一，被誉为“中国柚都”。

还是凭借这一枚地理标志证明商标，平和琯溪蜜柚因此成为全县农民收入的第一支柱，全县农民年人均收入的 70% 来自琯溪蜜柚，2009 年人均达 4713 元，2010 年人均收入将比上年大大增长，因为 2010 年平和琯溪蜜柚品牌效应进一步展现，市场价格比上一年成倍增长。

本书收录了 121 篇原始资料，试图全过程、多角度，立体地展现“平和琯溪蜜柚”地理标志商标注册、商标使用、商标管理、驰名商标创建过程中，相关群体付出的汗水和展现的智慧，以及他们遇到的矛盾、挫折、悲哀、喜乐，以此启发一切有志于从事地理标志产品开发，地理标志商标品牌运作，并由此收获地理标志商标战略硕果的人们。在编著此书时，作者坚持以第一手资料来诠释内容，打造实用性和可操作性，务求使该书具备工具书的功能。

本书的作者，是一名一线工商行政管理局的商标管理人员，几乎参与了“平和琯溪蜜柚”地理标志商标注册、使用、成长的全过程，熟悉该地理标志商标申请注册、运作使用、管理与创建驰名商标情况。收录在本书中的篇章，尽管以作者个人名义署名的不

多,但绝大多数出于作者的手笔,是作者结合本职工作对地理标志商标的实践与探索的结晶。部份不出自于作者手笔的章节,篇末都有注明。

由于作者并非科班出身,理论素养有待提高,加上编著时间过紧,书中存在问题甚至错误在所难免,恳请方家和读者不吝批评指正。

赖俊杰
2010、11

目 录

序	1
写在前面的话	4

第一辑：务实与实践

A “平和琯溪蜜柚”地理标志商标国内证册	3
关于将蜜柚普通商标改注为证明商标的建议	4
平和县人民政府关于同意成立平和琯溪蜜柚发展中心的批复	6
平和县机构编制委员会关于 给平和县琯溪蜜柚发展中心定编的批复	7
平和县人民政府关于同意申请注册证明商标的批复	8
平和县人民政府关于“平和琯溪蜜柚”的情况说明	9
平和县人民政府关于将“平和琯溪蜜柚”注册为证明商标的请求	11
平和县人民政府关于“平和琯溪蜜柚”适宜种植区域的界定	13
福建省农业厅有关平和县琯溪蜜柚发展中心管理资质证明	14
平和琯溪蜜柚质量委托检验协议	15
史料上的平和琯溪蜜柚资料摘录	17
平和琯溪蜜柚证明商标使用管理规则	18
商标注册申请书	22
商标释义	24
平和琯溪蜜柚证明商标注册证	26

商标续展注册申请书	27
“平和琯溪蜜柚”商标续展证明	28
B “平和琯溪蜜柚”地理标志商标国际注册	29
关于解决“平和琯溪蜜柚”商标国际注册经费的请示	30
平和琯溪蜜柚商标国际注册途径与费用预算(代方案)	32
平和琯溪蜜柚商标国际注册协议书	37
商标国际注册申请书	41
商标代理委托书	43
国际商标注册证	45
平和成功打造出全国地理标志商标第一县	51
十七件地理标志商标国际注册调查	54
C “平和琯溪蜜柚”地理标志商标使用与管理	61
关于加强平和琯溪蜜柚品质与注册商标使用管理的建议	62
平和琯溪蜜柚 2007 年度市场管理方案	65
平和琯溪蜜柚 2008 年质量与商标品牌使用管理方案	71
平和县人民政府关于 2008 年度平和琯溪蜜柚商标使用管理问题的意见	76
平和县人民政府通告关于 2009 年规范使用“平和琯溪蜜柚”商标品牌的通告	78
政府通告张贴分发注意事项	80
召开全县蜜柚商标品牌推广与保护工作会议策划	81
工商局长谈用地理标志商标促进平和琯溪蜜柚销售	82
县领导在全县蜜柚营销与商标品牌保护工作会议上的讲话	86
蜜柚商标印制与配送商培训班多媒体授课提纲	89

平和琯溪蜜柚商标使用秩序规范与维护	96
工商局长在全县蜜柚营销与商标品牌管理工作会议上的讲话	102
蜜柚商标印制招标公告	106
关于“平和琯溪蜜柚”商标实行依法授权使用报告的函	107
关于要求苍南县工商局 协助查处侵犯“平和琯溪蜜柚”商标权益行为的函	109
平和县工商局关于对 平和琯溪蜜柚地理标志商标实行印制前审查的通知 ...	111
平和县工商局关于要求 协助管理“平和琯溪蜜柚”地理标志商标的函	112
平和琯溪蜜柚“商标护法”新政迭出	114
平和琯溪蜜柚地理标志商标的使用管理与创名牌	116
利用信息技术保护平和琯溪蜜柚商标品牌方案	123
积极探索地理标志证明商标管理之道	125
关于“平和琯溪蜜柚”商标请求海关协助保护的看法	132
平和琯溪蜜柚出口基地建设 with 出口质量管理	135
平和县工商行政管理局行政处罚决定书	141
 D “平和琯溪蜜柚”地理标志商标专用权保护及问题化解	143
十个问题如何处理的请示	144
关于在平和琯溪蜜柚上使用“台湾金丝柚”标识的处理意见	147
销售与使用违法商标标识行政处罚决定书	150
关于组织“神州行”打假队到外地维权的建议	152
平和将组织琯溪蜜柚神州行	153
平和琯溪蜜柚商标品牌使用保护存在问题整改方案与建议	154
平和县工商局局长向县人大巡视组的汇报	156

关于平和县“人大”第 001 号代表议案的回复	160
关于平和县“政协”第 001 号和第 068 号提案的回复	162
本地早采蜜柚和外地柚冒充	
平和琯溪蜜柚影响地理标志商标声誉解决办法	164
贯彻《地理标志产品专用标志管理办法》遇到的问题	166
E “平和琯溪蜜柚”地理标志商标驰名之路	167
关于到中央电视台做琯溪蜜柚广告的建议	168
第二届福建(平和)琯溪蜜柚节方案	170
第二届福建(平和)琯溪蜜柚节新闻发布会发言稿	173
第二届福建(平和)琯溪蜜柚节开幕式欢迎辞	178
第二届福建(平和)琯溪蜜柚节开幕式主持辞	181
第二届福建(平和)琯溪蜜柚节总结	189
第三届福建(平和)琯溪蜜柚节开幕式司仪主持词	194
平和琯溪蜜柚品牌发展论坛策划书	199
第三届福建(平和)琯溪蜜柚节花灯展活动方案	203
在第五届全国农交会上推介平和琯溪蜜柚的发言	206
平和县琯溪蜜柚神州行营销推介活动方案	209
央视七套“乡村大世界”大型明星演唱会平和文艺演出串词	212
平和琯溪蜜柚成为欧盟保护地理标志产品	223
关于平和琯溪蜜柚参加第二届中国商标节展览活动的请示	225
成立“平和琯溪蜜柚”创建驰名商标领导小组的通知	226
“平和琯溪蜜柚”申办驰名商标认定准备材料分工表	228
关于把“平和琯溪蜜柚”认定为驰名商标的报告	230
代理“平和琯溪蜜柚”申请驰名商标认定协议	236
“平和琯溪蜜柚”证明商标创建中国驰名商标工作情况汇报	238

“平和琯溪蜜柚”商标驰名之路	246
柚农祈盼早日获得驰名商标愿望的报告	251
我县参加第二届中国(北京)国际地理标志产品展览会方案	253
柚农柚商包机到欧盟推介平和琯溪蜜柚的创意	255
F “平和琯溪蜜柚”地理标志商标效应与经验	259
关于认定“平和琯溪蜜柚及图”商标为驰名商标的批复	260
平和县人民政府给国家工商总局的致谢函	261
平和县人民政府给福建省工商局的致谢函	263
行政指导敢上大项目商标兴农写出大手笔	265
引导创立商标品牌 推动做大蜜柚产业	271
地理标志情况调查表	275
平和琯溪蜜柚创建驰名商标的经验与成效	281
平和琯溪蜜柚地理标志商标启示录	287
“平和琯溪蜜柚”获得驰名商标认定后的文宣建议	293
平和琯溪蜜柚品牌的贡献和影响	296
“平和琯溪蜜柚”地理标志证明商标效应调查	299
“双力共振”规范管理地理标志商标	306
平和琯溪蜜柚大事记	309

第二辑：平和琯溪蜜柚地理标志商标管理制度

平和琯溪蜜柚证明商标使用管理规则(存目)	315
平和琯溪蜜柚质量与商标品牌管理办法	316
平和琯溪蜜柚商标品牌使用公约	322
平和县琯溪蜜柚出口商公会自律公约	326

琯溪蜜柚品种(国家标准草稿)	330
琯溪蜜柚苗木培育技术规范(国家标准草稿)	334
琯溪蜜柚栽培技术规范(国家标准草稿)	341
琯溪蜜柚(国家标准草稿)	353

第三辑：平和琯溪蜜柚地理标志商标管理文书

平和琯溪蜜柚地理标志商标使用许可合同	361
商标使用许可合同备案申请书	363
平和琯溪蜜柚商标准用证申请表	365
平和琯溪蜜柚商标准用证	366
平和琯溪蜜柚商标准印证申请表	367
平和琯溪蜜柚商标准印证	368
平和琯溪蜜柚商标配送证申请表	369
平和琯溪蜜柚商标配送证	370
申领平和琯溪蜜柚商标准证须知	371
使用"平和琯溪蜜柚"商标提醒书	373
平和县工商局蜜柚使用商标备案须知	375
蜜柚商标备案登记表	376
企业平和琯溪蜜柚商标管理细则	377
企业蜜柚商标进出库管理制度	379
蜜柚商标标识入库登记表	380
蜜柚商标标识出库台帐	381
蜜柚商标废次标识销毁台帐	382
后记	383

第一辑

务实与实践